

**УДК 811.11**

## **О СПЕЦИФИКЕ КОММУНИКАЦИИ ВО ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЕ**

**А.А. Мусохранова<sup>1</sup>, О.А. Крапивкина<sup>2</sup>**

Иркутский государственный технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

В настоящей статье рассматривается специфика коммуникации в сети интернет, которая в настоящее время стала одной из ведущих форм общения. Авторы дают определение интернет-дискурса, анализируют его основные черты, среди которых особое внимание уделяется виртуальности, глобальности, гипертекстуальности, креативности и анонимности общения.

Библиогр. 7 назв.

*Ключевые слова:* интернет-коммуникация; дискурс; интернет-дискурс; виртуальность.

### **ON SPECIFIC CHARACTER OF INTERNET COMMUNICATION**

**A. Musokhranova, O. Krapivkina**

Irkutsk State Technical University,  
83 Lermontov St., Irkutsk, 664074

The article deals with the features of internet communication which has become one of the leading forms of communication nowadays. The authors define internet discourse, analyze its major characteristics among which one can mention virtuality, global nature, hypertextuality, creativity, anonymity.

Referenses: 7.

*Keywords:* internet-communication; discourse; internet discourse; virtuality.

Появление интернета способствовало формированию сферы интернет-коммуникации, которая порождает новые модели вербальной интеракции, характеризуется особыми нормами дискурсивного поведения участников.

Объектом настоящей статьи является интернет-дискурс как одна из ведущих форм общения в современном мире. Интернет стал неотъемлемой частью современной действительности, охватившей все сферы человеческой жизни. Данное обстоятельство определяет особый интерес к всестороннему изучению интернет-коммуникации как целостного комплексного явления.

Высокий интерес исследователей к изучению интернет-дискурса детерминирован необходимостью дальнейшей разработки общих принципов и свойств данного вида дискурса, потребностью в выявлении новых жанров интернет-коммуникации и более подробного описания уже выделенных жанров интернет-дискурса.

Благодаря стремительному росту исследований в области интернет-дискурса, в последнее время было предпринято немалое количество исследований, посвященных различным аспектам интернет-коммуникации. На сегодняшний день коммуникации в глобальной паутине посвящено значительное число исследований. Большинство работ носит констатирующий характер и направлено на фиксацию связей интернет-коммуникации с другими областями человеческого общения, выявление жанровых образований и т.д. Однако большинство работ выполнено на материале английского языка. Малоизученными остаются многочисленные аспекты интернет-дискурса, в том числе на материале русского языка. Поверхностный анализ дается и свойствам интернет-дискурса.

Интернет-коммуникация сохраняет все черты, присущие иным типам человеческого общения. Она может быть массовой, групповой или личной, устной или письменной, повествовательной или аргументативной.

Прежде чем перейти к рассмотрению признаков, присущих интернет-дискурсу, дадим определение понятию «дискурс» в целом и «интернет-дискурс» в частности.

Следует отметить, что в науке о языке не сложилось однозначного определения дискурса. Однако, в современном русскоязычном дискурс-анализе распространение получило определение, предложение Н.Д. Арутюновой, в соответствии с которым «дискурс – это связный текст вместе с

---

<sup>1</sup> Мусохранова Александра Александровна, студентка 2-го курса группы АТб-12-1 института авиационного машиностроения и транспорта, тел.: 89641035539, e-mail: annyffik@mail.com

Musokhranova Aleksandra, a student of group ATb-12-1 in Aircraft, Mechanical Engineering and Transport Institute of ISTU, tel.: 89641035539, e-mail: annyff-ik@mail.com

<sup>2</sup> Крапивкина Ольга Александровна, доцент кафедры иностранных языков для тех-нических специальностей № 2, тел.: 89041317565, e-mail: koa1504@mail.ru

Krapivkina Olga a, Candidate of Philology, Associate Professor of Foreign Languages Department № 2, tel.: 89041317565, e-mail: koa1504@mail.ru

экстралингвистическими (прагматическими, социокультурными, психологическими и другими) факторами» [1].

Среди других определений дискурса следует выделить теорию М.А.К. Хэллидея, который рассматривал его через триаду «поле (field) – направление (tenor) – модус (mode)» и определил дискурс как функционирующий в контекстах ситуации и культуры текст [7].

Поле дискурса (field of discourse), по М.А.К. Хэллидею, это социально обусловленное действие, социальный контекст, в который включен дискурс, сфера социального взаимодействия, в которой участники оперируют языком как основным инструментом сотрудничества.

Направление дискурса (tenor of discourse) соотносится с его межличностным компонентом, отношениями между участниками коммуникации. Оно варьируется в зависимости от ситуации (официальная/неофициальная), от намерений коммуникантов (предупреждение, угроза, сожаление и т.п.), от их коммуникативных ролей, а также в зависимости от их отношений (формальные/неформальные, дружеские/недружеские и т.п.).

Модус дискурса (mode of discourse) представляет собой форму, способ коммуникации (письменный, устный) [там же]. Следуя определению М. Фуко, мы понимаем под дискурсом совокупность высказываний, условием конструирования которых служит ситуативный контекст и культурно-идеологическая среда [6].

Исходя из приведенного выше определения дискурса, определим интернет-дискурс как совокупность высказываний, генерированных в виртуальной среде в определенном контексте ситуации и культуры.

Интернет-дискурс обладает рядом специфических свойств, среди которых: виртуальность, анонимность, глобальность, дистантность, опосредованность, одновременное сочетание свойств устного и письменного дискурса, полифоничность (объединение в собственных рамках огромного количества различных типов дискурса), мозаичность и т.п.

Рассмотрим наиболее важные свойства интернет-коммуникации более подробно.

Интернет-коммуникация – это коммуникация в виртуальной среде. Виртуальность рассматривают как отличительную черту новой среды обитания современного человека [4: 35]. Как отмечает Д. Галкин, «виртуальный дискурс как бы подменил природу коммуникации – буквы и слова, звуки и образы, тела и вещи заменены цифрами, и поэтому они виртуальны, и поэтому они обретают столь специфические возможности» [2: 30]. Виртуальность для современного человека становится не столько технологией, сколько особым способом бытия; индивидуальное и общественное сознание все больше опосредуется не только языковыми и символическими структурами, но и «возможными» «сконструированными» компьютеризированными мирами [3].

Как пишет В.Л. Силаева, коммуникативная активность людей массово переносится в виртуальную среду сети Интернет, что приводит к появлению множества «виртуальных миров», субъектами которых являются реальные и виртуальные личности, группы и общности [5].

Виртуальность является определяющим признаком интернет-дискурса. Будучи порождением человеческого разума, «информационным двойником» мира, она определяет другие особенности интернет-коммуникации – анонимность, физическая непредставленность и нерегламентированность дискурсивного поведения.

Виртуальность коммуникации отличается своей глобальностью, под которой понимается «предельное расширение того пространства, в котором происходят различные виды общения» [4]. Предположительно всемирная паутина способна охватить всех жителей планеты. Фактически пользователь Интернета непосредственно общается с не очень большим количеством людей, но потенциально может вступить в контакт с любым и каждым. Таким образом, исчезают пространственно-временные рамки общения, происходит своего «размывание» границ общения. В коммуникации могут участвовать как люди, знакомые друг с другом, так и незнакомые, общение для которых позволяет найти новых друзей.

Анонимность интернет-дискурса заключается в отсутствии достоверной или полной информации о партнере по коммуникации, что предоставляет свободу от подлинной самопрезентации, открывая возможность для конструирования альтернативных личностей. Пользователи могут не только не сообщать правдивые сведения о себе, но и лгать о своем возрасте, местонахождении, национальности, половой принадлежности, образовании и т.п. Анонимность делает коммуникантов раскрепощенными, свободными в высказываниях и поступках, ведь у собеседника нет возможности проверить достоверность информации о личности, социально-демографических характеристиках партнера по общению. Однако анонимность предполагает и безнаказанность: к нарушителю социальных норм не могут быть применены какие-либо меры наказания, что часто способствует проявлению агрессивных тенденций, зарождения чувства безответственности коммуникантов.

Внешним выражением анонимности общения является использование ников (псевдонимов). В анонимности проявляется парадокс виртуальной коммуникации: основываясь на межличностных отношениях, она осуществляется в безличной форме.

Гипертекстуальность или распыленность по виртуальному пространству большинства жанров интерне-дискурса означает, что чтение заменяется навигацией по гиперссылкам от одного гипертекста к другому. Приведем пример:

**Гипертéкст** — термин, введенный Тедом Нельсоном в 1963 году для обозначения текста «ветвящегося или выполняющего действия по запросу».

При нажатии мышкой на имя *Тедом Нельсоном* нам откроется информация о данном человеке.

**Тед Нельсон** (Теодор Холм Нельсон, англ. *Ted Nelson, Theodor Holm Nelson*; родился 17 мая 1937) – американский социолог, философ и первооткрыватель в области информационных технологий. Изобретатель понятия «гипертекст» и ряда других терминов, таких как теледильдоника, создатель гипертекстовой системы *Xanadu*.

Интернет-коммуникация – это своего рода прыжок. С помощью гипертекстуальности общения можно расширить не только объемы информации, но и ее содержание. Кроме того, как отмечает В.А. Михайлов, гипертекстуальность имеет еще одно немаловажное значение. Интернет выполняет функцию запоминания и хранения информации. Это одна из важнейших качественных характеристик интернета: в этой единой среде для разнородных продуктов социальной деятельности человека может одновременно находиться такое количество текстов, которое обеспечивает непрерывность и коллективность получения и распространения общечеловеческого знания [4]. Таким образом, интернет способствует формированию безграничной и общей для всего человечества глобальной памяти.

В интернете теряется смысл «я» человека, на первое место выступает «выдуманная», созданная пользователем индивидуальность, что предопределяет еще одну черту интернет-дискурса – креативность. Пользователь способен сам создавать виртуальную реальность. В интернете он является активным субъектом, способным создавать собственную картину мира.

Отсюда вытекает еще одно свойство интернет-дискурса – нерегламентированность дискурсивного поведения коммуниканта, которое состоит в отсутствии четких правил интернет-коммуникации, свободе в установлении и разрыве контактов, в выборе стиля коммуникации и т.д.

Подводя итоги, следует отметить, что благодаря интернету была создана новая коммуникативная среда, в которую постепенно втягиваются все новые и новые члены социума. Растущая популярность интернет-коммуникации в современном обществе требует более пристального внимания к изучению ее свойств и принципов конструирования.

### Библиографический список

1. Арутюнова Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990. – С. 136–137.
2. Галкин Д. Виртуальный дискурс в культуре постмодерна // Критика и семиотика. – 2000. – № 1–2. – С. 26–34.
3. Королева Н.Н. Влияние коммуникации в сети интернет на личностные особенности пользователей // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2014. – № 9. – С. 168–179.
4. Михайлов В.А. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества // Актуальные проблемы теории коммуникации. – СПб. – Изд-во СПбГПУ. – 2004. – С. 34–52
5. Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен [Электронный ресурс] // Социс: сетевой журн. – 2008. – № 11. – URL: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2008-11/Silaeva\\_14.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2008-11/Silaeva_14.pdf) (дата обращения: 26.04.2014).
6. Фуко М. Археология знания / пер. с фр. – Киев: Ника-Центр, 1996. – 208 с.
7. Halliday M. A. K. Language, Context and Text: Aspects of Language in a Social-semiotic Perspective / M. A. K. Halliday, R. Hasan. – Oxford : Oxford University Press, 1985. – 126 p.