# УДК 378.18

# Стереотипы неудачного участия в международных конкурсах

# А. А. Черевиков[[1]](#footnote-1), Н. А. Иванцова [[2]](#footnote-2)

Иркутский национальный исследовательский технический университет,

# 664074, Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

# Статья посвящена опровержению сложившегося стереотипа о невозможности достижения побед российскими студентами в международных конкурсах. Обозначены и раскрыты три мифа о стереотипе «неудачного участия», таких как: «Обязательно знать в совершенстве английский язык», «Участие в международных конкурсах – это дорогое удовольствие», «Русские студенты могут быть только участниками, но не призерами». Приведены примеры наиболее интересных международных технологических конкурсов. Подробно описан наш личный опыт участия в одном из крупнейших международных конкурсах современности от компании Microsoft для студентов различных специальностей – Imagine Cup.

# *Ключевые слова: студенты; международный конкурс; английский язык; стереотипы.*

# Stereotypes of failed PARTICIPATION IN international coNTESTS

# А. Cherevikov, N. Ivantsova

Irkutsk National Research Technical University,

83 Lermontov St., Irkutsk, 664074, Russia

# The article is devoted to refutation of the prevailing stereotype about impossibility of Russian students to win international contests. The authors identify and disclose the three myths about the stereotype of the "unsuccessful participation" such as "Be sure to know perfect English," "Participation in international competitions is expensive", "Russian students can only be participants, but not winners." They give the examples of the most interesting international technological contests and describe in detail their personal experience of participation in one of the largest international competitions in the name of Microsoft for students of various fields of study – Imagine Cup.

# *Keywords: students; international contest; English; stereotypes.*

# Программа обучения современного студента предусматривает активную научную деятельность, такую как: написание статей, участие в грантах, в конференциях, в вебинарах и других научных мероприятиях. Участия в каждом из них имеет свои плюсы. Несомненно, что в рамках конкурентной научно-образовательной среды, есть дифференциация научных мероприятий по рангу их значимости. Наиболее ценным является участие в международных научных мероприятиях, менее ценным – всероссийских, региональных, областных мероприятиях. Основной плюс участия студентов в научной деятельности – получение различных видов стипендий. В дальнейшем результаты научной деятельности, такие как: сертификаты, грамоты, патенты, публикации, медали, прототипы, необходимы для получения престижной и высокооплачиваемой должности. Вместе с тем, участие в международных конкурсах очень сложный, трудоемкий, но интересный процесс. Вокруг этого сформировано множество мифов и стереотипов. Некоторые из них мы рассмотрим в нашей статье.

# В сознании современных студентов укоренился стереотип о том, что русские студенты не имеют возможности быть победителями в международных студенческих конкурсах. Возможно, именно поэтому количество заявок на участие в международных конкурсах от русских студентов так невелико. Существует множество интересных технологических конкурсов для студентов различных специальностей. Наиболее интересными на наш взгляд являются:

# - международный научный конкурс для школьников и студентов «Google Science Fair 2015» в рамках которого учащиеся могут предложить проект, который, по их мнению, способен изменить мир к лучшему [2];

# - крупнейший мировой чемпионат по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge», в основе которого лежит комплексный компьютерный бизнес-симулятор (игровая модель), дающий возможность менее чем за месяц получить опыт управления компанией, равный нескольким годам работы в условиях глобальной конкуренции. Также GMC позволяет применить теоретические знания на практике и отработать основные управленческие и личностные навыки, объединяя ведущий мировой опыт в бизнес-образовании [2].

# Далее мы рассмотрим опыт участия в одном из крупнейших международных конкурсов от компании Microsoft «Imagine Cup», что позволит развеять укоренившийся стереотип.

# Говоря о стереотипе «неудачного участия», можно выделить несколько мифов:

# Миф 1. Обязательно необходимо знать в совершенстве английский язык. Действительно в современном мире знать английский язык не только престижно, но и необходимо. Многие современные IT-технологии, используемые в рамках международных конкурсов и программ, реализованы на английском языке, поэтому английский язык необходим для разработки собственных идей молодых ученых при помощи передовых технологий. Так же знание английского языка помогает ученым всего мира понимать друг друга и вести совместную работу. При участии в международных конкурсах достаточно владеть языком на уровне разговорного. Для поверхностного общения и понимания 65 % текста необходимо знать около 1–1,5 тыс. слов. А для уровня поездок на международные конкурсы достаточно 3–4 тыс. слов.

# Миф 2. Участие в международных конкурсах – дорогое удовольствие. Исходя из нашего опыта, на участие в конкурсах расходуется небольшая сумма денег. Несмотря на то, что этапы конкурсов проводятся в разных городах мира, поездку в другой город можно оформить как научно-студенческую командировку. В этом случае транспортные расходы возьмет на себя вуз или суз. Единственное на что придется потратить свои сбережения, так это на питание.

# Миф 3. Русские студенты могут быть только участниками, но не призерами. История знает немало примеров побед русских студентов в международных конкурсах. Приведем один пример. Летом 2014 года на международном финале Imagine Cup в Сиэтле российская команда из Перми «Brainy Studio» не только выиграла главный приз в категории Игры ($50 000 США) и поездку на конференцию PAX, но еще и получила App Campus Award, что позволило команде потратить на развитие своей игры еще €20 000 [1].

# Imagine Cup – крупнейший в мире ежегодный студенческий технологический конкурс, проводимый при поддержке Microsoft. Этот конкурс проводится с 2003 года. Российские команды стабильно показывают высокие результаты, занимая призовые места и становясь каждый год суперфиналистами. За всю историю проведения конкурса Imagine Cup участие в нём приняло более 1,65 млн студентов со всего света [1].

# Основные направления Imagine Cup – это проектные конкурсы, в которых команды от 1 до 4 студентов или аспирантов (плюс руководитель из числа преподавателей или более опытных наставников) должны представить на суд жюри прототип программного проекта. Ими являются:

# Социальные проекты, куда относятся программные системы, решающие какую-то важную проблему современности – например, из числа обозначенных ООН в рамках задач тысячелетия (UN Millenium Goals) [1].

# Игры – в этой категории могут быть представлены любые игровые проекты для мобильных устройств, приставки X Box, веба или настольного компьютера.

# Инновационные проекты – это любые другие проекты, содержащие в себе элементы технологической инновации.

# Онлайн-конкурсы, проводимые одновременно по всему миру. Призеры и суперфиналисты конкурсов приглашаются на международный финал.

За победу в каждом из конкурсов предусмотрены денежные вознаграждения. Отметим, что в 2013 году размер вознаграждения был самым большим за всю историю конкурса, так за первое место – 50 000 долл. США, за второе место – 10 000 долл. США, а за третье место – 5 000 долл. США.

Об этом конкурсе я узнал от своей сестры. В 2012 году она в составе одной из команд уже участвовала в Imagine Cup – где их команда заняла первое место в региональном финале в г. Томске. В 2013 году была собрана новая команда из студентов различных вузов, чтобы вновь принять участие в конкурсе. Наша команда называлась «21 век soft». Состояла наша команда из 4 человек: Черевикова И.А (капитан команды, идейный вдохновитель, психолог), Черевиков А.А. и Аппанович Д.В. (Soft-монстры, программисты и просто отличные ребята), Журавлева М.М. (преподаватель английского, дизайнер). Ментором нашей команды являлся преподаватель кафедры общей психологии, факультета психологии Иркутского Государственного Университета – Кузьмин М.Ю.

Далее рассмотрим тот программный продукт, который мы представляли на конкурсе. Мы создали приложение для Windows Phone 8 – «Gifter». Эта программа была разработана для того чтобы упростить процесс подбора подарка. Ведь не редко перед каждым из нас стоит задача выбора подарка близкому человеку. Мы хотим, чтобы подарок был и полезным, приятным и оригинальным. В поисках мы обходим огромное количество магазинов, сравниваем ассортимент и стоимость понравившихся вещей, а затем, остановившись на чем-то, возвращаемся туда, где видели идеальный подарок. “Gifter” помогает подобрать подходящий подарок по самым разным критериям: цене, увлечениям и возрасту виновника торжества и т. д. Целевой аудиторией нашего приложения являются молодые люди в возрасте от 15 до 35 лет, имеющие телефоны на базе Windows Phone 8.

Наша команда стала участниками межрегионального полуфинала, который проходил в городе Владивосток. Мероприятие было организованно в стенах ДВФУ. За день до начала конкурса представителями компании был организован семинар для команд – участников. На семинаре менторы компании Microsoft давали практические советы для более успешной презентации разработок команд. В день проведения конкурса команды в строго очерёдном порядке выходили на сцену и презентовали свои разработки. В жюри конкурса присутствовали ведущие специалисты компании Microsoft, мэр города Владивостока, ректор ДВФУ и другие значимые персоны. Не смотря на то, что напряжение было велико, а конкуренция жесткая, наша команда заняла первое место в категории – инновации, и второе в общем зачете. Для команды, основной состав которой не имел опыта участия в конкурсах данного уровня, мы показали отличный результат.

Таким образом, в статье был рассмотрен стереотип «неудачного участия» русскоязычных студентов в международных конкурсах. На примере личного участия в крупнейшем международном конкурсе Imagine Cup мы попытались развеять несколько мифов, связанных с этим стереотипом. Важно подчеркнуть, что знание английского языка необходимо и очень помогает студентам в научной работе. Благодаря интернет-технологиям, студенты могут выполнять проекты совместно с учеными всего мира и совершенствовать навыки владения английским языком. Отметим, что для участия в конкурсах данного уровня достаточно знаний, полученных в вузе. Наш опыт участия был подробно описан, и мы надеемся, что он будет мотивировать российских студентов к участию в международных конкурсах и программах, а также поможет преодолеть страхи, связанные с этим.

**Библиографический список**

1. Крупнейший международный конкурс Imagine Cup [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.imaginecup.com/ . – доступен с 2003; без регистрации.

2. Международный научный конкурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.googlesciencefair.com/ru/ - доступен с 2010; без регистрации.

1. Черевиков Андрей Александрович, студент 2 курса Института кибернетики им. Е.И. Попова,

   е-mail: Panda1993@mail.ru

   # CherevikovAndrey, a second-year student of Institute of Cybernetics after E.I. Popov, e-mail: Panda1993@mail.ru

   [↑](#footnote-ref-1)
2. Иванцова Наталья Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков для технических специальностей № 1, е-mail: iva-natala@yandex.ru

   # Ivantsova Natalia, Candidate of Pedagogics, Associate Professor of Foreign Languages for Technical Specialties № 1, e-mail: iva-natala@yandex.ru

   [↑](#footnote-ref-2)