

УДК: 502.335

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**А.В. Чемезов¹, В.О. Пивоварова², Е.В. Холодилова³, Д.Ю. Пуд⁴,
Д.А. Нашиванкина⁵**

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Инновационный бизнес – наиболее уязвимая часть российского бизнеса. На данный момент малый инновационный бизнес в РФ развивается довольно динамично, с каждым годом набирая обороты. Инновационный бизнес – многогранная система, включающая несколько сфер предпринимательской деятельности: менеджмент, маркетинг, также производство и торговлю.

Ключевые слова: предприятия, стратегия развития, инвестиционное предприятие, услуги, развитие бизнеса, промышленные предприятия.

THE DEVELOPMENT OF SMALL INVESTMENT ENTERPRISES

A. Chemezov, V. Pivovarova, E. Holodilova, D. Pud, D. Nashivankina

Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk, 664074, Russia.

Innovative business the most vulnerable part of Russian business. At the moment, small innovative business in Russia is developing quite dynamically, with each year gaining momentum. The business of innovation is a multifaceted system encompassing multiple areas of business: management, marketing, production and trade.

Key words: enterprise, development strategy, investment company, services, business development, industrial enterprise

Инновационный бизнес – наиболее уязвимая часть российского бизнеса.

На данный момент малый инновационный бизнес в РФ развивается довольно динамично, с каждым годом набирая обороты. Инновационный бизнес – это многогранная система, включающая несколько сфер предпринимательской деятельности: менеджмент, маркетинг, также производство и торговлю.

Рассматривая все эти сферы как единый механизм, можно сказать, что, с одной стороны, раскрывается национальный потенциал этих отраслей, а с другой – собираются все возможные проблемы. Сложно найти более емкое и, в то же время, неопределенное понятие, чем «инновация» [1].

Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

В современном мире инновации играют важную роль, так как использование новых технологий, видов техники, методов организации производства и управления ведет к снижению цен, затрат на изготовление продукции, улучшению ее качественных характеристик, увеличению размера прибыли. Кроме того, создание инноваций способствует экономическому развитию страны, выводя ее на мировой конкурентоспособный уровень.

¹Чемезов Алексей Вениаминович, научный руководитель, доцент Института энергетики, e-mail: c12@istu.edu
Chemezov Alexei, candidate of technical Sciences, associate Professor, Institute for energy e-mail: c12@istu.edu

²Пивоварова Виктория Олеговна, студентка 4 курса Института экономики, управления и права,
e-mail: vikusyairk@mail.ru

Pivovarova Victoria, 4-th year student of the Institute of Economics, management and law, e-mail: vikusyairk@mail.ru

³Холодилова Екатерина Васильевна, студентка 4 курса Института экономики, управления и права,
e-mail: holodilovak@mail.ru

Holodilova Ekaterina, 4-th year student of the Institute of Economics, Management and Law, e-mail: holodilovak@mail.ru

⁴Пуд Дарья Юрьевна, студентка 2 курса Института экономики, управления и права,
e-mail: darya.chistyakova.90@mail.ru

Pud Daria, 2-nd year student, e-mail: darya.chistyakova.90@mail.ru

⁵Нашиванкина Дарья Андреевна, студентка 3 курса Института экономики, управления и права, e-mail: nashivankina@yandex.ru

Nashivankina Daria, 3-rd year student of the Institute of Economics, Management and Law, e-mail: nashivankina@yandex.ru

Хотя Россия и обладает достаточно мощным потенциалом для развития, на данный момент он реализовывается далеко не полностью. Имея огромные запасы природных ресурсов, высокий научно-технический потенциал, мы по-прежнему отстаем от ведущих мировых держав, оставаясь страной с топливно-сырьевой ориентацией в экономике. В российском экспорте доля наукоемких товаров, относящихся к категории массовых рынков конечного потребителя (в сумме – 65 % мировых рынков), составляет всего 18,5 % (офисное и компьютерное оборудование, телекоммуникации и электроника, лекарственные препараты) [2].

Отставание России от технологически развитых стран Европы, США, некоторых стран Азии и Латинской Америки объясняется тем, что экономика нашей страны до сих пор сильно зависит от обрабатывающего и добывающего производства. Отечественный экспорт высоких технологий составляет всего лишь 1,2 % от экспорта Китая, 3,7 % от экспорта США, 4,3 % от экспорта Японии.

Увеличение числа коммерческих предприятий способствует созданию необходимого уровня конкуренции на рынке, увеличения его емкости и сегментации, более устойчивым и контролируемым ценам, что являлось причиной замедления темпов внедрения новых технологий в производство и тормозило улучшение качества продукции [3]. Кроме того рост численности малого предпринимательства дает возможность старым крупномасштабным предприятиям эффективнее функционировать, что поможет вывести страну на новый конкурентоспособный уровень.

Малые инновационные предприятия – это относительно новые хозяйствующие субъекты в сфере рыночной экономики, характеризующиеся независимостью и адаптивностью. Они призваны выполнять задачи по структурной перестройке производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа страны в мире на основе разработки, освоения и реализации нововведений (прежде всего принципиально новых) и создания обстановки восприимчивости различных инноваций [4].

Малые инновационные предприятия выступают в качестве технологических стимулов в развитии различных отраслей производства, открывающие возможность выхода на новые рынки, повышающие конкурентоспособность продукции и наукоемкость производства. Они являются основным звеном инновационного предпринимательства, неотъемлемой частью эффективной инновационной политики страны [5].

Малые инновационные предприятия играют важную роль в предпринимательском секторе, их инновационная активность имеет существенный вес в формировании экономического роста как отдельной отрасли, так и для страны в целом. Они выступают в качестве связующего звена между наукой и ее практическими приложениями: именно малые фирмы часто принимают на себя риск по разработке новых продуктов и технологий, по превращению знаний в товар.

Сравнивая инновационную деятельность МИП с деятельностью представителей крупного инновационного предпринимательства можно выявить ряд преимуществ и недостатков, среди которых к сильным сторонам, в первую очередь, относятся:

- возможность поддерживать персональную связь с клиентом и корректировать процесс производства/обслуживания в соответствии с его предпочтениями;
- гибкость в управлении и реагировании на изменяющиеся условия внешней среды
- отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий;
- быстрое реагирование на результаты научно-технического прогресса и возможность переориентировать производства/обслуживание в соответствии с тенденциями на рынке;
- высокая мотивация предпринимательской деятельности несмотря на персональную ответственность за ее успех в условиях коммерческого риска.

К основным слабым сторонам МИП можно отнести:

- высокий уровень инвестиционного риска и риска предпринимательской деятельности;
- сложности в привлечении стороннего финансирования;
- недостаточно развитый правовой аппарат, ограничивающий малые предприятия в своей деятельности;
- незначительные возможности диверсификации продукции/услуг;
- из-за отсутствия множества структурных подразделений, что связано с незначительной степенью разделения труда, отсутствует синергетический эффект.

При создании МИП его учредители должны объективно оценивать достоинства и недостатки собственной предпринимательской деятельности по сравнению с другими формами использования инноваций.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что МИП могут успешно производить уникальную продукцию, небольшими партиями, постоянно отслеживая количество продаж и оптимизируя производство различных видов продукции/услуг таким образом, чтобы максимизировать прибыль, сократив издержки. С освоением новых технологий, появляются новые рынки, на начальном этапе

емкость которых незначительна, что предоставляет МИПам уникальную возможность занять свой сегмент рынка. По мере его насыщения у потребителей вырабатываются определенные предпочтения и требования характеристикам разных видов товаров. Это создает спрос на усовершенствованную продукцию и товары-дополнители. Расширение номенклатуры производимой продукции, с освоением новых методов производства и использованием новых материалов, с учетом мелкосерийного производства значительно легче производить мелким предприятиям, нежели крупным. Крупные предприятиями в этом плане значительно уступают малым, так как не могут оперативно переориентировать свое производство на выпуск другой продукции с отличающейся от прежней технологической схемой. Несомненными преимуществами МИП является его гибкость и возможность приспосабливаться к постоянно меняющейся конъюнктуре рынка, вызываемые как спросом потребителей, так и новейшими достижениями науки и техники. Все это необходимо учитывать при переориентации производства и его диверсификации, увеличения ассортимента производимой продукции и услуг в соответствии с предпочтениями потребителей того или иного сегмента рынка.

Создание и изменение направления деятельности малых предприятий требуют меньших капиталовложений, а их срок окупаемости гораздо меньше, чем на крупных предприятиях. Они более мобильны, могут за короткое время внедрить и наладить выпуск инновационной продукции на базе современных технологий. Возможностью для МИПов оставаться на рынке и удерживать на нем позиции является постоянный выпуск качественно новой продукции. Зачастую основываясь только на опыте и интуиции, они рискуют, выводя на продажу инновационные товары, а небольшие объемы производства и ТМЗ, делают непрерывную модернизацию технологий и постоянное совершенствование продукции единственным способом выживания для малых инновационных предприятий.

Кроме вышеперечисленных особенностей малых инновационных предприятий, к ним следует также добавить наличие преобладающего большинство высококвалифицированных кадров в штате сотрудников предприятия и значительные затраты на НИОКР, проводимые в лабораториях МИП для создания новой продукции или ее усовершенствования. Также эффективность научно-исследовательских работ в МИП находится на более высоком уровне. Так отношение количества инноваций к численности научных сотрудников МИП в 4 раза выше, чем в крупных организациях, а количество инноваций на 1 доллар, затраченный на НИОКР – в 24 раза.

В современном мире именно инновационный путь развития становится основным конкурентным преимуществом страны на мировом уровне, поэтому экономика страны и социальное благосостояние населения напрямую зависят от инновационного развития, постоянной модернизации технологий, внедрения инноваций и применения усовершенствованных или принципиально новых, прорывных разработок во всех сферах экономики.

Инновационная сторона экономики в нашей стране еще недостаточно развита, и ни для кого не секрет, что мы безнадежно отстали от ведущих стран мира. Именно поэтому важно скорректировать отечественную инновационную политику таким образом, чтобы вывести нашу страну из экономического упадка.

Библиографический список

1. Абровский Н.П., Инжутов И.С., Сибгатулин В.Г. Необходима разработка экологических конструкций зданий (поправка к стандарту Национального объединения строителей «Зеленое строительство») // БСТ. 2012. № 7. С. 52–53. Техническое регулирование в строительстве. С. 53.
2. Конюхов В.Ю., Батомункуева Ж.Б. Проблемы управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития экономических систем энергетического сектора: сб. материалов конф. «Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы». Уфа, 15 мая 2015 г.
3. Архипов А. Минимизация энергозатрат – новые решения компании NXP в области технологий Green Chip // Электроника: Наука, Технология, Бизнес. 2011. № 8. С. 52–57.
4. Бедрицкий А.И. Роль зеленых технологий в смягчении глобальных изменений климата // Энергонадзор и энергобезопасность. 2012. № 4. С. 36–38.
5. Болбот Е.А., Клочков В.В. Системный анализ рисков внедрения «зеленых» технологий // Экономика природопользования. 2012. № 1. С. 78–100. С. 100.