

УДК 159 072. 432

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ У СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

О.Н. Калиновская¹, Л.А. Ларионова²

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

В статье рассмотрена структура профессиональных ценностных установок у студентов гуманитарных специальностей. Авторы представляют результаты эмпирического исследования. Дается сравнительный анализ профессиональных ценностных установок у студентов первого курса гуманитарных специальностей «Журналист» и «Юрист» в ИРНИТУ. Описываются особенности профессиональных ценностных установок у студентов гуманитарных профессий.

Ключевые слова: *установка, смысложизненные ориентации, ценностные ориентации, профессиональные ценности, профессиональные ценностные установки.*

PROFESSIONAL VALUE SYSTEM OF HUMANITIES STUDENTS

O. Kalinovskaya, L. Larionova

Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Street, Irkutsk, 664074

The article discusses the professional value system of humanities students. The authors present the results of their empirical research. They give a comparative analysis of professional values of first-year students of law and journalism in Irkutsk National Research Technical University and examine the characteristics of humanities students' professional values.

Keywords: attitude, life-purpose orientation, value orientation, professional values, professional value orientation

На современном этапе развития в обществе осознана значимость профессиональных ценностных установок специалиста как важного фактора его профессиональной компетентности. Главные ценности личности – личностный смысл и личностный опыт – становятся ценностями только тогда, когда обучающийся в процессе обучения сам приходит к определению ценности знания и практического опыта лично для себя. Для этого нужна активная интеллектуальная деятельность сознания, формирующегося в процессе обучения, которая вырабатывает способность к самостоятельному принятию решения по поводу ценности профессионального становления. В зависимости от того, какие ценности включает в себя система профессионального обучения, определяется цель и смысл образования в которой создаются внешние и внутренние условия для развития и профессионального становления студентов гуманитарных специальностей.

Для наиболее эффективного совершенствования системы профессионального обучения необходимо формирование профессиональных ценностных установок у студентов на будущую профессиональную деятельность на начальных этапах профессионального становления.

Проблема формирования профессиональных ценностных установок у студентов гуманитарных специальностей особенно актуальна. В основе этих специальностей лежит работа с людьми и это отличает их от всех других специальностей, так как прежде всего они содержат в себе духовные,

¹Калиновская Ольга Николаевна, студентка гр. Псбз-11-1, стажер-консультант Студенческого центра психологической помощи, e-mail: kalinov2103@yandex.ru

Kalinovskaya Olga, a sixth-year student of psychology, an intern of the Student Psychological Care Center, e-mail: kalinov2103@yandex.ru

²Ларионова Лариса Александровна, старший преподаватель кафедры психологии, e-mail: lal44@mail.ru

Larionova Larisa, a Senior Teacher of Psychology Department, e-mail: lal44@mail.ru

моральные и этические нормы и принципы. А для этого необходимы эмоциональные, когнитивные и поведенческие профессиональные установки.

Данные факты свидетельствуют о необходимости исследовать профессиональные ценностные установки у студентов гуманитарных специальностей для повышения качества подготовки молодых специалистов. В ходе исследования нашей целью явилось изучение и описание структуры профессиональных ценностных установок у студентов гуманитарных специальностей.

Мы предположили, что профессиональные ценностные установки студентов гуманитарных специальностей различаются в зависимости от мотивационной направленности. Эмпирическое исследование проводилось в ИРНИТУ. В исследовании приняли участие 60 студентов первого курса: по специальности «журналист» – 30 человек, из них 4 юноши и 26 девушек в возрасте от 17–19 лет, и специальности «юрист» – 30 человек, из них 12 юношей и 18 девушек в возрасте от 17–20 лет. Исследование проходило с 1.09.2015 г. по 30.12.2015 г.

В установку на профессиональную деятельность входят – социальные потребности, процессы мотивации и приемлемое поведение. Составляющей поведения являются потребности «Я» или личностные потребности человека как социального существа. В их состав включаются мотивационно ориентированные психические образования – ценности, социальные и моральные ориентации, социальные оценки и ценности социального поведения. Таким образом, профессиональная ценностная установка – это целостное динамичное состояние субъекта в профессиональной деятельности, определяемое его готовностью к осуществлению профессиональной деятельности, с ориентацией на ее значимые характеристики, определяющие ее эффективность, идеал, нормы и эталоны должного в профессиональном поведении.

Основу профессиональных ценностных установок составляют смысложизненные ориентиры, которые придают направленность и временную перспективу, восприятие процесса жизни, оценку пройденного отрезка жизни, представление о себе, возможность контролировать свою жизнь и ценности профессионального самоопределения, которые включают в себя терминальные ценности – цели, достижение которых является смыслом жизни человека, и инструментальные ценности – средства, которые связаны с методами достижения целей и определяют, какое свойство личности является предпочтительным в любой ситуации [2].

Гуманитарные специальности – это труд, тесно связанный с духовной, умственной, нравственной, общественной и культурной деятельностью человека. То есть специальности, которые во многом определяют ценности, мораль и уровень развития народа. Главная их профессиональная задача – взаимодействие с другими людьми, клиентами или пациентами, посетителями или пострадавшими, и так далее. Профессиональные ценности специалиста гуманитарных специальностей выражаются в профессионально-квалифицированных подходах к данной профессии [1]. Их можно разделить на четыре группы:

1) социально-гражданские ценности профессиональной деятельности, такие как: социальная ответственность, принципиальность, объективность в оценке, умение отстаивать истину;

2) морально-этические ценности – это, прежде всего, честность, отзывчивость, чуткость, доброжелательность и толерантность, заключаются в профессиональной этике и профессиональной морали;

3) профессиональные – это коммуникабельность, литературные способности, компетентность;

4) психологические – это особенности темперамента, характера, памяти, мышления, воображения.

Нами были использованы следующие методики:

1) для исследования смысложизненной направленности личности была использована методика «Смысложизненные ориентации» Д.А. Леонтьева;

2) для изучения ценностно-мотивационной сферы студентов – методика «Ценностные ориентации» М. Рокича;

3) для определения основных направлений и сбора психобиографических данных студентов была составлена анкета и разработана методика «Незаконченные предложения»;

4) для выявления ведущих мотивов профессиональной направленности студентов гуманитарных специальностей использован тест-опросник «Мотивы выбора профессии» С. Груншпуна.

На начальном этапе была проведена анкета и адаптированная методика «незаконченные предложения», вопросы которых были сформулированы и сгруппированы таким образом, чтобы можно было распределить испытуемых по мотивационной направленности.

Деление испытуемых на группы в зависимости от мотивационной направленности:

В группу № 1 вошли студенты, имеющие социальную мотивационную направленность – это студенты имеющие установки на получение профессии, для дальнейшего использования в жизни, для того чтобы быть социально значимыми и помогать людям. Группа состоит из 15 студентов перво-

го курса гуманитарных специальностей, из них 4 студента по специальности «юрист» (2 юноши и 2 девушки), и 11 студентов по специальности «журналист» (все девушки).

В группу № 2 вошли студенты, направленные на развитие – это студенты имеющие установки на получение необходимых знаний и умении, для дальнейшего саморазвития, самовоспитания и самореализации. Группа состоит из 15 студентов первого курса гуманитарных специальностей, из них 5 студентов – юристов (4 девушки и 1 юноша) и 10 студентов – журналистов (2 юноши и 8 девушек).

В группу №3 вошли студенты, с материальной мотивационной направленностью в получении профессии — это студенты, имеющие установки, связанные с получением профессии ради высокой оплаты за труд. Группа состоит из 15 студентов первого курса гуманитарных специальностей, из них 10 студентов – юристов (4 юноши и 6 девушек) и 5 студентов – журналистов (1 юноша и 4 девушки).

В группу №4 вошли студенты, имеющие мотивационную направленность на карьерный рост, престиж и власть – это студенты, которые выбрали свою специальность из-за престижа, перед собой ставят цели в достижении высоких результатов карьерного роста, быть уважаемыми и занимать руководящие должности. Группа состоит из 15 студентов первого курса гуманитарных специальностей, из них 11 юристов (5 юношей и 6 девушек) и 4 журналиста (1 юноша и 3 девушки).

Следует отметить, что при предварительном ранжировании по группам из всех исследуемых (87 студентов) с определенной мотивационной направленностью в приобретении профессии было определено, что группу, выбирающую социальную мотивационную направленность и мотивационную направленность в получении образования для дальнейшего развития и самосовершенствования, в значительном большинстве составили студенты-журналисты. В группах с материальной мотивационной направленностью и направленностью на карьеру, престиж и власть значительно преобладают студенты – юристы. В дальнейшем, для удобства сравнения, результатом случайной выборки, группы были уравнены по 15 человек в каждой группе.

Анализ методики «незаконченные предложения» у студентов гуманитарных специальностей позволяет сделать следующие выводы:

- в отношении к получаемой специальности студенты-юристы считают свою специальность престижной, нужной, важной в решении вопросов, связанных с законодательством, а студенты-журналисты определяют свою специальность, как интересную, дающую возможность реализовать свои творческие способности, стать свободной, независимой и самостоятельной личностью.

Студентка из группы № 2 указала на то, что: *«знания должны быть развиты во всех областях на достойном уровне, а навыки работы с людьми, умение преподнести информацию развиты так, чтобы заинтересовалось большее количество людей».*

- сравнивая мотивы выбора профессии у студентов группы № 1, имеющую социальную мотивационную направленность и группы № 2 с мотивационной установкой на развитие, определили, что в группе № 2 значительное большинство студентов (а именно 7 студентов-журналистов) имели установки на другую специальность, и не прошли по пропускным баллам ЕГЭ, юноши этой группы используют данный процесс образования, чтобы получить отсрочку от армии. У студентов из группы № 1 также большинство составляют студенты-журналисты, и свою социальную значимость определяют в работе с людьми.

- студенты из группы № 3 и № 4 в значительном большинстве студенты-юристы, они имеют отношение к выбранной специальности, связанное с перспективами работы в правоохранительных органах, свою работу считают социально значимой в сфере юридической грамотности, престижной и высокооплачиваемой. Один студент из группы №4 высказал свое мнение: *«Всегда хотел иметь серьезную профессию, в которой могу быть кем-то, стать кем-то».*

Сравнивая цели и достоинства выбранной специальности определили, что студенты-журналисты из группы № 2 видят в возможности постоянного развития, самосовершенствования, а студенты группы № 1 хотят не сидеть на одном месте, а путешествовать по миру и открывать для себя и людей новое и неизвестное. Студент группы № 1 сказал, что: *«цель моей профессии – достичь понимания рамок общества и социальной предназначенности людей друг к другу».*

Достоинства группы № 3 выражаются в универсальности и возможности достойно зарабатывать, а у студентов группы № 4 достоинства заключаются в успешном карьерном росте, приобретении уважения со стороны окружающих, престиже профессии, материальных привилегиях, льготах и достойной пенсии.

В результате проведенного исследования по методике «Смыслжизненные ориентации» Д.А. Леонтьева у студентов гуманитарных специальностей были выявлены следующие показатели:

- по субтесту «Цели в жизни» среднегрупповой показатель соответствует нормативным, это говорит о том, что в целом для испытуемых характерно наличие целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу;

– по субтесту «Процесс жизни или эмоциональная насыщенность жизни» средние показатели в каждой выборке студентов соответствуют нормативным показателям, их характеризует восприятие самого процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом;

– по субтесту «Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией» среднегрупповой показатель в каждой выборке студентов соответствует нормативным показателям по данному субтесту. Это свидетельствует о том, что в целом для испытуемых характерно оценивание прожитого отрезка жизни как результативного и осмысленного;

– по субтесту «Локус контроля – Я» или «Я – хозяин жизни» среднегрупповой показатель в каждой группе соответствует нормативным показателям по данному субтесту. Таким образом, мы можем сделать вывод, что в целом для испытуемых характерно представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями об ее смысле;

– по субтесту «Локус контроля – жизнь или управляемость жизни» среднегрупповой показатель в выборке студентов каждой группы соответствует нормативным показателям по данному субтесту. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в целом для испытуемых характерно убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

– по шкале «Общая осмысленность жизни» среднегрупповой показатель в выборке студентов соответствует нормативным показателям по данному субтесту.

Анализ данных методики определил, что для студентов гуманитарных специальностей характерно наличие в жизни целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу; им свойственно воспринимать свою жизнь как представляющую интерес; для них характерно наличие представлений о себе, как о сильной личности и позитивная оценка пройденного отрезка жизни, ощущение того, что ее прожитая часть была продуктивна и осмыслена, в сочетании со средней удовлетворенностью самореализацией, а также мировоззренческая установка на возможность быть хозяином собственной жизни, вера в свои силы и возможности, при этом наблюдается адекватная оценка собственных возможностей и высокая осмысленность жизни.

Анализ данных методики «Мотивы выбора профессии» (С. Груншпун) определил, что ведущими мотивами выбора профессии у студентов гуманитарных специальностей является интерес к данной профессии и приобретение необходимых систем знаний и овладение ими определенными умениями и навыками на базе знаний, навыков и умений. Непосредственными целями студентов является усвоение действенных знаний, которые определяют соответствующие умения и навыки, т.е. указывают, как следует выполнять то или иное умение или навык.

Анализ исследования по методике «Ценностные ориентации» позволил определить, что высшие позиции в иерархии терминальных ценностей занимают: счастливая семейная жизнь, любовь, материально обеспеченная жизнь, здоровье, жизненная мудрость.

В нашем исследовании подробнее были рассмотрены ценности профессиональной самореализации, так из списка терминальных ценностей это составили: «активная деятельная жизнь» (полнота и эмоциональная насыщенность жизни), «интересная работа», «общественное призвание» (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе), «продуктивная жизнь» (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей) и «развитие».

Студенты группы № 1 выбирают своими целями «активную деятельную жизнь» то есть проявляют готовность к полной и эмоционально насыщенной жизни, которая включает в себя возможность выбора значимых форм жизнедеятельности, типов поведения.

Студенты 2-й группы выбирают «развитие» – это говорит о том, что студенты готовы к постоянной работе над собой к физическому и духовному совершенствованию. Также высокие показатели по ценности «развитие» у студентов из 3-й группы.

У студентов 3-й группы высокие места в иерархии ценностей занимает «материально обеспеченная жизнь» это говорит о том, что студенты стремятся быть материально независимыми, иметь достаток и отсутствие материальных затруднений. У этой группы студентов последние места занимают такие ценности, как «активная деятельная жизнь», «общественное призвание», «продуктивная жизнь», это говорит о том, что студенты этой группы не ставят перед собой целей и задач, склонных к продуктивной жизни личности, которая включает в себя фундаментальную установку, способ отношений во всех сферах человеческого опыта. Таким образом, студенты данной группы не намерены в полной мере использовать свои возможности, силы и способности. Целями студентов 3-й группы является получение образования и трудоустройство на хорошо оплачиваемую работу.

У студентов 4-й группы высокие позиции по терминальной ценности «интересная работа», это говорит, о том, что студенты проявили интерес к данной профессии, так как она включает в себя постоянное движение, смену впечатлений, знакомство с чем-то интересным и новым.

У всех 4-х групп последние места в иерархии ценностей занимает «общественное призвание», это говорит о том, что студенты не стремятся завоевывать уважение коллектива, товарищей по работе.

Из списка инструментальных ценностей, были выбраны: этические ценности, ценности общения и дела. Определили, что студенты группы № 1 считают своими средствами в достижении целей такие ценности как: «исполнительность», «смелость в отстаивании своего мнения», «ответственность», «рационализм» и последние места по ценности «эффективность в делах». Это показывает, что студенты этой группы являются исполнительными людьми, то есть старательно и смело выполняют принятые решения, проявляя при этом свои знания, логику и ответственность, которая характеризует этих студентов как во внешних, так и во внутренних проявлениях. Эти ценности выражают, прежде всего, отношение студента к труду, к себе и людям.

У студентов 2-й группы высокие места по ценностям дела: «образованность», «смелость в отстаивании своего мнения» и «твердая воля», последние места по ценности «эффективность в делах». Это говорит о том, что студенты этой группы в качестве средств действия в процессе любой ситуации выбирают целенаправленное образование, обусловленное специальными педагогическими процессами и направленное на воспитание, обучение и развитие.

У студентов 3-й группы высокие уровни занимают «образованность» «ответственность», «исполнительность» и «смелость в отстаивании своего мнения». Так же, как и у 2-й группы, у студентов высокие места занимает «образованность», то есть процесс получения необходимых знаний и умений важен для достижения поставленных целей. Это проявляется в тщательности выполнения своих обещаний и действий, исполнительности, точности.

Студенты 4-й группы – высокие позиции иерархии инструментальных ценностей дела занимает «образованность» и последние места: «исполнительность», «рационализм», «твердая воля» и «эффективность в делах», показывают на то, что студенты этой группы направлены на образование, обусловленное специальными педагогическими процессами и направленное на воспитание, обучение и развитие. Но при этом студенты этой группы не достаточно развили в себе такое волевое качество, как исполнительность, которое заключается в активном, старательном и систематическом исполнении принимаемых решений; умении сделать правильный выбор и следовать ему до конца и завершить начатое или порученное дело.

У всех групп нижнюю ступень в иерархии инструментальных ценностей дела составляет «эффективность в делах», что говорит о том, что у студентов недостаточно развиты специальные привычки, позволяющие им двигаться в каждой сфере жизни только вперед.

Так как гуманитарные специальности направлены на работу с людьми, поэтому из списка инструментальных ценностей были рассмотрены инструментальные ценности общения и принятия других. Определено, что у всех групп высокие позиции занимает ценность «воспитанность». Это показывает, что студенты в значительном большинстве несут в себе нравственность и этичность поведения, высокую внутреннюю культуру и навыки в соблюдении правил поведения и общения.

Студенты группы №1 выбирают ценность: «самоконтроль» и «жизнерадостность». Это говорит о том, что студенты этой группы умеют проявлять контроль над чувствами, эмоциями, мыслями и поведением и выражают оптимистическое отношение к жизни и жизненным обстоятельствам, бодрость, выносливость. Низкие показатели по ценности «широта взглядов».

Студенты 2-й группы выбирают «честность» и «терпимость», то есть имеют такие моральные качества, которые отражают важные требования нравственности и включают в себя правдивость, принципиальность, верность принятым обязательствам, искренность перед другими, проявляют уважение к интересам, убеждениям, верованиям, привычкам в поведении других людей. Низкие позиции занимает ценность «чуткость». Слабое проявление внимания к данной шкале у студентов гуманитарных специальностей можно объяснить только возрастной особенностью, недостатком жизненной мудрости.

Студенты 3-й группы и 4-й имеют похожие иерархии ценностей общения и принятия других, имеют высокие позиции по ценностям «воспитанность» и «жизнерадостность», то есть эти студенты отличаются хорошими манерами, нравственной культурой, несут позитив и оптимизм в принятии решений. При этом имеют низкие показатели по ценностям: «терпимость», «чуткость», «самоконтроль». То есть проявляется слабое умение выражать контроль над чувствами, эмоциями, мыслями и поведением, студенты этих групп не имеют уважительного отношения к людям, к их нуждам и запросам.

Последние места в списке инструментальных ценностей общения и принятия других у студентов всех групп занимает шкала «непримиримость к недостаткам», показывает на то, что студентам не очень важны такие комплексы качеств в себе и в других, которые являются недостатками.

Анализ измерений профессиональных ценностных установок у студентов гуманитарных специальностей показал, что структурными составляющими представлений о профессиональных цен-

ностных установках студентов гуманитарных специальностей являются: смысложизненные ориентации, ценности профессии, установки в профессии, мотивы профессии и отношение к людям.

Корреляционный анализ результатов показал наличие статистически значимых связей на 0,05% и 0,001% уровнях значимости.

У студентов группы №1 выявлены были выявлены связи между средними показателями: «Цели» имеет взаимосвязь с блоком «Локус контроль – жизнь». Стремление студентов контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь соответствует поставленным целям.

«Установки выбора профессии» имеют взаимосвязь с «мотивами выбора профессии», таким образом, стремление студентов получить образование и работать по данной специальности соответствует заданным мотивам в стремлении в своей профессии общаться с людьми, помогать и защищать их.

«Цели» имеют корреляционную связь с блоком «отношение к людям», это говорит о том, что студенты из группы с социальной мотивационной направленностью имеют цели, связанные в будущем с работой в сфере поддержки, помощи, организации, улучшении жизни и защите людей.

«Мотивы получения знаний» с «материальными мотивами выбора специальности» – получение научных знаний для применения их на практике и тем самым обеспечить свою жизнедеятельность.

У студентов группы № 2 выявлены множественные корреляционные связи между показателями, которые обнаружили, что смысложизненные ориентации студентов включают наличие в жизни целей в будущем, студенты считают свою жизнь продуктивной, процесс жизни воспринимают как эмоционально насыщенный и наполненный смыслом, осуществляя полный контроль в своей жизни.

«Мотивы получения знаний» имеют корреляционную связь с «целями», «отношением к профессии», «отношением к людям». Таким образом, мотивы получения необходимых знаний и умений для дальнейшего развития и самовоспитания непосредственно связаны с отношением к выбранной профессии.

«Материальные установки» имеют связь с: показателем смысложизненных ориентаций «результатом», «целями», «локусом контроля – Я». Студенты являются сильными личностями, обладающими достаточной свободой выбора, строят свою жизнь в соответствии со своими целями и не включают возможность заработать и быть материально независимыми.

Студенты группы № 3 – «мотивы получения знаний» имеют сильную связь с показателями смысложизненных ориентаций. Таким образом, студенты являются сильными личностями, направленными на достижение результата с помощью получения необходимых знаний и умений. «Материальные установки» имеют связь с «мотивами выбора престижной профессии». Достойный уровень оплаты труда, материальная независимость студентов данной группы, в которой большинство составляют студенты-юристы, непосредственно связана с престижем данной профессии. «Отношение к людям» имеет связь с «целями», и «результатом», и «общим показателем смысложизненных ориентаций». Таким образом, студенты третьей группы имеют профессиональные ценностные установки, связанные со смысложизненными установками, включающими работу с людьми, получение необходимых знаний и материальную независимость, которая тесно связана с выбором престижной профессии, а значит хорошо оплачиваемой.

У студентов группы №4 были выявлены множественные связи между показателями. Рассмотрев их можно сделать вывод, что студенты группы №4 считают себя сильными личностями, имеют жизненные перспективы, связанные с целями, процессом, направленными на получение высоких результатов жизненных перспектив, обладают свободой выбора и свободой в принятии решений, осуществляют полный контроль над своей жизнью. В достижении цели образуется связь с установками приобретаемой профессии, отношением и ценностям в данной специальности. На данном этапе жизни мотив получения знаний важен для достижения своих целей, а именно успешном карьерном росте, приобретении уважения со стороны окружающих, престиже выбранной специальности. У группы №4 отсутствует связь со шкалой «отношение к людям». Это говорит о том, что студенты данной группы получают профессиональные знания и умения, для своих целей, и работа с людьми необходима для достижения значимого результата, без проявления заботы, толерантности и других морально-этических качеств, необходимых специалисту гуманитарных специальностей в работе с людьми.

В целом, исследование показало, что профессиональная ценностная установка:

- В группе № 1 выражается в активной профессиональной деятельности, в сфере социальных отношений, направлена на профессиональную помощь другим людям, связана со смысложизненными ориентациями, средствами достижения являются такие морально-этические ценности, как «ответственность», «воспитанность», «рационализм», «исполнительность», «смелость в отстаивании своего мнения».

▪ В группе №2 выражается в постоянном развитии и самосовершенствовании в профессиональной деятельности, связана со смысложизненными ориентациями, средствами достижения которой являются такие морально-этические ценности, как «воспитанность», «твердая воля», «смелость в отстаивании своего мнения», «честность», «терпимость», «эффективность в делах».

▪ В группе № 3 определена материальная независимость, связанная со смысложизненными ориентациями, средствами достижения которой являются такие морально-этические ценности, как «воспитанность», «жизнерадостность», «ответственность», «смелость в отстаивании своего мнения».

▪ В группе № 4 выражается в интересной профессиональной деятельности, целью которой является высокий карьерный рост, престиж и власть со смысложизненными ориентациями, средствами достижения которой являются такие морально-этические ценности, как «воспитанность» и «жизнерадостность».

Таким образом, профессиональные ценностные установки у студентов гуманитарных специальностей различаются в зависимости от мотивационной направленности. Гипотеза подтверждена, цель исследования достигнута.

Библиографический список

1. Климов Е. А Психология профессионального самоопределения. – М., 2004. – 304 с.
2. Ларионова Л.А. Сущностная характеристика понятия «профессиональные ценности студента-психолога» // Аспирантские чтения МГЛУ ЕАЛИ-2015: материалы Всерос. науч.-практ. интернет-конф. – 6 с.