

УДК 334.012

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

**Т.В. Клепикова**<sup>1</sup>

Иркутский национальный исследовательский технический университет  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Социальное предпринимательство, как инновация в решении социальных проблем в обществе, получила общественное признание в 80-х годах благодаря Уильяму Дрейтону. В статье даются основные положения социального предпринимательства, приводятся инновационные технологии, используемые для снижения социальной напряженности в обществе. Автор показывает характерные тенденции мероприятий, разработанных российским правительством для субъектов социального предпринимательства, их влияние на экономику, меры государственного стимулирования предпринимателей для развития социального бизнеса. Дальнейшее развитие социального предпринимательства и расширение деятельности российских социальных предпринимателей возможно при условии принятия соответствующей законодательной базы социального предпринимательства.

Библиогр. 16 назв.

*Ключевые слова:* социальное предпринимательство; социальный предприниматель; инновационные технологии; преимущества социального бизнеса; государственная поддержка социального предпринимательства; социально-ответственный бизнес.

### SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS THE INNOVATION APPROACH OF SOCIAL PROBLEMS SOLVING

© Т.Клепикова

Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontov Street, Irkutsk, 664074, Russian Federation

Social entrepreneurship, as an innovation in solving social problems in society, received public recognition in the 1980s thanks to William Drayton. The article gives the main principles of social entrepreneurship, introduces innovative technologies used to reduce social tension in society. The author gives the characteristic tendencies of the measures developed by the Russian government for the subjects of social entrepreneurship, their impact on the economy, measures of state incentives for entrepreneurs to develop social business. Further development of social entrepreneurship and the expansion of the activities of Russian social entrepreneurs are possible subject to the adoption of appropriate legislative base of social entrepreneurship.

*Keywords:* social entrepreneurship; social entrepreneur; innovative technologies; advantages of social business; state support of social entrepreneurship; socially responsible business

Социальное предпринимательство – инновационная деятельность, направленная на решение задач по снижению социальной напряженности в обществе и повышение уровня жизни низкодходных слоев населения. Социальное предпринимательство за рубежом получило развитие с 80-х годов прошлого столетия [1]. В США большой вклад в развитие предпринимательской деятельности внесли Уильям (Билл) Дрейтон, основатель фонда «Ашока: новаторы для общества» и Джеффри Сколл, основавший фонд Сколла. В Европе основателями социального предпринимательства считаются супруги Хильда и Клаус Шваб, создавшие фонд Шваба. Клаус Шваб является основателем и президентом Мирового экономического форума в Давосе. Фонд Шваба вносит большой вклад в организацию и проведение совместных мероприятий среди лидеров мирового бизнес, социальных предпринимателей и общественных объединений по продвижению инноваций в сфере социального предпринимательства [1].

Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на снижение социальной напряженности в обществе, при этом полученная прибыль используется как средство для дальнейшего осуществления социальных целей. Социальное предпринимательство возникает, прежде всего, по инициативе общественных, благотворительных, частных и других независимых общественных организаций, создающих собственные дочерние социальные предприятия или приобретающих существующие неэффективные предприятия. Социальные предприниматели организуют рабочие места для местных жителей, социально не защищенных слоев населения: безработных, малоимущих граждан, с последующей переориентацией на удовлетворение местных социальных нужд, способствующих позитивным устойчивым изменениям. Социальное пред-

<sup>1</sup> Клепикова Татьяна Владимировна, кандидат технических наук, доцент института энергетики,  
e-mail: [klepiktv@gmail.com](mailto:klepiktv@gmail.com)

Klepikova Tatiana, Candidate of technical sciences, Associate Professor of the Institute of Energy, e-mail: [klepiktv@gmail.com](mailto:klepiktv@gmail.com)

принимательство развивается в различных сферах деятельности и затрагивает многочисленные проблемы общественной жизни, при этом деятельность социально-ориентируемых предприятий осуществляется самостоятельно без внешнего финансирования. Эти предприятия, являясь уникальной формой бизнеса, планируют и получают прибыль, способствуют росту конкурентоспособности и устойчивому развитию в рыночных условиях, при этом инвестируя часть прибыли в достижение наиболее важных и актуальных социальных идей. Таким образом, доходы предприятий вкладываются в социально-ориентируемые сферы деятельности общества: охрану окружающей среды, защиту прав, образование социально незащищенных слоев общества, таких как эмигранты, дети, женщины, люди преклонного возраста путем организации обучения и создание новых рабочих мест.

Наибольший вклад в развитие социального предпринимательства внес Муххамад Юнус, экономист и основатель некоммерческой организации, названной «Грамин Банк». Свою социальную инновационную деятельность Муххамад Юнус начал в 1976 году с создания группы с взаимной ответственностью (peer-lending group). Организовав первую группу женщин из 5 человек, Юнус выдал первый заем из собственных сбережений. Сумма первого выданного займа составляла 28 долл., и деньги должным образом были возмещены. Создав правила, по которым каждая следующая женщина могла получить заем только после успешной возврата предыдущей заемщицы, Юнус доказал жизнеспособность своей идеи, таким образом начался микрокредитный проект «Грамин Банк» в деревне Джобра в 1976 году [2, С.13]. Инновационная методика кредитования беднейших из бедных позволила вывести из бедности миллионы женщин по всему миру. Официальный статус некоммерческой организации «Грамин банк» получила в 1983 году. За свою деятельность профессор Муххамад Юнус получил высшую награду Нобелевскую премию мира в 2006 году.

Социальная направленность деятельности «Грамин Банка» позволила уменьшить уровень бедности в Бангладеш в два раза в 2013 году. В настоящее время одновременно с микрокредитованием осуществляются 60 проектов социальной направленности, в том числе сельское хозяйство, птицеводство, питьевая вода, телефония, начальное образование и т.д. [3].

Как уже отмечалось выше, одним из видов деятельности социального бизнеса является достижение целей в социальном и культурном и образовательном развитии общества. Впечатляющим примером благотворительности служат многочисленные пожертвования основателя компании «Майкрософт Билла Гейтса. В 2017 году Билл Гейтс сделал крупнейшее пожертвование на благотворительные цели на общую сумму 4,6 млрд. долларов. Фонд Билла и Мелинды Гейтс направляет средства на поддержание систем образования в США и здравоохранение в бедных странах и борьбу с голодом. Билл Гейтс выразил уверенность в том, что средства, направленные на социальные проекты по развитию образования и здравоохранения в США, будут помогать устранению существующего неравенства в доступе детей из различных слоев населения к образованию и медицинским услугам[4].

В Российской Федерации инициатива по развитию социального предпринимательства принадлежит некоммерческому Фонду региональных социальных программ «Наше будущее», основанному Вагитом Алекперовым, президентом компании «ЛУКОЙЛ» в 2007 году[5]. Крупный бизнес наравне с общественными объединениями отмечает огромную общественную значимость инновационного социального предпринимательства и участвует в ряде общественных и частных фондов. Деятельность фонда «Наше будущее» направлена на поиск социальных новаторов, предоставление им поддержки и грантов на конкурсной основе. Фонд привлекает необходимые ресурсы через обмен технологиями, методиками, идеями, распространяя их в сети Интернет, созданием сетевого ресурса для начинающих и работающих социальных предпринимателей и их партнеров. [5]. Социальное партнерство фонда «Наше будущее» с предпринимателями позволяет реализовать социально значимые проекты в жизнь. С 2007 года благодаря всероссийскому конкурсу проектов «Социальный предприниматель» было одобрено и поддержано 172 проектов в 49 регионах на сумму более 418 млн. рублей[6].

Современные подходы к решению социальных задач общества постепенно меняются. Создаются новые некоммерческие организации, агентства, специальные инфраструктурные системы, растет число инвесторов, финансирующих реализацию социально значимых проектов. Отбор социальных проектов и выбор предприятий, реализующих эти проекты, происходит на основе рейтинговой системы. В основе развития социального предпринимательства лежат инновационные технологии. Обучение основам социального предпринимательства ведется ведущими российскими университетами. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова разработал программу дополнительного образования «Управление в сфере социального предпринимательства» в 2013 году. Участники программы овладевают основами социального предпринимательства, разработкой бизнес-планов, финансовым менеджментом. По окончании учебы слушатели защищают разработанный бизнес-план для своего реального социального предприятия[7]. Санкт-Петербургский государственный университет при поддержке Фонда CITI разработал и внедрил программу «Управление проектами в области социального предпринимательства» в 2011 году. В дополнение к основным предметам по социальному предпринимательству изучаются управление рисками, маркетинг продаж в области социального бизнеса. В процессе обучения используются инновационные методы для развития про-

фессиональных управленческих компетенций социальных предпринимателей. Данная программа удостоена премии фонда «Импульс будущего» как лучшая образовательная программа в сфере социального предпринимательства [8].

В деятельности социальных предприятий на первом месте стоит социальный эффект. Для распространения информации и роста численности социальных предпринимателей был разработан и действует информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». Уникальный информационный ресурс российского социального предпринимательства позволяет не только находить информацию о государственной поддержке, международных грантах, ярмарках, фестивалях, но и задавать вопросы на интересующие темы и обсуждать их на форуме. Портал знакомит предпринимателей и заинтересованных участников форума с новостями международных инвестиционных форумов, всемирного форума Сколла, новыми инновационными механизмами регулирования сферы социального предпринимательства. Фонд «Наше будущее» с 2011 года учредил премию «Импульс добра» за вклад в развитие социального предпринимательства. Численность лауреатов конкурса достигла 59 человек к 2017 году [9]. Российские предприниматели присоединились к празднованию Международного дня социального бизнеса 28 июня 2013 году. Во всем мире день социального предпринимателя отмечается с 2010 года, он приурочен к дню рождения Мухаммада Юнуса. В 2016 году в рамках дня социального предпринимателя фондом «Наше будущее» совместно с Торгово-промышленной палатой России было организовано 90 мероприятий в 32 регионах, 110 тысяч человек приняли участие в данных мероприятиях. Социальные предприятия особенно эффективны в сферах социальной помощи, дополнительного образования, в уходе за детьми и инвалидами, оказании помощи слаботзащищенным слоям населения и т.д. [10].

Инновационные технологии вносят существенный вклад в развитии социального предпринимательства, так как они способствуют более быстрому развитию благоприятных условий для снижения напряженности в обществе, увеличению степени социального воздействия на общество. Развитие социального предпринимательства основано на уникальных методах работы:

- прибыль создается путем решения социальных задач и реинвестируется в производство;
- достижение самоокупаемости и финансовой устойчивости;
- ориентация на социально-незащищенные слои населения;
- возможность обмена опытом и информацией по всему миру на основе Интернет платформ;
- возможность финансирования и продвижения проектов социального предпринимательства посредством специализированных краудфандинговых и краудсорсинговых Интернет ресурсов;
- использование нетрадиционных материалов и отходов в производстве.

Синтезом образовательного и социального компонентов является организация дополнительного образования для низкодоходных слоев общества и безработных. Одинокие пенсионеры, многодетные семьи, безработные имеют доступ к кредитам под высокие проценты в кредитных организациях. Большинство из них не имеет возможности погасить кредитную задолженность, так как не умеют управлять личными финансами, оптимизировать соотношения между сбережениями и потреблением, планировать свой бюджет. По статистическим данным общий объем кредитов, выданных физическим лицам, в конце 2016 года составил 10725,9 млрд рублей, общий объем задолженности составил 10693,0 млрд рублей [11]. Обучение основам финансовой грамотности позволяет малообеспеченным не только рационально распределять свои денежные ресурсы, но и помогает начать свой бизнес.

Одной из основных причин медленного развития социального предпринимательства является недостаток финансовых средств на развитие и поддержание бизнеса. Высокие проценты по кредитам в отсутствие законодательной базы социального предпринимательства не позволяют получить субсидированное финансирование через банковскую систему. Некоторые положительные тенденции по регулированию законодательства в сфере социального бизнеса начались в 2013 году. В октябре 2013 года была организована встреча предпринимателей с Дмитрием Медведевым, председателем правительства РФ. На встрече обсуждались вопросы «разработки инструментов поддержки доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» [12]. Проект закона о социальном предпринимательстве впервые был внесен в Государственную думу в октябре 2014 года. Распоряжение о разработке плана мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» на федеральном и региональном уровнях было опубликовано с целью увеличения численности негосударственных предприятий, оказывающих услуги в социальной сфере. Для доработки законопроекта о социальном предпринимательстве в распоряжении были добавлены требования о предоставлении информации об участии негосударственных предприятий в оказании социальных услуг [13]. Закон о господдержке социально значимых некоммерческих организаций (НКО), вступивший в силу с 1 января 2017 года, позволяет осуществлять имущественную и/или финансовую поддержку НКО социальной направленности в течение 2 лет, предоставление им бесплатного эфирного времени и возможности размещения информации социальной направленности в Интернете [14]. Минэкономики разработало законопроект о законодательном закреплении статуса социального предпринимательства в августе 2016 года и вы-

несло его на общественное обсуждение, законопроект дорабатывается и в настоящее время проходит финальные стадии согласования. Принятие данного закона позволит закрепить понятие «социальное предпринимательство» в правовом поле, определить некоторые принципы оказания поддержки социальным предпринимателям, создания инфраструктур поддержки в регионах, льготы по аренде помещений, условия льготного кредитования [15].

Тем не менее, даже не смотря на отсутствии соответствующей законодательной базы, социальное предпринимательство доказало свою значимость. Присутствие составляющих социальной экономики в нашей общественной жизни подтверждает положительные изменения уровня развития общества. В непростых политических и экономических условиях экономических санкций общество поворачивается к социально незащищенным членам общества для оказания помощи. Планируется создание инновационных центров социальной сферы расширит возможности обучения, консультирования, проведения методических и обучающих тренингов, ярмарок предпринимательской деятельности на местах. Согласно пояснительной записке по проекту законодательства правительство оказывает социально-направленным предприятиям помощь в 52 регионах, центры инновации созданы в 18 регионах, финансовая поддержка составила 1,5 млрд рублей [16]. С другой стороны, развитие социального предпринимательства связывает частный бизнес и государство в сферах деятельности, где государство либо не готово, либо еще не планирует свое участие.

Таким образом, совершенствование правовой базы позволит обеспечить благоприятный климат для дальнейшего развития социальных предприятий. Социальное предпринимательство в значительной мере направлено на удовлетворение социальных потребностей различных групп населения. Оказание мер государственной поддержки в виде налоговых льгот и субсидий, создания центров инноваций социальных инициатив в регионах позволит более интенсивно и устойчиво развиваться социальному предпринимательству и более эффективно решать проблемы, по снижению социальной напряженности путем соединения возможностей местного сообщества, мер государственной поддержки и современных инновационных технологий.

#### Библиографический список

1. Клепикова Т.В. Развитие социального бизнеса в России // Вестник ИрГТУ. 2015. № 4. С. 282–286.
2. Клепикова Т.В., Клепикова Н.В. Справочник по микрофинансированию. Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2000. С.13.
3. Социальный бизнес Мухаммада Юнуса: экономика против бедности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.richwenews.com/business-and-finance/company-news/1721-sotsialnyj-biznes-mukhammadayunusa-eko> (20.12.2017).
4. Билл Гейтс сделал крупнейшее пожертвование на благотворительность с начала века [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedomosti.ru/business/news/2017/08/15/729430-geits> (26.10.2017).
5. Фонд – наше будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://nb-fund.ru/about-us/appeal-of-the-founder/> (28.11.2017).
6. Фонд «Наше будущее» и его поддержка социального предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-forum.ru/social/> (14.01.2018).
7. МГУ: итоги программы «Управление в сфере социального предпринимательства» [Электронный ресурс]. URL: <https://nb-forum.ru/social/education/msu-upravlenie-v-sfere-sotsialnogo-predprinimatelstva.html> (25.12.2018).
8. Управление проектами в области социального [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gsom.spbu.ru/programmes/exed/corporate\\_programms/dop\\_upravlenie\\_proectami\\_v\\_oblasti\\_socialnogo\\_predprinimatelstva](https://www.gsom.spbu.ru/programmes/exed/corporate_programms/dop_upravlenie_proectami_v_oblasti_socialnogo_predprinimatelstva) (28.01.2018)/
9. Новый бизнес. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-forum.ru> (12.01.2018).
10. Новый бизнес. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nb-forum.ru/files/docs/annual\\_report\\_2017.pdf](http://www.nb-forum.ru/files/docs/annual_report_2017.pdf) (14.01.2018).
11. Население России в 2016 году: доходы, расходы, социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Итоги года/ под ред. Л.Н. Овчаровой. М.: НИУ ВШЭ, 2017. С. 56. (26.12.2017).
12. Предпринимательство в социальной сфере [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/social/business/> (24.01.2018).
13. Об утверждении «дорожной карты» «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.government.ru/docs/23445> (13.01.2018).
14. О внесении изменений в статью 31-1 Федерального закона «О некоммерческих организациях: федер. закон от 19.12.2016 № 449-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201612200037> (16.01.2018).
15. Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» [Электронный ресурс]. URL: [http://base.garant.ru\\_56679403](http://base.garant.ru_56679403) (15.01.2018)

16. [Законопроект о социальном предпринимательстве проходит финальные стадии](https://nb-forum.ru/social/laws/zakonoproekt-o-sp-2.html) [Электронный ресурс]. URL: <https://nb-forum.ru/social/laws/zakonoproekt-o-sp-2.html>(16.01.2018).