

УДК: 338.1

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В ПЕРИОД С 2014 ПО 2016 г.© А.А. Харченко¹, В.Ю. Конюхов²

Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, Российская Федерация, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Описан процесс развития малого и среднего предпринимательства в России в 2014–2016 гг., приведены основные ключевые показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в данный период. Охарактеризована статистика среднемесячного денежного оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, выявлены основные проблемы развития предпринимательства в стране в 2014–2016 гг. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, проблемы предпринимательства в России, экономика, мировая экономика

ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DEVELOPMENT IN RUSSIA BETWEEN 2014 AND 2016

© Artyom A. Kharchenko, Vladimir Yu. Konyukhov

Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk 664074, Russian Federation

The article describes the process of development of small and medium-sized businesses in Russia in 2014–2016, presents the main key indicators of the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation in this period. The article characterizes the statistics of average monthly money turnover of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation, reveals the main problems of entrepreneurship development in the country in 2014–2016. The article draws the corresponding conclusions.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, problems of entrepreneurship in Russia, the economy, the world economy

Одним из приоритетных элементов развития национальной экономики является сектор малого и среднего предпринимательства (МСП), которому присущи такие факторы, как мобильность, гибкость и быстрая адаптивность к текущим условиям развития рынка. Вместе с тем в периоды кризисных явлений, на наш взгляд, органы государственной власти должны более оперативно внедрять инструменты государственной поддержки и вносить изменения в действующее законодательство для создания более благоприятных условий дальнейшего их развития.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в России на сегодняшний день в этом сегменте насчитывается более 5,5 млн хозяйствующих субъектов по всей стране [1]. В то же время сегмент МСП обеспечивают рабочими местами более 15,5 млн человек и занимает лишь около 6 % от общего объема основных средств и 7 % объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. Производительность труда на малых и средних предприятиях в стране по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации отстает от уровня таких развитых стран, как США, Япония и страны Европейского союза примерно в 2–3 раза [2].

Правовая основа деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России представлена Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором определены критерии отнесения хозяйствующих предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса [3]. Предприятия данного сегмента делятся на три категории: средние, малые и микропредприятия, при этом численность работников предприятия не должна быть более 250 человек, а предельное значение дохода предприятия за отчетный календарный год не может превышать 2 млрд рублей [4]. Аналогичные категории сегментирования субъектов МСП приняты в некоторых странах Европейского союза, например в Чехии, Словакии, Швейцарии и Франции.

Общая характеристика деятельности и основные ключевые показатели развития субъектов МСП в стране за период 2014–2016 гг. представлены в таблице.

¹ Харченко Артём Александрович, магистрант Института экономики управления и права, e-mail: 65-72-88@mail.ru
Artyom A. Kharchenko, a postgraduate student of Economics, Management and Law Institute, e-mail: 65-72-88@mail.ru

² Конюхов Владимир Юрьевич, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры управления промышленными предприятиями Института экономики управления и права, e-mail: c12@istu.edu
Vladimir Yu. Konyukhov, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of Management of Industrial Enterprises Department of Economics, Management and Law Institute, e-mail: c12@istu.edu

Ключевые показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации за период 2014–2016 гг.

Характеристика	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Общее число предприятий, ед.	4886007	5043553	5865780
Количество субъектов МСП, из них:	2119106	2248156	2786870
– средние предприятия	15326	15492	16308
– малые предприятий	235579	242661	172916
– микропредприятия	1868201	1990003	2597646
Удельный вес МСП от общего числа предприятий, %	43,8	44,4	47,5
Количество денежного оборота, млрд руб.	30908	48839,2	43386
Налоговые отчисления субъектов МСП, млрд руб.	6320,6	9303,8	7624,1
Объем субсидий, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку МСП, млрд. руб.	21,6 (на 84 субъекта РФ)	18,5 (на 85 субъектов РФ)	12,3 (на 85 субъектов РФ)

*Составлено авторами на основе данных Росстата [5].

По результатам анализа данной таблицы необходимо отметить, что общее количество предприятий, в том числе и сегмент МСП, за представленный период имеет тенденцию роста. Вместе с тем наибольший уровень роста числа предприятий присущ категории микропредприятий при одновременном снижении численности малых предприятий (в период 2015–2016 гг.) и незначительном росте числа средних предприятий.

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах обрабатывающей промышленности, производств продукции для населения, строительства и сельского хозяйства и составляют лишь 0,6 % от общего числа субъектов МСП в стране. Более 95 % от общего числа субъектов МСП в стране сосредоточено в сегменте микропредприятий, представители которого в основном заняты в сфере оптово-розничной торговли и оказания услуг [6, с. 27].

Согласно данным Росстата, объем годовых денежных оборотов малых и средних предприятий начиная с 2015 г. имеет тенденцию к снижению, что подтверждается проведенным АО «Альфа-Банк» исследованием с использованием выдержки более 25 тыс. компаний из числа сектора МСП в период с 2014 по 2016 г. (данные исследования изображены на рис. 1) [7].

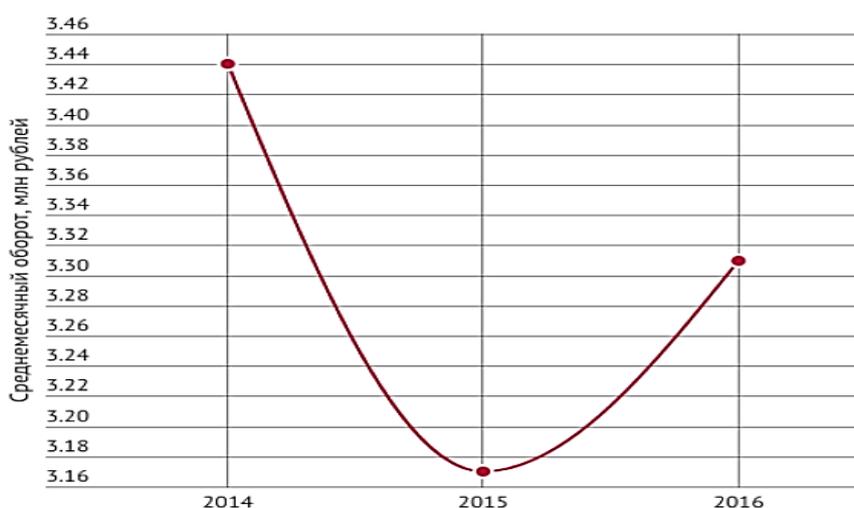


Рис. 1. Среднемесячный оборот малых и средних предприятий в России в период 2014–2016 гг.

Из данного графика видно, что в 2015 г. среднемесячный оборот малого бизнеса в России снизился почти на 8 % по сравнению с 2014 г., а затем увеличился в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на

4,4 %. Данная тенденция может быть обусловлена снижением уровня продаж и падением уровня выручки предприятий на фоне общей кризисной ситуации в России в 2015 г., связанной с резким ослаблением национальной валюты рубля по отношению к иностранным валютам. Судя по данным, в 2016 г. после кризиса большинство предприятий смогли нарастить свои доходы, хотя и не смогли вернуться на докризисные показатели.

Отраслевая специфика этих предприятий в РФ представлена на рис. 2) [5].



Рис. 2. Число предприятий в России по видам экономической деятельности на конец 2016 г.

Также начиная с 2014 г. наблюдается снижение объемов налоговых отчислений субъектов МСП в бюджеты всех уровней (подробная аналитика по видам налоговых отчислений МСП представлена на рис. 3) [7].

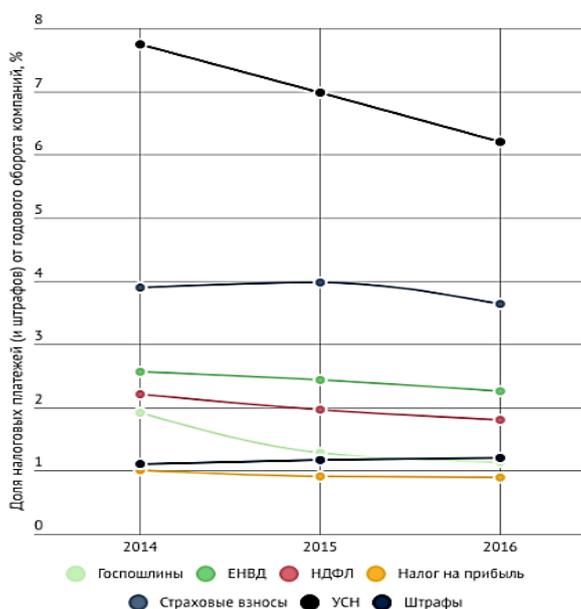


Рис. 3. Налоговая нагрузка на малый бизнес по отдельным видам сборов

Существующие региональные и федеральные программы поддержки МСП получают финансирование в рамках софинансирования из федеральных и региональных бюджетов. Однако, согласно данным таблицы, в Российской Федерации динамика предоставляемых субсидий на финансирование программ поддержки и развития МСП имел тенденцию к снижению. Так, наибольший объем субсидий на развитие малого предпринимательства пришелся на 2014 г. и составил 21,6 млрд рублей, в 2016 г. объем средств составил лишь 12,3 млрд руб., что ниже на 33,51 % по сравнению с 2015 г. и ниже на 43,55 % по сравнению с 2014 г. [6, с. 28].

По данным «Глобального мониторинга предпринимательства 2014 года», в Российской Федерации только 4,7 % граждан трудоспособного возраста занимаются предпринимательской деятельностью. В странах сотрудничества БРИКС фиксируются более высокие значения данного показателя (Бразилия – 17,2 %, Китай – 15,5 %, Индия – 6,6 %, в ЮАР – 7 %). В США доля предпринимателей из числа трудоспособного населения составляет 13,8 % [2]. Основными причинами такого перекоса можно назвать низкий уровень доверия к реализации государственных программ поддержки малого предпринимательства, низкую финансовую грамотность и отсутствие мотивации у трудоспособного населения к организации собственного дела, связанного, как правило, с неопределенностью развития и кризисными ситуациями в экономике страны.

Значение развития сектора малого предпринимательства в России является приоритетным, поэтому очевидна необходимость модернизации действующих институтов поддержки, созданных в субъектах РФ, к которым относятся микрофинансовые, региональные гарантийные фонды и центры поддержки МСП, которые в настоящее время работают разрозненно. Создание единой системы поддержки, в которой будет определен координатор и оператор всех действующих институтов (элементов этой системы), позволит изменить подход к оказанию поддержки и повысить качество оказываемых услуг у действующих институтов. Вместе с тем в данную систему, на наш взгляд, должен войти такой элемент, как институт уполномоченного по защите прав предпринимателей ввиду того, что именно взаимодействие данных институтов Фонда поддержки предпринимателей, оказывающих информационно-консультационную поддержку, и уполномоченных по защите прав предпринимателей в режиме одного окна позволит повысить качество оказываемых ими услуг и снизить административное влияние на сегмент МСП.

Библиографический список

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (15.09.2018).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1083-р от 02.06.2016 г. об утверждении «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» // Правительство России [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/23354/> (10.09.2018).
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (10.09.2018).
4. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановл. Правительства РФ № 265 от 04.04.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/ (10.09.2018).
5. Электронный статистический сборник «Россия в цифрах» // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (15.09.2018).
6. Харченко А.А., Конюхов В.Ю. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Иркутской области // Техничко-экономические проблемы развития регионов: материалы науч.-практ. конф. с междунар. уч. Иркутск: ИрННТУ, 2017. С. 25–30.
7. Информационный блог «Малый бизнес в России в 2014 – 2017 годах» // Официальный блог сервиса «Поток» Альфа-Банка [Электронный ресурс]. URL: <http://news.potok.digital/> (16.09.2018).