

УДК 72.03

## К проблеме построения концепции внешнего облика города Иркутска

© **Е.В. Хохрин<sup>1</sup>, С.А. Смольков<sup>2</sup>**Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация

В настоящее время крайне обострились противоречия между потребностями системной градостроительной реконструкции, модернизации, современного строительства на исторических территориях, без чего города задыхаются и дряхлеют во всех смыслах, и осознанной необходимостью сохранения своеобразного исторического облика, охраны, восстановления и «реабилитации», то есть возобновления жизненных функций памятников архитектуры, комплексов градостроительных ансамблей и самой природно-архитектурной среды в соответствии с современным уровнем развития общества.

*Ключевые слова:* архитектурно-художественная концепция, композиционное единство, регламент размещения рекламно-информационных конструкций, типология, дизайн городской среды, художественный образ города

## On the problem of the concept construction of the face of the city Irkutsk

© **Evgeny V. Khohrin, Sergey A. Smolkov**Irkutsk National Research Technical University  
Irkutsk, Russian Federation

At the present time, the contradictions between the needs of a systematic town-planning reconstruction, modernization, and modern construction in historical territories have become extremely aggravated, without which cities are choking and decrepit in every sense. There is a conscious need to preserve a kind of historical appearance, protection, restoration and "rehabilitation", that is, the resumption of the vital functions of architectural monuments, complexes of town-planning ensembles and the natural-architectural environment itself in accordance with the current level of society.

*Keywords:* architectural and artistic concept, compositional unity, rules of placement of advertising and informational structures, typology, design of the urban environment, artistic image of the city

Разработка и внедрение единой стратегической линии комплексного развития Иркутска, учитывающей и сочетающей разные векторы с целью достижения максимального совершенства, – задача крайне сложная, требующая согласованных действий многих поколений управленцев и организаторов, профессионалов в сфере проектирования и дизайна, а также жителей города. Вместе с тем особенно актуальны на сегодня проблемы архитектурно-художественного облика города, которые осознаются всеми слоями общества, характерны для городов «постперестроечной» России и вызывают наибольшие нарекания, жалобы и беспокойство горожан [1].

Неорганизованность, агрессивность, искажение рекламно-информационными конструкциями и торговыми павильонами первичной исторической архитектурной среды, композиционной и метро-ритмической структуры городских пространств и конкретных зданий, их стиля и колористики особенно недопустимо в границах территории исторического поселения г. Иркутска, насыщенной ценнейшими памятниками истории и архитектуры города, а также высокохудожественными средовыми объектами – памятниками, уникальными объектами малых форм и историко-культурными артефактами. Изменение, реструктуризация и упоряд-

<sup>1</sup> Хохрин Евгений Викторович, доцент кафедры архитектурного проектирования Института архитектуры, строительства и дизайна, e-mail: hohrin@gmail.com

Evgeny V. Khochrin, Associate Professor, Architectural Design Department of Architecture, Construction and Design Institute, e-mail: hohrin@gmail.com

<sup>2</sup> Смольков Сергей Александрович, доцент кафедры архитектурного проектирования Института архитектуры, строительства и дизайна, e-mail: smolkofs@gmail.com

Sergey A. Smolkov, Associate Professor, Architectural Design Department of Architecture, Construction and Design Institute, e-mail: smolkofs@gmail.com

дочение сложившейся ситуации – конкретные задачи, которые уже сегодня можно и нужно решить, приняв за теоретическую основу результаты разработки архитектурно-художественной концепции.

Цели разработки архитектурно-художественной концепции можно сформулировать следующим образом [2]:

- сохранение исторического облика города и формирование современной архитектурно-художественной городской среды с применением передовых рекламно-информационных технологий и материалов;

- упорядочение размещения наружных рекламных и информационных конструкций в г. Иркутске (в границах исторического поселения).

Для достижения поставленных целей необходимо решить три группы основных задач разработки концепции:

- выявление, систематизация и схематизация существующей проблематики размещения рекламно-информационных конструкций и вывесок;

- предложение по регламентам размещения – градостроительный, архитектурный и художественный аспекты – и комплексным характеристикам рекламно-информационных конструкций в г. Иркутске (в границах исторического поселения);

- проектные предложения по размещению и архитектурно-художественным решениям рекламных конструкций и вывесок, гармонично сочетающихся с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий.

Наружная реклама оказывает существенное влияние на внешний облик Иркутска, его художественно-архитектурное оформление<sup>3</sup>. В настоящее время отсутствует системный подход к размещению объектов и средств наружной рекламы [1]:

- по-прежнему крупноформатные рекламные конструкции загромождают визуальную среду, разрывают композиционное единство городских пространств и нарушают условия восприятия памятников архитектуры, средовых объектов и ландшафтно-архитектурных ансамблей;

- размещение наружных рекламных конструкций и вывесок на фасадах зданий осуществляется с нарушением установленных правил, композиционных особенностей и архитектурно-художественного облика объектов исторической застройки и их окружения;

- исполнение рекламно-информационных объектов свидетельствует о невнимании к особенностям архитектурной среды размещения;

- медленно идет процесс обновления рекламных конструкций, не созданы условия, стимулирующие владельцев рекламных конструкций заменять устаревшие элементы, внедрять современные технологии и материалы;

- не отработаны организационные формы принятия принципиальных градостроительных решений в области наружной рекламы с учетом региональной специфики г. Иркутска.

В результате завершения комплексных исследований и разработки основных положений был сформирован отчетный документ, отразивший основные положения и требования по разработке концепции внешнего облика Иркутска [1]:

- структурированная и систематизированная оценка существующей ситуации по теме исследования;

- методически выстроенная типологическая база (принципиальная аналитическая ситуационная схема), в которой на основании комплексного учета факторов выявлены и предложены категории исторической архитектурной среды;

- разработанные в соответствии с методикой работы принципы и регламенты размещения рекламно-информационных конструкций (объектов наружной рекламы);

- концептуальные проектные предложения по размещению и исполнению рекламно-информационных конструкций, их геометрическим параметрам, стилистике, колористике и типографике.

- предложения по организационным формам принятия принципиальных решений при согласовании комплексных проектов размещения и организации рекламно-информационной среды и корректировке утвержденных регламентов в области наружной рекламы (по индивидуальным проектам).

<sup>3</sup> Правила размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории г. Иркутска. Утв. решением Думы г. Иркутска от 03.06.2013 № 005-20-470795/3.

Концептуальное осмысление исторических (в том числе в новейшей истории) принципов формирования архитектурной среды и облика г. Иркутска<sup>4</sup> невозможно вне общего культурологического контекста – как местного, регионального, национального, так и глобально общечеловеческого [3].

Специальные исследования убедительно доказывают наличие прямой взаимосвязи между функциональной и эстетической организованностью городской среды и социальной напряженностью (или комфортностью) «погруженного» в эту среду сообщества людей вплоть до уровня и массовости правонарушений. Удобство, комфортность и престижность того или иного городского района складываются из многих, зачастую взаимоисключающих факторов. Таким образом складывается онтологическая картина наших представлений о городе, в которой предпочтения жителей так же разнообразны, как и разнохарактерны, разноплановы уникальные личности сотен тысяч иркутян и гостей города. И в этом смысле сохранение исторического своеобразия архитектурного облика города не ограничивается его историческим центром. Преемственное использование и развитие в проектах и застройке новых районов региональных исторических градостроительных принципов, приемов и архитектурно-художественных средств позволит сохранить целостность города, нивелировать различия средовой комфортности городского центра и периферийных районов.

В то же время основное несовершенство существующей системы планирования и градостроительного проектирования заключается именно в игнорировании различий между людьми, обезличенном проектировании некой абстракции – «универсального дома»: начиная от дизайна объектов, вещей постоянного пользования через сугубо ограниченный набор планировок квартир и типовых серий домов вплоть до шаблонных решений функционально-планировочной и архитектурной организации городской среды и других глобальных для масштаба человека структур.

Зачастую (и в этом случае Иркутск не исключение) проектирование ведется с необоснованным повторением, «привязкой» ранее разработанных для других регионов и градостроительных условий ограничительных мер, разнообразных охранных зон и регламентов без достаточной изученности конкретной ситуационной и средовой специфики параметров объектной номенклатуры памятников архитектуры и других охраняемых градостроительных объектов. Кроме того, архитектурно-градостроительные проекты реализуются без учета градодформирующих сил и перспектив развития места с поверхностной проработкой архитектурно-композиционных вариантов объемно-пространственных моделей проектируемых комплексов застройки.

В настоящее время крайне обострились противоречия между потребностями системной градостроительной реконструкции и модернизации современной застройки на исторических территориях, без чего города задыхаются и дряхлеют во всех смыслах, и осознанной необходимостью сохранения своеобразного исторического облика, охраны, восстановления и «реабилитации», то есть возобновления жизненных функций памятников архитектуры, комплексов градостроительных ансамблей и самой природно-архитектурной среды в соответствии с современным уровнем развития общества.

В отличие от строившихся относительно одновременно городов (тот же Санкт-Петербург, восстановленный после Великой Отечественной войны Волгоград, город нефтехимиков Ангарск и другие промышленные «моногорода») в исторических городах, формировавшихся столетиями, все эти проблемы и противоречия еще гораздо сложнее и многообразнее. Но распутывание этого клубка противоречий, разработка и реализация единой стратегической линии комплексного развития Иркутска, учитывающей и сочетающей разные векторы с целью достижения максимального совершенства, – задача крайне сложная, требующая согласованных действий многих поколений руководителей, специалистов и жителей города.

Вместе с тем наиболее актуальная на сегодня проблема архитектурно-художественного облика города, которая осознана всеми слоями общества, характерна для городов всей «постперестроечной» России и вызывает наибольшие нарекания, жалобы и беспокойство граждан Иркутска – неорганизованность, загроможденность, «агрессивность»

<sup>4</sup> Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории города Иркутска, режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон: Постановление Администрации Иркутской области от 12.09.2008 № 254-па.

городской среды с повальным искажением исторического образа первичной архитектурной среды рекламно-информационными конструкциями и торговыми павильонами, разрушением уникальной композиционной и метро-ритмической структуры городских пространств и конкретных зданий, их стиля и колористики, что особенно недопустимо в границах территории исторического поселения г. Иркутска<sup>5</sup>, насыщенного памятниками архитектуры и высокохудожественными средовыми объектами. Таким образом, изменение, гармонизация и упорядочение сложившейся ситуации в сфере дизайна городской среды – конкретная и первоочередная задача, которую уже сегодня можно и нужно решить, приняв за теоретическую основу положения разработанной авторами концепции.

Как показывает опыт, одно только освобождение имеющегося архитектурно-планировочного каркаса городской среды от более поздних «культурных» наслоений (временных построек, рекламных конструкций и т. д.), характеризующихся в специальной литературе как «информационный шум», в сочетании с другими реабилитационными мероприятиями способно вернуть значительной части города первоначальную художественную целостность и привлекательность, собрать разрозненные впечатления, зашифрованные в обрывках семантики исторического архитектурного языка в единый архитектурный образ города или в систему образов составляющих его композиционных частей, представить отдельные улицы, площади, средовые здания и памятники архитектуры в том виде, в котором они были задуманы авторами и впервые увидены современниками (рис. 1–6).



**Рис. 1. Перспективный вид ул. Большой / ул. К. Маркса через столетие**

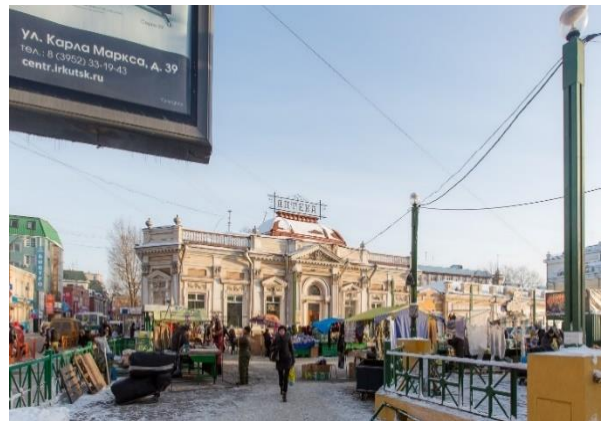


**Рис. 2. Здание бывшего клуба завода им. Куйбышева по ул. К. Маркса**

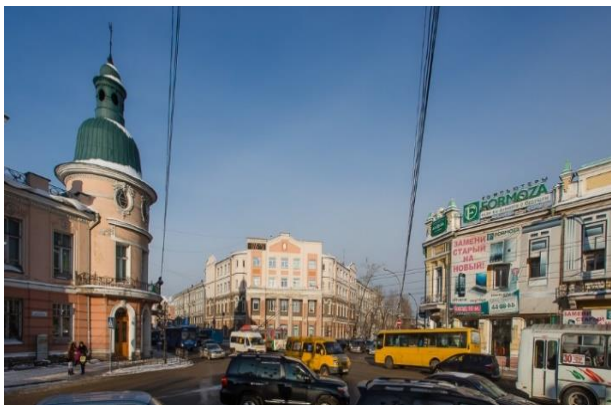
<sup>5</sup> Об утверждении границ территории исторического поселения, имеющего особое значение для истории и культуры Иркутской области, города Иркутска: постановление Правительства Иркутской области от 12.12.2013 № 575-пп.



**Рис. 3. Торговый комплекс на территории исторической площади Центрального рынка Иркутска в XX и XXI вв.**



**Рис. 4. Центральная аптека (памятник архитектуры XIX в.)**



**Рис. 5. Перекресток улиц К. Маркса и В.И. Ленина: слева – здание Русско-азиатского банка; по центру – крупнейшее учебное заведение Иркутска; справа – Театр юного зрителя им. А. Вампилова**



**Рис. 6. Кинотеатр «Гигант» и ночной клуб «Стратосфера»**

Предложенный для рассмотрения визуальный ряд можно продолжать и расширять. Однако и этого достаточно, чтобы увидеть, как далека от совершенства современная архитектурная среда города, ее дизайн и транспортные ситуации в Иркутске. Очевидны ошибки современных застройщиков, архитекторов и строителей (от которых, кстати, почему-то не уберегли принятые регламенты охранных зон и правил землепользования и застройки), низкий уровень транспортной культуры города, но основную «вину» за это несет, несомненно, неорганизованный и малокультурный рекламно-информационный бум – как по безобразному отношению к облику исторически сложившейся застройки, так и в связи с низким художественным уровнем собственно объектов наружной рекламы.

Понятно, что вернуть былую «стерильность» застройки от рекламы и беспредела ментальности местного обывателя в стиле «дорого-богато» в целом невозможно: новые реалии диктуют иные формы рекламы и насыщения информационной среды. Поэтому в рамках данного исследования были проведены работы по изучению существующего на сегодняшний день положения, структурирована проблематика городской рекламно-информационной среды, принята рабочая типологическая модель систематизации градостроительных средовых ситуаций по комплексу факторов (выявлено восемь категорий), на основе которой изложена и проанализирована репрезентативная выборка отрицательных и положительных примеров размещения наружной рекламно-информационной продукции в г. Иркутске.

В процессе исследования были изучены особенности и приемы современной наружной рекламы, типология и виды применяемых сегодня рекламных конструкций, то есть потребности и средства рекламного рынка, влияющие на архитектурный облик города, а также

учтены положения действующих нормативно-правовых и градостроительных актов и документов по предмету исследования, как общероссийские, так и регионального уровня. Рассмотрены и приняты к сведению примеры и принципы концепций размещения наружной рекламы, разработанные в ряде крупных исторических городов России, а также регламентов и пилотных проектов по конкретным проспектам и улицам Санкт-Петербурга и Москвы.

Нам представляется, что систематизация исторических градостроительных средовых ситуаций исходя из функциональных, архитектурно-композиционных, визуальных и других типичных форм их существования, наличествующих в Иркутске, является наиболее верным, апробированным научным подходом к выявлению проблем рекламно-информационной среды, группировке по системным признакам и последующим предложениям по их разрешению – с выходом на конкретные выводы и рекомендации. Любая другая модель концептуального подхода, в том числе территориально-административная, формально-геометрическая или пространственно-временная, не дает научно обоснованной классификации ситуаций и категорий среды по совокупности ряда признаков и проблем, также и не позволяет их обобщить с последующим предложением путей решения.

Более того, предложенная в концепции модель универсальна и пригодна к применению в условиях новых, современных районов застройки без наличия архитектурных памятников – при условии ее доработки и адаптации (расширения типологии возможных рекламно-информационных конструкций) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Наряду с важнейшими исходными факторами отдельно проанализированы принципы работы рекламных конструкций в комплексе с историческими архитектурными объектами (семантика, метроритмика, колористика, композиционный строй и т. д.), дополнительно проведен анализ соответствия шрифтового наполнения визуальных коммуникаций исторической архитектурной среде и конкретным объектам (фасадам, окружению).

В заключительной части наряду с систематизированными согласно методики концепции выводами и предложениями, которые в последующем должны быть учтены авторами конкретных проектов регламентов отдельных улиц и других элементов градостроительной структуры исторической части Иркутска, представлены поясняющие выводы концепции, отрисованные панорамные схемы и отдельные фрагменты фасадов зданий с рекомендованным размещением на них рекламных конструкций [1].

Таким образом, и на сегодняшний день проблема построения концепции внешнего облика Иркутска может быть признана актуальной, а перспективные положения концепции должны быть рассмотрены не только как анонс последующих комплексных проектов рекламного оформления и благоустройства (имеющих относительно кратковременный период действия) для конкретных улиц, площадей, набережных и других структуроформирующих градостроительных элементов г. Иркутска, но и как некий пролог, эксперимент, программный инструмент по выработке принципиальных подходов и рекомендаций по разным аспектам развития композиционно-пространственной и архитектурно-художественной среды города в целом, в том числе и в области организационно-законодательного установления ряда дополнительных ключевых положений, обязательных и при утверждении конкретных проектов рекламно-информационного оформления, и при корректировке самих местных градостроительных нормативов.

### Библиографический список

1. Ашихмин А.В., Смольков С.А., Хохрин Е.В. Сохранение архитектурного облика города при размещении рекламно-информационных объектов (на примере исторического центра г. Иркутска): монография. Иваново: Научный мир, 2018. 188 с.
2. Хохрин Е.В., Смольков С.А., Хохряков А.А. Формирование городского стиля Иркутска: учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2018. 90 с.
3. Хохрин Е.В., Смольков С.А., Хохряков А.А. Дизайн городской среды на примере Иркутска: учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2018. 124 с.