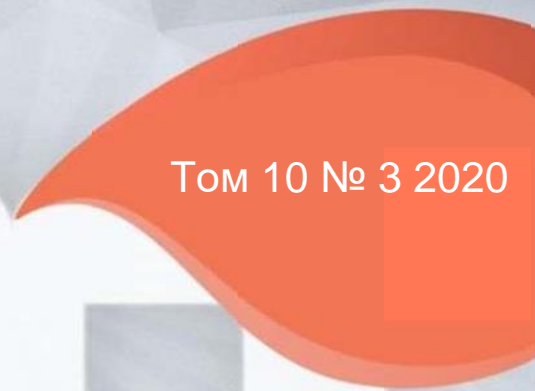


МОЛОДЁЖНЫЙ ВЕСТНИК ИрГТУ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
<http://mvestnik.stu.irk.ru/>

Том 10 № 3 2020



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Молодежный вестник ИрГТУ

Сетевое издание

Том 10 № 3 2020

Издательство
Иркутского национального исследовательского технического университета
2020

Молодежный вестник ИрГТУ

Сетевое издание

Том 10 № 3 2020

Редакционная коллегия

Пешков В.В., д.э.н., профессор, директор Института архитектуры, строительства и дизайна, советник РААСН, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия) – **главный редактор**

Охотин А.Л., к.т.н., заведующий кафедрой маркшейдерского дела и геодезии, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия) – **заместитель главного редактора**

Члены редколлегии:

Большаков А.Г., д.а., профессор, заведующий кафедрой архитектурного проектирования, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Воропай Н.И., член-корреспондент РАН, научный руководитель, Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН (г. Иркутск, Россия)

Дементьева О.В., к.филол.н., профессор, директор Института лингвистики и межкультурной коммуникации, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Евстафьев С.Н., д.х.н., профессор, заведующий кафедрой химии и пищевой технологии, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Зайдес С.А., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой машиностроительных технологий и материалов, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Калашников М. П., д.т.н., профессор, декан строительного факультета, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

Кикучи М., доктор наук (экология), инженер департамента городского и регионального планирования, Токийская Ассоциация Парков (г. Токио, Япония)

Кузнецов Н.К., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой конструирования и стандартизации в машиностроении, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Лобацкая Р.М., д.г.-м.н., профессор, заведующая кафедрой ювелирного дизайна и технологий, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Матвеева М. В., д.э.н., профессор, профессор кафедры экспертизы и управления недвижимостью, советник РААСН, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Наумов И.В., д.и.н., профессор, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Никаноров А.В., к.т.н., доцент кафедры металлургии цветных металлов, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Петров А.В., д.т.н., профессор, профессор кафедры автоматизированных систем, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Пэлжээгийн Отгонбалар, д.т.н., профессор, профессор Архитектурно-Строительной Школы, Монгольский Государственный Университет Науки и Технологии (г. Улан-Батор, Монголия)

Пятковская Ю.В., доктор юридических наук, заведующая кафедрой юриспруденции, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Сколубович Ю.Л., д.т.н., профессор, ректор, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (г. Новосибирск, Россия)

Струк Е.Н., доктор философских наук, заведующая кафедрой социологии и психологии Иркутского национального исследовательского технического университета (г. Иркутск, Россия)

Фань Фэн, профессор, советник ректора, Харбинский политехнический университет, заместитель исполнительного директора Ассоциации технических университетов России и Китая (г. Харбин, Китай)

Федотов А.И., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой автомобильного транспорта, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Харинский А.В., д.и.н., профессор, научный руководитель научно-исследовательской лаборатории археологии, палеоэкологии и систем жизнедеятельности народов Северной Азии, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Ходжа Э., профессор геоинформационных систем и моделирования, Факультет геологии и горного дела, Политехнический университет Тираны (г. Тирана, Албания)

Чупин В.Р., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой городского строительства и хозяйства, советник РААСН, Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск, Россия)

Яськова Н.Ю., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой инвестиционно-строительного бизнеса Института отраслевого менеджмента РАНХ и ГС (г. Москва, Россия)

В журнале публикуются статьи по техническим, естественным, гуманитарным, социально-экономическим и общественным наукам.

Журнал основан в 2011 году
Периодичность издания – 4 раза в год
Сведения о журнале можно найти на сайте: <http://mvestnik.istu.irk.ru>

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-62815 от 18 августа 2015 г.

Журнал имеет свободный доступ к публикациям;

включен в Научную электронную библиотеку (eLIBRARY.RU) для создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Учредитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (ФГБОУ ВО «ИРНИТУ») Издатель ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Адрес учредителя, издателя:
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83

Адрес редакции:
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
ауд. Д-215,
e-mail: mvestnik@istu.edu

Молодежный вестник ИрГТУ

Сетевое издание

Том 10 № 3 2020

Уважаемые читатели!

Предлагаем вашему вниманию очередной выпуск научного журнала «Молодежный вестник ИрГТУ».

Научный журнал «Молодежный вестник ИрГТУ» – это научное сетевое издание (выходит 4 раза в год), на страницах которого отражаются основные результаты научно-исследовательских работ ученых, докторантов, аспирантов, студентов вузов и НИИ не только Восточно-Сибирского региона, но и других регионов России.

Приглашаем вас к активному творческому сотрудничеству по научным направлениям:

- Информационные системы и технологии
- Машиностроение и механика
- Науки о Земле
- Строительство и архитектура
- Транспорт
- Химия и металлургия
- Электроника, измерительная техника, радиотехника и связь
- Энергетика
- Естественные науки
- Социально-экономические и общественные науки
- Гуманитарные науки

Редколлегия

Молодежный вестник ИрГТУ

Сетевое издание

Том 10, № 3 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Цыдыпова О.Б.** Модель бинарной логистической регрессии для выявления подозрения на злокачественную опухоль щитовидной железы по данным ультразвукового исследования..... 7

МАШИНОСТРОЕНИЕ И МЕХАНИКА

- Осипов А.Г., Насыркулова С.М., Савина М.А.** Анализ тактико-технических характеристик пожарных стволов, применяемых для тушения пожаров в Сибири..... 13

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

- Дорофеева Н.Л., Дорофеева А.А.** Применение электродного прогрева при производстве ремонтных бетонных работ в зимний период времени..... 19
- Конюхов В.Ю., Опарина Т.А.** Информационное моделирование строительного объекта (BIM)..... 24
- Петухова Д.С., Захарчук М.Г.** Выбор концептуального решения предметно-пространственной среды школы искусств для повышения творческого уровня учащихся..... 30
- Ямщикова И.В., Смирнова А.А.** Оптимизация стоимости проектно-изыскательской продукции в составе стоимости строительства..... 36

ЭНЕРГЕТИКА

- Павлов Е.С., Кишалов А.Е.** Анализ актуальности ветроэнергетики в Республике Башкортостан..... 42

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Барахтенко И.М., Литвинова О.В.** Пути совершенствования системы управления персоналом в строительной отрасли..... 47
- Добышева Т.В., Тарбеева Е.А.** К вопросу определения стоимости строительства по укрупненным нормативам..... 55
- Ранних М.Ю., Прокофьева О.С.** Анализ методов оценки и выбора поставщиков на предприятиях..... 61

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

- Арипова Д.А., Брыжеватых Н.В.** К вопросу об изучении топонимов Великобритании времен раннего Средневековья..... 66
- Балдунова М.С., Ю Е.Д.** Природа и роль эвфемизмов в социализации человека..... 72
- Бондарева А.Н., Коновалова Т.Г.** Оздоровительный бег в жизни студентов технического вуза..... 79
- Горощенова П.С., Горощенова О.А.** Реформаторская деятельность М.В. Ломоносова в области русского языка..... 83
- Загвоздин М.С., Другова Е.С.** Репрезентативность модных слов в языке СМИ..... 89
- Зайкова А.П.** Синтаксическая компрессия и редукция как следствие создания информативного и экспрессивного эффекта в медиатексте..... 94
- Иванова В.А.** Особенности сибирских изданий конца XIX века..... 97
- Кузьмина О.И., Рюмкин В.А., Тупик И.А.** Можно ли считать киберспорт спортом..... 101
- Маринова И.А.** Функции отрицательных частиц в медиатексте..... 106
- Рыжакова Д.И.** Особенности социальных роликов, снятых студентами..... 110

Снетков Д.А., Гусева И.А. Институт конституционно-правовой ответственности России и зарубежных стран в сравнительной перспективе.....	115
Собко Д.С., Помулева Ю.А. Интегрированные коммуникации как инструмент взаимодействия в современном обществе.....	122
Терехова Н.В., Шматкова Е.В. Семиосфера традиционной китайской чайной церемонии.....	126
Ткачев В.В. К вопросу о просветительской деятельности художников начала XIX в. в научных исследованиях В.В. Фалинского (1919–1990).....	135
Томилова С.В. Функционирование лексемы «война» в публицистике Эрнеста Хемингуэя.....	140
Холдеева Е.Ю. Наблюдатель и Наблюдаемое при категоризации перцептивно ориентированных действий (на примере глагола parade).....	144

Модель бинарной логистической регрессии для выявления подозрения на злокачественную опухоль щитовидной железы по данным ультразвукового исследования

© О.Б. Цыдыпова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Информационные системы и технологии находят активное применение в медицине и позволяют повысить качество медицинского обслуживания. Внедрение информационных систем для хранения данных медицинских исследований даёт возможность получить базу данных, на основании которой можно строить модели машинного обучения и использовать их для решения задач медицинской диагностики. В данной работе описана выявленная на основе имеющихся данных модель бинарной логистической регрессии для обнаружения подозрения на злокачественное новообразование щитовидной железы по данным, полученным в ходе ультразвукового исследования. Также рассмотрена созданная автором информационная система, реализующая эту модель и позволяющая автоматизировать работу врача при выполнении УЗИ щитовидной железы. Внедрение системы позволит не только уменьшить время, затрачиваемое врачом на заполнение протокола исследования, но и создать базу данных с возможностью отслеживания динамики заболеваний и накопления статистики, благодаря чему станет доступным применение других методов машинного обучения в задачах диагностики заболеваний щитовидной железы. Таким образом, создан инструмент поддержки принятия решений для врача при выполнении ультразвукового исследования щитовидной железы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, анализ данных, система поддержки принятия решений, логистическая регрессия

Binary Logistic Regression Model for Detecting Suspected Thyroid Cancer Based on Ultrasound Data

© Oyuna B. Tsydyпова

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. Information systems and technologies are actively used in medicine and improve the quality of medical care. The introduction of information systems for storing medical research data makes it possible to obtain a database on the basis of which it is possible to build machine learning models and use them to solve problems of medical diagnostics. This paper describes a model of binary logistical regression identified from the available data to detect suspicion of thyroid malignancy, according to ultrasound data. The article also discusses an information system created by the author that implements this model and allows you to automate a doctor's work when performing a thyroid ultrasound. The implementation of the system will allow you not only to reduce the time spent by a doctor on filling out the study protocol, but also to create a database with the ability to track the dynamics of diseases and accumulate statistics, which will make it possible to use other machine learning methods in diagnosing thyroid diseases. Thus, a decision support tool has been created for a doctor when performing an ultrasound examination of the thyroid gland.

Keywords: artificial intelligence, data analysis, decision support system, logistic regression

Щитовидная железа (ЩЖ) играет важную роль в организме человека: она отвечает за умственное, психическое, физическое развитие, а также за состояние здоровья в целом. В связи с тем, что Иркутская область относится к так называемым йододефицитным регионам, она является одним из неблагоприятных регионов по заболеваниям щитовидной железы [1].

Любой сбой в работе этого органа может привести к возникновению тяжелых

заболеваний, вплоть до злокачественного новообразования [2]. Этот диагноз может быть установлен по результатам целого комплекса исследований, однако выявить подозрение на злокачественное новообразование ЩЖ и необходимость дообследования позволяет ультразвуковое исследование (УЗИ). УЗИ занимает ведущее место в диагностике узловых образований ЩЖ в связи с его доступностью, высокой разрешающей способностью, информативностью.

Совокупность ультразвуковых признаков при исследовании узловых образований ЩЖ позволяет выявить высокий риск злокачественного процесса. УЗИ дает возможность обнаружить рак в 85,5 % случаев [3, 4].

В настоящее время информационные системы применяются во многих сферах жизни нашего общества, однако их использование в задачах медицинской диагностики, в том числе при регистрации данных УЗИ, по крайней мере в нашем регионе встречается довольно редко. В г. Иркутске многие медицинские учреждения (МУ) для регистрации данных УЗИ ЩЖ используют бумажные носители или шаблоны в MS Word и MS Excel. Очевидны недостатки такого способа регистрации данных:

1. сложно хранить и находить информацию о приемах;
2. отсутствует централизованное хранилище результатов исследований;
3. невозможно анализировать данные, следовательно, сложно отслеживать динамику показателей ЩЖ (например, для отслеживания зарождающихся злокачественных новообразований);
4. трудно составлять отчеты по исследованиям.

Разработка и внедрение информационной системы для регистрации и хранения результатов УЗИ ЩЖ позволят устранить указанные недостатки:

1. обеспечит удобное хранение и быстрый доступ к информации;
2. позволит ускорить формирование протокола исследования и, как следствие, уменьшить время, затрачиваемое на «бумажную работу» врача;
3. создаст централизованное хранилище результатов исследований, в котором будет накапливаться статистика и динамика показателей при различных заболеваниях ЩЖ, что даст возможность расширить применение методов искусственного интеллекта (ИИ) и анализа данных в задачах медицинской диагностики.

Последний пункт особенно важен в связи с тем, что направление медицины считается одним из стратегических и перспективных с точки зрения эффективного внедрения ИИ, используемого в качестве поддержки принятия решения. ИИ обрабатывает огромные массивы данных с целью подготовки прогнозов и таким образом помогает повысить эффективность МУ, а также облегчить работу врачей [5, 6].

Систем, позволяющих регистрировать данные УЗИ щитовидной железы, крайне мало. При этом ни одна из тех, которые были рассмотрены, не обеспечивает поддержку принятия решений, которая позволила бы осуществить поддержку принятия решений с помощью ИИ [7–9].

В связи с этим актуальной является задача создания информационной системы (ИС) для работы с данными УЗИ ЩЖ и с поддержкой принятия решений о необходимости дообследования на предмет наличия злокачественного новообразования ЩЖ.

Для решения задачи разработана система регистрации и учета данных УЗИ ЩЖ с применением метода логистической регрессии для оценки необходимости дообследования на предмет наличия злокачественного новообразования. Данная система формирует рекомендацию для врача на основе 27 признаков ЩЖ о необходимости дообследования.

Для проектирования и реализации системы использовались следующие инструментальные средства:

- инструмент моделирования бизнес-процессов Ramus,
- инструмент для построения UML-диаграмм StarUML,
- инструмент, позволяющий создавать блок-схемы ClickCharts,
- графический редактор MS Visio для создания макетов,
- инструмент Draw.io для проектирования модели данных,
- СУБД Microsoft SQL Server Developer,
- среда разработки Visual Studio.

Система реализована с использованием языков программирования C# и Python.

Для хранения данных обследований сформирована база данных. Модель данных на логическом уровне представлена далее (рис. 1).

Для проведения УЗИ ЩЖ необходимо обеспечить хранение информации о медицинских учреждениях (МУ), аппаратах, работниках, пациентах, исследованиях. Сущность «Персонал МУ» связывает работника с конкретным МУ. Сущность «Должность» определяет должность работника. Сущность «Врач – медсестра» позволяет разграничить права доступа. Сущность «Значения показателей» хранит значения показателей исследования.

Для обеспечения поддержки принятия решений в системе построена модель логистической регрессии [10, 11].

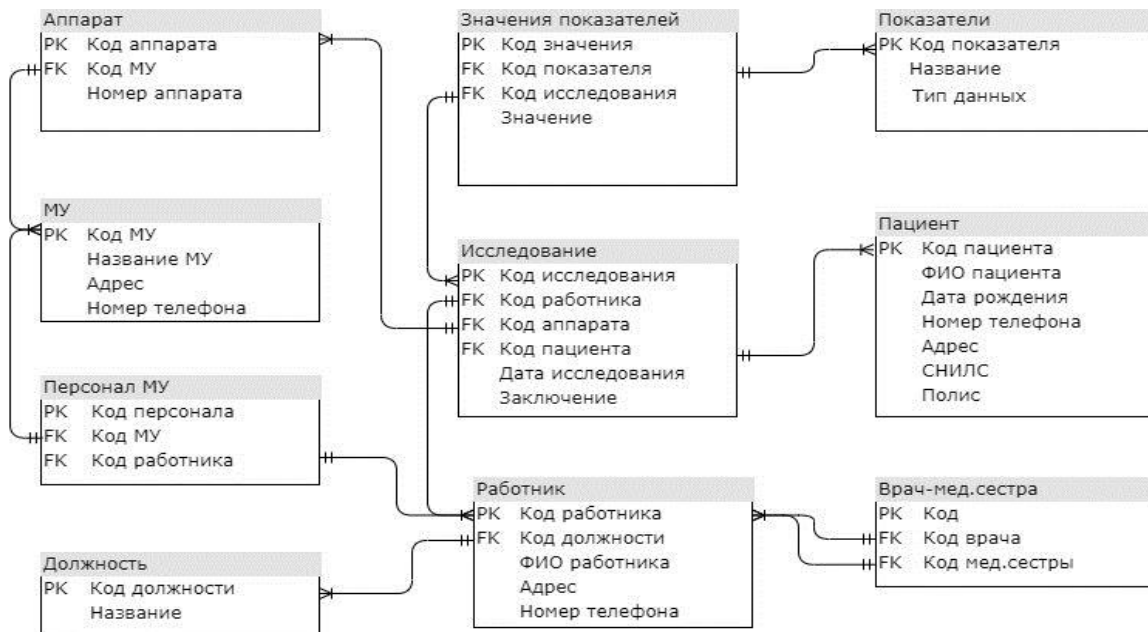


Рис. 1. Модель данных на логическом уровне

Обучение модели предполагает нахождение по имеющейся выборке коэффициентов a_0, a_1, \dots, a_m в выражении

$$Z = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_mx_m. \quad (1).$$

Значение логистической функции $F(z) = \frac{1}{1+e^{-z}}$ определяет вероятность принадлежности наблюдений к первому или второму подмножеству наблюдений.

Для обучения модели логистической регрессии использовалась выборка из 995 наблюдений результатов УЗИ ЩЖ. В каждом наблюдении оценивались 27 показателей: размеры, экзогенность, контур, наличие очаговых изменений и прочее. Все наблюдения разделены на 2 подмножества: на потенциально неопасные (значение введенного признака равно 0) и опасные, которые требуют дообследования (значение введенного признака равно 1).

Для принятия решения о необходимости дообследования используется библиотека машинного обучения scikit-learn с языком программирования Python. Обучение модели логистической регрессии выполнено с помощью метода `model.fit(X_train, y)`. Значения коэффициентов в модели логистической регрессии, полученные в результате обучения по имеющимся данным, приведены ниже (табл.).

Для каждого нового наблюдения, для случая бинарной логистической регрессии система возвращает одномерный массив из двух элементов, где первый элемент – вероятность принадлежности наблюдения к подмножеству наблюдений, для которых потенциальная опасность отсутствует, а второй элемент – вероятность принадлежности наблюдения к подмножеству потенциально опасных и требующих дообследования. Для каждого нового наблюдения, для случая бинарной логистической регрессии система возвращает одномерный массив из двух элементов, где первый элемент – вероятность принадлежности наблюдения к подмножеству наблюдений, для которых потенциальная опасность отсутствует, а второй элемент – вероятность принадлежности наблюдения к подмножеству потенциально опасных и требующих дообследования.

Когда значение второго элемента массива больше чем 0,1, значение атрибута «Оценка необходимости дообследования» равно 1, в противном случае оно равно 0. Если использовать полученную модель, то можно классифицировать новые наблюдения к одному из двух подмножеств, за счет чего осуществляется поддержка принятия решения о необходимости дообследования на предмет злокачественного поражения ЩЖ.

Главное окно системы представлено ниже (рис. 2). На нем располагаются меню, фильтры и таблица с исследованиями.

Значение коэффициента для каждого признака

№ п/п	Признак	Значение коэффициента
1	Возраст	0.38
2	Длина правой доли	0.09
3	Ширина правой доли	-0.79
4	Высота правой доли	-0.11
5	Объем правой доли	0.15
6	Длина левой доли	0.002
7	Ширина левой доли	-0.19
8	Высота левой доли	0.23
9	Объем левой доли	0.20
10	Толщина перешейка	0.05
11	Общий объем железы	0.19
12	Расположение	0.22
13	Эхогенность	1.85
14	Структура	0.01
15	Контур	-1.74
16	Очаговые изменения (ОИ)	0.84
17	Расположение ОИ	0.11
18	Длина ОИ	-0.19
19	Ширина ОИ	-0.38
20	Высота ОИ	0.44
21	Структура ОИ	-0.09
22	Контур ОИ	0.15
23	Кальцинат	0.68
24	Фокальные изменения	-0.03
25	Кровоснабжение в узле	0.44
26	Кровоток в паренхиме	0.68
27	Заключение	-0.01

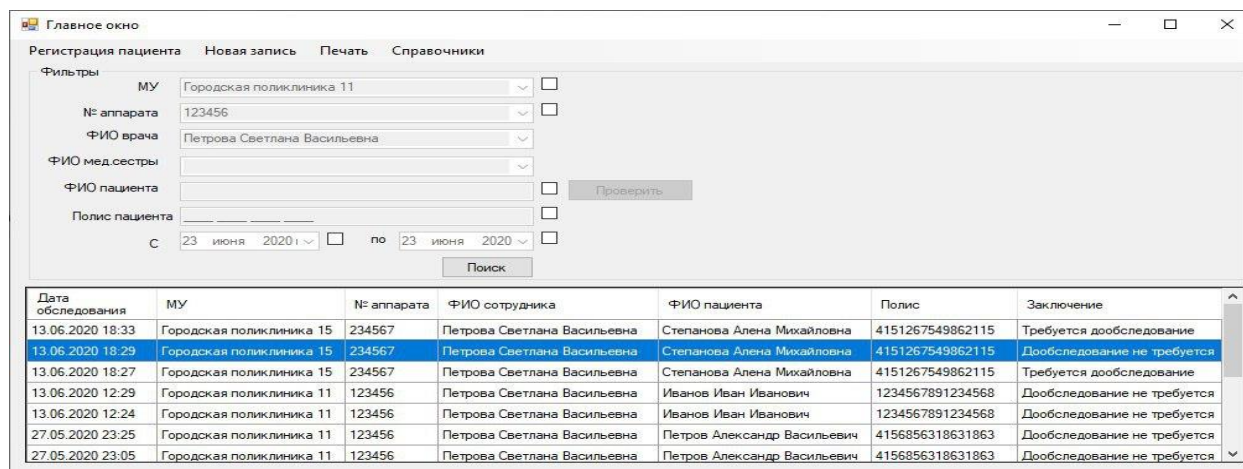


Рис. 2. Главное окно системы

Окно добавления новой записи исследования изображено далее (рис. 3).

После заполнения показателей ЦЖ нужно рассчитать оценку необходимости дообследования в нижней части окна. На основании значения полученных коэффициентов формируется рекомендация. Так как система не отвечает за итоговое заключение, а только рекомендует его, врач формирует заключение сам.

Также система может выполнять следующие функции:

- регистрацию новых пациентов,
- изменение данных исследования,
- поиск исследований по медицинским учреждениям, № аппарата, ФИО пациента, полису пациента, дате исследования,
- просмотр проведенных исследований,
- формирование протоколов,
- экспорт протокола в MS Word,
- формирование отчета,
- экспорт отчета в MS Excel.

Новая запись

МУ:

№ аппарата:

ФИО врача:

ФИО мед.сестры:

ФИО пациента:

Дата обследования:

Показатели ЩЖ

	Левая доля	Правая доля
Длина	<input type="text" value="1.4"/> см	<input type="text" value="1.4"/> см
Ширина	<input type="text" value="1.2"/> см	<input type="text" value="0.9"/> см
Высота	<input type="text" value="4.2"/> см	<input type="text" value="4.3"/> см
Объем	<input type="text" value="3.38"/> см ³	<input type="text" value="2.6"/> см ³
Операция	<input type="text" value="Нет"/>	<input type="text" value="Нет"/>

Очаговые изменения

Толщина перешейки: мм

Операция на перешейке:

Объем ЩЖ: см³

Расположение:

Эхогенность:

Структура:

Контур:

Кровоток:

Лимфоузлы:

Рассчитать Рекомендация: Требуется дообследование. Коэффициенты: p0 = 0,68277, p1 = 0,31723

Печать

Заключение:

Рис. 3. Окно добавления новой записи

Результатом работы является система регистрации и учета данных УЗИ ЩЖ, в которой применен метод логистической регрессии для оценки необходимости дообследования на предмет злокачественного новообразования ЩЖ.

Использование разработанной системы позволит:

- повысить качество оказания медицинских услуг благодаря применению поддержки принятия врачебных решений,
- реализовать безбумажную технологию с сохранением возможности получения копии документов протокола и отчета,
- организовать структурированное хранение информации о медучреждении,

персонале, пациентах, обследованиях, а также обеспечить быстрый доступ к ним,

- сократить временные затраты на ведение журнала УЗИ ЩЖ.

Результатом внедрения системы окажется база данных результатов исследований, где будет отражена динамика развития заболеваний. По мере накопления данных возможно привлечение других методов машинного обучения для диагностики заболеваний щитовидной железы, а также уточнение имеющихся моделей для повышения качества диагностики и предоставления врачу инструмента поддержки принятия решений.

Библиографический список

1. Такая маленькая и такая важная – щитовидная железа // Информационный сайт Иркутской области «Ирк.ру» [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.irk.ru/news/articles/20160615/thyroid/> (30.06.2020).

2. Основные симптомы нарушения функции щитовидной железы // Медицинский портал Schitovidka03.ru [Электронный ресурс]. URL:

<https://schitovidka03.ru/bolezni/narushenie-funkcii> (30.06.2020).

3. Ракитина Д.А., Беляев А.М., Раджабова З.А., Костромина Е.В., Котов М.А. Оптимизация диагностических мероприятий и лечебной тактики при распространенном раке щитовидной железы // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 6. С. 3–4. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=25875> (01.07.2020).

4. Котляров П.М., Канорская Г.А., Соловьева С.В. Рак щитовидной железы – значимость вероятностной диагностики по данным ультразвукового исследования // Вестник РНЦРР МЗ РФ. 2004. № 3. С. 1. [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik.rncrr.ru/vestnik/v3/papers/kotl_v3.htm (01.07.2020).

5. Гусев А.В., Добридюк С.Л. Искусственный интеллект в медицине и здравоохранении // Информационное общество. 2017. № 4-5. С. 78–93. [Электронный ресурс]. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/0d74c2999f2435374425829c0028d93b> (02.07.2020).

6. Поряева Е.П., Евстафьева В.А. Искусственный интеллект в медицине // Вестник науки и образования. 2019. № 6-2 (60). С. 15–19. [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-medicine-1/viewer> (02.07.2020).

7. Смирнов В.В., Беляев М.В. Программа «Редактор протоколов УЗИ» Версия 1.0 [Электронный ресурс]. URL: <http://pantherman.narod.ru/versions.html> (06.07.2020).

8. Митюшин А.А. Компьютерная программа «Протоколирование и анализ результатов клинических ультразвуковых исследований» [Электронный ресурс]. URL: <http://программа-узи.рф/> (06.07.2020).

9. Программное обеспечение «Протокол.УЗИ» // ООО «БиоМедТех» [Электронный ресурс]. URL: <https://protocol-uzi.ru/index.php/protokol-uzi> (06.07.2020).

10. Айвазян С.А., Бухштабер В.М., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика: классификация и снижение размерности. М.: Финансы и статистика, 1989. 608 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://obuchalka.org/2015030282984/prikladnaya-statistika-klassifikacii-i-snijenie-razmernosti-aivazyan-s-a-buhstaber-v-m-enukov-i-s-meshalkin-l-d-1989.html> (06.07.2020).

11. Hosmer D.W., Lemeshow S. Applied Logistic Regression. New York, 2002. 392 p.

Сведения об авторе / Information about the Author

Цыдыпова Оюна Батоевна, студентка группы ИСТБ-16-1, Институт информационных технологий и анализа данных, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: batoevnaa@mail.ru

Oyuna B. Tsydyпова, Student, Institute of Information Technology and Data Analysis, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: batoevnaa@mail.ru

УДК 614.892

Анализ тактико-технических характеристик пожарных стволов, применяемых для тушения пожаров в Сибири

© А.Г. Осипов, С.М. Насыркулова, М.А. Савина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Дана оперативная обстановка с пожарами в Сибири, влияющими на загрязнение окружающей среды и оказывающими неблагоприятное воздействие на здоровье людей. Указаны основные причины возникновения этих пожаров. Приведена расширенная классификация ручных и лафетных пожарных стволов зарубежного и отечественного производства, включая стволы конструкции Иркутского национального исследовательского технического университета (ИРНТУ). Проанализированы тактико-технические характеристики пожарных стволов, обоснована целесообразность практического применения стволов конструкции ИРНТУ при тушении крупных пожаров. Методами исследования послужили аналитические исследования литературного материала, полигонные и натурные испытания ручных и лафетных пожарных стволов конструкции ИРНТУ. В результате аналитических и экспериментальных исследований отработана тактика применения на пожаре ручных и лафетных стволов конструкции ИРНТУ. Сделаны выводы о том, что практическое применение пожарных стволов конструкции ИРНТУ способствует улучшению оперативной обстановки с пожарами в Сибири, позволяет обеспечить безопасные условия работы ствольщиков, повысить эффективность тушения пожаров и снизить загрязнение окружающей среды.

Ключевые слова: лесные, производственные и бытовые пожары, пожарные стволы, классификация пожарных стволов, ТТХ пожарных стволов, безопасность ствольщиков, эффективность тушения пожаров, защита окружающей среды

Analysis of the Tactical and Technical Characteristics of Fire Hose Nozzles Used to Extinguish Fires in Siberia

© Artur G. Osipov, Symbat M. Nasyrkulova, Maria A. Savina

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article describes an operational situation with fires in Siberia, affecting environmental pollution and having an adverse effect on human health and specifies the main causes of these fires. The article provides an expanded classification of manual and monitors fire nozzles of foreign and domestic production, including the barrels of the design of Irkutsk National Research Technical University (INRTU), analyzes the tactical and technical characteristics of fire nozzles and substantiates the feasibility of the practical use of fire nozzles of INRTU design in extinguishing large fires. The research methods were analytical research of literary material, ground and verification nature tests of manual and fire nozzles of INRTU design. As a result of analytical and experimental studies, the tactics of using manual and fire monitors designed by INRTU have been worked out. The article concludes that the practical use of fire nozzles of INRTU design contributes to the improvement of the operational situation with fires in Siberia, makes it possible to ensure safe working conditions for the fire nozzles, to increase the efficiency of extinguishing fires and to reduce environmental pollution.

Keywords: forest, industrial and domestic fires, fire nozzles, classification of fire nozzles, performance characteristics of fire nozzles, nozzle operator safety, fire extinguishing efficiency, environmental protection

Большая часть территории Сибири покрыта хвойными лесами, в основном представленными сосной, лиственницей и реже кедром. Эти леса занимают площадь порядка 2,65 млн км², при этом на территорию Восточной Сибири приходится 84 % лесов, а на долю Западной – 16 % [1]. Большая и труднодоступная территория, покрытая лесом, затрудняет тушение открытых лесных пожа-

ров, приносящих экологии наибольший вред по сравнению с производственными и тем более бытовыми пожарами.

Оперативная обстановка с пожарами в Сибири свидетельствует о том, что каждый год в летние месяцы в труднодоступных районах Красноярского края, Иркутской области, Бурятии, Забайкалья и Якутии возникают лесные пожары, общая площадь кото-

рых составляет порядка 3 млн га. По данным Greenpeace, пожары в Сибири в 2019 году достигли рекордных значений за весь период наблюдения с 2001 года и по площади горения составили 4 млн га, при этом площадь сгоревших лесов достигла более 13 млн га, а количество выброшенного в атмосферу углекислого газа составило 166 млн тонн [2, 3].

Лесные пожары вызывают смог над крупными городами Сибири и обуславливают введение региональных чрезвычайных ситуаций. В дыму лесных пожаров содержится порядка 175 токсичных соединений [2]. Они изменяют химический состав атмосферы, воды и почвы, количество атмосферных осадков, температуру воздуха, естественную освещенность земли и другие параметры нашей среды [4, 5].

Наряду с лесными пожарами оперативную обстановку с пожарами в Сибири осложняют производственные пожары в промышленности и на транспорте. В продуктах горения этих пожаров могут присутствовать различные токсичные соединения, в частности оксиды углерода, серы, азота, хлористый водород, углеводороды различных классов, спирты, альдегиды, бензол, а также соли и оксиды тяжелых металлов, бенз(а)пирен, диоксиды и другие вредные вещества, наносящие вред здоровью людей.

Наиболее вероятными причинами лесных пожаров и их быстрого распространения являются глобальное потепление и сухие грозы, незаконная вырубка леса и поджоги, сокращение по новому Лесному кодексу в 2006 году штата лесников и пожарной лесоохраны. Основными причинами производственных пожаров можно считать нарушения технологического регламента, короткие замыкания электрооборудования, а также неаккуратное обращение с открытым огнем.

На скорость распространения площади горения при пожаре немаловажное влияние оказывает эффективность применяемого пожарно-технического оборудования и огнетушащая способность подаваемых на тушение веществ.

Одним из основных компонентов пожарно-технического оборудования являются пожарные стволы, предназначенные для формирования и подачи в зону горения или на защиту находящихся вблизи объектов различных по форме струй огнетушащих веществ. Без применения пожарных стволов

не обходится тушение ни одного открытого или крупного закрытого пожара.

Пожарные стволы классифицируются по целому ряду признаков, основными из которых являются:

- производительность и габариты: ручные, лафетные (переносные, возимые, стационарные);
- вид подаваемого вещества: водяные, пенные, порошковые, универсальные;
- форма подаваемой струи: компактная, распыленная, комбинированная;
- постоянно открытые, перекрываемые (пробковым краном, золотником);
- условный проход соединительной головки и диаметр насадки: типоразмеры Ду 50 и Ду 70;
- давление в рукавной линии: нормальное от 0,4 до 0,8 МПа, высокое от 2,0 до 3,0 МПа.

В настоящее время мобильные пожарные машины укомплектовываются отечественными ручными стволами РС–50 и РС–70, формирующими сплошные водяные струи, универсальными ручными стволами РСК–50 с пробковым краном, перекрывающим водяные сплошные или распыленные струи, универсальными комбинированными ручными стволами ОРТ–50, формирующими сплошные и распыленные водяные струи, а также сплошную струю воздушно-механической пены низкой кратности, ручными воздушно-пенными стволами СВП–2, 4, 8 и СВПЭ–2, 4, 8, отличающимися только размерами или наличием эжектирующего устройства для подсосывания пенообразователя из дополнительной емкости [6, 7, 8].

В последнее время поступают на вооружение пожарных подразделений ручные универсальные комбинированные с регулируемым расходом стволы КУРС-8 (рис. а), являющиеся усовершенствованной модификацией ствола ОРТ-50; ручные универсальные комбинированные пожарные стволы серии МАСТЕР с пятью сменными насадками с расходом воды от 0,75 до 18,6 л/с, формирующие сплошные и распыленные водяные струи, сплошную струю воздушно-механической пены низкой кратности, а также порошковую струю; ручные стволы комбинированные универсальные перекрывные с регулируемым расходом и регулируемой геометрией струи РСКУ-50А (рис. б); ручные универсальные водопенные стволы конструкции ИРНТУ модели РУСО (рис. в, г) [6, 7, 9, 10].



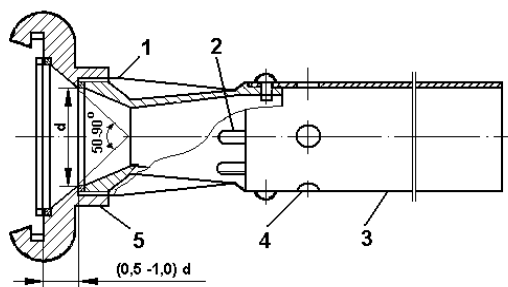
а



б



в



г



д



е



ж



з

Пожарные стволы: а – комбинированный универсальный ручной ствол КУРС-8; б – комбинированный универсальный перекрывной ручной ствол РСКУ-50А; в – ручные универсальные стволы конструкции ИРННТУ; г – схема универсального ствола конструкции ИРННТУ РУСО-16: 1 – корпус; 2 – щелевые отверстия; 3 – направляющая труба; 4 – воздушные отверстия; 5 – соединительная муфтовая головка; д – комбинированный лафетный ствол конструкции ИРННТУ УЛСО-В30; е – лафетный переносной ствол ЛС-П20; ж – лафетный переносной универсальный ствол CROSSFIRE-RU; з – лафетный переносной ствол Akron Mercury Quick Attack

Тактико-технические характеристики отечественных современных ручных стволов, часто применяемых при ликвидации возгораний и реже при тушении или охлаждении

объектов (табл. 1).

На основании анализа характеристик отечественных современных ручных пожарных стволов, которые представлены

в табл. 1, можно констатировать, что наиболее эффективными при тушении крупных открытых пожаров являются ствол конструкции ИРНТУ марки РУСО-16 и комбинированный универсальный ствол РСКУ-50А, уступающий предшествующему стволу в производитель-

ности, дальностью и огнетушащей способностью.

Заслуживают внимания и тактико-технические характеристики лучших современных ручных пожарных стволов зарубежного производства (табл. 2).

Таблица 1. Тактико-технические характеристики применяемых ручных пожарных стволов

Модель ствола	РСКУ-50А	ОРТ-50А	КУРС-8	МАСТЕР	СВП-4	СВПЭ-8	РУСО-16 (ИРНТУ)
Производительность по пене, м ³ /мин	2,2–12	1,2–3,9	1,4–9,6	0,4–12	4	8	24 *
Расход воды, л/с	2–10	2,3–7,4	2–8	0,8–19	6	16	16
Дальность водяной струи, м	38–40	33	35	5	–	–	50 *
Дальность пенной струи, м	25–30	11–27	20–25	4	18	20	45*
Кратность пены	18–20	9	12–20	7–10	7	8	25 *
Рабочее давление, МПа	0,4–0,6	0,4–0,8	0,4–0,6	0,6–0,8	0,6	0,6	0,6–1,0
Перекрывной кран	пробка	трубка	трубка	трубка	–	–	–
Габаритные размеры, мм	412	300–615	351–651	615	715	855	455
- длина	106	106	106–142	106	128	142	128
- ширина	–	230	185–202	–	–	–	–
(по клямкам головки)							
- высота							
Масса, кг	1,4–1,7	1,3–1,7	1,8	1,6–3,3	1,7	2,5	

* – возможно изменение параметра в сторону увеличения

Таблица 2. Тактико-технические характеристики зарубежных ручных пожарных стволов

Модель ствола	DELTA ATTACK 750	DUAL FORSE-RU	HANDLIN-RU	MIDMATIC-RU	AWG TSPR 2950 EN	РУСО-16* (ИРНТУ)
Страна-производитель	GB	USA	USA	USA	Германия	Россия
Производительность по пене, м ³ /мин	–	2–6	2–15	5–12	8–19	24*
Расход воды, л/с	5–13	5–19	3–22	5–13	9–16	16
Дальность струи, м	40–45	45–50	45–50	45–47	15–20	45–50*
Кратность пены	–	4–6	11	13–15	10–15	25*
Рабочее давление, bar	5–8	3–7	7	5–7	6	6–10
Перекрывной кран	трубка	трубка	трубка	трубка	трубка	–
Масса, кг	2,4	3,2	3,2	2,2	3,6	1,5–2,0

* – российский ствол приведен для сопоставления с лучшими импортными стволами

Проанализировав характеристики ручных стволов зарубежного производства (табл. 2), отметим, что дальностью американских и английских стволов сопоставима с дальностью подачи огнетушащих веществ отечественным стволом конструкции ИРНТУ РУСО-16, но по количеству подаваемой пены и ее огнетушащей способности импортные стволы уступают этому отечественному стволу.

Высокопроизводительные мобильные пожарные машины и стационарное пожарное оборудование укомплектовываются лафетными пожарными стволами, имеющими по сравнению с ручными стволами повышенные тактико-технические показатели и более значительные габаритные размеры.

В настоящее время для тушения лесных и крупных производственных пожаров в Сибири применяются переносные, возимые на прицепах и тележках, а также стационарные лафетные стволы. Из отечественных переносных лафетных стволов чаще всего используются ПЛС-П20, СПЛК-20П, ЛС-П20 (рис. е), ПАРТНЕР ЛС-П-32У, из переносных возимых – ствол конструкции ИРНТУ УЛСО-В30 (рис. д без тележки), из стационарных – ПЛС-60 КС [6, 7, 8].

Из зарубежных современных лафетных стволов следует отметить высокопроизводительные переносные стволы CROSSFIRE-RU (рис. ж), BLITZFIRE-RU, Akron Mercury Quick Attack (рис. з) [6, 8].

Тактико-технические характеристики современных лафетных пожарных стволов отечественного и зарубежного производства представлены в табл. 3 [6, 7, 9].

Таблица 3. Тактико-технические характеристики лафетных пожарных стволов

Модель ствола	CROSS-FIRE-RU	BLITZFI-RE-RU	Mercury Monitors	ЛС-П20	ПАРТНЕР ЛС-П32У	УЛСО-В30* (ИРНТУ)
Страна-производитель	EU	EU	USA	Россия	Россия	Россия
Производительность по пене, м ³ /мин	–	1,8–14	13–19	8,5–9,6	13,5	45*
Расход воды, л/с	9–80	6–32	31,6	20	32	30
Дальность струи, м	70	50–60	45–50	50–60	55–60	55–60 *
Кратность пены	–	5–7	7–10	7–8	7	25*
Рабочее давление, bar	0,7–1,2	0,4–1,2	0,7	0,8	0,7–1,6	0, 7–1,2
Перекрывной кран	трубка	трубка	трубка	трубка	трубка	–
Масса, кг	23,3	15	6,4	10	9	13 без тележки

* – возможно изменение параметра в сторону увеличения

Показатели (табл. 3) свидетельствуют о том, что отечественные лафетные стволы практически не уступают лучшим зарубежным образцам, а по производительности и огнетушащей способности приготавливаемой пены даже превосходят соответствующие аналоги более чем в два раза.

Анализ тактико-технических характеристик применяемых в настоящее время ручных и лафетных стволов (табл. 1, 2, 3) позволяет констатировать, что наибольшей производительностью, дальностью и огнетушащей способностью из ручных стволов обладают КУРС-8 и ствол конструкции ИРНТУ РУСО-16, а из лафетных стволов –

ствол конструкции ИРНТУ УЛСО-В30 и ПАРТНЕР ЛС-П32У.

На основании вышеотмеченного можно сделать вывод, что для эффективного тушения пожаров в Сибири, обеспечения безопасной работы ствольщиков, снижения материального и социального ущерба и оздоровления окружающей среды целесообразно при тушении шире применять установленные в процессе проведенного анализа ручные и лафетные стволы отечественного производства, включая стволы конструкции ИРНТУ.

Библиографический список

1. Национальный атлас России. Леса. М.: АСТ, 2009. Т. 1. 495 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aaaa1bhncclcci1cl5c4ep.xn--r1ai/cd1/364-367.html> (16.03.2020).
2. Осипов А.Г., Горнов Ю.Н., Королев П.В. Универсальные пожарные стволы для тушения объектов лесопромышленного комплекса Иркутской области // Вестник ИргТУ. 2010. № 6 (46). С. 48–52.
3. Саркисов Д. Не стоит думать, что все полыхает // LENTA.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2019/08/10/fires/> (16.03.2020).
4. Рубцова А., Русова В. Изучение загрязнения окружающей среды в селе Тойси хлопковыми газами на трассе Яльчик–Батырево [Электронный ресурс]. URL: <http://yabrukova.21310s16.edusite.ru/p65aa1.html> (16.03.2020).
5. Химическое загрязнение окружающей среды // Grandars.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/shkola/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti/zagryazneniya-okruzhayushchey-sredy.html> (17.03.2020).
6. Теребнев В.В., Ульянов Н.И., Грачев В.А. Пожарно-техническое вооружение. Устройство и применение. М.: Центр Пропаганды, 2007. 328 с. [Электронный ресурс]. URL: https://poj35.ucoz.ru/_ld/0/2_-_1.pdf (17.03.2020).
7. Ручные пожарные стволы РСК-50, РСКЗ-70, РСР-50, РСР-70: ТТХ, принцип действия, характеристики, конструкция // FIREMAN.CLUB [Электронный ресурс]. URL: <https://fireman.club/statyi-polzovateley/ruchnyepozharnye-stvolyrsk-50-rskz-70-rsp-50-rsp-70-ttx-princip-dejstviya-i-xarakteristiki-konstrukciya/> (17.03.2020).
8. Лафетные пожарные стволы: виды и классификация // FIREMAN.CLUB [Электронный ресурс]. URL: <https://fireman.club/statyi-polzovateley/lafetnyie-pozharnye-stvolyi/> (17.03.2020).
9. Артемьев Н.С., Теребнев В.В., Грачев В.А. Пожаротушение торфяников, лесов и лесоскладов. М.: Академия ГПС МЧС России, 2013. 244 с. [Электронный ресурс]. URL: https://academygps.ru/upload/Library_files/fragment/s/61.pdf (17.03.2020).

10. Приборы подачи огнетушащих веществ [Электронный ресурс]. URL: https://fireguys.ru/metodicheskie_plany/pozharnaja-

[i-avariino-spasatel'naja-tehnika/pribory-podachi-ognetushaschih-veschestv.html](https://fireguys.ru/metodicheskie_plany/pozharnaja-i-avariino-spasatel'naja-tehnika/pribory-podachi-ognetushaschih-veschestv.html) (18.03.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Осипов Артур Геннадьевич,

кандидат технических наук,
доцент кафедры конструирования и стандартизации в машиностроении,
Институт авиационного машиностроения и транспорта,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация,
e-mail: arthur.osipov@rambler.ru

Artur G. Osipov,

Cand. Sci. (Technics),
Associate Professor of Design and Standardization in Mechanical Engineering Department,
Institute of Aircraft and Mechanical Engineering and Transport,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation,
e-mail: arthur.osipov@rambler.ru

Насыркулова Сымбат Манасбековна,

студентка группы СДМ-17-1,
Институт авиационного машиностроения и транспорта,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация,
e-mail: symbatnasyrkulova@yandex.ru

Symbat M. Nasyrkulova,

Student,
Institute of Aircraft and Mechanical Engineering and Transport,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation,
e-mail: symbatnasyrkulova@yandex.ru

Савина Мария Андреевна,

студентка группы ХТбп-16-2,
Институт высоких технологий,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация,
e-mail: masha060991@mail.ru

Maria A. Savina,

Student,
Institute of High Technologies,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation,
e-mail: masha060991@mail.ru

УДК 693.547.3

Применение электродного прогрева при производстве ремонтных бетонных работ в зимний период времени

© Н.Л. Дорофеева, А.А. Дорофеева

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Рассматриваются варианты использования электрического тока при производстве бетонных работ во время возведения и капитального ремонта зданий при низких температурах, позволяющие получить бетонную кладку нужного качества с наименьшими затратами и в оптимальные сроки. Существует несколько способов формирования подогрева при зимнем бетонировании. Во всех случаях есть свои преимущества и недостатки, но каждая из систем обогрева бетонных смесей подразумевает преобразование электрической энергии в тепловую энергию. В работе проанализированы факторы, влияющие на процесс зимнего бетонирования, и приведены сравнительные параметры различных нагревательных элементов. В каждом методе прогрева бетонной смеси отслеживаются такие параметры, как температура наружного воздуха, температура прогреваемой бетонной смеси и ветровая нагрузка на бетонируемый строительный элемент. Чаще всего в роли преобразователей электрической энергии используются электроды, греющие кабели или калориферы, но они, как правило, не учитывают влияние внешних факторов. Снижение потребления электроэнергии приводит к снижению себестоимости всего процесса производства строительных работ и, следовательно, к уменьшению стоимости возводимого жилья и бетонных работ, производимых в условиях низких температур при капитальном ремонте зданий.

Ключевые слова: зимнее бетонирование, электродный прогрев, сквозной прогрев, периферийный прогрев

Electrode Heating Usage in the Production of Concrete Repair Work in winter

© Natalia L. Dorofeyeva, Anna A. Dorofeyeva

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article discusses the options for using electric current in the production of concrete work during the construction and overhaul of buildings at low temperatures, allowing you to obtain concrete masonry of the desired quality at the lowest cost and in the optimal time frame. There are several ways to form heating during winter concreting. In all cases, there are advantages and disadvantages, but each of the heating systems for concrete mixes involves the conversion of electrical energy into thermal energy. The article analyzes the factors affecting the process of winter concreting, and provides comparative parameters of various heating elements. Each method of heating the concrete mix monitors such parameters as the outside air temperature, the temperature of the heated concrete mix and the wind load on the building element being concreted. Most often, electrodes, heating cables or heaters are used as electrical energy converters, but they, as a rule, do not take into account the influence of external factors. Reducing electricity consumption leads to a decrease in the cost of the entire process of construction work and, consequently, to a decrease in the cost of housing being built and concrete work performed in low temperatures during major repairs of buildings.

Keywords: winter concreting, electrode heating, through heating, peripheral heating

Практика показывает, что в зависимости от типа капитального ремонта его срок длится от шести месяцев до года, при этом, естественно, затрагивается и зимний период времени. При капитальном ремонте жилых и общественных зданий и сооружений общий комплекс производственных работ включает в себя в том числе и бетонные работы. В условиях твердения бетона при

температурах меньше 5 °С в результате производства бетонных работ показатели набора прочности изделий резко падают. Все реакции гидратации замедляются. При температуре ниже 0 °С химически несвязанная вода превращается в лед и увеличивается в объеме приблизительно на 9 %. Замерзший бетон обладает высокой прочностью, но только за счет сцепления молекул

льда, которые разрушают структуру бетона в период набора прочностных характеристик. При повышении температурного режима продолжается гидратация бетонной смеси, но разрушенная структура не восстанавливается, что не позволяет затвердевшей смеси набрать нормируемую начальную прочность бетона и значительно снижает прочностные показатели по сравнению с показателями прочности бетона, не подвергавшегося замораживанию¹.

Экспериментами установлено, что на процесс набора прочности бетона существенно влияют условия твердения. Если бетон до замерзания успевает набрать 30–50 % от проектной прочности, называемой критической прочностью, то дальнейшее воздействие низких температур не оказывает влияния на его результирующие физико-механические характеристики. Класс бетона регламентирует значение нормируемой начальной прочности бетона. При возведении предварительно напряженных конструкций значение нормируемой начальной прочности бетона должно быть тождественно 100 % проектному значению. Если работа бетонных изделий планируется в зоне сезонного оттаивания вечномерзлых грунтов или в условиях переменного оттаивания и замерзания до первого замораживания, необходимо достичь 70 % запроектированного показателя прочности; конструкции, нагруженные во время проведения работ расчетной нагрузкой, замораживать нельзя [1].

Требуемое качество бетонных изделий, изготавливаемых в диапазоне низких температур, возможно только при соблюдении благоприятного режима затвердевания бетона в начальный период времени. Увеличение температурных показателей повышает активность воды, содержащейся в бетонной смеси, ускоряя взаимодействие жидкой фракции с заполнителем и цементом и увеличивая интенсивность формирования кристаллической структуры бетонной массы. Понижение температурных показателей замедляет твердение бетона и резко снижает качество изготавливаемых изделий.

Необходимый температурный режим твердения бетона создаётся различными приемами. Сюда относятся разогрев бетона во время его приготовления, выдерживание

бетона в утепленных опалубках (метод термоса); внесение в бетон химических добавок, снижающих температуру замерзания либо ускоряющих процесс твердения бетона в начальный период выдерживания. Также тепловое воздействие благоприятно влияет на свежешелую подогретую бетонную смесь греющих опалубок, на электродный прогрев отвердевающего бетонного элемента или прогрев бетонируемых стыков инфракрасными источниками тепла. Учет особенностей капитального ремонта, условия бетонирования, тип конструктивных элементов, используемая марка бетона и наличие химических противоморозных добавок определяют выбор температурного режима твердения бетона, при этом основными определяющими факторами являются также экономический эффект и энергетические и трудовые затраты [2].

Электродный прогрев в 1931 году был предложен шведскими инженерами А. Брундом и Х. Болином. С физической точки зрения при электродном прогреве бетонной смеси используется тепло, выделяемое самим бетоном, когда через него пропускают электроэнергию. Во время проведения бетонных ремонтных работ в зимних условиях тепловая подпитка тратится на поддержку температурного режима прогреваемого массива и опалубки, компенсируя затраты тепла на границе обогреваемых поверхностей, контактирующих с низкими внешними температурами. Напряжение подводится к бетону при помощи электродов различной конструкции и конфигурации [3–5].

В зависимости от расположения электродов различают два вида прогрева: **сквозной** и **периферийный** прогрев. **Сквозной прогрев** осуществляется тогда, когда электроды расставляются по всему сечению и когда расположенные с разных сторон от сечения электроды подсоединяются к разным фазам, вовлекая в процесс бетонную массу в качестве сопротивления. При сквозном прогреве бетонируемых элементов конструкций используется деревянная или изолируемая опалубка, а **стержневые** электроды делаются из обрезков арматуры малых диаметров, при установке они не должны касаться каркасной арматуры, последующему демонтажу не подлежат.

При **периферийном прогреве** электроды устанавливаются только на наружной поверхности бетонируемого изделия и используются многократно. Чтобы солевые

¹ Варгафтик Н.Б. Теплофизические свойства веществ: справочник. М.: Техноэнергоиздат, 1956. 357 с.

химические добавки не выпадали в осадок, откладываясь в виде накипи на электродах, при прогреве бетонных смесей используется только переменный ток. Отсутствие контакта с каркасной арматурой является общим требованием при производстве электрических работ. Для периферийного прогрева используются:

- *плавающие* электроды (полосовые или в форме петли), которые должны утапливаться в бетон и потом придавливаться опалубкой. Если ремонту и восстановлению подлежат длинноразмерные элементы конструкций типа колонн, балок, прогонов, то к одной из фаз подключается либо стержень рабочей арматуры, либо используются *струнные* электроды, уложенные в центре прогреваемого элемента конструкции;

- *нашивные* электроды, которые крепятся к щитам опалубки с выводом наружу.

Токообмен между лежащими друг против друга разнофазными электродами прогревает весь бетонируемый объем. Если же с разноименными фазами соединить смежные электроды, то прогреваться будет только бетон возле поверхности опалубки, поскольку опалубка граничит с низкими температурами наружного воздуха. Сохранять первоначальное количество тепла в теле бетонной массы будет экзотермическое тепло, выделяемое в результате реакции гидратации цемента.

Для получения высокого качества при изготовлении и ремонте железобетонных изделий необходимо строго соблюдать температурный режим прогрева бетонной смеси, который состоит из трех стадий [6]:

1) разогрев. Скорость подъема температуры бетона составляет 8–15 °С/ч и зависит от массы бетонируемого элемента;

2) изотермический прогрев. Как правило, нормируемая начальная прочность бетона достигается на стадии изотермического прогрева, который длится до достижения этой величины. Время прогрева рассчитывается исходя из марки цемента, наличия и свойств химических добавок и выбранных средств утепления;

3) остывание конструкций. При остывании до 0 °С бетон продолжает набирать прочность. После отключения подачи электричества важно не сразу разбирать опалубку, чтобы не образовались трещины из-за резкой неравномерности распределения температур внутри бетонной смеси, приводящей к появлению больших внутренних напряжений. Это необходимо и для защиты

бетона от негативных внешних воздействий, таких как осадки, ветер, резкие скачки отрицательной температуры.

Несоблюдение температурного режима прогрева бетонной смеси сводит к нулю все затраченные усилия, поскольку в совокупности с экзотермическим выделением тепла приводит к повышению температуры внутри бетона до 80 °С и выше, что влечёт за собой перегрев бетонного изделия. При этом может возникнуть «пережог» бетона, который чреват нарушениями режима набора прочности, а также появлением больших внутренних напряжений и формированием трещин.

Необходимость использования симбиоза нагревательных элементов с многослойным утеплением привела к созданию многослойных щитов многоцветного использования, которые получили название **термоактивной** (греющей) **опалубки**. Утепленная часть щита защищает поверхность бетона от негативного воздействия наружного воздуха, а тепло от нагревательных элементов, проходя через нижнюю часть щита, передается верхнему слою бетонной смеси. Такие структуры, предназначенные для одновременного прогрева и утепления, удобно использовать даже при производстве ремонтных бетонных работ при понижении внешних температур до –40 °С, они наиболее оправданы при ремонте тонкостенных элементов и стыков. Греющие опалубки не только многоцветные, им легко придать любую форму, главное, чтобы теплота от греющих элементов равномерно распределялась по всей площади щита. В качестве нагревательных элементов используются ТЭНы, греющие провода и кабели, гибкие тканевые ленты, а также элементы, изготовленные из нихромовой проволоки; композиции полимерных материалов с токопроводящими элементами, например, с графитом (углеродные ленточные нагреватели).

Трубочатые электронагреватели (**ТЭНы**) производятся на основе нихромовой проволочной спирали, заключенной в стальные, медные или латунные трубки. Для изоляции металлов друг от друга трубки заполняются кристаллическим оксидом магния, который при больших температурах спекается, превращаясь в керамику и запечатывая элемент, который теперь может нагреваться до 300–600 °С. На основе всё той же нихромовой проволоки, которая наматывается на изолирующий стержень и закрывается асбестом, изготавливают *проволочные*

нагревательные элементы. Главный недостаток этих нагревателей состоит в том, что они очень хрупкие и ненадежные. Нагревательные *кабели* изготавливаются из константовой проволоки, размещенной внутри гибкой термостойкой изоляции, из фторопласта с защитным металлическим чулком. Кроме перечисленных нагревательных элементов также используются *сетчатые* греющие элементы, углеродные *ленточные* элементы и токопроводящие *покрытия*. Все они крепятся к щитам со стороны бетонированной массы [7, 8, 9].

При производстве монолитных бетонных работ при капитальном ремонте жилых и общественных зданий в зимний период времени для обогрева подготовок под полы, для восстанавливаемых стыков между сборными конструкциями, для покрытий и оснований дорог применяют термоактивные гибкие покрытия (ТАГП) – легкие, гибкие устройства с углеродными ленточными нагревателями и проводами, обеспечивающими нагрев до 50 °С. Изготавливается такое покрытие путем горячего прессования пакета, состоящего из слоя листовой невулканизированной резины, из армирующих стеклотканевых прокладок, углеродных тка-

новых электронагревателей или проводов и утеплителя. Оно удобно в эксплуатации и мобильно, поскольку легко снимается и компактно складывается.

На строительных площадках города Иркутска, таких как жилищный комплекс «Новая эра» в районе Ново-Ленино и жилой дом, расположенный в микрорайоне «Зелёный» и построенный по заказу министерства обороны РФ, были применены новые нагревательные элементы [10]. На основе технических характеристик, которые необходимы для использования имевшихся у строительной организации модулей управления с соответствующим программным обеспечением, в ООО «Термостат» были разработаны относительно недорогие **толстопленочные резистивные** нагревательные элементы многоразового использования, температурные параметры которых меняются в зависимости от изменений внешних метеорологических условий и полностью моделируют оптимальные характеристики терморегулирующего устройства.

В таблице приводятся сравнительные характеристики некоторых способов прогрева бетона и оценка их преимуществ и недостатков.

Сравнительные характеристики способов прогрева бетона

Метод прогрева бетона	Достоинства	Недостатки
Прогрев методом стержневых арматурных электродов	Дешёвые электроды, простота использования	Энергозатратность, сложность в поддержании равномерности прогрева (необходим постоянный контроль)
Прогрев методом резистивных греющих кабелей	Небольшие энергозатраты, простота использования, равномерный прогрев	Дороговизна самого кабеля, необходимость в технически грамотном и аккуратном персонале
Прогрев методом резистивной греющей (термоактивной) опалубки	Небольшие энергозатраты, простота использования, равномерный прогрев, многооборотность, следовательно, быстрая окупаемость	Нет серийного производства, дороговизна изготовления, небольшое число обслуживающего персонала

Для обеспечения процесса производства бетонных работ при капитальном ремонте жилых и общественных зданий в зимний период времени необходимо учитывать, что данная температура наружного воздуха и скорость ветра заданного режима термообработки железобетонной конструкции, характеризующейся ее размерами, задаются классом бетона с известным расходом цемента и температурой уложенного в опалубку бетона. По параметрам имеющихся опалубки и утеплителя, проводов и силового оборудования определяют такие электриче-

ские параметры нагрева бетона, как коэффициент теплопередачи, удельную мощность нагрева бетонной конструкции, линейную электрическую нагрузку, шаг и длину проводов.

В заключение отметим, что снижение энергопотребления на строительных площадках повышает рентабельность всех производимых бетонных работ и, соответственно, приводит к удешевлению всего строительного процесса. Перечисленные методы производства бетонных работ в условиях низких температур можно использовать в

различных комбинациях. Выбор метода или комбинации зависит от массивности изделия, метеорологических условий производства работ, требуемой прочности бетона,

добавок в составе бетонной смеси и от возможности соответствующих энергетических мощностей.

Библиографический список

1. Баженов Ю.М. Технология бетонных и железобетонных изделий. М.: Стройиздат, 1984. 672 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://dwg.ru/lib/1523> (13.07.2020).

2. Хакютин Ю.Г. Монолитный бетон. Технология производства работ. М.: Стройиздат, 1991. 576 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://bookre.org/reader?file=1502927&pg=1> (13.07.2020).

3. Бетонирование в зимнее время // Arka-green [Электронный ресурс]. URL: <https://arka-green.ru/stati/betonirovanie-v-zimnee-vremya.html> (13.07.2020).

4. Бетонирование при отрицательных температурах: заливка (укладка) бетона, бетонные работы // Бетон [Электронный ресурс]. URL: <https://1beton.info/proizvodstvo/rabota/betonirovanie-pri-otritsatelnyh-temperaturah> (13.07.2020).

5. Метод термоса при бетонировании // АртСтрой [Электронный ресурс]. URL: <https://spb-artstroy.ru/raznoe-2/metod-termosa-pri-betonirovanii-metod-termosa.html> (13.07.2020).

6. Шелехов И.Ю., Смирнов Е.И., Иноземцев В.П. Применение новых технологий элек-

трического нагрева в процессе зимнего бетонирования // Новая наука: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. Ч. 2. С. 200–205.

7. Сысоев А.К. Эффективность применения гибких поверхностных нагревательных элементов // Инженерный вестник Дона. 2017. № 1 (44). С. 75. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_47_sysoev.pdf_5529d17014.pdf (13.07.2020).

8. Бетонирование в термоактивной опалубке // Cyberpedia [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberpedia.su/3x10d9b.html> (13.07.2020).

9. Искусственный нагрев и прогрев бетона // Intertools [Электронный ресурс]. URL: <http://intertools.com.ua/2020/01/iskusstvennyj-progreiv-i-nagrev-betona/> (13.07.2020).

10. Шелехов И.Ю., Смирнов Е.И., Пакулов С.А., Главинская М.М. Анализ производства строительных работ в зимний период времени // Современные наукоемкие технологии. 2017. № 6. С. 99–102.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Дорофеева Наталья Леонидовна, кандидат технических наук, доцент кафедры механики и сопротивления материалов, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: dorofeeva@istu.edu

Дорофеева Анна Андреевна, магистрант группы ТГВм-19-1, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: 101bella6556@gmail.com

Natalia L. Dorofeyeva, Cand. Sci. (Technics), Associate Professor of Mechanics and Strength of Materials Department, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: dorofeeva@istu.edu

Anna A. Dorofeyeva, Postgraduate, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: 101bella6556@gmail.com

Информационное моделирование строительного объекта (BIM)

© В.Ю. Конюхов, Т.А. Опарина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие BIM-технологий. Применение информационного моделирования зданий (BIM) при эксплуатации объектов недвижимости является актуальным направлением и предполагает решение проблем. Разобраны вопросы в использовании BIM-технологий как упрощенной формы создания строительных объектов, их реконструкций, эксплуатаций. Также рассмотрены такие темы, как традиционный подход к дизайну, история создания BIM. Поднят вопрос о различии между BIM-технологиями и CAD-проектированием. Выделены задачи технологии и преимущества ее использования. Технология BIM – это современный подход к процессам проектирования на всех этапах строительства и эксплуатации, вплоть до сноса конструкции. Это решение позволяет совмещать деятельность разных специалистов, работа которых должна выполняться в разных программных продуктах с разными инструментами. Это значительно упрощает моделирование и визуализацию будущего объекта. Кроме того, неоспоримым преимуществом информационного моделирования перед моделированием САД является возможность идентифицировать гораздо больший процент ошибок, коллизий и несоответствий в рамках одного проекта. Информативный подход к разработке проектов открывает новые горизонты в плане экономии ресурсов, особенно финансовых и временных. BIM – это новый, не новаторский, а даже революционный подход к проектированию.

Ключевые слова: BIM-технологии, Чак Истман, Роберт Эш, 3D-визуализация, жизненный цикл объекта, CAVE-система

Building Information Modelling (BIM)

© Vladimir Yu. Konyukhov, Tatiana A. Oparina

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. This article discusses the concept of BIM technologies. The use of building information modelling (BIM) in the operation of real estate is an urgent area and involves solving problems. The article discusses the issues in the use of BIM-technologies as a simplified form of creating construction objects, their reconstruction, and operation. The article also covers topics such as the traditional approach to design, the history of the creation of BIM, the difference between BIM technologies and CAD design. The article highlights the tasks of the technology and the advantages of its use. BIM technology is a modern approach to design processes at all stages of construction and operation, up to the demolition of the structure. This solution allows you to combine the activities of different specialists, whose work should be performed in different software products with different tools. This greatly simplifies the modelling and visualization of the future object. In addition, the indisputable advantage of information modeling over CAD modelling is the ability to identify a much higher percentage of errors, collisions and inconsistencies within a single project. An informative approach to project development opens up new horizons in terms of saving resources, especially financial and time-consuming. BIM is a new, not innovative, but even revolutionary approach to design.

Keywords: BIM technologies, Chuck Eastman, Robert Ash, 3D visualization, object life cycle, CAVE systems

Технология BIM (Building Information Modeling) обеспечивает эффективное управление данными на строительных площадках, сокращает время проектирования, детализирует внутреннюю и внешнюю визуализацию в виртуальной реальности, упрощает техническое обслуживание завершенных объектов и продлевает срок их службы [1].

Основателями BIM были американцы Чак Истман и Роберт Эш. Истман создал термин «информационная модель» для профессионалов дизайна и использовал его в одной из своих исследовательских работ. Спустя несколько лет Роберт Эш усовершенствовал концепцию информационного моделирования и сформулировал основные принципы создания сложных трехмерных архитектурных проектов. Главным его до-

стижением было то, что она продемонстрировала очевидную практическую ценность использования схемы макета, в которой все компоненты конструкции автоматически модифицируются одним алгоритмом. Его теория была успешно применена при строительстве здания аэропорта Хитроу, которое с тех пор получило международное признание и широко используется специалистами.

Информационное моделирование зданий (BIM) – это инновационный современный подход к проектированию, строительству и эксплуатации зданий. С технической точки зрения информационное моделирование зданий представляет собой сложный процесс, основанный на использовании точных и последовательных данных

на всех этапах – от разработки архитектурной концепции до строительства и ввода в эксплуатацию. Неоспоримым преимуществом данной технологии является моделирование различных процессов на стадии строительства и эксплуатации объекта. Для достижения полной надежности технических коммуникаций и сооружений здания необходимо учитывать и контролировать техническое состояние здания [2].

Снижение эксплуатационных затрат на конструктивные элементы оборудования, системы зданий и сооружений. На содержание здания приходится 80 % операционных расходов: счета за электричество – 25 %, расходы на персонал – 40 %, ремонт – 10 %, занятость – 5 %.

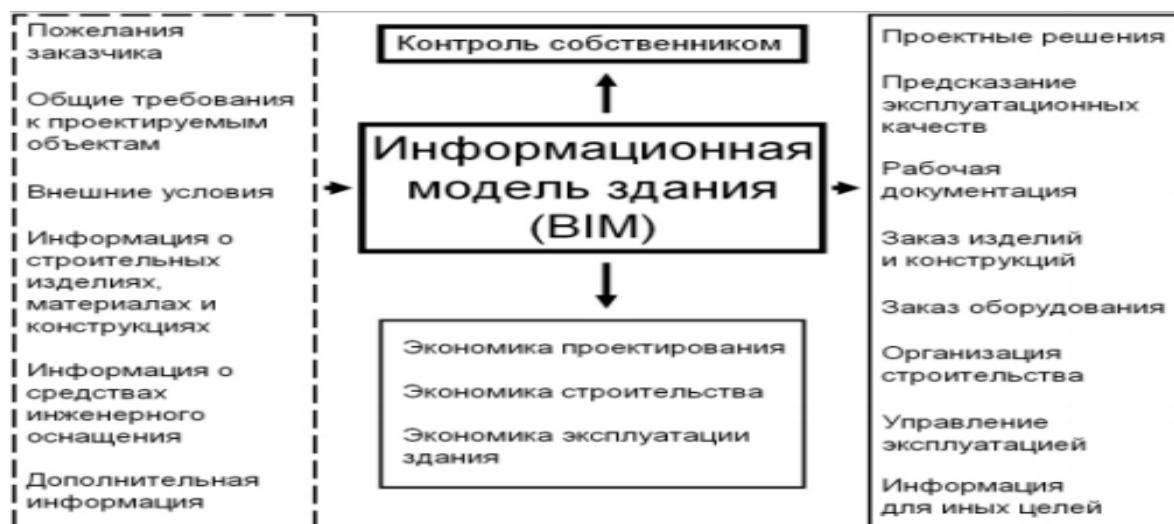


Рис. 1. Основная информация

Здание, не требующее особого обслуживания, экономически эффективно. Один из способов повышения экономической эффективности здания – применение технологии информационного моделирования зданий (BIM) и системы автоматизации здания (BMS).

Информационная модель здания и система автоматизации здания в комплекс – это контроль, мониторинг и оптимизация функционирования инженерных систем постройки для обеспечения оптимальных условий при минимальных затратах.

Следствием этого является:

- снижение вероятности возникновения аварийных ситуаций;
- повышение уровня комфорта.

В результате повышения экономической эффективности здания происходит следующее:

- экономия энергии и ресурсов;
- увеличение срока службы.

В целом экономия эксплуатационных расходов составляет до 40 %, снижение общих затрат на здание – до 30 %.

Каждая строительная компания стремится к созданию прозрачной системы управления проектами. Продуктивность этой системы может быть оценена за счет роста последовательности комплекса проектных документов, сокращения времени строительства объекта без утраты высококачественных частей и, следовательно, понижения издержек.

Невзирая на все положительные нюансы сотворения пресс-формы, ее распространение в большом количестве государств осложнено. В статье рассматриваются главные трудности по выполнению планов в России.



Рис. 2. Модель BIM

Согласно решению Президиума Совета при Президенте России по усовершенствованию и инноваторскому экономическому росту, 4 марта 2014 года началось распространение и апробация технологии BIM на муниципальном уровне в России.

Рассмотрим следующий вопрос: почему современные российские дизайнерские компании нуждаются в BIM-технологии?

Чтобы осознать, почему компании должны обратиться к новым технологиям, нужно рассмотреть главные достоинства BIM моделирования, другими словами, то, что организация может в итоге получить:

1. виртуальная модель здания;
2. параметры отдельных объектов;
3. качественная проектная документация;
4. возможность быстрого обнаружения ошибок в проекте и их немедленное устранение;
5. экспериментальные методы исследования объектов в различных условиях;
6. управление и контроль объектов на всех этапах жизненного цикла;
7. возможность нескольким подрядчикам параллельно использовать информационную модель здания или сооружения для выполнения работ каждым из них;
8. возможность проведения ремонтно-восстановительных работ в соответствии с требованиями эксплуатации объекта.

Для большей части строительных компаний РФ главной задачей использования BIM-технологий является увеличение качества и уменьшение просчетов в комплексе проектных документов, а также при-

менение принципов BIM-моделирования к расчетным операциям и визуализации.

Дизайнерские компании начали осознавать, что со временем двумерный дизайн будет равномерно заменен технологией BIM, поэтому в какой-то момент они будут вынуждены обратиться к новым способам проектирования, чтобы оставаться конкурентоспособными в дальнейшем.

Традиционный подход к проектированию базируется на 2D-моделях-планах, чертежах и бумажной документации. Технология BIM добавляет новые измерения-планы строительства, время, стоимость, которые могут быть визуально представлены из информационной модели объекта, будь то жилое или коммерческое здание, дорога, мост или другое сооружение [3].

Внедрение BIM упрощает управление строительным проектом на протяжении всего его жизненного цикла – от предпроектной подготовки до заморозки/перепланировки.

Использование технологии BIM в проектировании предполагает:

- разработку информационной модели, которая объединяет архитектурные, проектные, конструкторские и инженерные решения и которая отражает все технико-экономические показатели. Для облегчения работы со сложными объектами трехмерная визуализация проектных данных используется в нескольких комплексах виртуальной реальности – от персональных систем и очков виртуальной реальности до САПР коллективного пользования;
- выявление слоев, несоответствий и других конфликтов между техническими системами и коммуникациями на стадии проектирования, а не во время строи-

тельства или после ввода в эксплуатацию. 3D-визуализация облегчает обнаружение столкновений;

- визуальный расчет металлоконструкций, железобетонных конструкций и строительных систем с использованием стандартизированных монтажных баз и постоянно обновляемых решений;

- автоматизированную электронную загрузку результатов проектных, инженерных и иных исследований, отчетной документации по запросу контролирующих органов;

- реализацию виртуального тура по объектам с использованием визуализации виртуальной реальности для инвесторов, будущих резидентов и контролирующих органов;

- разработку стандарта BIM базового документа, регламентирующего все основные бизнес-процессы информационного моделирования в проектной организации.

Использование BIM-технологий в строительстве – это:

- информационно-аналитическое обеспечение мероприятий по реализации функций контроля и технического надзора за объектами;

- полная прозрачность всех работ для генерального подрядчика, управляющей компании, контролирующих органов и потенциальных арендаторов;

- выполнение формализованных заданий строительного контроля, подготовка аналитических и статистических отчетов, в том числе серии финансовых отчетов о ходе исполнения работ;

- мгновенная загрузка полного пакета документации о ходе строительства, визуализация фактической монтажной ситуации для сравнения с планом;

- применение фотограмметрии и беспилотных летательных аппаратов для создания обновленной 3D-модели строительной площадки для визуального осмотра работ и выполнения проектно-измерительных работ;

- автоматизированное управление строительной техникой, которое сводит к минимуму риск задержек проекта, повышает качество работ и снижает материалоемкость.

Применение BIM-технологий в работе проявляется:

- в полной автоматизации линейного и расширяемого управления недвижимостью;

- в обслуживании используемых устройств;

- в управлении отношениями с коммерческими арендаторами;

- в мониторинге и планировании технического обслуживания недвижимости;

- во взаимодействии с поставщиками услуг, отслеживании зон ответственности;

- в 100 % контроле состояния активов, имеющихся ресурсов и связанных с ними бизнес-процессов;

- в отслеживании административных, технических и инфраструктурных задач.

BIM-технологии в реконструкции предоставляют:

- мгновенный доступ ко всем данным об объекте недвижимости для планирования и расчета реконструкции или капитального ремонта;

- центральный пункт управления всеми ремонтно-строительными работами с учетом информации о степени износа или выявленных дефектах конструкций и строительных элементов;

- использование технологий фотограмметрии и лазерного сканирования для создания реальной трехмерной модели объекта и последующего планирования реконструкции.

BIM-решения в настоящее время не являются универсальными, например, ARCHICAD применим только для проектирования и выпуска документации для брендов AR и AI, а также Tekla Structures KZh, KM, KMD. Программные пакеты Bentley AECOsim и Autodesk Revit более универсальны, предназначены для архитекторов, конструкторов и инженерных систем, но в некоторых случаях всё ещё необходимо использовать классические 2D CAD-решения для создания рабочих документов.

Главной проблемой внедрения BIM-технологий в проектных компаниях Российской Федерации является отсутствие интереса к этому со стороны самих строительных организаций. Основная причина заключается в том, что компания не готова к достаточно высоким начальным затратам. Это особенно важно для малых предприятий, которые сосредоточены на текущих проблемах и расходах, поскольку малые предприятия не позволяют иметь свободные ресурсы, такие как время и деньги.

Второй вопрос заключается в автоматизированной выдаче готовой проектной

и рабочей документации, подготовленной в соответствии с ГОСТ СПДС. На примере Autodesk Revit можно отметить, что энтузиасты разработали готовые дизайнерские модели в соответствии с российскими стандартами, но этого недостаточно, особенно при проектировании поперечных сечений конструкций. Для решения вопроса обычно требуется другое специализированное программное обеспечение, которое вызывает следующие проблемы. Типичный сценарий: раздел буфера AP публикуется в Revit, а раздел буфера AM/KMD – в Tekla Structures.

Поэтому, чтобы разработать полноценный проект, нужно одновременно приобрести несколько дорогостоящих продуктов и лицензий.

Жизненный цикл BIM представляет собой информационную модель, которая снижает стоимость всего жизненного цикла объекта. Это включает в себя расходы на управление финансами, ресурсами, оборудованием и материалами. Данные, собранные с помощью BIM, значительно упрощают этапы проектирования, строительства, эксплуатации и ремонта.

Хранение собранной информации облегчает работу с объектами (начиная с предпроектной работы). В нормальных условиях отсутствие связи между специалистами на разных этапах приводит к ускоренному росту стоимости установки из года в год. BIM оказывает положительное влияние, ускоряет связь между всеми сотрудниками, уменьшает количество ошибок и упрощает их исправление [7].

С помощью BIM информация может быть передана с различных этапов в течение

всего жизненного цикла объекта. Работа в едином информационном пространстве даёт возможность объединить всех заинтересованных специалистов и значительно упрощает общение, что позволяет избежать большинства конфликтов. Инструменты оперативного и стратегического мониторинга и контроля на всех этапах позволяют выполнять все работы в срок.

Информационная модель суммирует данные, которые ежедневно используют члены проектной команды, клиенты и представители управления. Мощные аналитические инструменты позволяют создавать собственные отчеты в режиме реального времени и загружать информацию по запросу регулирующих органов [8].

Преимущества внедрения BIM следующие:

- управление строительным процессом в режиме реального времени, мониторинг подрядчиков, отслеживание ключевых показателей эффективности и сроков выполнения в любом масштабе – от стратегии до уровня конкретного сотрудника в определенной области;

- контроль всех изменений в проекте, быстрый пересчёт всех показателей при редактировании модели, включая количество необходимых материалов, затраты на рабочую силу, сроки и бюджет;

- автоматическое управление всем строительным оборудованием, вплоть до автоматической регулировки принадлежности (лопатов, ковшей и т. д.), в соответствии с расчетными данными, загруженными на машину, практически без вмешательства оператора.

Библиографический список

1. Талапов В.В. Три принципа, лежащие в основе BIM // САПР и графика. 2016. № 8. С. 12–15. [Электронный ресурс]. URL: <https://sapr.ru/article/25268> (04.09.2020).

2. Lieyun Ding, Ying Zhou, Burcu Akinci. Building Information Modeling (BIM) application framework: the process of expanding from 3D to computable // Automation in Construction. 2014. Vol. 46. P. 82–93.

3. Шарманов В.В., Мамаев А.Е., Болейко А.С., Золотова Ю.С. Трудности поэтапного внедрения BIM // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2015. № 10 (37). С. 108–120.

4. Солдатов А.И., Ким О.Х. Технические и алгоритмические проблемы коммутации со-

временной электроники // Известия высших учебных заведений. Физика. 2010. Т. 53. № 9-3.

5. Мамаев А.Е., Шарманов В.В., Золотова Ю.С., Свинцицкий В.А., Городнюк Г.С. Прикладное применение BIM-модели здания для контроля инвестиционно-строительного проекта // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-3. С. 83–87.

6. Астафьева Н.С., Кибирева Ю.А., Васильева И.Л. Преимущества использования и трудности внедрения информационного моделирования зданий // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2017. № 8 (59). С. 41–62.

7. Гамаюнова О.С., Гумерова Э.И. Обращение в строительной сфере в СПбПУ Петра Великого // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2017. № 6 (57). С. 18–29.

8. Григорьева М.И. Использование BIM-технологий в строительстве // Архитектура. Строительство. Дизайн. 2017. № 3. С. 100–123.

9. Талапов В.В. Развитие BIM в странах Бенилюкса // САПР и графика. 2016. № 4. С. 64–65.

10. Рахматуллина Е.С. BIM-моделирование как элемент современного строительства // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 19. С. 2849–2866.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Конюхов Владимир Юрьевич,
кандидат технических наук,
профессор кафедры автоматизации и управления,
Институт высоких технологий,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: c12@ex.istu.edu

Опарина Татьяна Александровна,
студентка группы ИНБ-16-1,
Институт высоких технологий,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: martusina2@yandex.ru

Vladimir Yu. Konyukhov,
Cand. Sci. (Technics),
Professor, Department of Automation and Control,
Institute of High Technologies,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: c12@ex.istu.edu

Tatiana A. Oparina,
Student,
Institute of High Technologies,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: martusina2@yandex.ru

УДК 725.8

Выбор концептуального решения предметно-пространственной среды школы искусств для повышения творческого уровня учащихся

© Д.С. Петухова, М.Г. Захарчук

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы концептуального решения внутренней предметно-пространственной среды школы искусств в городе Саянске. Формирование такой среды необходимо для создания атмосферы, настраивающей учеников на развитие творческих способностей. Уделяется внимание типологии интерьеров общественного здания, выбору темы с целью конструирования выразительного художественного образа, а также задачам архитектурно-дизайнерского проектирования. Предлагается дизайн-проект предметно-пространственной среды для школы искусств в городе Саянске, в данный проект входят помещения художественного, танцевального и музыкального отделений, выполненные в едином стиле, но имеющие индивидуальные особенности. Делается вывод о том, что интерьеры школы искусств должны быть яркими и креативными, чтобы помочь учащимся в их творческих начинаниях.

Ключевые слова: предметно-пространственная среда, функциональное зонирование, общественное пространство, интерьер

The Choice of a Conceptual Solution of the Subject-Spatial Environment of School of Arts to Increase Students' Creative Level

© Daria S. Petukhova, Marina G. Zakharchuk

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article discusses the issues of conceptual solution of the internal subject-spatial environment of the school of arts in Sayansk. Creating such an environment is necessary to create an atmosphere that attunes students to the development of creativity. The article pays attention to the typology of the interiors of a public building, the choice of a theme for the purpose of constructing an expressive artistic image, as well as the tasks of architectural and design engineering. The article proposes a design project of a subject-spatial environment for an art school in the city of Sayansk; this project includes the premises of the art, dance and music departments, made in the same style, but having individual characteristics. The article concludes that the interiors of the art school should be bright and creative to help students in their creative endeavors.

Keywords: subject-spatial environment, functional zoning, public space, interior

Детская школа искусств – уникальное явление в мировой педагогической практике, основа системы российского музыкального и художественного образования. Как учреждения системы дополнительного образования детские школы искусств обладают следующими преимуществами: свободный личностный выбор детьми образовательной области и характера деятельности, базирующейся на добровольности, доступности и многопрофильности; построение индивидуальной образовательной траектории учащегося на основе вариативности содержания и форм работы; практическая направленность и творческий характер деятельности субъ-

ектов дополнительного образования; адаптивность к возникающим изменениям.

Школа в искусстве – это художественное направление, течение, представленное группой учеников и последователей какого-либо художника либо группой близких по творческим принципам и художественной манере художников [1].

Художественное воспитание – это процесс целенаправленного воздействия средствами искусства на личность, благодаря которому у воспитуемых формируются художественные чувства и вкус, любовь к искусству, умение понимать его, наслаждаться им, способность по возможности творить в искусстве. Музыкальное воспи-

тание – это развитие способностей к восприятию музыки. Оно осуществляется в различных формах музыкальной деятельности, которые ставят своей целью развитие музыкальных способностей человека, воспитание эмоциональной отзывчивости к музыке, осознание и глубокое переживание ее содержания. В таком понимании музыкальное воспитание – это формирование музыкальной культуры человека.

Эстетическое воспитание гораздо шире, оно затрагивает как художественное творчество, так и эстетику быта, поведения, труда, отношений. Эстетическое воспитание формирует человека всеми эстетически значимыми предметами и явлениями, в том числе и искусством как его самым мощным средством. Эстетическое воспитание использует для своих целей художественное и музыкальное воспитание и развивает человека в большей мере не для искусства, а для его активной эстетической жизнедеятельности. Целью эстетического воспитания является гармоничная личность, всесторонне развитый человек – образованный, прогрессивный, высоконравственный, обладающий умением трудиться, желанием творить, понима-

ющий красоту жизни и красоту искусства [2].

В настоящее время школа искусств строится в микрорайоне Солнечный города Саянска Иркутской области. Поиск новых идей при создании проектов школьных учреждений дополнительного образования является едва ли не самым актуальным в строительстве общественных зданий. Современная реальность требует от школ неординарного подхода, более интересной планировки и дизайна интерьера, на что оказывают влияние и такие процессы развития, как экономические, гуманитарные, социальные и экологические, что является основанием для развития российской системы образования.

Детская школа искусств – учреждение дополнительного образования, предназначенное для детей и молодежи, создаваемое для реализации дополнительных образовательных программ и услуг в интересах личности. Гришина Алена является бакалавром направления «Дизайн» ИАСиД ИРНИТУ, она разработала дизайн-проект предметно-пространственной среды этого объекта (рис. 1).



а



б

Рис. 1. Дизайн-проект предметно-пространственной среды школы искусств в г. Саянске, автор: Гришина А.С. (рук.: доц. Захарчук М.Г.): а – вестибюль, входная зона; б – вестибюль, информационная зона

Цель проекта – развитие мотивации личности к познанию и творчеству.

Задача – создание интерьера учебных и культурно-массовых помещений школы искусств, в частности трех отделений: художественного, танцевального и музыкального.

В ходе работы над проектом Гришина Алена изучила теоретические мате-

риалы, проанализировала аналоги и исходную ситуацию, особое внимание уделила типологии интерьеров, функционально-планировочным и эргономическим требованиям к организации пространства учреждения дополнительного образования, создав современный выразительный общественный интерьер. Опираясь на предложения заказчиков и рабочую доку-

ментацию, разработала интерьерные решения учебных классов по трем направлениям, а также по общим помещениям: вестибюлю и рекреационным помещениям, холлу второго этажа, актовому залу.

Помещения решаются в стиле «минимализм» в ахроматической цветовой гамме с цветовыми акцентами из трех основных цветов: красного, синего и желтого.

Специфика пространственного ощущения цветовых характеристик определяется особенностями процесса восприятия пространственной формы. Восприятие происходит в поступательном движении – с переходом из одного пространства в другое, а также в панорамном движении – с обозреванием только одного пространства. При поступательном движении наблюдается последовательная смена цветовых впечатлений в пространственно-временном отношении. Возникающие таким образом цветовые сочетания обусловлены возможностью сохранения в памяти в течение некоторого времени образа цвета предыдущего пространства. Более предпочтительными для этих случаев являются насыщенные основные цвета. Определенные простые цвета запоминаются легче, чем смешанные или нюансные их отношения [3].

Красный, синий и желтый являются основными цветами. Когда смешивается красный и желтый, получается оранжевый; при соединении синего и желтого возникает зеленый цвет; при смешивании красного и синего – фиолетовый. Оранжевый, зеленый и фиолетовый являются вторичными цветами. Третичные цвета, такие как красно-фиолетовый и сине-фиолетовый, получаются путем смешивания основных цветов с вторичным цветом.

Гармония цветовых отношений предполагает строгую взаимообусловленность цветов, при которой изменение одного из них ведет к нарушению колористического единства. Цветовая гармония – это эстетически значимая, колористически закономерная взаимосвязь цветов в композиции предметного художественного творчества и дизайна [4]. Гармоничные сочетания цветов называются цветовыми схемами. Согласно теории цвета, гармоничные цветовые сочетания получаются из двух любых цветов, расположенных друг против друга на цветовом круге, или из любых трёх цветов, образующих тре-

угольник и равномерно распределенных по цветовому кругу, а также из любых четырёх цветов, образующих прямоугольник [5].

Красный цвет является самым основным стимулирующим цветом, поэтому он способен придавать человеку оптимизм, энергию и уверенность в себе.

Синий цвет является свежим и релаксирующим цветом. Он воплощает спокойствие, безмятежность, неторопливость, легкость, глубину. Он может освободить человека от суетливых мыслей и лишних негативных тревог, погружая его в стихию умиротворенности и прохлады. Синий имеет свойство визуально увеличивать пространство в глубину и высоту.

Желтый – очень интенсивный цвет. Это цвет счастья, солнца, свободы, веселья, поэтому он создает оптимистичное, бодрящее настроение. Желтый подталкивает на новые идеи и правильное принятие разных точек зрения. Он прекрасно сочетается с другими цветами. Желтый цвет можно использовать там, где необходима временная концентрация внимания и самоорганизация [6].

Так, в дизайн-проекте интерьеров детской школы искусств желтый принят автором в качестве концептуального цвета для музыкального отделения, синий – для хореографического, красный цвет – для художественного. В основе палитры лежит белый цвет, используемый для стен, и серый, предназначенный для пола, в сочетании с контрастным черным, дополненным яркими предметами мебели и декора. В красный, желтый и синий выкрашены и фрагменты пространства – потолок и стены. В качестве отделочных материалов используются ламинат «под дерево», керамогранит и наливной пол.

Одной из важных задач архитектурно-дизайнерского проектирования является приведение функционально-технологических процессов, протекающих в здании, в определенную ясную систему, а также определение на этой основе взаимосвязи между отдельными помещениями или их группами [7]. Класс фортепиано разделяется на две зоны: для учащегося (выделяется деревянным покрытием, переходящим с пола на стену и потолок) и для преподавателя (рабочее место выделяется акцентной стеной). Зона для музыканта – подиум, представленный как им-

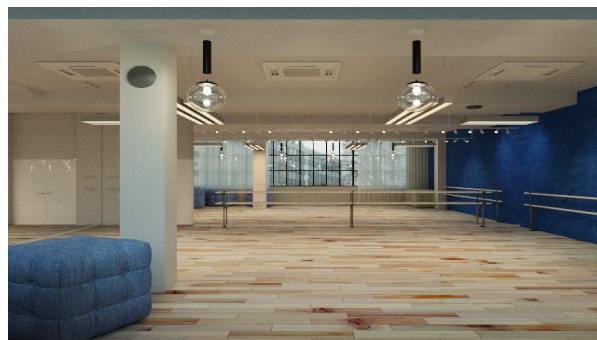
провизированная сцена, подготавливающая ученика к выступлениям (рис. 2 а).

Класс хореографии оснащен большими зеркалами и станками для классиче-



а

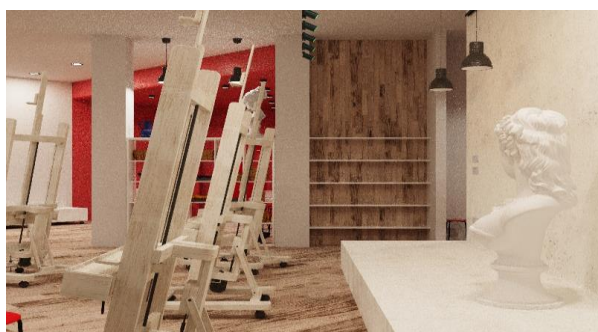
ского танца. Выделена зона отдыха у окна, обустроенная пуфами. Используется нескользящее напольное покрытие (рис. 2 б).



б

Рис. 2. Дизайн-проект предметно-пространственной среды школы искусств в г. Саянске, автор: Гришина А.С.: а – класс фортепиано; б – класс хореографии

Мастерская живописи оборудована стеллажами, встроенными и передвижными подиумами для постановок, подсвеченными различными типами светильников:



а

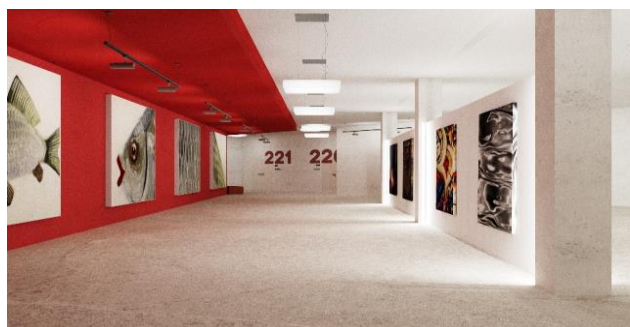


б

Рис. 3. Дизайн-проект предметно-пространственной среды школы искусств в г. Саянске, автор: Гришина А.С., мастерская живописи

Холл второго этажа, по предложению Гришиной Алены, будет представлять собой выставочный зал, оснащенный мобильными подиумами для выставки пред-

метов художественного творчества. Напольное покрытие – наливной пол «под бетон». Нумерация кабинетов выполнена из самоклеящейся ПВХ-пленки (рис. 4).



а



б

Рис. 4. Дизайн-проект предметно-пространственной среды школы искусств в г. Саянске, автор: Гришина А.С.: а, б – холл второго этажа (выставочный зал)

В актовом зале автор проекта интерьеров предусмотрела высокий подиум со ступенями, на котором закреплены сидения для зрителей. В таком помещении мебель не должна выделяться, ее главные качества – универсальность, функциональность, практичность [8]. Также в партере имеется место для временных стуль-

ев. Зона зрителей выделена подшивным потолком из керамогранита «под бетон», такой же цвет материала используется в 3D-панелях на стенах, а зона сцены акцентирована деревянным покрытием (рис. 5).



а

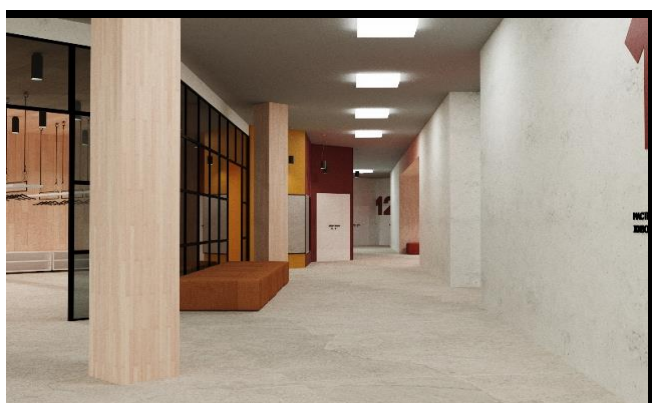


б

Рис. 5. Дизайн-проект предметно-пространственной среды школы искусств в г. Саянске, автор: Гришина А.С., актовый зал: а – сцена; б – амфитеатр

В вестибюле выделены три утилитарные зоны. Входная зона, оборудованная пуфами, – место, где ученики могут переодеть сменную обувь (рис. 1 а). Гардеробная зона оснащена вешалками и местами хранения для личных вещей посетителей (рис. 6 б). Функциональные зоны

входа и гардероба обозначены подшивным деревянным покрытием, которое переходит на колонны. Зона индивидуально пребывания и ожидания с «домиками» из ЛДСП, в которые встроены сидения, а также розетки.



а



б

Рис. 6. Дизайн-проект предметно-пространственной среды школы искусств в г. Саянске, автор: Гришина А.С., первый этаж: а – коридор; б – гардероб

Дизайн-проект помещений художественного, танцевального и музыкального отделений выполнен в едином стиле, но при этом с помощью цветовых акцентов

декора создана особая атмосфера каждого помещения.

Интерьерный дизайн – вид дизайна, направленный на художественно-образное решение помещений с целью обеспечения

удобства и благоприятного взаимодействия человека и среды. Автор интерьеров управляет всем процессом оформления, начиная с планировки помещений, отделки стен, прокладки освещения и инженерных систем, заканчивая размещением мебели и установкой навигационных знаков [9]. В композиции дизайна архитектурной среды неперенным условием ее полноценности

является индивидуальная эмоциональная трактовка [10]. Предметно - пространственная среда школы искусств должна быть креативной. Разработанная автором концепция делает школу искусств уникальной, яркой и запоминающейся, что даст возможность детям реализовать свой творческий потенциал.

Библиографический список

1. Школа в искусстве [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/151803> (10.05.2020).
2. Ивлиева П. Роль детских школ искусств в художественном и эстетическом воспитании детей [Электронный ресурс]. URL: <https://pandia.ru/text/78/196/61255.php> (10.05.2020).
3. Ранев В.Р. Интерьер. М.: Архитектура-С, 2005. 232 с. [Электронный ресурс]. URL: http://archgrafika.ru/news/v_r_ranев_interer/2018-06-06-2733 (10.05.2020).
4. Медведев В.Ю. Цветоведение и колористика. СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2015. 116 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.designspb.ru/upload/old/2010/06/Medvedev_booklet-.pdf (10.05.2020).
5. Основные цвета // Oformitelblok.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://oformitelblok.ru/tsvetovedenie.html> (11.04.2020).
6. Психология основных цветов в интерьере [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gold-interior.ru/psihologiya-cveta-v-interiere.html#ssilka1> (12.04.2020).
7. Фомина В.Ф. Архитектурно-конструктивное проектирование общественных зданий. Ульяновск: УлГТУ, 2007. 97 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/Fomina.pdf> (12.04.2020).
8. Функциональное зонирование помещений [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business.ru/article/842-uvelichivaem-prodaji-pri-pomoshchi-zonirovaniya-magazina-razbiraem-na-primerah> (09.05.2020).
9. Дизайн интерьера [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн_и_интерьера (14.05.2020).
10. Степанов А.В. Объемно-пространственная композиция. М.: Архитектура-С, 2007. 256 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/4295444/> (14.05.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Петухова Дарья Степановна, студентка группы ДИБ-17-1, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: dashapds00@mail.ru

Захарчук Марина Геннадьевна, доцент кафедры монументально-декоративной живописи и дизайна им. В.Г. Смагина, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: zaharchuk@rambler.ru

Daria S. Petukhova, Student, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: dashapds00@mail.ru

Marina G. Zakharchuk, Associate Professor, Department of Monumental and Decorative Painting and Design named after V.G. Smagin, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: zaharchuk@rambler.ru

Оптимизация стоимости проектно-изыскательской продукции в составе стоимости строительства

© И.В. Ямщикова, А.А. Смирнова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Модернизация и внедрение инноваций в строительстве всегда начинаются с архитектурно-строительного проектирования. Создание эффективных методов обоснования затрат и результатов труда всегда было ключевой проблемой экономической науки и практики, а повышение эффективности планирования деятельности проектных организаций является одной из важнейших задач строительной отрасли. Проектная документация дает возможность до начала собственно строительства оценить реализуемость, надежность, экономическую эффективность объекта с различных точек зрения, включая действующее законодательство и нормы, требования общества и экономическую ситуацию. Но невозможность своевременной актуализации научной базы технического нормирования привела к содержанию в действующих документах устаревших технических норм, сдерживающих внедрение инновационных технологий, снижающих эффективность и качество проектирования и строительства. На сегодняшний день сложилась стойкая тенденция отставания нормативной базы ценообразования проектирования от организационно-технологических процессов, регламентированных разными уровнями законодательства, что приводит к недостоверному, необоснованному определению стоимости проектных работ. В статье приведен анализ методики определения стоимости проектных работ и инженерных изысканий, особое внимание уделено выбору оптимального метода определения стоимости проектных и изыскательских работ, в результате чего сформированы рекомендации по разработке сметных нормативов на работы по проектированию и инженерным изысканиям.

Ключевые слова: проектные работы, инженерные изыскания, стоимость, ценообразование, нормативная база

Cost Optimization of Design and Survey Products as Part of Construction Cost

© Irina V. Yamshchikova, Alexandra A. Smirnova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. Modernization and implementation of innovations in construction always starts with architectural and construction design. The creation of effective methods for justifying the costs and results of labor has always been a key problem of economic science and practice, and improving the efficiency of planning the activities of design organizations is one of the most important tasks of the construction industry. Design documentation makes it possible to assess the feasibility, reliability, economic efficiency of the facility from various points of view, including current legislation and regulations, society requirements and the economic situation before construction begins. But the impossibility of timely updating the scientific base of technical regulation has led to the content in the current documents of outdated technical standards that restrain the introduction of innovative technologies that reduce the efficiency and quality of design and construction. To date, there has been a persistent tendency for the regulatory framework of design pricing to lag behind the organizational and technological processes regulated by different levels of legislation, which leads to an unreliable, unjustified determination of the cost of design work. The article provides an analysis of the methodology for determining the cost of design work and engineering surveys, special attention is paid to the choice of the optimal method for determining the cost of design and survey work, as a result of which recommendations are formed for the development of estimated standards for design and engineering surveys.

Keywords: design work, engineering surveys, cost, pricing, regulatory framework

Для отражения полной стоимости всех работ и затрат, предусмотренных проектом, включая сметную стоимость строительных и монтажных работ, затрат

на приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, а также всех сопутствующих затрат, составляется сводный сметный расчет стоимости строительства. В

сводном сметном расчете средства распределяются по главам и графам в зависимости от характера работ и затрат.

Рассмотрим подробнее затраты на выполнение проектных и изыскательских работ, которые в свою очередь входят в 12 главу сводного сметного расчета.

В главу 12 «Публичный технологический и ценовой аудит, проектные и изыскательские работы» включаются (в графы 7 и 8) средства на:

- выполнение проектно-изыскательских работ (услуг) (раздельно на проектные и изыскательские);
- проведение авторского надзора проектных организаций за строительством;
- проведение экспертизы предпроектной и проектной документации;
- испытание свай, проводимое подрядной строительной-монтажной организацией в период разработки проектной документации по техническому заданию заказчика строительства;
- подготовку тендерной документации [1].

Проектно-изыскательские работы – комплекс работ по проведению инженерных изысканий, разработке технико-экономических обоснований строительства, подготовке проектов, рабочей документации, составлению сметной документации для осуществления строительства (нового строительства, расширения, реконструкции, технического перевооружения) объектов, зданий, сооружений¹.

В настоящее время в Федеральном реестре сметных нормативов есть два методических документа, которые регламентируют порядок определения стоимости проектных работ. Первый – это МДС 81-35.2004 «Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации» согласно пункту 4.90. Стоимость проектных и изыскательских работ для строительства определяется на основе справочников базовых цен с использованием индексов изменения стоимости проектных и изыскатель-

ских работ ...»².

Второй основополагающий документ – «Методические указания по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве», данные указания утверждены Приказом Минрегиона РФ от 29 декабря 2009 г. № 620 и зарегистрированы в Министерстве Юстиции РФ 23 марта 2010 г. № 16686³. Положения, приведенные в Методических указаниях, распространяются на все Справочники базовых цен на проектные работы в строительстве, внесенные в Федеральный реестр сметных нормативов.

Данным документом предусмотрено три способа определения цены проектирования:

- определение стоимости проектных работ в процентах от общей стоимости строительства;
- метод расчета цены в зависимости от натуральных показателей;
- расчет стоимости проектирования методом нормируемых трудозатрат.

При первом методе расчета базовая цена разработки проектной и рабочей документации устанавливается с помощью справочников базовых цен путём определения процента стоимости проектирования от общей стоимости строительства всего комплекса зданий.

Стоимость строительства может быть определена:

- с применением объектов-аналогов;
- по укрупненным показателям сметной стоимости;
- по сводному сметному расчёту [2].

Основной сложностью является достоверное определение общей стоимости строительства. Как правило, для расчетов принимаются объекты-аналоги по следующему принципу: чем выше общая стоимость строительства, тем лучше, однако это в корне несправедливо. Кроме того, для целого ряда объектов невозможно на этапе подготовки конкурсной документации на проектно-изыскательские работы (ПИР) правильно и полно учесть все фак-

¹ Постановление Правительства РФ от 21.03.2002 г. № 174 (ред. от 07.11.2008) «О лицензировании деятельности в области проектирования и строительства» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35953/ (30.03.2020).

² Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации. МДС 81-35.2004; ДЕАН. М., 2005. 144 с.

³ Методические указания по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве. Утверждены Приказом Минрегиона РФ от 29 декабря 2009 г. № 620. М., 2017. 17 с.

торы, влияющие на стоимость строительно-монтажных работ.

Другим недостатком этого метода является то, что по многим отраслям промышленности стоимость строительно-монтажных работ в значительной мере зависит от стоимости оборудования, а стоимость оборудования в меньшей степени должна влиять на трудоемкость проектных работ.

При методе расчета цены в зависимости от натуральных показателей (второй метод) стоимость определяется с помощью сборников базовых цен на основе натуральных показателей объекта (мощность, площадь, протяженность, количество выпускаемой продукции и т. д.). Базовые цены в справочниках являются комплексными укрупненными показателями определения стоимости.

Преимуществом данного метода является то, что в справочниках накоплены данные за длительное время, сформирована значительная конкретизация и детализация видов и характеристик объектов строительства и развитая, система ценообразующих и усложняющих коэффициентов, которые учитывают многообразие вариантов различных условий проектирования и строительства.

К недостаткам этого метода можно отнести то, что, несмотря на значительное количество выпущенных справочников по объектам отраслевого и межотраслевого назначения, они охватывают далеко не всю номенклатуру объектов строительства. Помимо того, резко возрастает количество новых видов объектов и объектов строительства, базирующихся на новых технологиях и новой технике, которые не могут быть учтены существующими справочниками [3].

Согласно Методическим указаниям, «цена разработки проектной и рабочей документации на строительство объектов, для которых цены в Справочниках не приведены и не могут быть приняты по аналогии, определяется **расчетом стоимости в соответствии с калькуляцией затрат** (форма 3 п)». Форма 3 п приведена в качестве образца оформления сметной документации на проектные работы в приложении № 2 к МДС 81-35.2004.

Метод имеет в настоящее время ограниченное применение.

Недостатком применения этого метода является сложность и значительный

объем работ по составлению и нормированию технологических процессов проектирования, за все годы не было выпущено ни одной рекомендации для его успешного применения.

В Федеральном реестре отсутствуют нормативы, устанавливающие или рекомендуемые средний уровень зарплат проектировщиков, размер прямых и накладных расходов, продолжительность проектирования, что делает фактически невозможным применение этого метода для определения стоимости проектных работ, финансируемых с привлечением средств государственного бюджета.

В рамках нашего исследования поставлена задача выбора оптимального и обоснованного метода определения стоимости проектных и изыскательских работ, а также задача формирования рекомендаций по разработке сметных нормативов на работы по проектированию и инженерным изысканиям.

В этих целях был выполнен расчет стоимости проектных работ по шести объектам. Для расчёта были выбраны подстанции с напряжением от 35 кВ до 220 кВ.

Анализ действующих методов расчета стоимости проектных работ подтверждает отсутствие надлежащего экономического научно-обоснованного подхода к определению показателей производительности труда, что в свою очередь вызывает противоречие между стоимостью проектно-изыскательских работ и их трудоемкостью [4].

По итогам проведенных нами расчётов видно, что стоимости проектных работ значительно отличаются друг от друга. На сегодняшний день каждый метод допустим при определённых условиях, но расчет стоимости проектирования методом нормируемых трудозатрат является, по нашему мнению, самым обоснованным.

Данные по количеству человек, затраченному времени на разработку проектной документации, категории непосредственных исполнителей и заработной плате практически подтверждены. Поэтому в результате анализа всех трех методов определения стоимости проектных работ и с учётом всех достоинств и недостатков методик приходим к выводу, что расчет стоимости проектирования методом нормируемых трудозатрат является самым обоснованным.

Анализ расчёта стоимости проектных работ

№ п.п.	Наименование объекта	Стоимость строительства в текущих ценах, без НДС, тыс. руб.	Стоимость проектных работ в текущих ценах, определённых по стоимости строительства, без НДС, тыс. руб.	% от стоимости	Стоимость проектных работ в текущих ценах, определённых по натуральным показателям, без НДС, тыс. руб.	% от стоимости	Стоимость проектных работ в текущих ценах, определённых по трудоёмкости, без НДС, тыс. руб.	% от стоимости
1	2	3	6	7	4	5	8	9
1	ГПП 110 кВ	381 716,63	8 190,18	2,65 %	10 298,01	3,33 %	4 282,56	1,38 %
2	РП Омсукчан 220 кВ	1 298 300,75	19 268,69	2,09 %	16 271,74	1,76 %	9 151,84	0,99 %
3	ПП Омолон 220 кВ	1 658 791,74	22 507,31	1,93 %	16 271,74	1,39 %	7 807,90	0,67 %
4	ПС 35 кВ Бутарное	156 844,87	4 431,92	5,84 %	5 995,05	7,90 %	2 141,28	2,82 %
5	ПС 220 кВ Мякит	804 820,61	11 646,16	2,91 %	18 261,73	4,57 %	7 752,73	1,94 %
6	ПС 220 кВ КС-1	993 247,79	15 595,83	2,39 %	16 271,74	2,49 %	8 424,70	1,29 %

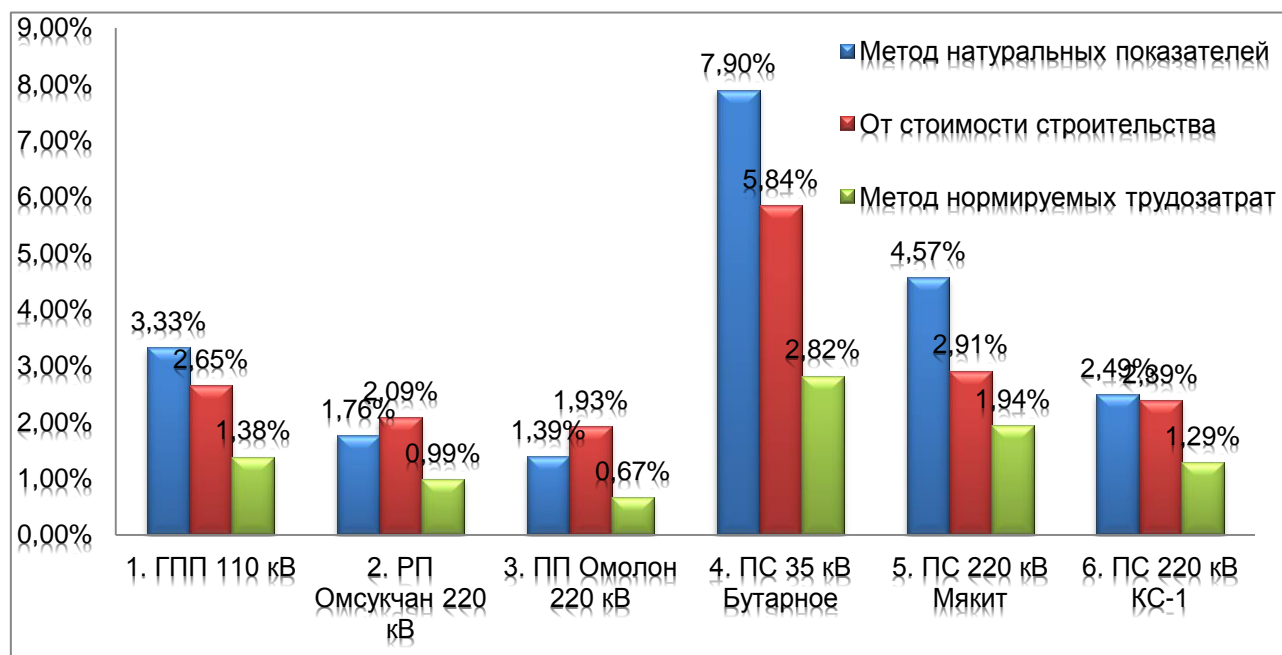


Диаграмма стоимости проектных работ от общей стоимости объекта в зависимости от метода расчёта, в %

На основании вышесказанного нами сформированы предложения по разработке сметных нормативов на работы по подготовке проектной документации.

Государственная ценовая политика в проектной деятельности должна базироваться на двух основных принципах:

- объективность необходимых затрат;
- оптимизация цен с учетом рыночного спроса и предложений [5].

В рамках предмета рассмотрения данной темы нами представлен следующи

й путь оптимизации системы ценообразования архитектурно-строительного проектирования.

В первую очередь необходимо пересмотреть структуру действующих сборников, разработанных по отраслевому принципу. Структура новых сборников должна быть аналогичной составу проектной документации в соответствии с Постановлением РФ № 87 от 16.02.2008 г.⁴ (12 сборников).

⁴ Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 г. № 87 (ред. от 23.01.2016 г.) «О составе разделов проектной

Такой методический прием позволит реструктуризировать многочисленные сборники разных лет в единую унифицированную систему.

Далее на первом этапе оптимизации необходима разработка типовых процессов выполнения проектных работ.

Технология проектирования – это способ производства проектов, представляющий собой совокупность процессов, правил, опыта и навыков проектировщиков, предназначенных для получения и переработки информации и ее представления в форме технической документации [6].

Условно все проектные действия можно разделить на следующие типы:

- расчётно-вычислительные;
- чертёжно-графические;
- действия, связанные с составлением текста;
- информационно-поисковые;
- согласования и проверки.

На втором этапе выявленные процессы проектирования необходимо технически нормировать. В ходе нормирования определяются такие показатели технологических процессов проектирования, как

- трудоёмкость;
- затраты материально-технических и информационных ресурсов;
- характеристики кадрового обеспечения.

Результатом нормирования является установление нормативных параметров технологического процесса проектирования.

Наиболее важным компонентом системы технологических нормативов проектирования становится трудоёмкость.

Трудоёмкость – это показатель, характеризующий затраты рабочего времени на выполнение конкретной технологической операции (действия) [4].

Нормативы трудоёмкости проектных технологических операций и действий определяются следующими способами:

– расчётно-исследовательским (затраты времени на каждый элемент оперативной работы определяются на основании хронометражных наблюдений (фотоучета) непосредственно на рабочих местах);

– опытно-статистическим (нормы на операцию устанавливаются на основе производственного опыта и систематизированных данных о фактических затратах времени на аналогичные операции за прошлый период);

– экспертно-оценочным (основан на оценке трудовых затрат по операциям процесса независимыми высококвалифицированными экспертами в данной области (не менее 3)).

На последнем этапе оптимизации подобной системы необходимо разработать методики определения цены исходя из определённой трудоёмкости. Это не самый сложный этап. Как вариант, можно предусмотреть использование данных Росстата о средней стоимости заработной платы по данному виду деятельности либо обязать выпускать исполнительный орган власти, который отвечает за ценообразование в проектировании, ежегодно усреднённую ставку. В этот период разработки методик важно провести анализ реальных расходов проектных организаций и подготовить нормы накладных расходов и сметной прибыли.

Дальнейшее совершенствование системы ценообразования проектной деятельности должно быть основано на едином методологическом подходе, а именно на определении стоимости проектных работ комбинированным способом с применением трех основных методов. Приоритетным же в развитии для ряда объектов и видов проектных работ должен являться метод определения стоимости проектных работ на основе расчета трудоёмкости проектирования.

документации и требованиях к их содержанию» [Электронный ресурс]. URL: http://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75048/ (11.04.2020).

Библиографический список

1. Ямщикова И.В., Наумов Е.И. Публичный технологический и ценовой аудит, проектные и изыскательские работы в составе цены строительной продукции // Дальний Восток Соп: материалы Междунар. науч. конф. Владивосток: ДВФУ, 2018. С. 55–57.
2. Ямщикова И.В., Наумов Е.И. Оптимизация стоимости инновационной проектной продукции // Инвестиции. Строительство. Недвижимость: новые технологии и целевые приоритеты развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Иркутск: ИРНТУ, 2018. С. 113–120.
3. Ямщикова И.В., Наумов Е.И. Оценка стоимости инновационной проектной продукции // Вестник ИргТУ. 2011. № 3 (50). С. 26–41.
4. Наумов Е.И., Бузырев В.В. Проблемы нормирования труда при создании инновационной проектной и изыскательской продукции // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2013. №1 (4). С. 55–58.
5. Гумба Х.М., Уварова С.С. Методика разработки укрупненных нормативов стоимости проектно-изыскательских работ // Известия ИГЭА. 2011. № 1 (75). С. 77–82.
6. Симанович В.М. Определение сметной стоимости проектных и изыскательских работ. М.: Стройинформиздат, 2014. 94 с.
7. Ильин В.Н., Плотников А.Н. Сметное ценообразование в строительстве. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. 318 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.studmed.ru/ilin-vn-plotnikov-an-smetnoe-cenoobrazovanie-v-stroitelstve_c0b9deadb37.html (30.03.2020).
8. Ербягин А.А. Сметное ценообразование в строительстве в вопросах и ответах. М.: Стройинформиздат, 2014. 218 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.labirint.ru/reviews/goods/430475/> (30.03.2020).
9. Бузырев В.В. Экономика строительства. СПб.: Питер, 2013. 416 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://obuchalka.org/2015013082075/ekonomika-stroitelstva-buzirev-v-v-2009.html> (30.03.2020).
10. Сборщиков С.Б. Организация строительства (краткий курс для сметчиков). М.: Стройинформиздат, 2015. 159 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://mdk-arbat.ru/book/3334375> (30.03.2020).
11. Ардзинов В.Д., Ардзинов Д.В. Заработная плата и сметное дело в строительстве. СПб.: Питер, 2010. 256 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biznesbooks.com/category/dengi-i-kredit/ardzinov-v-d-ardzinov-d-v-zarabotnaya-plata-i-smetnoe-delo-v-stroitelstve> (30.03.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Ямщикова Ирина Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экспертизы и управления недвижимостью, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: yamsirina@yandex.ru

Смирнова Александра Андреевна, студентка группы ЭИПм-18-1, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: a_smirnov_a@mail.ru

Irina V. Yamshchikova, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor at Department of Expertise and Real Estate Management, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: yamsirina@yandex.ru

Alexandra A. Smirnova, Student, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: a_smirnov_a@mail.ru

УДК 629.04

Анализ актуальности ветроэнергетики в Республике Башкортостан

© Е.С. Павлов, А.Е. Кишалов

*Уфимский государственный авиационный технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация*

Аннотация. Данная статья посвящена произведенному обзору традиционных и альтернативных методов выработки электроэнергии и анализу их вклада в мировую выработку. Также в статье перечислены основные возобновляемые источники энергии. На основании анализа мировой выработки электроэнергии были выделены страны-лидеры по развитию ветроэнергетики в мире. Приводится процентное соотношение выработки электроэнергии за счёт ветроэнергетики к общей выработке в этих странах. Был проведен анализ состояния ветроэнергетики, представлены характеристики ветрогенератора ветроэлектростанции (ВЭС), действующей в Республике Башкортостан. Сформулированы требования к промышленным ВЭС для районов Урала. Приведены и проанализированы характеристики распространённых ветрогенераторов индивидуального пользования. На основе анализа характеристик распространённых ветрогенераторов индивидуального пользования была построена их обобщённая обезразмеренная характеристика, позволяющая делать прогнозы об изменении электрической мощности этих генераторов в зависимости от скорости ветра. В статье также приведены данные о среднегодовой скорости в различные сезоны в разных районах Республики Башкортостан. Сделаны выводы об актуальности установки – как промышленных ВЭС, так и индивидуальных ветрогенераторов в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: ветрогенератор, ветроэнергетика, Республика Башкортостан, возобновляемые источники энергии, скорость ветра

Analysis of the Relevance of Wind Energy in the Republic of Bashkortostan

© Yegor S. Pavlov, Aleksandr Ye. Kishalov

*Ufa State Aviation Technical University,
Ufa, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to an overview of traditional and alternative methods of electricity generation and an analysis of their contribution to global generation. The article also lists the main renewable energy sources. Based on the analysis of world electricity generation, the leading countries in the development of wind energy in the world have been identified. The article gives the percentage of electricity generated by wind energy to the total generation in these countries. The article analyzes the state of the wind power industry, presents the characteristics of a wind generator of a wind power plant (WPP) operating in the Republic of Bashkortostan and formulates requirements for industrial WPPs for the regions of the Urals. The article presents and analyzes the characteristics of common wind turbines for individual use. Based on the analysis of the characteristics of common wind generators for individual use, their generalized dimensionless characteristic has been built, which makes it possible to make predictions about the change in the electrical power of these generators depending on the wind speed. The article also provides data on the average annual speed in different seasons in different regions of the Republic of Bashkortostan and draws conclusions about the relevance of the installation of both industrial and individual wind turbines in the Republic.

Keywords: wind generator, wind power, Republic of Bashkortostan, renewable energy sources, wind speed

В настоящее время около 65 % от общей производимой электроэнергии в мире вырабатывается за счет традиционных методов выработки электроэнергии, 10 % производится на АЭС, 25 % – за счёт возобновляемых источников энергии.

К самым распространённым возобновляемым источникам энергии относятся следующие: энергия ветра, энергия солн-

ца, энергия приливов и отливов, энергия волн, геотермальная энергия, энергия, получаемая в результате сжигания биотоплива [1]. К традиционным методам выработки относятся тепловые электростанции (ТЭС).

ТЭС используют в качестве топлива природные ископаемые, такие как природный газ, нефть, уголь. Потребность в элект-

троэнергии в мире только возрастает, что может привести к истощению природных ресурсов.

Ветроэнергетика – одна из перспективных ветвей развития альтернативных источников энергии. Энергия ветра не истощима. Ветер возникает из-за неравномерного распределения атмосферного давления, вызванного неравномерным распределением температуры. Ветроэнергетика позволяет преобразовывать бесплатную и неиссякаемую энергию ветра в электроэнергию. По данным за 2017 год, за счет ветроэнергетики в мире было выработано 1129,08 млрд кВт·ч, что составляет 4,6 % от общей выработки электроэнергии [1]. Одними из лидеров по выра-

ботке электроэнергии за счёт ветроэнергетики являются Германия и Голландия. Мощность ветряных электростанций в Германии составляла 5333,5 МВт [2]. В Германии за счёт ветроэнергетики было произведено 103,71 млрд кВт·ч (16,8 % от общей), а в Голландии за счёт ветроэнергетики было выработано 10,57 млрд кВт·ч (9,48 % от общей). В РБ ветроэнергетика не так распространена, но в 2001 году в Туймазинском районе Республики Башкортостан была введена в эксплуатацию ветроэлектростанция (ВЭС) «Тюпкильды». ВЭС на данный момент обладает 3 ветрогенераторами ЕТ 550/41, произведенными в Голландии (табл. 1) [3].

Таблица 1. Характеристика ЕТ 550/41

Номинальная мощность, кВт		550
Высота до оси винта, м		42,0
Число лопастей, шт.		3
Диаметр винта, м		41,5
Высота башни, м		40,0
Заметаемая площадь, м ²		1353
Плотность мощности, м ² /кВт		2,46
Скорость ветра, м/с:	минимальная	3,5
	номинальная	14,0
Разъединительная скорость, м/с		25,0

Средняя расчетная стоимость киловатт-часа составила 14,37 рублей при действующем тарифе для населения 1,49 рубль [4]. Убытки компании от эксплуатации ВЭС в 2013–2014 годах составили 7–8 миллионов рублей в год [5]. Тем не менее ВЭС «Тюпкильды» представляет ценность для энергетиков Башкортостана из-за того, что на её базе идёт наработка опыта по эксплуатации и обслуживанию объектов возобновляемой энергетики.

На основании полученного опыта эксплуатации Башкирэнерго составило требования (критерии), которым должны соответствовать ВЭС для районов Урала. Среди них можно выделить три основных.

1. Номинальная мощность должна быть 200–300 кВт, высота башни – не более 40 м, масса гондолы – не более 30 т, что в большей степени связано с трудностями в поиске крана необходимой грузоподъемности и транспортировки ВЭС.

2. Номинальная скорость ветра ВЭУ должна составлять 11–13 м/с, скорость ветра включения ВЭС – 2,5–3,5 м/с, генератор четырех-шестиполюсный или многополюсный совместно с инвертором, регулирование скорости вращения осу-

ществляется изменением угла атаки лопастей. Это позволяет обеспечить максимальную выработку как при малых, так и при больших скоростях ветра.

3. Минимальная рабочая температура должна быть до минус 30 °С (большинство иностранных ВЭС могут работать до минус 15 °С).

Однако все эти требования касаются больших промышленных ВЭС. Помимо промышленных ветрогенераторов также существуют малые ветрогенераторы, предназначенные для индивидуальных потребителей. Основные характеристики распространённых индивидуальных ветрогенераторов приведены в таблице 2 [6–8].

Из анализа характеристик, приведённых в таблице 2, видно, что ветрогенераторы имеют большие габариты. При средней высоте мачты 10 м они имеют диаметры винтов порядка 4 м, а средний вес составляет 80 кг (не считая мачты), что существенно усложняет их установку и эксплуатацию. Также они рассчитаны на работу в диапазоне скоростей от 3 до 40 м/с, ротор большинства ветрогенераторов начинает вращение при скорости ветра 2,5 м/с. Номинальная мощность до-

стигается при высоких скоростях ветра (порядка 10–12 м/с). На основании данных, приведенных выше, была построена безразмерная характеристика типа $N_p = f(W)$

(рис.), для ее построения все значения скорости набегающего потока делились на номинальные значения, аналогично и для электрической мощности.

Таблица 2. Характеристики ветрогенераторов индивидуального пользования

Наименование	Номинальная мощность, кВт	Кол-во лопастей, шт.	Диаметр, м	Рабочий диапазон скоростей, м/с	Вес, кг	Аккумулятивное напряжение, В	Гарантия, лет	Стоимость, тыс. руб.	Срок службы, лет
Energy wind 1 kWt	1,00	3	2,6	3–30	30	12/24/48	3	65	15–25
Energy wind 2 kWt	2,00	1	2,6	3–30	35	12/24/48	3	80	
Energy wind 3 kWt	3,00	1	4,0	3–30	45	12/24/48	3	110	
Energy wind 4kWt	4,00	1	3,5	3–30	55	24/48	3	119	
Energy wind 5kWt	5,00	3	4,0	3–40	65	48	3	250	
Energy wind 6,5 kWt	6,50	1	5,0	3–40	85	48	3	300	
Energy wind 8 kWt	8,00	3	5,0	3–40	100	48	3	500	
Energy wind 10 kWt	10,0	3	7,0	3–40	150	48	3	650	
Exmork 1kWt	1,00	3	2,8	3–25	70	48/24	1	67	10
Exmork 1,5 kWt	2,00	3	3,2	3–25	85	48/24	1	81	
Exmork 2 kWt	2,00	3	3,2	3–25	88	48/24	1	87	
Exmork 2,5 kWt	2,50	3	3,8	3–25	88	48	1	99	
Exmork 3 kWt	3,00	3	4,0	3–25	170	48	1	158	
ZWP-300W-12	0,30	3	2,2	3–25	40	12	1	40	-
ZWP-750W-12	0,75	3	2,7	3–25	65	12	1	63	
ZWP-1500W-24	1,50	3	3,2	3–25	85	24	1	100	
ZWP-2000-24	2,00	3	3,6	3–25	105	24	1	111	
ZWP-3000-48	3,00	3	4,0	3–25	130	48	1	173	

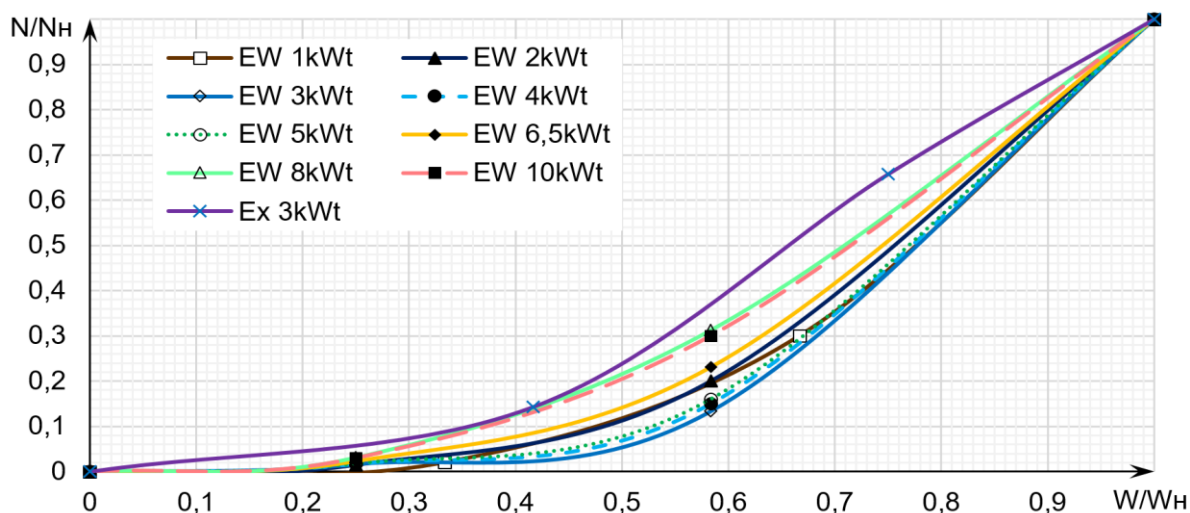
Из анализа рис. становится ясно, что ветрогенераторы набирают мощность согласно закону кубической параболы. Это обусловлено тем, что полезная работа, совершаемая лопастью ветрогенератора, напрямую зависит от кинетической энергии набегающего потока $\rho W^2 / 2$ и от расхода $m = \rho W F$. Можно наблюдать отклонение линии Ex 3kWt от параболы, что можно объяснить особенностью построения гладких кривых с помощью пакета MSExcel или неточностью замеров мощности и малым количеством экспериментальных точек. Также наблюдается расхождение некоторых линий. Они проходят выше других, что обусловлено различным значением коэффициента полезного использования ветра (ξ) у разных ветрогенераторов, от которого зависит полезная работа лопасти ветрогенератора при заданной скорости набегающего потока. Коэффициент полезного использования ветра (ξ) рассчитывается по формуле [9]:

$$\xi = C_x (1 - W/V)^2 W/V$$

где W – скорость набегающего потока, V – скорость потока на некотором удалении от лопасти, C_x – коэффициент лобового сопротивления.

Для ветрогенераторов, представленных в таблице 2, отсутствует полная информация о распределении мощности по скорости набегающего потока, поэтому такие ветрогенераторы на характеристике не изображены.

Для анализа актуальности установки ветрогенераторов важным критерием является среднегодовая скорость ветра в регионе. Среднегодовая скорость ветра в РБ составляет 3–5 м/с, число дней с сильным ветром (15 м/с и более) достигает 25–30 дней [10]. В таблице 3 приведены скорости ветра в различных районах РБ по сезонам [6].



Характеристика ветрогенераторов

Таблица 3. Скорость ветра в РБ

Расположение метеостанции	Среднегодовая скорость ветра на высоте 10 м	Средняя скорость ветра, м/с				Максимальная скорость ветра, м/с
		Зима	Весна	Лето	Осень	
Уфа	2,2	2,3	2,5	1,8	2,1	23
Акъяр	3,3	3,1	3,6	3,2	3,0	20
Аксаково	3,1	3,4	3,2	2,6	3,4	21
Аскино	3,1	3,1	3,4	2,7	3,1	24
Бирск	2,6	2,7	2,8	2,3	2,6	25
Зилаир	1,9	1,8	2,3	1,7	1,6	21
Стерлитамак	1,6	1,5	1,8	1,5	1,5	20
Янаул	3,2	3,1	3,5	2,5	3,7	24

На основании анализа таблицы 3 можно утверждать, что среднегодовая скорость ветра в различных районах РБ не превышает 3,5 м/с. В частности, в районе г. Уфы среднегодовая скорость ветра составляет 2,2 м/с, а максимальная скорость ветра – 23 м/с. Число дней с сильным порывистым ветром (15 м/с и более) достигает 25–30 дней.

Итак, из информации, приведенной в статье, следует, что установка промышленных ВЭС в РБ невыгодна, так как промышленные ВЭС выходят на номинальный режим при больших скоростях ветра (14 м/с), они сложны в эксплуатации и требуют больших территорий для установки. Поэтому единственная промышленная ВЭС в РБ работает в убыток. Установка ветрогенераторов для индивидуальных потребителей тоже не является выгодной, так как из анализа их характеристик видно,

что они также выходят на номинальный режим при больших скоростях ветра (порядка 10–12 м/с). При этом среднегодовая скорость ветра в РБ составляет 2,5–3,0 м/с. Отсюда возникает необходимость проектирования ветрогенераторов, которые выходят на номинальный режим при малых скоростях ветра (2,5–3,0 м/с), такие ветрогенераторы называются тихоходными. Коэффициент полезного использования ветра тихоходных ветрогенераторов достигает 40 %, что обеспечивается повышенным коэффициентом полезного использования ветра, который зависит от количества и профиля лопастей. Малые габариты тихоходных ветрогенераторов упрощают их установку и эксплуатацию. Таким образом, исследование тихоходных ветрогенераторов является одним из перспективных и актуальных направлений развития ветроэнергетики.

Библиографический список

1. International monthly data update [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/EIAINTL2018May/international-energy-data-monthly-update> (04.02.2020).

2. Сидорович В. Ветроэнергетика Германии превысила 56 ГВт по итогам 2017 // RenEn [Электронный ресурс]. URL: <https://renen.ru/wind-energy-of-germany-exceeded-56-gw-in-2017/> (04.02.2020).

3. TheWindPower [Электронный ресурс]. URL: https://www.thewindpower.net/turbine_en_120_euroturbine_et-550-41.php (19.03.2020).

4. Стоимость электроэнергии от возобновляемых источников Башкирии в 4 раза выше традиционной // Bashinform [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bashinform.ru/news/1237729-stoimost-elektroenergii-ot-vozobnovlyaemykh-istochnikov-bashkirii-v-4-raza-vyshe-traditsionnoy/> (24.03.2020).

5. Щаулов В.Ю., Афанасьев И.П., Озеров А.В. Опыт монтажа и эксплуатации ветро-

энергетических установок [Электронный ресурс]. URL: <http://windturbines.ru/article/77-opit-montaga-windturbines.html> (04.02.2020).

6. Ветрогенераторы // EnergyWind [Электронный ресурс]. URL: <http://energywind.ru/katalog/vetrogeneratory> (04.02.2020).

7. Ветрогенераторы // Inventory.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://inventory.ru/category/vetrogeneratory> (04.02.2020).

8. Ветрогенератор 300 Вт (12 В) // Altcentr [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altcentr.ru/catalog> (30.01.2020).

9. Агеев В.А. Нетрадиционные и возобновляемые энергии [Электронный ресурс]. URL: https://renewables.ru/pdf_doc/lecture7.pdf (24.03.2020).

10. Климатическая характеристика Республики Башкортостан // meteorb.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.meteorb.ru/meteorology/climatic-characteristics> (24.03.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Павлов Егор Сергеевич, студент группы ТЭТ-310, Уфимский государственный авиационный технический университет, 450077, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 12, Российская Федерация, e-mail: egorpavlov98@mail.ru

Кишалов Александр Евгеньевич, кандидат технических наук, доцент кафедры авиационной теплотехники и теплоэнергетики, Уфимский государственный авиационный технический университет, 450077, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 12, Российская Федерация, e-mail: kishalov@ufanet.ru

Yegor S. Pavlov, Student, Ufa State Aviation Technical University, 12 Karl Marx Str., Ufa, 450077, Russian Federation, e-mail: egorpavlov98@mail.ru

Aleksandr Ye. Kishalov, Cand. Sci. (Technics), Associate Professor of Aviation Heat Engineering and Heat Power Engineering Department, Ufa State Aviation Technical University, 12 Karl Marx Str., Ufa, 450077, Russian Federation, e-mail: kishalov@ufanet.ru

УДК 332.8

Пути совершенствования системы управления персоналом в строительной отрасли

© И.М. Барахтенко, О.В. Литвинова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности и изучены основные проблемы системы управления персоналом в строительной отрасли, а также обозначены причины проблем отбора и подбора кадров. Предлагаются мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом на примере строительных организаций с целью увеличения производительности труда, снижения показателей текучести кадров, повышения качества трудовых ресурсов и эффективности их использования. Одним из основных направлений кадровой политики организации является разработка системы привлечения и удержания персонала. Актуальность данного направления работы с персоналом обусловлена, с одной стороны, дефицитом квалифицированного персонала на рынке труда, с другой стороны, необходимостью найма в организацию молодых специалистов с высоким потенциалом. Кроме этого, в статье также обозначены основные условия, исполнение которых позволит улучшить взаимодействие между персоналом. К таким условиям можно отнести снижение дискриминации на рабочем месте, максимизацию удовлетворенности работой, создание совместной среды, снижение уровня стресса и напряженности. Рассмотрены такие методы управления персоналом, как административные, экономические и социально-психологические. Делается вывод о том, что грамотная система управления персоналом в строительной отрасли позволяет избежать ряда проблем, связанных с функционированием предприятия.

Ключевые слова: система управления персоналом, строительное предприятие, персонал, молодой специалист

Ways to Improve the Personnel Management System in Construction Industry

© Ivan M. Barakhtenko, Olga V. Litvinova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article discusses the features and studies the main problems of the personnel management system in the construction industry, and also identifies the reasons for the selection and recruitment of personnel. The article proposes measures to improve the personnel management system in the case of construction organizations in order to increase labour productivity, reduce staff turnover rates, improve the quality of labour resources and the efficiency of their use. One of the main directions of the organization's personnel policy is the development of a system for attracting and retaining personnel. The relevance of this area of work with personnel is due, on the one hand, to the shortage of qualified personnel in the labour market, on the other hand, to the need to hire young specialists with high potential in the organization. In addition, the article also outlines the main conditions, the implementation of which will improve the interaction between personnel. These conditions include reducing discrimination in the workplace, maximizing job satisfaction, creating a collaborative environment, reducing stress and tension. The article discusses such methods of personnel management as administrative, economic and socio-psychological. The article concludes that a competent personnel management system in the construction industry allows avoiding a number of problems associated with the operation of the enterprise.

Keywords: personnel management system, construction organization, personnel, young specialist

Современный строительный бизнес испытывает множество различных проблем, и, как считают специалисты, самой важной проблемой является инвестиционный дефицит. Фактором, влияющим на привлечение инвестиций в российские строительные компании, является высокая

степень риска. Считается, что высокая степень риска зависит от системы управления персоналом. Большое значение для системы управления персоналом в этой отрасли имеет повышение информативности, предприимчивость, способность к изменениям, тесная связь целей компании

с жизненными интересами их сотрудников и клиентов.

Системы управления персоналом в деятельности строительных компаний характеризуются четкими процедурами и правилами, которые ориентированы на регулярный и жесткий контроль, на устранение неуверенности, неопределенности. Административная иерархия является очень сильной, в ней доминируют вертикальные связи, которые подавляют присутствие горизонтальных, наблюдается недостаточность полномочий у функциональных и линейных руководителей, которые обязаны передавать принятые решения на уровень вышестоящего руководителя, тем самым перегружая его текущими проблемами, узкая специализация работников сужает горизонт их профессионального видения.

Общение, или внутренние коммуникации – важная часть работы, которая часто воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Когда принимают нового сотрудника на предприятие, хорошие навыки общения помогают выбрать подходящего работника и убедиться, что человек, которого нанимают на данное рабочее место, знает, что включает в себя работа.

Внутренние коммуникации – это:

- обсуждение сотрудниками общих тем;
- управленческие коммуникации;
- результаты работы, предоставленные в отчетах;
- планирование;
- обмен новостями и информацией;
- справки, приказы, объявления [1].

Коммуникации в организации – это информационные взаимодействия, в которые люди вступают при выполнении своих функциональных обязанностей, или должностных инструкций [2]. Общие источники проблем на рабочем месте включают ограниченные ресурсы, такие как время или материалы, разные интересы и недостаточное распределение обязанностей. Сотрудники, которые преодолевают стереотипы и заблуждения, работают более продуктивно. Несмотря на равные возможности и права, организациям по-прежнему необходимо учитывать разнообразность и разный уровень терпимости

людей, чтобы улучшить повседневное взаимодействие между работниками. Успешные лидеры на глобальном рынке сохраняют конкурентоспособность своей компании благодаря тому, что все сотрудники развивают навыки общения с людьми из других культур и происхождения. Основные условия для улучшения взаимодействия между персоналом представлены далее.

1. Снижение дискриминации на рабочем месте. Необходимо предоставлять сотрудникам возможности поделиться культурными традициями и участвовать в ролевых играх, чтобы практиковать решение проблем нетрадиционными способами, это помогает работникам становиться более терпимыми к другим точкам зрения.

2. Максимизация удовлетворенности работой. Незапрещенный конфликт часто приводит к сбоям в рабочем процессе. Чувства неудовлетворенности и депрессии приводят к плохим отношениям, агрессивному поведению, а иногда и насилию на рабочем месте.

3. Создание совместной среды. Создание эффективных команд и установление четких ролей и обязанностей сводит к минимуму негативные аспекты совместной работы.

4. Снижение уровня стресса и напряженности. Когда сотрудники избегают друг друга, производительность и удовлетворенность работой, как правило, снижаются. Уровень удержания в компании сотрудников уменьшается, а уклонение от работы увеличивается [3].

Рассматривая систему управления персоналом на предприятиях строительного комплекса, отметим разнообразие стилей руководства. Применяются следующие стили: авторитарный, демократический, либеральный. В зависимости от того, какой стиль выбирает компания, можно определить эффективность руководства. Но в целом стили руководства строительных компаний идентичны стилям других отраслей.

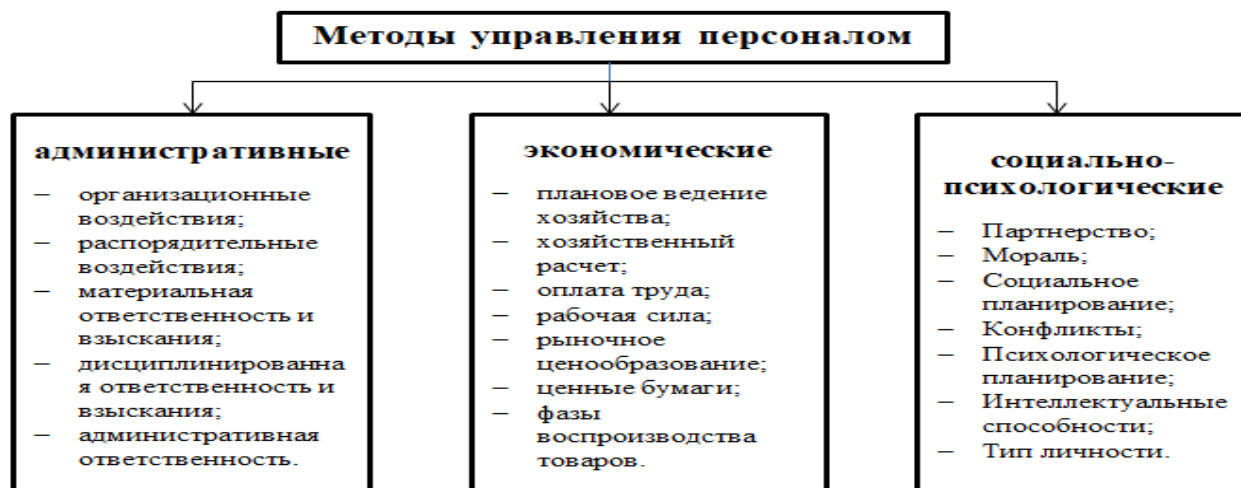
Главным отличием компаний данной отрасли являются принципы, по которым строится большинство систем управления персоналом:

- персонал является главным ресурсом в успешных компаниях, которые нельзя оставлять без внимания;

- трехуровневое управление: высшее, среднее и нижнее звено;
- главным критерием успеха является эффективная работа, которая заключается в достижении целей с минимальными затратами и максимальной прибылью;
- все сотрудники вкладывают свои усилия для достижения успеха;

– для развития и перемен к лучшему необходимо постоянно обучаться и повышать квалификацию.

На предприятиях строительного комплекса используют единую систему для формирования разных систем управления персоналом. Также используют разные методы управления (рис.).



Методы управления персоналом

Для эффективного управления персоналом на предприятии строительной отрасли применяется ранжирование работников по следующим критериям:

- 1) по категориям: управленческий, производственно-оперативный, вспомогательный;
- 2) по должностям и профессиям: руководители, специалисты, производственный персонал, технический персонал и т. д.;
- 3) по специальностям: экономисты, финансисты, бухгалтеры, геологи, буровики и т. п.;
- 4) по уровню квалификации: главный инженер, инженер, начальник технологического участка и т. д.;
- 5) по полу и возрасту: мужчины до 30 лет, от 30 до 60, свыше 60; женщины до 30 лет, от 30 до 55, свыше 55 лет;
- 6) по стажу работы на строительном предприятии: до 1 года, от 1 до 3 лет, от 3 до 10 лет, свыше 10 лет;
- 7) по отношению к собственности: работники-собственники имущества предприятия, наемные работники;
- 8) по характеру трудовых отношений: постоянные работники, временные работники [4].

Управленческий процесс в современных строительных компаниях можно назвать относительно обособленным, целенаправленно детерминированным. Он жестко регламентируется нормативными актами, которые издаются головной компанией, ограничивающей развитие инициативы и рост креативности сотрудников в структурных подразделениях.

Ответственность нижнего, среднего звеньев за управленческий процесс также развивает еще одну проблему иерархии – отсутствие ответственности каждого сотрудника за происходящее в компании. В иерархической системе управления, где только высшим звеном руководства принимаются все решения, личная ответственность работника будет тем ниже, чем ниже его статус. Последнее время строительные компании создают ложную мотивацию. Она заключается в том, что энергия персонала направлена не на повышение эффективности работы, а на борьбу за власть, так как руководящих постов на всех недостаточно [5].

Как и все системы, система управления персоналом имеет составные элементы: функции, организационную структуру, информационную базу, кадры, тех-

нологии, методы. Все перечисленные элементы имеют свою специфику относительно определения содержания данной системы.

Функции системы управления персоналом включают в себя планирование, регулирование, организацию, стимулирование, учет, контроль. Содержание этих функций напрямую связано с управлением персоналом. Также можно выделить дополнительные специфические функции: поиск, отбор, подбор, найм, профессиональное обучение и развитие, адаптация, формирование кадрового резерва [6].

Все эти функции способствуют определению организационной структуры управления.

Следующий элемент – информационная база, которая включает в себя данные о рынке труда и информацию о персонале компании.

Формирование систем управления персоналом и их эффективное функционирование актуально для компаний строительного комплекса. В настоящее время компании данной отрасли испытывают дефицит специалистов. Недостаток профессиональных кадров можно объяснить спадом отрасли в 90-х годах XX века. Данное обстоятельство повлекло за собой уход многих работников в другие сферы деятельности. У абитуриентов и студентов снизился интерес к техническим специальностям. Также свое влияние оказала демографическая ситуация посредством уменьшения выпускников средних школ. Эта ситуация наиболее заметна в регионе Восточной Сибири и Дальнего Востока. Вызвано это тем, что эти территории характеризуются невысокой численностью населения. Если рассматривать данные регионы, то можно выделить их положительные и отрицательные особенности.

В основе механизма подбора и расстановки кадров предприятий строительного комплекса заложена централизация методологической работы по управлению персоналом: разработка и внедрение политики управления человеческими ресурсами, формирование типовых систем управления персоналом [7].

Существующие системы подбора персонала решают текущие производственные задачи по комплектации предприятия квалифицированными кадрами с точки зрения оперативного подхода. Так как внешняя среда постоянно меняется,

необходимо учитывать все аспекты, которые в конечном итоге приведут к правильному подбору кандидатов на вакантные должности. В качестве таких ключевых аспектов можно рассматривать вовлеченность линейных менеджеров в процесс планирования и формирования человеческих ресурсов, командную работу, полное информирование специалистов о существующей ситуации.

Выделяют следующие недостатки кадровой службы на предприятиях строительного комплекса:

- консерватизм в управлении;
- возведение искусственных барьеров между отдельными филиалами компании, которые приводят к снижению результативности, эффективности производственных процессов и к снижению оперативного внутреннего обмена информацией между различными структурными подразделениями предприятия;
- ослабленные горизонтальные связи между функциональными подразделениями, являющиеся источником уклонения от ответственности при решении проблем, требующих участия нескольких подразделений, обуславливают дублирование ряда функций, повышают затраты на содержание управленческой структуры;
- несовершенный механизм подбора кадров способствует найму работников «по рекомендации» или «по знакомству» [8].

Система управления персоналом должна быть эффективной. Для этого служба по управлению человеческими ресурсами должна осуществлять ряд функций – от базовых операций до стратегического планирования. Любая строительная компания должна жестко регламентировать деятельность персонала, но при этом обеспечивать проявление инициативы. Очень важную роль играет обмен информацией. Обмен информацией – главная составляющая высокоэффективных рабочих систем, так как обмен информацией по вопросам деловых стратегий символизирует высокую степень доверия по отношению к работникам. Также следует отметить, что полноценно участвовать в повышении эффективности могут только те работники, которые точно и правильно поняли информацию.

Тенденция развития систем управления персоналом в строительных компа-

ниях подтверждает приоритетность передачи большого объема функций по управлению людьми непосредственно линейным руководителям трудового коллектива. Незрелость кадровых служб и неподготовленность руководителей к управлению персоналом сказывается на корпоративной культуре, морально-психологическом климате в коллективе, взаимоотношении сотрудника и руководителя, что приводит к неудовлетворенности работников своим трудом, к снижению инициативы и творчества в работе.

В современных условиях рыночной экономики заметны существенные изменения систем управления персоналом, имеющие социально-экономическое значение, они перестают быть только организационной и административной работой. Управление персоналом приобретает новое социальное и экономическое значение.

Компании в строительной отрасли России испытывают большие сложности в управлении персоналом как на базовом уровне, так и на уровне принятия серьезных управленческих решений. Любой компании необходимо обращать внимание на персонал как на основной ресурс. Однако не всегда все руководители считают, что кадры – это неисчерпаемый ресурс, а также не замечают, насколько специфичны или, наоборот, банальны те проблемы в управлении персоналом, с которыми они сталкиваются. В строительном комплексе выделяют следующие основные проблемы при управлении кадрами:

1. сложность в правильном построении системы мотивации;

Главным звеном в формировании системы управления персоналом считается комплексная система мотивации, так как желание достичь и обеспечить желаемый результат зависит от того, насколько сотрудники мотивированы. Всё это является основой продуктивной работы предприятия.

Сегодня в любой компании демотивация является главной проблемой.

Теория справедливости вместе с теорией ожиданий описана в модели Портера-Лоулери. Эта теория базируется на том, что мотивация – это функция потребностей, ожиданий и справедливости вознаграждения. Самый важный вывод этой теории заключается в том, что результативный труд всегда приводит к удовлетво-

рению сотрудника [9]. Но бывают ситуации, когда эти мотивы приводят к отрицательному результату, то есть снижается эффективность деятельности персонала. Если результат уменьшился, то это проявляется в снижении инициативности, ответственности. Сотруднику на работе становится неинтересно, он считает это занятие бесполезным. Всё перечисленное является признаком демотивации.

Подобная ситуация возникает в компании из-за недостаточной психологической компетенции руководителей. Демотивация приводит к негативному эмоциональному состоянию всего коллектива. В итоге, если не принять необходимые меры, начинается отток кадров, и в первую очередь уходят ценные и квалификационные работники. Компания попадает в категорию тех, кто не ценит перспективных работников.

Причинами демотивации могут быть:

- нарушение негласного контракта;
- неиспользование каких-либо навыков сотрудника, которые он сам ценит;
- игнорирование идей и инициативы;
- отсутствие чувства причастности к компании;
- отсутствие достижения цели, отсутствие результатов, а также личного и профессионального роста;
- отсутствие признания достижений и результатов со стороны руководства и коллег;
- отсутствие изменений в статусе работника [9].

Однако снижение мотивации проявляется постепенно, в таких ситуациях руководителям необходимо обратить внимание на признаки демотивации. Весь этот процесс происходит поэтапно.

2. низкая производительность труда в системе управления персоналом;

Производительность труда – показатель, который характеризует деятельность, полностью соответствующую поставленным целям и задачам. Она измеряется количеством продукции, произведенной в единицу времени, то есть это количественно характеризованная деятельность, выполненная персоналом и обу-

словленная уровнем эффективности труда [2].

Производительность труда является одним из важных индикаторов динамики развития социально-трудовой сферы. Низкий уровень производительности труда в обществе – это главный элемент, указывающий на отсталость, в пределах которой можно увидеть влияние уровня развития человеческого капитала на результат общественного производства.

Страна имеет низкий уровень экономического развития, мало средств выделяется для образования, профессиональной подготовки и переподготовки работников. Как следствие, в России наблюдается отсталость систем образования и недостаток квалифицированных работников, что замедляет процесс роста производительности труда, а медленные темпы роста являются прямой причиной отсталости экономики.

Современные рынки труда превышают требования к качественному уровню работников. Те работодатели, которые испытывают финансовые затруднения, не уделяют внимания и не заинтересованы в повышении профессиональной квалификации своих сотрудников. Если даже на предприятии и существуют какие-либо курсы, тренинги, то они направлены только на получение первичной квалификации, а программы подготовки работников высших квалификаций отсутствуют. В настоящее время уровень затрат на обучение составляет примерно 0,5–0,7 % от суммы выплаченных заработных плат, хотя должен быть не менее 1,5–2 %.

Суть проблемы заключается в том, что человеческий ресурс и ускорение технического прогресса тесно взаимосвязаны, что в дальнейшем ведет к постиндустриальному развитию. Следствием этого будет становление новых видов деятельности, которые потребуют непрерывного увеличения человеческих ресурсов. В этом процессе движущими силами будут внедрение новых технологий и техники и постоянный рост производительности труда.

Если рассматривать производительность труда как основной индикатор трудовой деятельности, то следует отметить, что она продолжает сохранять свое значение при оценке уровня и перспективы предприятия. Это говорит о том, что необходимо развивать теорию о произво-

дительности труда, так как она занимает важное место в системе управления персоналом.

Производительность труда нужно учитывать как элемент экономического развития производства, который нельзя упускать при управлении организацией.

В настоящее время, несмотря на опыт многих компаний строительного комплекса, можно наблюдать ситуацию перехода от управления ростом производительности труда каждого работника в отдельности к управлению производительностью труда организации в целом.

Низкая эффективность систем управления персоналом предприятий зависит от

- отсутствия взаимосвязанных результатов деятельности с потребителями;
- отсутствия механизма измерения производительности труда на уровне рабочего места, отдельного подразделения и организации в целом;
- отсутствия единой системы повышения производительности труда как одной из функций службы управления персоналом.

3. отсутствие системы обучения или ее недостаточное обеспечение;

В компании часто наблюдается ситуация, когда сотрудник вроде бы «нравится», а результат его работы нет. В такой ситуации проблема не в людях, а, скорее всего, в том, чему компания их учит.

Учебные семинары и тренинги увеличивают уровень коллективной сплоченности и лояльности сотрудников компании. Для некоторых карьерный рост имеет большее значение, чем материальное поощрение. Нередко квалифицированных специалистов можно удержать на предприятии только за счет получения дополнительных умений и опыта. Ведь только от этого зависит их карьерный рост.

Организовывать обучение в компании необходимо по следующим основным направлениям:

- адаптация новых сотрудников;
- повышение эффективности компании в целом;
- повышение эффективности отдельных подразделений (отделов) компании;
- повышение эффективности отдельных сотрудников компании.

Знания, полученные человеком даже в узконаправленном учебном заведении, не позволяют выполнять нужную работу из-за отсутствия опыта, особенно если это специфическая отрасль, требующая углубленного изучения. Поэтому, если компания думает о своей дальнейшей эффективной деятельности, ей необходимо вкладывать деньги в обучение и в управление развитием персонала.

Опыт многих иностранных компаний, где «выращивают» работников для себя, показывает, что такой работник с каждым годом становится все более ценным. Сегодня к пониманию важности обучения сотрудников приходят и российские компании.

Отработка механизмов в нестандартных ситуациях, повышение уровня знаний, тренинги работы в команде приносят только положительные результаты и отражаются на повышении эффективности компании. Та компания, у которой персонал обучен и продолжает дальше учиться и развиваться, наиболее конкурентоспособна на рынке труда.

4. низкий уровень корпоративной культуры;

Корпоративная культура обеспечивает сохранение конкурентоспособности компании. Все научные и статистические источники свидетельствуют также о взаимодействии внутренней культуры корпорации с ее производственными показателями: уровень доходов, стоимость акций, размер чистой прибыли.

Строительные компании России используют циклическую систему формирования корпоративной культуры. Главной целью корпоративной культуры является поддержание устойчивой психологической атмосферы в коллективе и повышение результативности работы организации. Таким образом, можно сказать, что высокая корпоративная культура выступает одним из залогов успешной деятельности предприятия.

Корпоративная культура формируется из множества разных культур (культура труда, общения, профессиональная, этическая и политическая культура, культура коммуникаций, обмена опытом, образовательная культура).

Вопрос развития корпоративной культуры должен быть важен для компаний всех отраслей. Поиск новых решений для оптимизации деятельности через со-

вершенствование корпоративной культуры и эффективное задействование механизмов социальной составляющей производственного процесса становятся актуальной задачей.

5. сложность в подборе и отборе кадров.

Подбор и отбор грамотных и высококвалифицированных работников является главной задачей руководителей, так как именно такие работники необходимы для эффективного функционирования предприятия. От уровня квалификации работника зависят экономические показатели компании и её конкурентоспособность, а если отбор и подбор происходит неправильно, то в дальнейшем это сказывается негативно и вызывает множество проблем, таких как текучка кадров, снижение трудовой дисциплины, конфликты между персоналом. Руководство должно сводить проблему низкого уровня эффективности работы к минимуму.

Подбором персонала занимается вся компания, поэтому каждому руководителю приходилось проводить собеседование, следовательно, в таких ситуациях часть проблем связана с работой отдела кадров, а другая часть – с проблемами самого предприятия. Выделяют следующие причины проблем отбора и подбора кадров:

1. происходит «пассивный» отбор и подбор кадров. Как и раньше, многие компании дают объявления и ждут отклика. Но сегодня рынок труда изменился, поменялось представление о работе, о ее поиске, выросли ожидания. Рынок труда стал заполняться представителями нового поколения, у которого свои особенности, возникли новые технологии, благодаря которым многим стал интересен свой бизнес. Важно отметить и то, что на рынке труда в каждом сегменте есть сильные компании, с которыми трудно конкурировать за персонал, поэтому приходится применять убеждения и мотивацию для персонала с самого начала;

2. отсутствует умение организовывать достаточный поток соискателей. Отдел кадров работает с одним источником работников, которые ищут работу;

3. отдел кадров работает только с кандидатами, которые уже имеют некий опыт работы;

4. отдел кадров не развивается профессионально, то есть не следит за

новинками и технологиями подбора и отбора, за тенденциями отрасли, в то время как конкуренция за персонал растет;

5. отдел кадров не собирает и не анализирует статистику по подбору и отбору, а ограничивается минимальной статистикой для отчетов перед руководством;

6. не анализируется программа подбора персонала компаний-конкурентов [10].

Ответственность за подбор и отбор персонала полностью лежит на отделе кадров и на руководстве предприятия.

Таким образом, практика систем управления персоналом в строительных

компаниях придает особое значение развитию системы внутренних коммуникаций. Возможность с минимальными потерями доводить миссию, цели, задачи компании до всех иерархических уровней управления и до каждого сотрудника позволяет направлять и координировать разные интересы, стремления, фокусировать практические действия сотрудников на реализацию стратегии компании. Нередко ложная информативность или ее отсутствие приводят к производственным проблемам, социально-трудовым конфликтам, которые влекут за собой финансовые потери предприятия.

Библиографический список

1. Незоренко Т.К. Управление адаптацией персонала на предприятии: монография. М.: Лаборатория книги, 2010. 97 с.

2. Маслова А.Н. Моногорода России: проблемы и решения // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2015. № 5. С. 13.

3. Хамитова Э.Ф., Гайфуллина М.М. Факторы конкурентоспособности персонала в современных условиях // Экономика и социум. 2018. № 4. С. 513–516.

4. Шаталова Н.И. Управление персоналом в инновационной среде: коллективная монография. Екатеринбург, 2013. 235 с.

5. Молодчик А.В. Концепция мотивационного механизма в саморазвивающейся организации // Кадровик. 2012. № 5. С. 5–11.

6. Милославский В.Г., Герасимов В.С., Ларгин Я.В. Проблемы и перспективы моно-

родов Российской Федерации: преимущества, слабости и стратегии развития // Молодой учёный. 2015. № 22 (102). С. 446–451.

7. Пахлова И.В. Компетенции как основной фактор формирования кадрового ресурса в организациях принтмедиаиндустрии // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2014. № 2. С. 152–159.

8. Ильинский И.М. Образование. Молодёжь. Человек. М., 2009. 530 с.

9. Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда. СПб., 2016. 343 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://motivtrud.ru/PCost/umk/MSposob2013.pdf> (15.06.2020).

10. Петраков М.А., Большакова А.К. Современные тенденции найма персонала // Молодой учёный. 2014. № 20. С. 371–375.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Барахтенко Иван Михайлович, магистрант группы УСТмз-17-1, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: kontinent38@bk.ru

Литвинова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экспертизы и управления недвижимостью, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: olga.66.08@inbox.ru

Ivan M. Barakhtenko, Postgraduate, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: kontinent38@bk.ru

Olga V. Litvinova, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Department of Expertise and Real Estate Management, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: olga.66.08@inbox.ru

УДК 332.8

К вопросу определения стоимости строительства по укрупненным нормативам

© Т.В. Добышева¹, Е.А. Тарбеева²¹ Иркутский национальный исследовательский технический университет,

г. Иркутск, Российская Федерация

² Министерство образования Иркутской области,

г. Иркутск, Российская Федерация

Аннотация. Сметные расчёты по укрупнённым нормативам представляют большую ценность на этапе разработки строительного проекта и расчета бюджетных заявок по строительству объектов недвижимости. Иными словами, при рассмотрении вопроса о строительстве больницы, поликлиники, школы, детского сада и т. д. с их помощью заказчик сможет предварительно оценить, во сколько ему обойдется возведение объекта. Укрупненные нормативы дают возможность определения сметной стоимости простым и доступным образом исходя из конструктивных и других параметров зданий и сооружений или укрупненных единиц объемов работ. В статье рассмотрено понятие укрупненного норматива цены строительства, а также укрупненного норматива цены конструктивных решений. Проанализирован состав сборников НЦС и НЦКР, затраты, учитываемые и не учитываемые в сборниках, а также номенклатура новых сборников. Наглядно продемонстрирована схема определения сметной стоимости строительства с использованием показателей НЦС, схема проведения расчета сметной стоимости по укрупненным нормативам цены конструктивных решений. Из выделенных проблем при использовании укрупненных нормативов к основной относится недостоверная сметная стоимость, а также нехватка в новой сметно-нормативной базе 2020 года разработанных сборников НЦКР.

Ключевые слова: укрупненный норматив цены строительства, укрупненный норматив цены конструктивных решений, стоимость строительства, сборник НЦС

On Determining the Construction Cost according to Consolidated Standards

© Tatiana V. Dobysheva¹, Evgeniya A. Tarbeyeveva²¹ Irkutsk National Research Technical University,

Irkutsk, Russian Federation

² Ministry of Education of the Irkutsk Region,

Irkutsk, Russian Federation

Abstract. Estimated calculations according to the consolidated standards are of great value at the stage of developing a construction project and calculating budget applications for the construction of real estate. In other words, when considering the construction of a hospital, clinic, school, kindergarten, etc., with their help, the customer will be able to preliminarily estimate how much it will cost him to build the facility. The consolidated standards make it possible to determine the estimated cost in a simple and accessible way based on the structural and other parameters of buildings and structures or enlarged units of the volume of work. The article discusses the concept of a consolidated standard for the price of construction, as well as a consolidated standard for the price of design solutions. The article analyzes the composition of the collections of the Consolidated Standards of Construction Cost and Consolidated Standards of Design Solutions; the costs accounted for and not accounted for in the collections, as well as the nomenclature of new collections. The article clearly demonstrates the scheme for determining the estimated cost of construction using consolidated index of construction cost, the scheme for calculating the estimated cost according to the consolidated standards for the price of design solutions. Of the problems highlighted in the use of consolidated standards, the main one is the unreliable estimated cost, as well as the lack of developed collections of Consolidated Standards of Design Solutions in the new estimate and regulatory framework for 2020.

Keywords: consolidated standards of construction cost, consolidated standards of design solutions, construction cost, collection of Consolidated Standards of Construction Cost

Понятие укрупненного норматива цены строительства внесено в Градостроительный Кодекс РФ Федеральным зако-

ном от 26.07.2017 № 19-ФЗ. В соответствии с п. 33.1 ГрК РФ **укрупненный норматив цены строительства** – это показате-

тель потребности в финансовых ресурсах, необходимых для создания единицы мощности строительной продукции, данный показатель предназначен для планирования (обоснования) инвестиций (капитальных вложений) в объекты капитального строительства¹.

Укрупнённые нормативы цены строительства (НЦС) предназначены для определения потребности в денежных средствах, которые нужны для создания единицы мощности строительной продукции, для планирования (обоснования) инвестиций (капитальных вложений) в объекты капитального строительства и иных целей, установленных законодательством Российской Федерации, для объектов, строительство которых финансируется с привлечением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средств юридических лиц, созданных Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, юридических лиц, доля в уставных (складочных) капиталах которых Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований составляет более 50 процентов.

Показатели НЦС рассчитаны в уровне цен по состоянию на 01.01.2020 для базового района (Московская область) [1].

В основу разработки НЦС были положены данные, прошедшие экспертизу и отвечающие градостроительным и объемно-планировочным требованиям, предъявляемым к современным строительным комплексам и объектам [2].

Назначение НЦС представлено на рисунке 1 [3].

Сборники НЦС содержат:

- коэффициенты, учитывающие региональные условия строительства;
- порядок применения каждого сборника НЦС;
- описание конструктивных решений каждого показателя НЦС.

Приказом Минстроя России № 909/пр. от 30.12.2019 утверждены Укрупненные Нормативы цены строительства НЦС 81-02-01-2020, которые введены с 1 января 2020 года.

Вступила в силу Методика разработки и применения укрупненных нормативов цены строительства (Приказ Минстроя России от 29.05.2019 № 314/пр.). Номенклатура новых сборников НЦС представлена в таблице 1 [4]. На рисунке 2 наглядно продемонстрирована схема определения сметной стоимости строительства с использованием показателей НЦС².

В случае когда необходимо определить, сколько средств понадобится на начало строительства объекта во время проведения лишь отдельных видов работ, а также какое из проектных решений будет наиболее экономически выгодным и оправданным, проводятся расчеты строительства по укрупненным нормативам цены конструктивных решений.

НЦКР – укрупненные нормативы цены конструктивных решений, предназначенные для разработки сметного раздела проектной документации и для проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета и в рамках инвестиционных проектов. Иными словами, НЦКР – это сумма средств на возведение отдельных конструктивных элементов объекта, рассчитанная применительно к видам таких элементов и к видам работ на установленную единицу измерения в соответствующем уровне текущих цен [2].

Укрупненные нормативы цены конструктивных решений объединены в тематические сборники в зависимости от определяемого ими конструктивного элемента. Также они подразделяются на три уровня: федеральные, территориальные, отраслевые.

В таблице 2 указан список затрат, которые учтены и не учтены в НЦС [5].

¹ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 27.12.2019).

² Приказ Минстроя России от 29.05.2019 № 314/пр. «Об утверждении Методики разработки и применения укрупненных нормативов цены строительства, а также порядка их утверждения».



Рис. 1. Назначение НЦС

Таблица 1. Номенклатура сборников НЦС

№ п/п	Краткое обозначение существующего сборника	Наименование сборника	Приказ Минстроя России об утверждении
1	НЦС 81-02-01-2020	Жилые здания	приказ № 909/пр. от 30 декабря 2019 года
2	НЦС 81-02-02-2020	Административные здания	приказ № 910/пр. от 30 декабря 2019 года
3	НЦС 81-02-03-2020	Объекты народного образования	приказ № 868/пр. от 25 декабря 2019 года
4	НЦС 81-02-04-2020	Объекты здравоохранения	приказ № 911/пр. от 30 декабря 2019 года
5	НЦС 81-02-05-2020	Спортивные здания и сооружения	приказ № 913/пр. от 30 декабря 2019 года
6	НЦС 81-02-06-2020	Объекты культуры	приказ № 915/пр. от 30 декабря 2019 года
7	НЦС 81-02-07-2020	Железные дороги	приказ № 917/пр. от 30 декабря 2019 года
8	НЦС 81-02-08-2020	Автомобильные дороги	приказ № 919/пр. от 30 декабря 2019 года
9	НЦС 81-02-09-2020	Мосты и путепроводы	приказ № 921/пр. от 30 декабря 2019 года
10	НЦС 81-02-10-2020	Объекты метрополитена	приказ № 904/пр. от 30 декабря 2019 года
11	НЦС 81-02-11-2020	Наружные сети связи	приказ № 912/пр. от 30 декабря 2019 года
12	НЦС 81-02-12-2020	Наружные электрические сети	приказ № 914/пр. от 30 декабря 2019 года
13	НЦС 81-02-13-2020	Наружные тепловые сети	приказ № 916/пр. от 30 декабря 2019 года
14	НЦС 81-02-14-2020	Наружные сети водоснабжения и канализации	приказ № 918/пр. от 30 декабря 2019 года
15	НЦС 81-02-15-2020	Наружные сети газоснабжения	приказ № 825/пр. от 19 декабря 2019 года
16	НЦС 81-02-16-2020	Малые архитектурные формы	приказ № 920/пр. от 30 декабря 2019 года
17	НЦС 81-02-17-2020	Озеленение	приказ № 908/пр. от 30 декабря 2019 года
18	НЦС 81-02-18-2020	Объекты гражданской авиации	приказ № 903/пр. от 30 декабря 2019 года
19	НЦС 81-02-19-2020	Здания и сооружения городской инфраструктуры	приказ № 905/пр. от 30 декабря 2019 года
20	НЦС 81-02-20-2020	Объекты морского и речного транспорта	приказ № 906/пр. от 30 декабря 2019 года
21	НЦС 81-02-21-2020	Объекты энергетики (за исключением линейных)	приказ № 907/пр. от 30 декабря 2019 года

Таблица 2. Затраты, учитываемые и не учитываемые в НДС

НДС учитывают	НДС не учитывают
строительно-монтажные работы	работы и затраты, связанные с отводом земель для строительства
оборудование	командировочные расходы рабочих
временные здания и сооружения	перевозку рабочих
зимнее удорожание	затраты на строительство и содержание вахтовых поселков
проектно-изыскательские работы	плату за землю и земельный налог в период строительства
экспертизу проектной документации	плату за подключение к внешним инженерным сетям
авторский надзор	дополнительные затраты, возникающие при особых условиях строительства, стесненных условиях производства работ
службу заказчика	особые условия строительства объекта учитываются коэффициентами, предусмотренными в технических частях сборников НДС
строительный контроль	иные затраты, не являющиеся характерными при строительстве соответствующего типа зданий



Рис. 2. Определение стоимости строительства с использованием показателей НДС

На данный момент федеральные НЦКР существуют только в виде проекта,

разработанного в 2010 году и состоящего из 8 федеральных сборников [7].

7 апреля 2014 года приказом Минстроя РФ № 167/пр. в федеральный реестр сметных нормативов был официально включен первый утвержденный сборник Укрупненных нормативов цены конструктивных решений НЦКР-81-02-22-2014 «Автомобильные дороги». Данные в нем приведены в ценах на 1 января 2014 года для базового района (Московской области). Сборник состоит из следующих разделов:

Раздел 01. Работы по подготовке площадки под строительство.

Раздел 02. Земляное полотно.

Раздел 03. Дорожная одежда.

Раздел 04. Искусственные сооружения.

Раздел 05. Обустройство дороги.

Раздел 06. Устройство тротуаров и установка бортовых камней.

Раздел 07. Здания и сооружения дорожной службы³.

Схема проведения расчета по НЦКР осуществляется таким же образом, как и по НЦС, но более упрощенно:

1. определяются исходные данные по планируемому конструктивному элементу:

- функциональное назначение;
- объемы конструктивных решений, определяемые по проектной документации;

- мощностные характеристики;

- регион строительства;

2. выбирается соответствующий НЦКР;

3. подбираются необходимые корректирующие коэффициенты, предусмотренные техническими частями соответствующих НЦКР;

4. составляется сметный расчет с использованием НЦКР на отдельные конструктивные элементы или объекты капитального строительства в целом⁴.

³ Приложение № 1 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 7.04.2014 г. № 167/пр. Государственные сметные нормативы. Укрупненные нормативы цены конструктивных решений (НЦКР 81-02-22-2014). Часть 22. Автомобильные дороги. Техническая часть [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200111447> (30.04.2020).

⁴ Приложение № 2 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 7.04.2014 г. № 167/пр. Методические документы по формированию сметного раздела проектной документации с применением укрупненных нормативов цены конструктивных решений (МДС 81-02-13-2014) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200111450> (30.04.2020).

В ближайшее время планируется выпуск территориальных сборников укрупненных нормативов цены конструктивных решений «Автомобильные дороги», а также подготовка полной нормативной базы по всем основным конструктивным решениям, применяемым в строительстве [8].

С помощью сборников НЦКР возможно исключить любой конструктивный элемент проектного объекта из НЦС в случае несовпадения элемента, находящегося в сборнике и в проекте, и заменить его на нужный, рассчитанный по НЦКР. Таким образом, можно заменять любые конструктивные решения и повышать точность расчета сметной стоимости по укрупненным нормативам цены строительства. Поэтому в настоящее время в новой сметно-нормативной базе 2020 года не хватает разработанных и утвержденных сборников НЦКР [9].

В практическом плане установление максимально точной цены строительства на стадии планирования позволит повысить конкуренцию между подрядными организациями: выигрывать аукционы будут те компании, которые смогут уложиться в заданные ценовые рамки или найти более экономичные решения при сохранении качества. Такая система уже давно существует в западных странах с развитой рыночной экономикой, таких как США, Великобритания, Германия [10].

Исходя из вышесказанного, сформулируем основные проблемы при использовании НЦС, следствием которых является недостоверная стоимость, определенная с использованием НЦС:

1. стоимость строительства определяется только по основному объекту капитального строительства без учета дополнительных затрат на подготовку территории строительства и на технологическое присоединение;

2. в новой сметно-нормативной базе 2020 года отсутствуют разработанные и включенные в федеральный реестр сметных нормативов сборники НЦКР-2020, которые необходимы для более точного расчета сметной стоимости строительства.

Таким образом, можно отметить, что применение укрупненных сметных нормативов дает возможность оценить стоимость строительства на

предпроектной стадии для заложения средств в бюджеты будущих периодов. Поскольку сметная стоимость объекта, стройка которого планируется за счет бюджетных средств, не должна превышать стоимость, рассчитанную по НЦС, можно сказать, что она является своеобразным ориентиром цены [1]. Для того чтобы достоверно определить сметную стоимость с применением сборников НЦС, необходимо

правильно учесть значительное количество дополнительных затрат и коэффициентов в соответствии с выбранным сборником. На основании вышесказанного можно сделать вывод, что расчет сметной стоимости строительства по НЦС – это ответственная задача, которая в конечном результате напрямую влияет на определение объема денежных инвестиций.

Библиографический список

1. Огарь А.Д. Методы определения сметной стоимости строительства // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. С. 33–39. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-opredeleniya-smetnoy-stoimosti-stroitelstva> (30.04.2020).

2. Ардзинов В.Д. Ценообразование и составление смет в строительстве. СПб.: Питер, 2006. С. 134.

3. Сайфутдинова Р.В. Развитие метода укрупненных сметных нормативов в оценке стоимости строительства для объектов производственного назначения // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2012. № 2 (3). С. 41–48.

4. Минстрой России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.ru> (28.04.2020).

5. Сосновская У.В. Методика формирования стоимости строительства объектов на стадии обоснования инвестиций в строительство // Актуальные проблемы экономики строительства: материалы Респ. науч.-практ. конф. (г. Минск, 4–6 декабря 2012 г.). Минск: БНТУ, 2014. С. 122–127.

6. Акимова Е.М., Кисель Т.Н. Основные проблемы обновления базы строительных нормативов в РФ в части укрупненных сметных нормативов // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 56. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-problemy-obnovleniya-bazy-stroitelnyh-normativov-v-rf-v-chasti-ukrupnennyh-smetnyh-normativov> (02.05.2020).

7. Главгосэкспертиза России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gge.ru> (30.04.2020).

8. Региональный центр ценообразования в строительстве [Электронный ресурс]. URL: <https://rccs.ru/ntss> (25.04.2020).

9. Демещик Р.В. Развитие методологии оценки инвестиционной емкости строительства жилья // Вестник ИрГТУ. 2010. № 5 (45). С. 293–298.

10. Ямщикова И.В., Сайфутдинова Р.В. Методы формирования укрупненных сметных норм // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2015. Т. 6. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=20130> (30.04.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Добышева Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экспертизы и управления недвижимостью, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: dobishevativ@mail.ru

Тарбеева Евгения Андреевна, ведущий консультант отдела планирования текущего, капитального ремонта и ресурсного обеспечения, Министерство образования Иркутской области, 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 21, Российская Федерация, e-mail: tarbeeva1996@mail.ru

Tatiana V. Dobysheva, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Department of Expertise and Real Estate Management, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: dobishevativ@mail.ru

Evgeniya A. Tarbeyeva, Leading Consultant, Department of Planning for Maintenance, Overhaul and Resource Support, Ministry of Education of the Irkutsk Region, 21 Rossiyskaya Str., Irkutsk, 664025, Russian Federation, e-mail: tarbeeva1996@mail.ru

УДК 658.7

Анализ методов оценки и выбора поставщиков на предприятиях

© М.Ю. Ранних, О.С. Прокофьева

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Формирование эффективной системы управления процессом закупок по-прежнему остается одной из важных задач функционирования бизнеса. На многих предприятиях половина проблем, связанных с качеством производимых товаров и услуг, возникает из-за ресурсов, которыми обеспечили компанию поставщики. В связи с этим эффективное решение задачи выбора поставщика является основой успешного функционирования любого предприятия. На современном рынке функционирует большое количество поставщиков, поэтому главной задачей является выбор поставщика, который будет надежным партнером производственного или торгового предприятия. Во многих отношениях оценка и выбор поставщиков происходят с учетом как качественных, так и количественных критериев. Организация-потребитель принимает во внимание цену, качество, репутацию поставщика, предыдущий опыт работы с ним, послепродажное обслуживание, месторасположение, готовность и способность поставщика реагировать на изменение спроса. Для проведения процесса оценки и выбора поставщика предприятия используют различные модели или подходы, преимущества и недостатки которых исследованы и проанализированы в данной статье. Важно изучить различные способы оценки и выбора поставщиков и понять, почему фирма выбирает один метод (или комбинацию методов) из множества других.

Ключевые слова: выбор поставщика, критерии выбора поставщика, показатели стратегического мониторинга, методы выбора поставщика

Analysis of Assessment Methods and Suppliers Selection in Enterprises

© Marina Yu. Rannikh, Oksana S. Prokofieva

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The formation of an effective management system for the procurement process remains one of the important tasks of the business. In many enterprises, half of the problems associated with the quality of the goods and services produced arise from the resources that the suppliers provided the company. In this regard, an effective solution to the problem of choosing a supplier is the basis for the successful functioning of any enterprise. A large number of suppliers operate in the modern market; therefore the main task is to select a supplier who will be a reliable partner of a manufacturing or trading enterprise. In many ways, the assessment and selection of suppliers is based on both qualitative and quantitative criteria. The consumer organization takes into account the price, quality, and reputation of the supplier, previous experience with him, after-sales service, location, readiness and ability of the supplier to respond to changing demand. The article analyzes and studies the advantages and disadvantages of the supplier evaluation and selection process, for which enterprises use various models and approaches. It is important to explore different ways of evaluating and selecting suppliers and to understand why a firm chooses one method (or a combination of methods) over many others.

Keywords: supplier selection, supplier selection criteria, strategic monitoring indicators, supplier selection methods

Проблема выбора поставщика – одна из наиболее важных задач управления процессом закупок.

Обеспечение потребителя услугами и товарами должного уровня напрямую зависит от качества выполнения функций поставщиков. Причиной снижения качества объекта торговли зачастую служат проблемы с поставщиками. Для обеспечения стабильного функционирования и

устойчивого снабжения потребителя необходимо уделять особое внимание выбору поставщика¹.

Поддержание независимости от поставщиков обеспечивает выработанная стратегия взаимоотношений компании с

¹ Шишло С.В. Управление закупками: тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения. Минск: БГТУ, 2014. 94 с.

контрагентами. Наиболее распространенной стратегией является выбор устойчивых поставщиков наиболее качественных продуктов для долгосрочного взаимодействия. Главные цели такой стратегии – поддержание выгодных условий партнерства и ограничение монополии поставщиков.

Следование стратегии обеспечивает стабильную прибыль, исполнение обязанностей перед персоналом и деловыми партнерами, снижает убытки при перебоях производства, замораживания денежных средств в предоплатах или превышенных объемах закупки [1].

В отдельных случаях на рынке недооценивают значение правильного выбора поставщика. Сбор информации обо всех потенциальных поставщиках является первым пунктом в выборе партнера².

В процессе деятельности необходимо периодически проводить стратегический мониторинг целевых показателей. Он дает возможность не допускать отклонения от основных требований и своевременно вносить коррективы.

Основные показатели стратегического мониторинга:

- объем закупок на одного менеджера по снабжению позволяет прогнозировать возможность роста в перспективе;
- снижение транспортных расходов. Актуально в случае смены видов транспорта, а также для железнодорожных перевозок. Показателем являются все транспортные затраты или затраты на единицу стратегического вида сырья;
- снижение показателя объема дефектных (забракованных) поставок. Достигается выполнением комплекса следующих мер: заказом только качественной продукции у соответствующего поставщика; подробным отражением в договоре характеристик качества, гарантийных условий, порядка замены дефектной продукции, штрафных санкций; действенными процедурами приема-передачи; входным контролем и т. д.;
- стремление к заключению долгосрочных контрактов;
- автоматизация заказов продукции у поставщика делает закупки прозрачными, доступными для контроля и анализа. По такому пути идут многие торговые

сети. Повышение качества снабжения и снижение рисков при поставках достигается с применением поставщиками различных программных продуктов;

- классификация поставщиков по объемам закупок, выраженных через объем или стоимость, и по другим экспертным оценкам качества услуг, выделение надежных стратегических партнеров.

Подобный анализ позволяет определить доминирующих поставщиков, выделить объемы каждого поставщика, изменить динамику закупок в заданном отрезке времени (важно при классификации поставщиков).

Основным параметром анализа объема производственных закупок является сравнение объемов и темпа роста поставок, транспортных и логистических издержек, необходимость внесения предоплаты, возможность предоставления отсрочки платежа [2].

Известные специалисты в области снабжения *Michail R. Linders* и *Harold E. Firon* предложили шкалу критериев выбора поставщика, критерии расположены в порядке их значимости:

- качество поставляемой продукции;
- своевременность доставки;
- цена обслуживания;
- возможность улучшения качества поставляемой продукции;
- технические, инженерные и производственные мощности;
- распределительные возможности компании;
- детальная оценка финансового состояния и управляемость компании [3].

В теории и практике существуют различные методы оценки и выбора поставщика: метод рейтинговых оценок, метод присваивания аттестационной группы поставщику, ABC-анализ поставщиков, метод оценки затрат, метод доминирующих характеристик, метод категорий предпочтения.

Метод рейтинговых оценок

Метод рейтинговых оценок является наиболее распространенным, он основывается на выборе главных критериев оценки поставщика. Далее службы заказчика или привлеченные эксперты устанавливают их значимость. В случае необходимости поставки товара и обеспечения постоянного наличия его на складе пред-

² Там же.

почтение отдается критерию надежности поставки [4].

Положение в рейтинге по каждому критерию определяется путем произведения удельного веса критерия на его экспертную балльную оценку (например, по 10-балльной системе) для данного поставщика. Далее суммируются полученные значения рейтинга по всем критериям, в результате чего составляется итоговый рейтинг для определенного поставщика. Путем сравнения полученных значений для поставщиков выбирают лучшего контрагента. При получении одинаковых значений оценок основных критериев для двух и более расчет проводят по дополнительным критериям. Главная сложность данного метода заключается в проблеме получения объективных данных о вероятном партнере [5].

Метод присваивания аттестационной группы поставщику

Этот метод заключается в объединении метода рейтинговых оценок и анализа объемов закупок. Данные о поставщике, полученные с помощью этих методов, позволяют отнести партнера к одной из категорий:

- группа А «Звезды». Поставщики, у которых компания закупает объем продукции в стоимостном выражении выше среднего. Они оцениваются экспертным баллом выше 1. Такие поставщики имеют с компанией длительные деловые связи.

Эти поставщики стабильно выполняют договорные обязательства по качеству продукции, срокам и объемам поставок. Представителям этой группы отдают предпочтение в заключении долгосрочных контрактов;

- группа Б «Вторая скрипка». Объемы закупок в этой группе ниже среднего уровня, но экспертная оценка выше единицы. Не по всем видам закупаемой продукции можно достичь объема закупки для соответствия критериям группы А. Представители группы Б являются надежными партнерами, поставщиками высококачественных материалов, исполняющими условия по срокам поставок и по другим своим обязательствам. Наличие поставщиков данной группы позволяет ограничивать монополию на рынке поставок и придерживаться стратегии закупок;

- группа В «Проблемные поставщики». Представители этой группы способны

удовлетворить объемные запросы по закупкам, но обладают низкой экспертной оценкой из-за проблем с качеством продукта, сроками поставок, с документами и т. д. В критических случаях заказчик вынужден взаимодействовать с недобросовестными поставщиками в связи со сложной доставкой, эмбарго на импорт или монополией на рынке;

- группа Г «Мертвый груз». Объем закупок у таких компаний ниже среднего уровня, экспертная оценка низкая. Они являются явными претендентами на отказ в сотрудничестве. В этой группе в первую очередь находятся фирмы, с которыми совершались разовые сделки. При анализе контрагентов их не рассматривают [1].

ABC-анализ поставщиков

ABC-анализ имеет широкое распространение в логистике. Данный метод также используется для оценки деловых партнеров. В основе этого метода находится утверждение, что не все действующие поставщики одинаково эффективны, из-за чего предпочтение отдается поставщикам, поддерживающим большой товарооборот.

Классификация поставщиков по методу ABC осуществляется в следующем порядке:

- определение годового оборота товаров и средств;
- ранжирование в соответствии с размером оборота;
- расчет доли оборота каждого поставщика в процентах от общего оборота;
- аккумулярование значения оборота поставщиков в процентах.

По полученным данным поставщика распределяют в одну из групп. Как правило, различают три группы поставщиков. А-поставщики – те, с которыми предприятие осуществляет приблизительно 75 % оборота, такой оборот дает около 5 % поставщиков. В-поставщики (20 %) дают, как правило, 20 % оборота. Для С-поставщиков (75 %) оборот составляет приблизительно 5 %.

На основе этого анализа можно сделать вывод о преимуществе работы с определенными поставщиками для данного предприятия. Так, если расходы на закупки необходимо сократить, целесообразно уделить внимание прежде всего А-поставщикам, поскольку они оказывают

большее влияние на общий оборот предприятия.

Концепция сосредоточения на А-поставщиках не означает, что В или С-поставщики не представляют интереса для сотрудничества. Однако их экономическое влияние менее ощутимо по сравнению с поставщиками А-класса.

Заключение деловых связей с неизвестным ранее поставщиком несет риски для предприятия. Результатом действий недобросовестного поставщика могут стать срывы выполнения производственных программ или же прямые финансовые потери [6].

Метод оценки затрат

Среди других методов выбора поставщиков заслуживает внимания метод оценки затрат. Этот метод иногда называют затратно-коэффициентным методом или «методом миссий». Для каждого поставщика рассчитывают все возможные доходы и издержки (при этом учитываются логистические риски). Затем из набора вариантов (миссий) выбирается наиболее выгодный (по критерию общей прибыли). По существу, это разновидность метода ранжирования критериев по стоимости. Метод интересен с точки зрения стоимости оценки, он позволяет определять «стоимость» выбора поставщика. Недостаток метода состоит в том, что он требует большого объема информации и ее анализа по каждому поставщику [7].

Метод доминирующих характеристик

Метод заключается в рассмотрении одного параметра (критерия), такого как наиболее низкая стоимость, высокое качество, график поставки, надежность, и т. п. Преимущество этого метода состоит в простоте, а недостаток – в игнорировании остальных факторов (критериев отбора).

Данный метод является самым сложным и дорогим. Он осуществляет проведение маркетинговых исследований с использованием профессиональных программных продуктов. Основан на обработке и оценке большого количества инфор-

мации, в том числе данных опроса потребителей [8].

Метод категорий предпочтения

В случае применения этого метода оценка поставщика, в том числе и выбор способа оценки, зависит от информации, стекающейся из подразделений фирмы. Инженерные службы дают свою оценку способности поставщика производить высокотехнологическую продукцию и могут компетентно судить о ее качестве. Диспетчерская докладывает о сроках доставки закупаемых материальных ресурсов, производственные отделы – о простоте и удобстве использования материальных ресурсов в производственном процессе. Такой метод подразумевает наличие обширной и разнообразной информации из множества источников, которая позволяет рассматривать каждый фактор наравне с остальными и выделить ключевой [9].

Michail R. Linders и Harold E. Firon уделяют особое внимание неформальной оценке поставщика сотрудниками компании заказчика, которая характеризует личные контакты с работниками поставщика, информацию, полученную из разговоров на профессиональных встречах, конференциях и в средствах массовой информации. Осведомленный работник владеет подобной информацией о поставщиках и всегда замечает, как новая информация может повлиять на общую оценку поставщика. На сегодняшний день в небольших компаниях оценка имеющихся источников снабжения осуществляется неформальным образом. Когда потребители и отдел закупок ежедневно находятся в личном контакте и существует быстрая обратная связь с оценкой деятельности поставщика, такой «неформальный» подход вполне обоснован и целесообразен [10].

Выбор поставщика – сложный процесс в управлении закупками. Методы, рассмотренные в этой статье, помогут предприятию взвесить преимущества и недостатки всех поставщиков и выбрать тех, которые интересны ему, чтобы усилить свои позиции на переговорах.

Библиографический список

1. Панченко Е.С. Работа с поставщиками: стратегия, контроль, требования // Планово-экономический отдел. 2018. № 2. С. 29–41. [Электронный ресурс]. URL:

https://www.profiz.ru/peo/2_2018/rabota_s_postavshikami/ (15.04.2020).

2. Майзнер Н.А. Выбор стратегии деловых взаимоотношений покупателей с постав-

щиками товаров // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2014. № 1. С. 70–75.

3. Линдерс Р., Фирон Е. Управление снабжением и запасами: логистика / пер. с англ. СПб.: Виктория-плюс, 2006. 768 с.

4. Евстигнеева О.А. Выбор поставщика как один из методов оптимизации логистических затрат // Молодой ученый. 2018. № 28 (214). С. 23–26. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/214/52031/> (15.04.2020).

5. Метод рейтинговых оценок // Ростовская Школа Логистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rostov-logist.ru/teoriya-logistiki/metody-vybora-postavshikov/> (15.04.2020).

6. Критерии выбора поставщиков посредством ABC-анализа // Logists [Электронный ресурс]. URL: <http://www.logists.by/library/view/kak-pravilino-vubrat-postavchika-ispolizuya-abc-analiz/> (15.04.2020).

7. Сергеев В.И., Домнина С.В., Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Уваров С.А. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 664 с.

8. Малыгин Н.А. Анализ методов выбора поставщика авиакомпании // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3. С. 642–644.

9. Малюкова С.М., Белякова Е.В. Методы выбора поставщиков для торгового предприятия // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2015. Т. 2. С. 865–867.

10. Важаев А.Н., Самарова Ю.А. Территориальный подход к выбору поставщиков услуг и оборудования для экономических субъектов на примере вуза // Современные проблемы науки и образования. 2011. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=4781/> (28.04.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Ранних Марина Юрьевна, студентка группы ЛМБм-18-1, Институт авиационного строительства и транспорта, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: marina.rannikh@tl-istu.com

Прокофьева Оксана Сергеевна, кандидат технических наук, доцент кафедры автомобильного транспорта, Институт авиационного строительства и транспорта, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: oksana.prok2701@gmail.com

Marina Yu. Rannikh, Student, Institute of Aircraft and Mechanical Engineering and Transport, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: marina.rannikh@tl-istu.com

Oksana S. Prokofieva, Cand. Sci. (Technics), Associate Professor of Automobile Transport Department, Institute of Aircraft and Mechanical Engineering and Transport, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: oksana.prok2701@gmail.com

УДК 811.15

К вопросу об изучении топонимов Великобритании времен раннего Средневековья

© Д.А. Арипова, Н.В. Брыжеватых

Иркутский национальный исследовательский технический университет,

г. Иркутск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена лингвокультурологическому обзору научных исследований географических названий на примере топонимической системы английских королевств времен раннего Средневековья. Обзор этой системы выявляет топонимические единицы, относящиеся к разным историческим отрезкам, народам-завоевателям, древним языкам, а кроме того, свидетельствует о географических и иных особенностях указанных территорий. Выделяются исторические, лингвистические, этнографические, географические факторы, а также ряд экономических факторов, повлиявших на складывание данной системы. Наиболее древними топонимами региона являются кельтские, которые к настоящему времени сосредоточены в северных и западных территориях Великобритании. В основном кельтские субстраты выявляются в названиях природных объектов: озёр, рек, холмов, лесов. Латинские топонимы представляют собой выражение процесса романизации Британских островов, ареалом которой были охвачены южная, восточная и частично центральная части Британии. Элементы германского происхождения возникали в ходе и после экспансии на Британские острова племён саксов, англов, ютов и фризов. Покорение Британии многочисленными германскими племенами привело к образованию первых варварских королевств и заложило начало системы административно-территориального деления страны. Формирование скандинавских и нормандских топонимов в целом продолжало вектор развития системы, заложенной англосаксами. Внося элементы индивидуального сеньориального владения в топонимическую систему, скандинавские завоеватели адаптировали и расширяли последнюю для нужд нового раннефеодального государства.

Ключевые слова: топоним, субстрат, кельты, англосаксы, скандинавы, римляне, этимология, лингвокультурология

On the Study of Toponyms in Great Britain during the Early Middle Ages

© Daria A. Aripova, Nikita V. Bryzhevatykh

Irkutsk National Research Technical University,

Irkutsk, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the linguoculturological review of scientific studies of geographical names from case studies in the toponymic system of English kingdoms during the early Middle Ages. The review of this system reveals toponymic units belonging to different historical periods, conqueror peoples, ancient languages, and, in addition, testifies to the geographical and other features of these territories. The article highlights historical, linguistic, ethnographic, geographical factors, as well as a number of economic factors that influenced the formation of this system. The most ancient place names of the region are Celtic, which are currently concentrated in the northern and western territories of Great Britain. Basically, Celtic substrates are found in the names of natural objects: lakes, rivers, hills, forests. Latin place names are an expression of the process of Romanization of the British Isles, the area of which covered the southern, eastern and partly central parts of Britain. Elements of Germanic origin arose during and after the expansion of the Saxons, Angles, Jutes and Frisians into the British Isles. The conquest of Britain by numerous Germanic tribes led to the formation of the first barbarian kingdoms and laid the foundation for the system of administrative and territorial division of the country. The formation of the Scandinavian and Norman toponyms as a whole continued the vector of development of the system laid down by the Anglo-Saxons. Introducing elements of individual seignioral possession into the toponymic system, the Scandinavian conquerors adapted and expanded the latter for the needs of the new early feudal state.

Keywords: toponym, substrate, Celts, Anglo-Saxons, Scandinavians, Romans, etymology, cultural linguistics

Обращение к проблематике особенностей происхождения топонимов британских островов в рамках научно-

исследовательской работы студентов позволяет упрочить представления последних об истории страны изучаемого языка и её

связей с историей Европы, знакомит с этапами развития административно-территориального деления, раскрывает географические особенности макрорегиона Северо-Западной Европы и его субрегионов, формирует представления о традициях и обычаях. Все вышеобозначенное, на наш взгляд, позволяет отнести исследования подобного рода к междисциплинарным, объединяющим такие дисциплины, как история, лингвокультурология, география и этнология.

Лингвокультурология как наука о взаимозависимости языка и культуры позволяет обнаружить ментальные особенности этноса, его национальную и культурную специфику. Таким образом, выраженные в XVIII веке В. фон Гумбольдтом мысли о роли языка в изучении объективной действительности, формировании у носителей языка картины мира в наши дни находят выражение в контексте лингвокультурологии [1, с. 116].

Существенное место в лингвокультурологических исследованиях отведено изучению географических названий, или топонимов. Возникновение, развитие, распространение, современное состояние и написание топонимов изучается топонимикой – одним из разделов ономастики¹. В свете подходов лингвокультурологии проблематика изучения топонимов, определения их связей с этносом, изучения закономерностей перехода топонимов от одного этноса к другому представляется наиболее актуальной в настоящее время. Таким образом, топонимы выступают объектами научных интересов не только этнографов, историков или географов, но и лингвистов и культурологов, занимающихся исследованиями закономерностей функционирования и отражения топонимов в языке и социуме [2, с. 440].

Среди географических названий Великобритании времен раннего Средневековья выделяются субстраты различного этимологического происхождения: кельтские, латинские, англосаксонские, скандинавские и нормандские. При этом вопрос влияния различных субстратных, адстратных или суперстратных компонентов на происхождение английского языка в целом до настоящего времени положительно не разрешен [3, с. 236]. Однако следует признать, что образование тех или иных топонимов напрямую

связано с различными сферами деятельности конкретной этнической группы. Языковые формы топонимов создавались для совершенно конкретного географического объекта, при этом многие были унаследованы или заимствованы у соседних этнических групп, что предполагает определенную продолжительность данного процесса во времени и его поэтапность. Справедливым, на наш взгляд, выглядит мнение Л.Н. Давлеткуловой о сменяемости «топонимических волн» в процессе исторического развития того или иного региона мира [4, с. 235].

Исконными топонимами Британии принято считать кельтские. Многочисленные кельтские племенные союзы гэлов, бриттов, пиктов, скоттов, иценов, триновантов, белгов и ряд других переселялись на Британские острова несколькими волнами в период с X по II вв. до н. э. [5, с. 54–61]. До настоящего времени, однако, топонимы кельтского происхождения сохранились в незначительном количестве и сконцентрированы на отдаленных северных и западных территориях страны. Необходимо отметить, что среди наименований населенных пунктов кельтские элементы немногочисленны, что может быть связано с отсутствием крупных, хорошо укрепленных поселений кельтского происхождения, их последующими разрушениями римлянами или переименованием в рамках гибридных латино-кельтских наименований, а также с низкой плотностью расселения и немногочисленностью кельтских племенных союзов доримской Британии. Субстраты кельтского происхождения выявляются в основном среди названий географических объектов: озер, рек, холмов и лесов.

Наиболее распространенными кельтскими элементами являются префиксы и аффиксы со значениями «высокий холм» / «гора»: *tre-*, *bre-*, *pen-* → Brandon, Penkridge, Branston, Blencathra, Pembury; «озеро»: *loch-* → Lochness; «устье реки» / «слияние рек»: *aber-* → Aberystwyth, Aberdyfi, Aberdeen, Aberuthven; «лес»: *-keth* → Penketh, Culcheth; «долина»: *-glen* → Rutherglen, Glenarm [6, с. 35].

Латинские топонимы начинают встречаться с I в. н. э. после завоевания Британии римлянами. Экономическое освоение новой окраинной провинции, так называемая романизация, помимо вовлечения острова в единую экономическую систему Римской империи, привело к социальному

¹ Леонович О.А. Введение в англоязычную ономастику: учебное пособие. М.: КДУ, 2012. С. 7.

расслоению и этническому размежеванию среди кельтских племен. Неоднократные восстания против римского господства побудили римлян к строительству сети военных лагерей и постов, мощеных дорог, пограничных валов и укреплений вдоль северных границ провинции. Романизации в границах указанных укреплений оказались подвергнуты южная, восточная и частично центральная части Британии. Именно поэтому латинские топонимы, с одной стороны, представлены почти исключительно наименованиями населенных пунктов, часто в виде гибридов с более ранними кельтскими названиями, с другой, не представлены на северных и западных территориях острова, что опосредованно свидетельствует о незначительном политическом и экономическом влиянии Рима в этих субрегионах [7, с. 563–564].

Самым распространенным латинским субстратом выступает *chester/caster*, произошедший от латинского слова *castra* в значении «военное укрепление». Данный элемент зачастую применяется в сочетании с более ранними кельтскими определительными компонентами. К названиям подобного рода относятся *Dorchester, Chichester, Winchester, Worcester, Leicester, Gloucester, Lancaster, Doncaster* и ряд других. Среди прочих латинских элементов следует отметить следующие: «брод»: *-ford* → *Bedford, Bradford, Chelmsford, Oxford, Stafford, Milford, Mudeford, Ashford*; «бухта»: *-port* → *Newport, Devonport, Portland* и «колония»: *colonia* → *Colchester, Lincoln, Colne Engaine, London Colney, Colby* [8, с. 129].

Римское военное владычество над Британией закончилось в начале V в., когда территорию острова покинули последние римские легионы. Одновременно с этим процессом началась широкомасштабная экспансия на остров германских племен англов, саксов, фризов и ютов. Примечательно, что массовое заселение острова германскими племенами, сопровождавшееся почти полным вытеснением, ассимиляцией и истреблением местного смешанного бритто-романского населения, не носило характера исключительно внешней экспансии. Исторические источники позволяют утверждать, что в течение V и VI вв. германские племена методично и агрессивно продвигались с восточного побережья Британии на западное как из уже существовавших на британских островах германских анклавов, так и за счет все новых волн переселенцев с

европейского континента [9, с. 15–16].

Продвижение племен германских завоевателей окончательно выдавило остатки кельтов на периферию острова и за его пределы на континент (Бретань). Родоплеменной строй кельты смогли сохранить только в горных районах Уэльса (бритты), Шотландии (пикты, скотты, гэлы) и в Ирландии (скотты). На территории будущей Англии были образованы семь варварских германских королевств: Кент – королевство ютов на юго-востоке; саксонские королевства Уэссекс, Сассекс, Эссекс на юге и юго-востоке; королевства англов – Нортумбрия на севере, Мерсия в центре страны и Восточная Англия (*East Anglia*) на северо-западе [7, с. 173].

Некоторые современные британские топонимы сохранили свидетельства данного завоевания. Так, от самоназваний крупных союзов племен были образованы главные топонимы региона в целом. Например, прибывшие из «угла» полуострова Ютландия (от древнегерманского слова *angle* в значении «угол»), северного побережья современной Германии, племена англов дали название королевству Восточная Англия (*East Anglia*), от которого позднее возник топоним Англия (*England*). Племенные союзы саксов, в свою очередь, экстраполировали собственные самоназвания на регионы своего проживания: Эссекс, Миддлсекс, Уэссекс и Сассекс – восточная, средняя, западная и южная территории саксов соответственно [9, с. 17].

Компактное расселение, характерное для германских союзов племен, является подтверждением распространения родового строя у последних. Германские элементы V–VIII вв. закрепили эту приверженность роду в названиях новых топонимов. Так, имя главы рода, оформленное так называемым патронимическим суффиксом «отчества» *-ing/-ung*, закреплялось за названием всего рода или даже племени. А топонимы мест поселения племен образовывались от этих родовых имен в форме дательного падежа множественного числа (морфема *-ingen/-ungen/-ungas*). Например, объединение имени собственного *Deorsige* с суффиксом *-ingas* и основой *-ham* приводило к образованию топонима *Dersingham* в значении «усадебная, принадлежащая роду, возглавляемому Дэорой». Подобные топонимы, ввиду многочисленности германских родов и племен, можно встретить на карте в значительном количестве: *Nottingham, Birmingham,*

Bassingham, Empingham, Leasingham и т. п. Также германские субстраты, помимо отражения родовой принадлежности географических объектов и областей, часто конкретизировали принадлежность того или иного объекта его владельцу. Происходило это схожим образом с образованием «родовых» топонимов: к имени собственному добавлялась та или иная основа. Например, слияние личного имени Gysela и основы -ham приводило к складыванию нового топонима Gisleham в значении «усадебка Гуселы». Образованных подобным образом топонимов сохранилось также значительное количество: Burnham, Caterham, Davenham, Fakenham, Higham, Kilham, Oakham и т. п. Нашли свое отражение в германских топонимах и материально-технические, а также физические особенности конкретного объекта (каменный, зеленый и т. п.), а кроме того, особенности местного растительного и животного мира. Примером могут служить топонимы, образованные с помощью субстрата со значением «хутор»: -tun/-ton → Llkeston, Kirkliston, Seaton, Normanton, Paulton, Tarleton, Sotton [8, с. 130].

Разложение родоплеменного строя в странах Северной Европы, начавшееся в VIII в., развитие индивидуального частновладельческого хозяйства, складывание государственности у скандинавов совпали по времени с окончанием периода междоусобных войн и объединением Англии в единое государство под верховенством королей Уэссекса, с завершением процесса христианизации англосаксов. Малоземелье и сильно ограниченные природными условиями возможности для внутренней колонизации стимулировали скандинавов к экспансии в более пригодные для жизни регионы Европы. С конца VIII в. эпизодические набеги викингов на торговые корабли и прибрежные селения сменяются регулярными массовыми походами часто с целью не только грабежа, но и захвата новых территорий. Колонизация Англии, в которой главную роль играли датчане (даны) и норвежцы, началась в 835 г. с высадки первых отрядов захватчиков в устье Темзы, а затем продолжилась в 860-е гг., когда были захвачены земли Нортумбрии и Восточной Англии. В результате завоевания под власть скандинавов оказалась большая часть Британии: даны контролировали юго-восток Нортумбрии, Мерсию, Эссекс и Восточную Англию; норвежцы – северо-западную часть Нортумбрии, Шотландию, Ирландию, Оркнейские,

Шетландские, Фарерские и Гебридские острова, остров Мэн [10, с. 90–93, 97, 103–105, 116–121].

К началу XI в. активность экспансии викингов стала спадать ввиду необходимости освоения ими захваченных земель. Даны, заселив северные и восточные территории Англии, образовали так называемую «Область датского права» – Денло (от др. англ. Dena lagu, англ. Danelaw), территорию с особыми датскими социальной и правовой системами. Установив на покоренных территориях свои порядки и обложив англосаксов данью – «датскими деньгами», даны, в свою очередь, достаточно быстро были подвержены «англоизации», чему бесспорно содействовало распространенное среди англосаксов христианство [11, с. 181–182].

Скандинавские субстраты в топонимике Британии территориально представлены в двух субрегионах: норвежские – большей частью на севере-западе страны в Шотландии и Уэльсе, датские – на востоке Англии. Как правило, норвежские топонимы включали в себя имена собственные. Абсолютное большинство норвежских топонимов имеет два типа конструкций: в первом случае к имени собственному присоединяется аффикс, обозначающий разновидность поселения, фермы, хутора или географического местоположения; во втором – тип фермы, поселения или хутора и аффикс, обозначающий данную ферму, поселение или хутор. Так, целые корпуса топонимов, оканчивающихся на -wich, -ton, -ham, -by, -thorpe, -stoke/-stock, относятся к данным типам конструкций [6, с. 36]. Среди географических наименований норвежского происхождения, находящихся на территории Англии, можно выделить топонимы с элементами -fjall в значении «гора», -bekk в значении «ручей», -tveit в значении «поляна» и -saetr в значении «пастбище, летний выгон». Данные топонимы сосредоточены в границах северо-западных графств Камбрия (Озерный край) и Ланкашир современной Англии [12, с. 102].

Наиболее отчетливо, ввиду широты охвата и частоты распространения, последствия скандинавского влияния можно проследить, если рассматривать датские топонимы особой области Денло. Самым распространенным субстратом можно считать конечный элемент со значением «деревня, ферма»: -by → Moorby, Wilby, Grimsby, Derby, Haxby, Helsby и т. п. Большинство топонимов с элементом -by имеют в качестве первого компонента имя собственное, как

правило, скандинавское. Широкое употребление также характерно для топонимов с компонентом *-thorp* в значении «хутор, небольшой участок земли» → *Trusthorpe, Mablethorpe, Cleethorpes, Skelmanthorpe* и др. Возможно, что первоначально компонент *-thorp* употреблялся для обозначения второстепенных или более мелких поселений, ферм или хуторов. Подтверждением данной мысли служат такие пары: *Kilton* и *Kilton Thorp, Barkby* и *Barkby Thorp* и др. Также вероятно, что компонент *-thorp* служил для дифференциации объектов по географическому местоположению: *Easthorpe* и *Westhorpe, Thorp by Water* и др. Среди массово повторяющихся субстратов следует также упомянуть топонимы с похожими по смыслу значениями: *-toft* в значении «участок земли, прилегающий к дому, выгон» → *Langtoft, Moortoft, Fishtoft*; *-holm* в значении «участок земли у воды, небольшой остров» → *Bromholm, Oxenholme, Topholme*; *-thwaite* в значении «огороженный участок земли, поляна» → *Greenthwaite, Honeythwaite*².

Последней волной скандинавского заселения Великобритании стало вторжение в 1066 г. в Англию армии нормандского герцога Вильгельма Завоевателя и последующее подчинение страны. В результате завоевания в Англии получило дополнительное импульс экономическое и социально-политическое развитие, были упорядочены феодальные отношения и политические институты, сформировалась сильная королевская власть. Самое значительное влияние нормандское завоевание оказало на церковь и особенно на язык. Вытеснение среднеанглийского языка из числа государственных и переход на англо-нормандский диалект в делопроизводстве привели к тому, что к XIII в. среднеанглийский язык утратил до 80 % древнеанглийского словарного запаса [13, с. 54].

Примечательно при этом, что влияние англо-нормандского языка на топонимическую систему Великобритании мало ощутимо, а нормандские (и шире французские) субстраты встречаются не так часто и не локализованы на какой-либо определенной территории. Процесс переноса топонимов из Нормандского герцогства не отличался интенсивностью и в большинстве случаев сопровождался изменением звучания французских наименований, а сами заимствова-

ния не носили систематического характера и были единичными. Как правило, в нормандских топонимах используются элемент *-mont* в значении «гора» → *Ridgmont, Grosmont, Eamont* и компонент *-ville* в значении «загородный дом» → *Coalville, Bronville, Charterville*, который встречается в более поздних по времени происхождения и очень редких названиях³.

Формирование топонимической системы Великобритании проходило по пути постепенного усложнения первичных элементов, надстройки субстратов из новых языков на прежнее основание. Каждый из народов-переселенцев Британии в конкретно-исторических условиях решал строго определенные задачи, что нашло свое выражение в топонимах разных эпох. Так, кельты были первым историческим народом, жившим на Британских островах. Именно поэтому подавляющее большинство топонимов кельтского происхождения номинировали наиболее значительные географические объекты. Римляне решали задачи экономического освоения Британии и покорения местного населения. В результате этих действий был сформирован корпус латинских названий населенных пунктов, дорог, военных лагерей и постов. Германские племена англосаксов в силу своей многочисленности и приверженности родовому строю закрепили в названиях топонимов зачатки будущей системы административно-территориально-го деления, собственные имена родов и союзов племен. Скандинавские завоеватели, находившиеся сначала на стадии зарождения феодальных отношений, а после на стадии формирования централизованного государства, привнесли в топонимическую систему элементы индивидуального сеньориального владения, хотя принципиально иными по форме образования эти субстраты не были.

Современная топонимическая система Великобритании, которая складывалась под воздействием нескольких языков и на протяжении нескольких столетий, представляет собой единую совокупность наименований. Однако существующий в настоящее время комплекс географических названий отличается ярко выраженным региональным своеобразием, следствием разных факторов, оказывавших влияние на его формирование.

² Беленькая В.Д. Очерки англоязычной топонимики: учебное пособие. М.: Высшая школа, 1977. С. 31–32.

³ Там же. С. 33.

Библиографический список

1. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию. М.: Прогресс, 2000. 400 с.
2. Ильчинская Е.П. Топонимы Великобритании как объект лингвокультурологического исследования (на примере топонимикона графства Дербшир) // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 6 (67). С. 439–441.
3. Обидова Л.О. Теоретические аспекты исследования проблемы субстратного влияния на генезис английского языка // Молодой ученый. 2018. № 3 (189). С. 236–238. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/189/47836/> (11.04.2020).
4. Давлеткулова Л.Н. Современная топонимия графства Оксфордшир в свете иноязычных влияний // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 33 (248). С. 235–238.
5. Пауэлл Т. Кельты. Воины и маги. М.: Центрполиграф, 2009. 236 с.
6. Нагиева Г.Г. Особенности топонимики Великобритании // Юный ученый. 2016. № 2 (5). С. 33–36. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/young/archive/5/300/> (11.04.2020).
7. История Европы. Древняя Европа. М.: Наука, 1988. Т. 1. 704 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.sno.pro1.ru/lib/istoriya_evropy/index.htm (11.04.2020).
8. Карыпкина Ю.Н. Древний топонимический субстрат Великобритании (языковая интерпретация) // Magister Dixit. 2011. № 3. С. 124–140.
9. Дженкинс С. Краткая история Англии. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2015. 416 с.
10. Арбман Х. Викинги. СПб.: Евразия, 2006. 269 с.
11. История Европы. Средневековая Европа. М.: Наука, 1992. Т. 2. 808 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.studmed.ru/gutnova-ev-udalcova-zv-otv-red-istoriya-evropy-tom-ii-srednevekovaya-evropa_387f136af2b.html (11.04.2020).
12. Хейвуд Д. Люди Севера. История викингов, 793–1241. М.: Альпина нон-фикшн, 2020. 452 с.
13. Брэгг М. Приключения английского языка. М.: Альпина нон-фикшн, 2017. 418 с.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Арипова Дарья Андреевна,

кандидат филологических наук,
и.о. заведующего кафедрой иностранных языков № 2,
Институт лингвистики и межкультурной коммуникации,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
e-mail: aripovad@mail.ru

Daria A. Aripova,

Cand. Sci. (Philology),
Acting Head of Foreign Languages Department № 2,
Institute of Linguistics and Intercultural Communication,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074,
Russian Federation,
e-mail: aripovad@mail.ru

Брыжеватых Никита Викторович,

студент группы НДДб-17-1,
Институт недропользования,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
e-mail: brijevatykh.nikita@mail.ru

Nikita V. Bryzhevatykh,

Student,
Institute of Subsoil Use,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074,
Russian Federation,
e-mail: brijevatykh.nikita@mail.ru

Природа и роль эвфемизмов в социализации человека

© М.С. Балдунова, Е.Д. Ю

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена изучению эвфемии как способа использования специальных лексических единиц с целью смягчить или завуалировать предмет сообщения, при этом оставив возможность любому носителю языка догадаться, о чём идет речь. Она направлена на соблюдение одного из условий, определяющих уместность речи по отношению к теме и адресату речи. Рассматривается лингвистическая природа эвфемизмов в американском английском и русском языках, приводятся примеры использования эвфемистических единиц в повседневной жизни и в литературе. Актуальность исследования обусловлена недостаточной освещённостью особенностей эвфемизмов. Наиболее удобным представляется анализ эвфемистических единиц на материале художественных произведений. В результате сопоставления сделан вывод о зависимости цели употребления эвфемистических выражений от сферы их употребления. Эвфемизмы социальной сферы служат для смягчения обидного и неприятного, что способствует организации кооперативного взаимодействия и коммуникации. Они аккумулируют различные типы лингвокультурологической информации, в том числе о системе моральных ценностей, менталитете конкретной страны, об исторических фактах, традициях и суевериях.

Ключевые слова: природа эвфемии, литературные эвфемизмы, эвфемистические единицы и замены, успешная социализация и коммуникация

The Nature and Role of Euphemisms in Human Socialization

© Maria S. Baldunova, Elena D. Yu

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the study of euphemism as a way of using special lexical units in order to soften or veil the subject of the message, while leaving the opportunity for any native speaker to guess what is at stake. It is aimed at complying with one of the conditions that determine the appropriateness of speech in relation to the topic and the recipient of speech. The article examines the linguistic nature of euphemisms in American English and Russian languages, gives examples of the use of euphemistic units in everyday life and in literature. The relevance of the study is due to insufficient coverage of the features of euphemisms. The most convenient is the analysis of euphemistic units in the case of fiction. As a result of the comparison, the article concludes that the purpose of using euphemistic expressions depends on the scope of their use. The euphemisms of the social sphere serve to mitigate the hurtful and unpleasant, which contributes to the organization of cooperative interaction and communication. They accumulate different types of linguocultural information, including the system of moral values, the mentality of a particular country, historical facts, traditions and superstitions.

Keywords: nature of euphemisms, literary euphemisms, euphemistic units and substitution, successful socialization and communication

Речь человека богата и интересна, она может многое сказать о его культуре и личных качествах. Умение следить за речью и владеть языком показывает моральный облик человека, его мировоззрение. Все эмоции, чувства, мысли передаёт наше слово. Оно может сделать нас близкими – объединять людей (кооперация), а может стать началом разъединения, противостояния, конфронтации. Нас связывает язык, он помогает познавать мир и развиваться. Чтобы понимать и быть понятым, важно правильно употреблять те или иные слова.

Ещё со времён античности использовались *эвфемизмы*. Термин «эвфемия» образован от греческого «eu» – «хорошо» и «rhemí» – «говорю», это эмоционально нейтральные слова или выражения, употребляемые вместо синонимичных им слов или выражений, представляющихся говорящему неприличными, грубыми или нетактичными. Нельзя не отметить и связь эвфемизмов с табу. Образные, экспрессивные выражения, возникшие в результате табу на деликатные темы, представляют собой интересное явление языка и культуры. Это те-

мы, которые с древности являются особенными, сакральными, запретными и потому требуют иносказания. «Запретным» сокровенным словам даются новые наименования, разрешённые слова – эвфемизмы. *Эвфемизм* – слово или выражение, употребляемое для непрямого, прикрытого обозначения какого-нибудь предмета или явления, называть которые непосредственным именем в данной обстановке неудобно, неприлично, непринято, например, «в интересном положении» = «беременна»; «если с больным ничего не случится» = «если больной не умрёт»¹.

Существуют расхождения в понимании природы эвфемизма (С. Видлак, Л.П. Крысин, А.М. Кацев, Е.В. Есина, Н.Н. Болдырев, Ю.В. Алексикова, Ch. E. Kany, R.W. Holder, J.S. Neaman, C.G. Silver, B. Warren и многие другие). Сторонники узкого подхода считают эвфемизм субститутом, употребляемым вместо грубого или прямого наименования. Последователи широкого подхода к пониманию эвфемизма относят к нему помимо субститутутов некоторые случаи косвенной номинации, а также некоторые прямые наименования – иноязычные слова. Для причисления выражения к классу эвфемизмов рассматриваемые слова должны обладать признаками эвфемизма и коррелировать с денотатом. Эвфемистическая замена входит в число приемов, относящихся к так называемому несоблюдению прямого речевого выражения условий, которые определяют уместность и связь коммуникативной ситуации с темой и адресатами.

Эвфемизмы могут быть *однословными* лексическими единицами, *сверхсловными* – устойчивыми сочетаниями, фразеологизмами; в роли эвфемизмов может быть целый текст – пословица, поговорка, афоризм; при всем этом внешнем разнообразии главной функцией эвфемизмов было и остаётся смягчение речи. С помощью эвфемизмов говорящий проявляет вежливость, тактичность по отношению к своему собеседнику; говорящему удаётся сгладить в своём сообщении какие-либо неприятные моменты, но не ввести кого-либо в заблуждение относительно главной мысли. С другой стороны, не менее важна языковая компетенция слушающего, его умение понять и

оценить речевую ситуацию в целом. Именно в таком случае не создаётся языковой барьер, а эвфемизация является успешной.

Существует несколько способов и средств эвфемизации. Типичные способы образования эвфемизмов – лексико-семантические [1].

1. Подмена значения: «*economical crisis*» (экономический кризис) заменено более нейтральными *депрессия*, *упадок* и «*threat of devaluation*» (угроза снижения ценности денег страны).

2. Создание значения неполноты признака или действия:

а) с помощью частицы *не* (в русском) или с помощью вариативных средств выражения отрицания в английском языке, например, отрицательные приставки: *fool* – *unclever*; *lie* – *unreal*; *ugly* – *unpleasant*; *rude* – *impolite*; *fat* – *overweight*;

б) с помощью аффиксов со значением неполноты признака или действия: *Booby* = *a mad person*; *Chubby* = *fat*; *Girlie* = *a prostitute*;

в) с помощью сложения с корнями, в которых выражена семантика «малости» чего-либо, или сочетания со словами такой семантики: ***Canoodle*** = *to fondle sexually, is perhaps a compound of canoe and cuddle*.

3. Сужение значения создаётся с помощью усечения исходного выражения до слова с общей, неопределённой семантикой: ***Bi*** = *bisexual*; ***Psycho*** = *a psychopath*; ***Welly*** = *a contraceptive sheath. A shortened form of Wellington boot, which is also made of rubber for protective reasons*.

4. Расширение значения:

а) использование слов и выражений с расширенной, «рассеянной» семантикой, с неопределённым значением: «*Special care for Special people*» (*The New York Times, 2007*) = «*Особое внимание к особым людям*» (*Реклама школы для детей с отставаниями в развитии*); ***Self-violence*** – *suicide*;

б) использование местоимений, или прономинация выражений: ***Jimmy Brits*** – *diarrhoea*; ***Janet and John*** – *an oversimplified summary. British civil service usage for an aide-memoire or summary prepared for ministers. Janet and John are an archetypal middle-class boy and girl in illustrated reading books that used to be widely used for young children*; ***a big belly*** – *a pregnant woman*;

в) использование гиперонимов, имён классов, то есть слов общей семантики вместо слов, называющих конкретные предметы или явления: ***Additional*** means *illegal drugs*

¹ Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. проф. Д.Н. Ушакова. М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2007. Т. 4. 824 с.

*taken for bodybuilding purposes; **Helmet** – a police officer in uniform;*

d) использование тавтологических оборотов. Данный способ распространён в русском языке, тогда как в английском практически нет понятия «тавтология»: *разговаривать вместо бездельничать; наделать делов*, то есть испортить что-либо и т. п.

5. Использование заимствованной лексики. Не вызывающее наглядного представления о происходящем, непрозрачное по образу заимствованное слово или выражение воспринимается в речи не так остро, порой отстранённо, и потому оно не будит чувства собеседника и не провоцирует эмоциональные реакции. *In flagrante delicto in the act of extramarital copulation* – для обозначения пары, застигнутой во время полового акта; *Au naturel* (French) – *naked*; *Loco – mad* (Spanish). Все заимствованные эвфемизмы появились в английском языке в результате языковых и культурных контактов с представителями других народов. Преимущественно это латинский и романские языки, реже хинди.

6. Создание аббревиатуры. *H&C – heroine and cocaine; SOB – son of a bachelor, a bastard; SGO – same gender oriented homosexual; NIH – not invented here; RIF – reduction in force.*

Подлинное разнообразие организации словесного материала для создания речевого акта – *эвфемизм*, очень широко. Эвфемизм диалогичен: он направлен на собеседника и используется исходя из этой направленности. Адресант должен быть как способен, так и внутренне расположен к тому, чтобы смягчить, эвфемизировать свою речь, то есть подобрать эквивалентные обороты, способные умерить неприятное для адресата в предмете речи. Адресат должен быть готов декодировать эвфемизм. Основными признаками присутствия эвфемизма в речи являются, с одной стороны, семантическая неопределённость в обозначении «негативного», с точки зрения говорящего, денотата или тем, которые в культурном социуме табуируются, и, с другой стороны, исключительно формальный, не вводящий собеседников в заблуждение характер улучшения денотата [2].

Разряды эвфемизмов включают следующие: **общезыковые** – устойчивые, легко воспроизводимые в речи большинством носителей языка общеизвестные слова и выражения, **речевые** – индивидуально-

контекстные замены, чьи устойчивость и воспроизводимость ограничены узким кругом семейного или дружеского общения, **оказиональные** – ограничены кругом общения, но в отличие от речевых эвфемизмов создаются на случай (порой единственный) их употребления в речи. Сами того не замечая, мы используем более «правильные», тактичные слова. Потребность в эвфемизации видится нужной. Они осуществляют этикетную, эмоционально-психологическую, эстетическую, общекультурную функцию, играя важную роль в создании доброжелательного общения, позитивной и успешной социализации людей.

В данной статье проанализированы примеры из произведения американского автора Луизы Мэй Олкотт «Маленькие женщины» (перевод И.М. Бессмертной). В заметках о языке «Маленьких женщин» Ирина Бессмертная пишет: «...люди не избегали использования обособлений в своих высказываниях – то есть вставных слов и выражений, делавших речь более раздумчивой или более вежливой и приятной собеседнику; некоторые теперь привычные нам выражения звучали мягче, например, пожилую женщину, никогда не бывшую замужем, называли не старой девой, а старой девушкой; не принято было восклицать удивлённо-возмущённо «Да вы/ты что?!», а если подобным образом и восклицали, то более вежливо: «Да что вы/ты?». На месте нынешнего винительного падежа гораздо чаще употреблялся родительный, например: «Ему никогда не приходилось слышать подобной музыки»; «Чего желаете?» и т. п. ...» [3].

Такие особенности языка не только не затрудняют чтение, но и делают его более интересным, позволяют ощутить колорит XIX века. В отношении исследуемой темы показана важность эвфемизации независимо от эпохи. Далее приведены примеры эвфемизмов в «Маленьких женщинах» [3, 4].

(1) *Jo said sadly, "We haven't got Father, and shall not have him for a long time".*

She didn't say "perhaps never," but each silently added it, thinking of Father far away, where the fighting was.

– *Но ведь сейчас папы с нами нет и долго ещё не будет! – Джо не добавила «может быть, никогда», но, как и каждая из сестёр, про себя подумала об этом, ведь их отец был теперь очень далеко – там, где шли бои.*

Отметим, что военная тема в освещении эвфемизации является одной из са-

мых актуальных.

(2) *"Christopher Columbus! What's the matter?" cried Jo...*

Христофор Колумб! Что случилось? – вскричала Джо...

В конце XIX – начале XX в. в США имя великого мореплавателя служило подросткам, в основном мальчикам из «приличных» семейств, ругательством, оно заменяло запрещенную **божбу**, то есть использование имени Иисуса Христа, и употреблялось для выражения таких эмоций, как возмущение, испуг, удивление или напрасное упоминание божьего имени. Нежелательные для упоминания понятия могут принимать окказиональную словоформу с опорой на прецедентные и национально-специфичные явления. Подобные культурно-маркированные речевые клише, содержание и происхождение которых мало понятно современному человеку, – наследие народного фольклора, в котором отражаются реликтовые языковые запреты, основанные на страхе и стыде. Именно такие случаи затрудняют как восприятие, так и перевод эвфемизмов [5].

(3) *<... Wonder how old he is? It was on the tip of Jo's tongue to ask, but she checked herself in time and, with unusual tact, tried to find out in a round-about way. "I suppose you are going to college soon? I see you pegging away at your books, no, I mean studying hard." And Jo blushed at the dreadful 'pegging' which had escaped her. Laurie smiled but didn't seem shocked, and answered with a shrug.*

"Not for a year or two. I won't go before seventeen, anyway".
"Aren't you but fifteen?" asked Jo, looking at the tall lad, whom she had imagined seventeen already.
"Sixteen, next month". >
<... Интересно, сколько ему лет? Вопрос был у неё уже на самом кончике языка, но Джо вовремя удержалась и с необычным для неё тактом решила выведать это с помощью обходного маневра.

– Я полагаю, вы собираетесь скоро поступить в колледж? Я так понимаю, что вы сейчас всё зубрите без отдыха и срока... То есть нет, я хотела сказать – усердно занимаетесь. – И Джо залилась краской стыда из-за вырвавшегося у неё ужасного слова «зубрите». Лори улыбнулся, но, по-видимому, вовсе не был шокирован и ответил, пожав плечами:

– Да нет, у меня ещё год–два в за-

пасе. Раньше семнадцати я всё равно поступать не собираюсь.

– Неужели вам всего пятнадцать? – удивилась Джо, окидывая взглядом высокого мальчика, который в её воображении уже достиг семнадцати лет.

– Почти шестнадцать. В следующем месяце исполнится.>

(4) *< – If I don't seem to need help, it is because I have a better friend, even than Father, to comfort and sustain me.*

– My child, the troubles and temptations of your life are beginning and may be many, but you can overcome and outlive them all if you learn to feel the strength and tenderness of your Heavenly Father as you do that of your earthly one.

– The more you love and trust Him, the nearer you will feel to Him, and the less you will depend on human power and wisdom.

... she had drawn nearer to the Friend who always welcomes every child with a love stronger than that of any father, tenderer than that of any mother.>

< – Если кажется, что я не нуждаюсь в помощи, то это потому, что у меня есть друг, который даже лучше, чем ваш отец: он утешает меня и поддерживает.

– Дитя моё, беды и искушения твоей жизни уже начались, их может быть много, но ты сумеешь их всех преодолеть и пережить, если научишься чувствовать силу и любовь твоего Небесного Отца так же, как ты чувствуешь силу и любовь отца земного.

– Чем сильнее ты полюбишь Его и уверуешь в Него, тем ближе к Нему ты себя почувствуешь и тем меньше станешь зависима от силы и мудрости людей.

... она приблизилась к Другу, который всегда приветствует Своё чадо с любовью более сильной, чем любовь земного отца, и более нежной, чем любовь земной матери.>

Использование целых фрагментов с эвфемистическими заменами предполагает смягчить и ситуацию, и отрицательное воздействие на человека или аудиторию. Культуры, нравы и обычаи общества неоднородны, и социальное поведение может быть вариативным. Нормы нарушаются, иногда отвергаются либо сознательно, либо бессознательно, но они различны в разных культурных системах. Таким образом, эвфемизмы способны манипулировать реципиентом и скрывать иногда сущность ситуации или оценки происходящего путем создания

нейтральной коннотации. Наиболее ярко эвфемизация дискурса проявляется в речи политических деятелей для смягчённого альтернативного освещения событий и в художественном нарративе.

(5) «*Daisy March – father a colonel in the army – one of our first families, but reverses of fortune, you know...*».

– Это Дейзи Марч... Отец – полковник, сейчас в армии... Одно из лучших семейств здесь, у нас, но – превратности судьбы, знаете ли...

При наличии эквивалента переводчик, как правило, лишен права выбора, так как эквивалент является единственным постоянным и равнозначным соответствием. Но стоит отметить, что нельзя при переводе пользоваться только способом эквивалента. Для правильного и адекватного перевода следует учитывать смысловые и стилистические составляющие подлинника. Адекватность – это соответствие не только данному переводимому эвфемизму или эвфемистическому словосочетанию, но и контексту. Так как для эвфемизмов свойственна определенная эмоциональная окраска, то отсюда следует, что межъязыковые синонимы выступают как наиболее подходящие варианты перевода.

(6) “*What shall you tell her?*” asked Meg, full of curiosity to know his opinion of her, yet feeling ill at ease with him for the first time.

“... *Wouldn't Jo stare if she saw me?*” said Meg, bent on making him say whether he thought her improved or not.

“*Yes, I think she would,*” returned Laurie gravely.

– И что же вы ей скажете? – спросила Мег, снедаемая желанием выяснить его мнение о себе и впервые за всё время чувствуя себя с ним неловко.

... А Джо не раскрыла бы глаза от удивления, если бы меня увидела? – продолжила расспросы Мег, которой хотелось заставить его сказать, считает ли он, что она похорошела, или нет.

– Да, думаю, раскрыла бы, – мрачно откликнулся Лори.

Здесь дополнительно прослеживается идея использования эвфемизмов с морально-этическими мотивами, так как традиционно в обществе существует запрет на невежливые и оскорбительные наименования. Отсюда следует, что эвфемизмы представляют собой одну из разновидностей стилистических средств языка и позволяют построить текст таким образом, чтобы не

только обеспечить необходимое влияние на читателя, но и семантически корректно сформировать основную идею. Также благодаря эвфемизмам автор избегает повторений, что важно как для русского, так и для иностранных языков [6].

(7) “*You go to a private one, I suppose?*”

“*I don't go at all. I am a governess myself.*”

“*Oh, indeed!*” said Miss Kate, but she might as well have said, “*Dear me, how dreadful!*” for her tone implied it, and something in her face made Meg color, and wish she had not been so frank.

– Вы же в частной школе учитесь, я полагаю?

– Я вовсе не учусь. Я сама гувернантка.

– Ах вот как! – произнесла мисс Кейт, но она вполне могла бы сказать: «*Неужели?! Какой ужас!*» – таков был её тон. И что-то в выражении её лица заставило Мег покраснеть и пожалеть, что она была так откровенна.

(8) “*Very well indeed!*” said Mr. Brooke, as she paused, quite ignoring her many mistakes, and looking as if he did indeed love to teach.

... Miss Kate... shut her sketch book, saying with condescension,

“*You've a nice accent and in time will be a clever reader*” [4].

– Очень хорошо, на самом деле хорошо! – сказал, когда она замолкла, мистер Брук, совершенно проигнорировав её многочисленные ошибки, и с таким видом, будто он и правда очень любил учить.

... Мисс Кейт... захлопнула альбом для этюдов и снисходительно заметила:

– У вас милый акцент, и со временем вы научитесь читать с пониманием [3].

Лингвистическое иносказание издавна является одним из важных элементов языка и прагматическим исследованием, а процесс эвфемизации как лингвокультурное явление выступает в нем центральным. Для изучающих язык было бы целесообразнее понимать психологию и культуру целевой аудитории данного языка – его носителей. Помимо этого, при изучении правильного употребления слов и фраз можно избежать недопонимания при контакте с людьми, принадлежащими к другим культурам, а при изучении природы эвфемизмов можно не только расширить свои знания, но и понять

социальную психологию человека, использующего эвфемизмы, чтобы затем употребить их корректно [7].

Будучи языковыми универсалиями с точки зрения мотивационной основы своего появления, в процессе развития общества эвфемизмы приобрели уникальные характеристики, определяемые ключевыми концептами конкретной лингвокультуры, менталитетом, а также историческими, экономическими и культурными факторами. В результате лингвокультурологическая информация представлена в эвфемизмах на двух уровнях – эксплицитном и имплицитном. Эксплицитный уровень предполагает аккумуляцию сведений о конкретной лингвокультуре через семантику культурно-специфических номинативных областей эвфемизации. На имплицитном уровне требуется этимологический анализ механизмов лингвистической реализации эвфемистического значения, прежде всего, метафор и метонимий, несущих информацию об обычаях, поверьях, суевериях, быте и истории конкретной нации [8].

Доказано, что эвфемизмы представляют собой достаточно широкий спектр слов, выражений и целых предложений – это могут быть аллюзия, метонимия, эпитет, метафора, вульгаризмы, фразеологизмы

и др. [1, 9].

Процессами эвфемизации характеризуется как устная, так и письменная речь, а сами эвфемизмы являются довольно подвижным пластом лексики, чётко реагирующим на изменяющиеся условия и реалии, что затрудняет изучение данного языкового феномена в динамике, если эвфемизмы не зафиксированы словарями. Одной из возможностей отслеживания эвфемистических единиц представляется анализ художественных произведений, посвящённых определённой эпохе. Литературные эвфемизмы интересны тем, что позволяют наблюдать процессы эвфемизации, анализировать узуальные (общеизвестные, распространённые в использовании эвфемизмы) и окказиональные замены (существующие только в данном контексте). В литературе эвфемизм как фигура речи осуществляет экспрессивную функцию, помогает в выражении насмешки, иронии, в создании шутки, становится яркой речевой чертой персонажа, является составным элементом стилистики произведения в целом.

Таким образом, эвфемизмы являются неотъемлемой частью успешной социализации людей и потому остаются актуальной темой для текущих и дальнейших исследований.

Библиографический список

1. Яровая Л.С. Способы образования эвфемизмов в английском языке [Электронный ресурс]. URL: https://pglu.ru/upload/iblock/de6/uch_2008_ii_00038.pdf (20.07.2020).
2. Ковшова М.Л. Эвфемизмы и фразеологизмы: устойчивые структуры в аспекте эвфемизации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2019. № 4. С. 35–48. [Электронный ресурс]. URL: www.vestnik-mgou.ru (20.07.2020).
3. Олкотт Л.М. Маленькие женщины / пер. с англ. И. Бессмертной. СПб.: Азбука, 2019. 384 с.
4. «Маленькие женщины» на английском языке [Электронный ресурс]. URL: <https://linguabooster.com/ru/en/books/little-women-36#page-193> (18.04.2020).
5. Вильданова Г.А. Перевод табуированных смыслов в художественных произведениях // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2019. № 1. С. 79–88.
6. Левченко М.Н., Кутинова Е.В. Прагматический потенциал эвфемизмов в текстах английского языка // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2017. № 1. С. 65–68. URL: www.gramota.net/materials/2/2017/10-3/19.html (20.07.2020).
7. Белова Н.А., Вержинская И.В. Лингвистическая природа эвфемизмов на материале английского языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 10 (76). С. 65–68. URL: www.gramota.net/materials/2/2017/10-3/19.html (20.07.2020).
8. Реброва Н.Е., Бабаян В.Н. Эвфемизмы как средство репрезентации лингвокультурологической информации (на материале английского и немецкого языков) // Верхневолжский филологический вестник. 2019. № 3 (18). С. 171–177.
9. Явление эвфемии в современном русском и английском языках [Электронный ресурс]. URL: <https://mirznanii.com/a/50067-9/yavlenie-evfemii-v-sovremennom-russkom-i-angliyskom-yazykakh-9> (22.07.2020).
10. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русистика. 1994. № 1-2. С. 28–49.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Балдунова Мария Спасовна,
студентка группы СУЗ-17-1,
Институт архитектуры, строительства
и дизайна,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
e-mail: baldunova00@mail.ru

Ю Елена Дюнеровна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков № 1,
Институт лингвистики и межкультурной
коммуникации,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
e-mail: elenyu@yandex.ru

Maria S. Baldunova,
Student,
Institute of Architecture, Construction and Design,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074,
Russian Federation,
e-mail: baldunova00@mail.ru

Elena D. Yu,
Cand. Sci. (Philology),
Associate Professor of Foreign Languages
Department № 1,
Institute of Linguistics and Intercultural
Communication,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074,
Russian Federation,
e-mail: elenyu@yandex.ru

Оздоровительный бег в жизни студентов технического вуза

© А.Н. Бондарева, Т.Г. Коновалова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье предложен анализ онлайн-опроса студентов технического вуза очной формы обучения в возрасте от 18 до 21 года по такой актуальной на сегодняшний день проблеме, как роль бега в жизни человека. Основной целью опроса является формирование статистики, на основании которой станет известно, какая часть студентов занимается оздоровительным бегом. Задачи статьи состоят в том, чтобы проанализировать онлайн-опрос, дать рекомендации учащимся по проведению самостоятельной качественной тренировки. В результате опроса выявлены наиболее распространенные причины, которые объясняют, почему студенты не занимаются оздоровительным бегом. Среди этих причин главенствующей является отсутствие свободного времени. В статье также обозначены положительные стороны оздоровительного бега, рассмотрено его влияние на организм в целом, дана подробная информация о том, с чего следует начинать занятия и как правильно проводить тренировку, если человек решил заняться оздоровительным бегом.

Ключевые слова: бег, частота сердечных сокращений, выносливость, разминка, онлайн-опрос

Health-Improving Jogging In the Life of Technical University Students

© Anastasia N. Bondareva, Tatyana G. Konovalova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article proposes an analysis of an online survey of full-time students of a technical university at the age of 18 to 21 on such an urgent problem today as the role of running in human life. The main purpose of the survey is the formation of statistics, on the basis of which it will become known which part of the students is engaged in health-improving jogging. The purpose of the article is to analyze the online survey, to give recommendations to students on self-training. The survey identifies the most common reasons why students do not do health jogging. Among these reasons is the lack of free time. The article also outlines the positive aspects of health jogging, considers its effect on the body as a whole, and provides detailed information on where to start classes and how to properly conduct training if a person decides to do health jogging.

Keywords: jogging, heart rate, endurance, warm-up, online survey

Оздоровительный бег оказывает положительное влияние на восстановительные функции организма, улучшает кровоток, придаёт бодрость, нейтрализует отрицательные эмоции и укрепляет здоровье. При беге активно работают все системы организма, прежде всего, дыхательная, сердечно-сосудистая и мышечная системы, а также улучшается работа эндокринной и нервной систем, повышаются умственные способности [1–3]. В связи с малоподвижным образом жизни студенты всё меньше времени уделяют оздоровительному бегу¹.

Целью данного исследования является формирование статистики, которая

позволит выявить, какая часть студентов ИРНИТУ занимается оздоровительным бегом, а также выяснение наиболее распространенных причин, по которым студенты отказываются или не могут заниматься данным видом двигательной активности.

В исследовании был применен метод проведения онлайн-опроса среди студентов ИРНИТУ. В нём приняли участие студенты в возрасте от 18 до 21 года в количестве 107 человек: 57 девушек и 50 юношей. Тест включал в себя 4 вопроса.

На рис. 1 показано, что 55,14 % опрошенных (59 человек) не занимаются и не занимались раньше оздоровительным бегом, 19,63 % (21 человек) занимались им раньше, но прекратили занятия, 17,75 % (19 человек) занимаются оздоро-

¹ Бароненко В.А., Рапопорт Л.А. Здоровье и физическая культура студента: учебное пособие. М.: Альфа-М, 2017. 352 с.

вительным бегом, а 7,48 % (8 человек) только собираются начать.

Из 88 опрошенных студентов ИР-НИТУ, которые не занимаются оздоровительным бегом, преобладает вариант ответа об отсутствии свободного времени. За него проголосовало 30 человек. На втором месте в рейтинге стоит уделение времени какой-либо другой физической нагрузке (23 человека). Третье место за-

нимает вариант ответа об отсутствии интереса к физическим занятиям. Его выбрали 19 студентов. На четвертом месте в опросе стоит отсутствие места для занятий бегом, за этот вариант проголосовало 9 человек. Последнее место в рейтинге – это запрет на занятия бегом по состоянию здоровья, то есть в связи с наличием заболевания (7 человек).

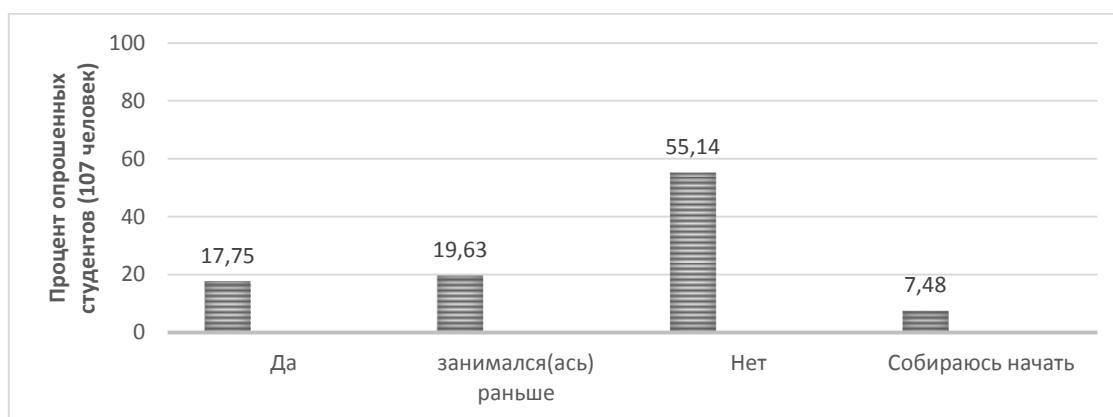


Рис. 1. Занимаетесь ли вы оздоровительным бегом?

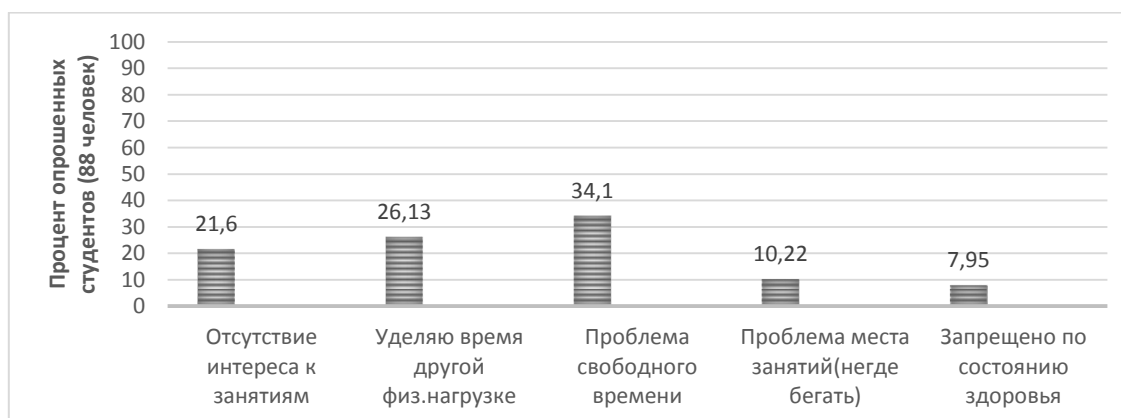


Рис. 2. Почему вы не занимаетесь оздоровительным бегом?

В результате опроса выяснилось, что 19 студентов продолжают заниматься оздоровительным бегом, а 21 занимались им раньше, но прекратили тренировки. Именно этой аудитории были предложены следующие вопросы: «Как часто вы занимаетесь/занимались оздоровительным бегом?», «Когда вы уделяете время тренировкам?».

Большее количество опрошенных студентов занимается 1–2 раза в неделю, этого вполне достаточно для поддержания тела в тонусе. Также 21 человек из 40 опрошенных предпочитает вечерние

тренировки. По данным литературных источников [3–5], это наиболее благоприятное время для занятий. В вечернее время суток (с 17 до 19 часов) у человека наблюдается высокая физическая активность.

Таким образом, новичкам, собирающимся заниматься оздоровительным бегом, следует подготовить организм, а именно начинать тренировки с ежедневных пеших прогулок примерно в течение месяца. Это необходимо для адаптации мышц к возрастающим нагрузкам. Когда организм привыкнет, можно начинать бегать [3–9].

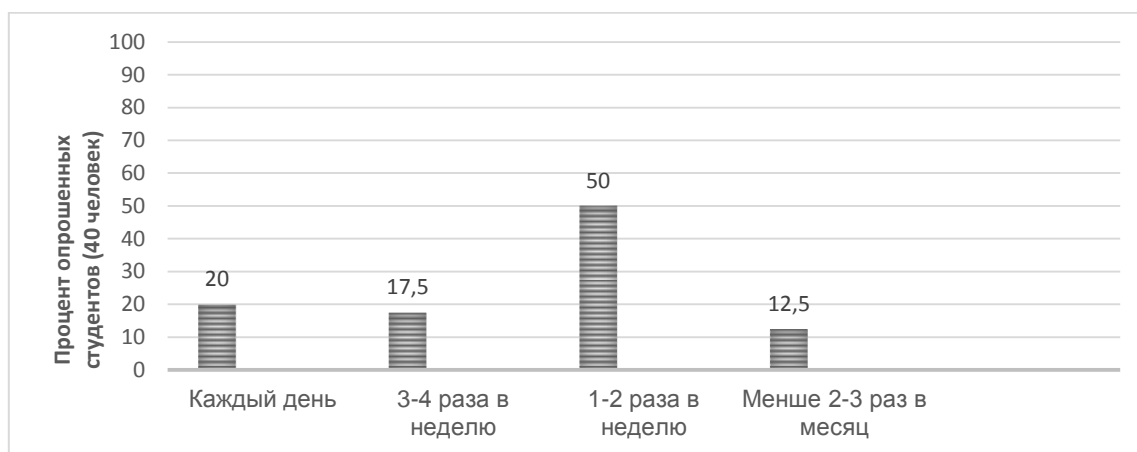


Рис. 3. Как часто вы занимаетесь/занимались оздоровительным бегом?

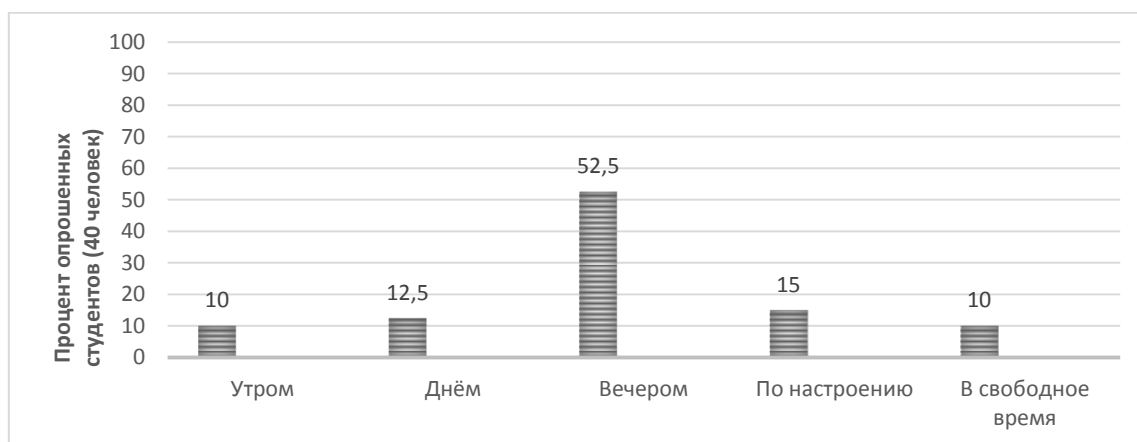


Рис. 4. Когда вы уделяете время тренировкам?

В результате проведенного исследования было выявлено следующее: больше половины опрошенных студентов не занимаются оздоровительным бегом, преобладающая причина – отсутствие свободного времени. Занимающиеся студенты предпочитают пару занятий в неделю, в основном тренируются в вечернее время суток. Студентам необходимо понимать, что бег будет оказывать благо-

приятное воздействие на организм только в том случае, если они будут придерживаться концепции здорового образа жизни, откажутся от курения, алкогольных напитков и переедания. Соблюдение рационального питания, режима сна и контроль своего психического и эмоционального состояния улучшат самочувствие и придадут организму бодрость и энергию [7–10].

Библиографический список

1. Гаянова А.В., Шаймарданова Л.Ш. Бег как метод оздоровления студентов // *Novainfo.Ru*. 2017. № 67. С. 245–247. [Электронный ресурс]. URL: <https://novainfo.ru/pdf/067-2.pdf> (16.06.2020).
2. Скляр В.Н. Резервы здоровья и внешние факторы, влияющие на него // *Социально-экономический ежегодник-2013: сб. научных статей*. Краснодар, 2013. С. 142–144.
3. Холодова Г.Б., Михеева Т.М. Оздоровительный бег как средство повышения работоспособности студента // *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2013. № 12 (161). С. 83–87. [Электронный ре-

сурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozdorovitelnyy-beg-kak-sredstvo-povysheniya-rabotosposobnosti-studenta> (16.06.2020).

4. Ширязданова Ю.А., Савельева О.В. Влияние оздоровительного бега на организм человека // *Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: электронный сб. статей по материалам XXVIII Междунар. студ. науч.-практ. конф.* (г. Новосибирск, январь 2015 г.). Новосибирск: СибАК, 2015. С. 235–240. [Электронный ресурс]. URL: [http://sibac.info/archive/guman/1\(28\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/1(28).pdf) (16.06.2020).

5. Тадыева С.Ю. Оздоровительный бег: утром или вечером? // Успехи современного естествознания. 2010. № 10. [Электронный ресурс]. URL: <https://natural-sciences.ru/pdf/2013/10/98.pdf> (16.06.2020).

6. Шин Т.С. Бег как средство укрепления здоровья студента [Электронный ресурс]. URL: <http://files.scienceforum.ru/pdf/2016/18399.pdf> (16.06.2020).

7. Булычева Д.А., Линькова Н.А. Бег как стиль жизни современного человека // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы VII Международ. науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 28 февраля 2018 г.). Екатеринбург: РГППУ, 2018. С. 376–380. [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/23457> (16.06.2020).

8. Кожухова Д.И., Обухова Т.С., Линькова Н.А. Исследование значимости и популярности оздоровительного бега среди студентов // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: мате-

риалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 28 февраля 2018 г.). Екатеринбург: РГППУ, 2018. С. 369–373. [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/23454> (16.06.2020).

9. Белая И.Д., Мишнева С.Д. Бег как средство укрепления здоровья студента // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 28 февраля 2017 г.). Екатеринбург: РГППУ, 2017. С. 224–228. [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/17743> (16.06.2020).

10. Устинов И.Е., Кочергина А.А. Оздоровительный бег глазами студентов // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: РГППУ, 2014. С. 18–23. [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/931> (16.06.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Бондарева Анастасия Николаевна, студентка группы ТПб-18-2, Институт высоких технологий, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: Nastyabond015@mail.ru

Коновалова Татьяна Геннадьевна, старший преподаватель кафедры физической культуры, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: serafi1972@mail.ru

Anastasia N. Bondareva, Student, Institute of High Technologies, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: Nastyabond015@mail.ru

Tatyana G. Konovalova, Senior Lecturer of Physical Education Department, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: serafi1972@mail.ru

УДК 292.11/94(38)

Реформаторская деятельность М.В. Ломоносова в области русского языка

© П.С. Горощенова, О.А. Горощенова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассказывается о реформаторской деятельности в области русского языка и литературы выдающегося ученого, энциклопедиста М.В. Ломоносова. Рассмотрено состояние русского языка до М.В. Ломоносова, а также его первый теоретический труд под названием «Риторика», особое внимание уделено «Российской грамматике». Исследован процесс создания литературного языка и научного стиля речи, произведено сравнение русского языка до М.В. Ломоносова и после его реформаторской деятельности, в частности проанализированы отрывки из «Домостроя» и «Российской грамматики» М.В. Ломоносова. На основании изученного материала делается вывод о значимости проведенных М.В. Ломоносовым реформ.

Ключевые слова: русский язык, реформа, М.В. Ломоносов, «Российская грамматика», «Риторика», вклад

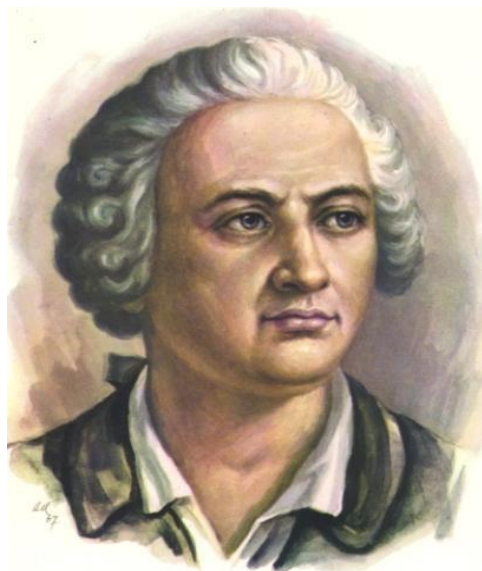
M.V. Lomonosov's Reformist Work in the Russian Language

© Polina S. Goroschionova, Olga A. Goroschionova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article describes the reformatory activities in the field of the Russian language and literature of the outstanding scientist, encyclopedist M.V. Lomonosov. It considers the state of the Russian language before M.V. Lomonosov, as well as his first theoretical work entitled «Rhetoric», special attention is paid to «Russian Grammar». The article discusses the process of creating a literary language and a scientific style of speech, compares the Russian language before and after M.V. Lomonosov's reform activities, in particular, it analyzes the excerpts from «Domostroy» and «Russian Grammar» by M.V. Lomonosov. On the basis of the studied material, the article concludes about the significance of M.V. Lomonosov reforms.

Keywords: Russian language, reform, M.V. Lomonosov, «Russian Grammar», «Rhetoric», contribution



О Михаиле Васильевиче Ломоносове написано множество книг и научных статей. Энциклопедист своего времени, он

является примером универсального человека. Вклад Ломоносова в развитие науки, академического образования велик и многообразен. Одним из аспектов деятельности ученого стало реформирование и структурирование русского языка, создание языковых правил и стилей.

Целью данной статьи является желание не только изучить деятельность М.В. Ломоносова как человека, успешно реформировавшего русский язык, но и показать, как его идеи в области филологии реализовались в современном русском языке. Следовательно, основными задачами на этом пути стали поиск и изучение трудов М.В. Ломоносова по этому направлению, их анализ, сравнение и выводы, подкрепленные примерами.

**Состояние русского языка до
М.В. Ломоносова**

Академический корпус в России времен Ломоносова состоял в основном из немецких ученых. На русском языке не преподавали, а университет был всего один и то пустовал. Михаилу было больно видеть, что талантливый русский народ не проявляет себя, а русский язык превратился в смесь церковнославянского языка и западноевропейских заимствований. Русский язык содержал устаревшие слова, ругательства, просторечия. В живой речи использовался русский «природный», а на письме церковнославянский. Михаил Васильевич как истинный патриот взялся за очень сложную задачу, которая была полезна только ему: он преобразовал наш язык, облагородил, украсил, создав великий русский язык русского народа. Ломоносов также видел воспитательное значение русского языка. Позже, создав Московский университет, он внедрил не только преподавание на русском, но и образование для всех слоев русского общества [1].

«Риторика» Ломоносова – первый теоретический труд

«Риторика» Ломоносова учит излагать свои мысли правильно, грамотно и красиво говорить. В ней рассказывается о том, как правильно употреблять описания, фигуры речи, как сочинять, как украшать предложения, которые мы произносим [2].

М.В. Ломоносов – выдающийся ученый мирового значения, плодотворно работавший во многих областях. Деятельность Михаила Васильевича в области русского языка и литературы, по мнению А.С. Пушкина, можно приравнять к реформам Петра Великого.

В обширной литературе, посвященной исследованию жизни и деятельности нашего выдающегося соотечественника, неоднократно отмечалось, что Ломоносов-филолог, в отличие от Ломоносова-естествоиспытателя, стяжал славу еще при жизни. По определению Радищева, его слава была «славой вождя». В научной работе С.Т. Аксакова «Ломоносов в истории русской литературы и русского языка» его филологическая деятельность сравнивается с великим подвигом и подвижничеством. «Если мы считаем Пушкина создателем нашего литературного языка, если мы с именем его связываем завершение процесса формирования русского языка, то начало этого процесса по

праву должны связать с именем Ломоносова» [3].

Выход в свет «Риторики» Ломоносова – первого теоретического труда, написанного по-русски, ясным, образным языком, – было событием большого исторического значения. Значительное место в «Риторике» занимают вопросы эстетики речи. Речь, по мнению Ломоносова, должна быть мелодичной, логически ясной, тонкой, лаконичной. Наиболее подробно разработана Ломоносовым проблема благозвучия [4].

Ученый детально описывает звучание гласных и согласных: «В российском языке, как кажется, частое повторение письмени а способствовать может к изображению великолепия, великого пространства, глубины и вышины, также и внезапного страха... Из согласных письмен твердые *к, л, т* и мягкие *б, г, д* имеют произношение тупое, и нет в них ни сладости, ни силы» [5, 4].

Главным изобретением М.В. Ломоносова стало предложение, четко оформленное в соответствии с правилами ораторской речи. Предложение должно теперь стать логичным, содержательным и законченным. Ученый рекомендует последовательно применять классическую логическую структуру и смешанную, что полезно для разнообразия и богатства речи. Он также предлагает выделять из предложения термины (чаще всего существительные), а затем уже конструировать предложение в соответствии с действием (глаголом). Так, в выражении «Неусыпный труд все препятствия преодолевает» Ломоносов выделяет следующие термины: неусыпность, труд, препятствия, преодоление. Он подбирает к ним дополнения в соответствии со смыслом речи (время, место, действие, причина и др.) [6].

Создание литературного языка

М.В. Ломоносов совершенно справедливо считал, что реформу русского литературного языка нужно начинать с устной речи, потому что большая часть населения империи была неграмотной. Да и ученым-иностранцам, слабо владевшим фигурами русского языка, важно было осваивать этот коммуникативный инструмент, если они хотели задержаться на службе в России. Именно поэтому первым трудом стала «Риторика».

Вопрос о создании русского литературного языка на национальной основе поднимался крупнейшими деятелями русской культуры и до Ломоносова, но только он начал осуществлять эту деятельность в полном объёме. Михаил Васильевич хорошо понимал сложившуюся в России языковую ситуацию, когда на письме использовался церковнославянский язык, а в живой речи – русский, «природный». М.В. Ломоносову удалось создать гармоничное целое, при этом он руководствовался следующими принципами: 1) русский литературный язык должен развиваться самобытным путем...; 2) основой должна быть живая народная речь, которую следует оберегать и украшать; 3) из церковнославянского языка следует взять то, что живо и понятно народу [6].

Ломоносов обработал живую русскую речь: украсил, облагородил, дополнил элементами церковнославянского книжно-письменного языка, удалил просторечия.

В результате тщательной и кропотливой работы «у него получился новый литературный язык: правильный и гармоничный, сближавшийся со старым литературным языком через общие обоим церковнославянские элементы, но бывший в своем основании русским, для всех понятный и всех удовлетворяющий», – писал С.Т. Аксаков [3].

Создание нового литературного русского языка означало и появление отличного от старого синтаксиса, который, по выражению Аксакова, является «душой языка».

Ни синтаксис живого природного языка, ни синтаксис церковнославянского языка не могли быть приняты Ломоносовым без переработки. Ломоносов «образовал язык, которым мы пишем и который употребляем, которым будем писать», – отмечал С.Т. Аксаков.

Анализируя народную речь – этот клад метких слов и выражений, ученый пришел к выводу, что необходимо создать систему диалектов. Сложную задачу он решил достаточно просто: выделил группы («диалекты») разговорного языка по произношению (московская, северная, поморская, малороссийская речи).

Московский говор отличался «аканьем» – произношением «а» вместо «о» в безударных положениях, поморский, напротив, – полным «оканьем». Северный

говор обладал чередованием «г» и «к», например, в слове «сапог», мягким («шепелявым») цоканьем, наличием сочетаний мм в соответствии сочетанию бм: о[мм]án, о[мм']én и т. п.

«Русская грамматика» Ломоносова

Одним из выдающихся событий в истории русского языкознания и отечественной культуры в целом был выход в свет «Русской грамматики». Именно с «Грамматики» Ломоносова утверждаются нормы русского языка. «Грамматика» стала одним из самых популярных учебных пособий на долгое время.

В «Грамматике» Ломоносов впервые разделяет живой русский язык, церковнославянский и «славенщину» (комбинация народного и церковнославянского языков). Ученый систематизирует оба варианта языка, выделяя их происхождение, первенство и взаимосвязь. Со страстью естествоиспытателя М.В. Ломоносов подвергает язык строгому рассмотрению, разделяя его звуки, буквы, части речи, члены предложения.

Ломоносов задолго до других ученых поднимает и решает отдельные вопросы общего и сравнительного языкознания. Так, значительно раньше Якоба Гримма Ломоносов разделил части речи на знаменательные и служебные [7].

В своей «Грамматике» Ломоносов приводит перечень знаков препинания и указывает правила, которым нужно следовать при написании предложений в русской речи.

Появление Ломоносовской «Грамматики» ознаменовало революционный поворот в русском языке. Произведение было написано простым, ясным, лаконичным языком, было понятно и доступно. Учебники, созданные до М.В. Ломоносова, были трудны для восприятия и предназначались в основном для духовенства, были насыщены пафосом и старославянскими анахронизмами, малопонятными простому обывателю.

Ломоносов – создатель научного стиля речи

Биография М.В. Ломоносова – это пример нестандартного мышления, решенный наперекор сословию и судьбе. Такова была тяга к знанию. Но изучая латынь и греческий, немецкий и французский языки, Михаил Васильевич задавался вопросом:

почему в России обучение ведется не на русском языке?

Познакомившись в стенах Славяно-греко-римской академии с лучшими образцами мирового литературного творчества, он мог провести сравнение с современным ему состоянием русской литературы и языковой среды. В студенчестве он занимался теорией стихосложения, размышления над которой привели к созданию слогово-ударного стиля, не распространенного в то время. Новый стиль совершил переворот в стихосложении. Тяжеловесные структуры довольно быстро уступили место новым, упрощенным [1].

Свои прозаические, поэтические и научные произведения он старался писать на родном языке, справедливо полагая, что это будет актуальным для будущих поколений. Столкнувшись с научной терминологией, ученый начал разработку научного стиля в русском языке. Он вводит неологизмы, заимствует термины из латыни и греческого, изобретает свои. Мы до сих пор используем выражения, предложенные М.В. Ломоносовым: земная ось, законы движения, удельный вес, известь негашеная, окружность, горизонт, движение, зажигательное стекло, зрительная труба, преломленный луч и др. Некоторые слова, которые Михаил Васильевич стал употреблять в научных текстах, ранее использовались в бытовой речи, например, опыт, частица, явление и др.

Со времени Ломоносова резко ограничилась сфера воздействия на русский язык заимствований из западноевропейских языков. Он считал, что иностранные слова и термины нужно переводить на русский язык. В случае отсутствия равнозначного термина подыскивать его в родном языке, а иногда и изобретать путем сочетания слов и применения суффиксов. Даже в сферу отвлеченных научных понятий Ломоносов вводит неологизмы, образованные из русских или церковнославянских морфем. Так появились следующие слова: окружность, горизонт, движение, явление и многие другие [8].

Научная проза включалась Ломоносовым в область красноречия наравне с художественными произведениями. Михаил Васильевич утверждал, что обо всем, в том числе о науке, можно говорить красиво, образно, эмоционально.

Сравнение русского языка до М.В. Ломоносова и после

М.В. Ломоносов родился в 1711 г. Для сравнительного анализа русского языка возьмем отрывки из книги «Домострой» [9], которая была написана в XVI веке, и из «Грамматики» Ломоносова. Отрывок из «Домостроя»: «Благословляю я, грешный (имя рек), и поучаю, и наставляю, и вразумляю единственного сына своего (имя рек) и его жену (имя рек), и детей их, и домочадцев – следовать христианским законам, жить с чистой совестью и по правде, в вере соблюдая волю божью и заповеди его, а себя утверждая в страхе божьем и в праведном житии, жену наставляя и домочадцев своих не понуждением, не битьем, не тяжкою работой, а словно детей, что всегда в покое, одеты и сыты, и в теплом дому, и всегда в порядке. Вручаю вам, похристиански живущим, на память это писание, на вразумление вам и детям вашим» (рис. 1).

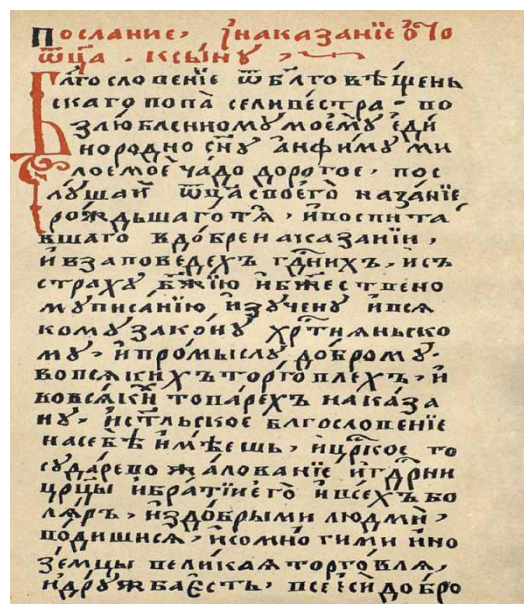


Рис. 1. Отрывок из «Домостроя»

«Грамматика» М.В. Ломоносова: «Всем народам и каждому человеку легче произносить голос простым отверстием рта, чем производится отмена образовательная, которую мы показываем буквою а: того ради недивно, что она поставляется у всех известных народов в начале азбуки (пар. 18).

Разные положения всего рта, а особливо расширение, стеснение, округление и протяжение, производят разные отмены образовательные, которые изоб-

ражаются буквами гласными е, и, о, у и прочими (пар. 19).» (рис. 2).



Рис. 2. Отрывок из «Грамматики» М.В. Ломоносова

Если посмотреть на фотографии страниц первой и второй книг, сразу становится ясно, какой текст из этих двух ближе к современному русскому языку. «Домострой» написан скорописью, слова не отделяются друг от друга, нет знаков препинания, много сокращений.

В «Грамматике» Ломоносов учит реформированному и систематизированному им новому языку, составленному по традициям старого с привнесением нового, понятного всем. В книге приведены его исследования, сравнения с иностранными языками нашего родного языка, мысли о том, что стоит убрать, чем облагородить и каким буквам не место в новом языке.

Сравним также, каким был и каким стал алфавит.

Старославянская азбука насчитывала 43 буквы. М.В. Ломоносов сократил ее до 30, оставив наиболее нужные и часто используемые буквы.

«*И, щ, э, ю* хотя в российском письме употребляются, однако в азбуку свойственно приняты быть и на ряду числиться не должны для следующих причин. Буква *и* произносится так же, как *и*, и только ради того в употреблении осталась, чтобы частое стечение подобных букв неприятным видом взору не казалось противно и в чтении запинаться не принуждало» («Грамматика», § 88) [10].

Также из употребления вышли буквы *ѣ, кси, иси, ижа* и другие. Михаил Васильевич убрал те буквы, которые друг друга дублируют (например, *и* или *е* имело несколько произношений и знаков соответственно). Также были убраны такие составные буквы, как *ѣ (йо), кси (кс), щ (сч)* и др. Позже, уже после Ломоносова, некоторые восстановили свое место в алфавите (та же *щ*) [10]. Русский язык, устная и

письменная речь после реформ М.В. Ломоносова стали значительно чище. Упростилось написание и понимание текстов, появились внятные правила, стало меньше исключений. Стилизация литературного языка упростила его применение. Появилась адекватная научная речь. Реформа, безусловно, была полезной и нужной для дальнейшего развития национального корпуса русского языка.



Рис. 3. «Азбука» Ивана Федорова, 1574 г. (старославянский язык)

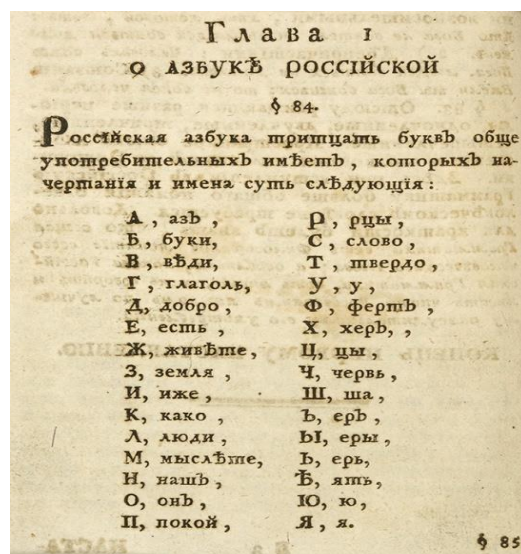


Рис. 4. «Грамматика» М.В. Ломоносова, 1755 г.

Вывод

М.В. Ломоносов первым из деятелей русской культуры XVIII в. смог по-настоящему оценить значение «природного» великорусского языка, литературной культуры прошлого, вывести русский язык и литературу из состояния неустроенности. Русский язык времен Ломоносова был полон противоречий и мало подчинялся стройным правилам. На основании рассмотренного материала можно сделать

вывод, что русский литературный язык, созданный М.В. Ломоносовым, актуален и по сей день. Мы до сих пор успешно используем основные положения реформы ученого в области фонетики, морфологии, орфографии, пунктуации и синтаксиса. А

его риторические правила, обоснование стилей и жанров имели огромное значение для развития русской литературы и всех сфер жизни, где применяется русский язык.

Библиографический список

1. Горощенова П.С., Горощенова О.А. Вклад М.В. Ломоносова в развитие русской литературы // Молодежный вестник ИРГТУ. 2019. Т. 9. № 4. С. 112–117. [Электронный ресурс]. URL: <http://mvestnik.istu.irk.ru/journals/2019/04> (02.12.2019).

2. Ломоносов М.В. Краткое руководство к риторике на пользу любителей сладкоречия [Электронный ресурс]. URL: http://az.lib.ru//lomonosow_m_w/text_0260.shtml (13.08.2019).

3. Аксаков К.С. Ломоносов в истории русской литературы и русского языка. К 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова (1711–2011). М.: Издательство Московского университета, 2011. 104 с.

4. Домострой [Электронный ресурс]. URL: <https://lib.pravmir.ru/library/readbook/1976> (10.09.2019).

5. Засурский Я.Н., Есин Б.И., Прозоров В.В., Граудина Л.К., Иванова М.В., Алек-

сандрова И.Б. [и др.]. М.В. Ломоносов и современные стилистика и риторика: сб. статей. М.: Флинта, 2017. 352 с.

6. Локтев Е. Ломоносов – исследователь русского языка (к 300-летию гения) // Ломоносовец. 2008.

7. Квашнин М.В. Вклад М.В. Ломоносова в филологию // Российской землей рожденный. 2009. Вып. 4. С. 56–67.

8. Волков С.С. О Словаре языка М.В. Ломоносова // Русский язык в школе. 2009. № 4. С. 82–83.

9. Дореволюционная азбука: «Азбука» Федорова // Культура РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culture.ru/materials/149179/az-buki-vedi-na-detskom-yazyke> (15.09.2019).

10. Ломоносов М.В. Российская грамматика. М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1952. Т. 7. С. 389–578.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Горощенова Полина Сергеевна, студентка группы ДСб-19-1, Институт архитектуры, строительства и дизайна, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: polinagoroshchenova@mail.ru

Горощенова Ольга Анатольевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии, Институт экономики, управления и права, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: goroshionov@mail.ru

Polina S. Goroschionova, Student, Institute of Architecture, Construction and Design, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: polinagoroshchenova@mail.ru

Olga A. Goroschionova, Cand. Sci. (History), Associate Professor, Department of History and Philosophy, Institute of Economics of Management and Law, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: goroshionov@mail.ru

Репрезентативность модных слов в языке СМИ

© М.С. Загвоздин, Е.С. Другова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Статья затрагивает актуальные для современной лингвистики вопросы экологичности использования языка в средствах массовой информации. Рассматриваются новейшие заимствования, употребляемые в масс-медиа. Языковой материал взят из современных общественно-политических изданий и телевизионных программ. Анализируются причины включения англицизмов в русский язык, приводятся примеры употребления заимствованных слов. Делается вывод о том, что активное употребление иноязычных слов в прессе и на телевидении часто не только затрудняет восприятие информации, но и несёт угрозу национальной культуре и русскому языку. Понятие модного выражения впервые упомянуто в 1947 году. То, как человек говорит, какие фразы применяет, обуславливается уровнем его образованности и компетентности, а также умением выражать языковую «эластичность» в связи с условиями и кругом его общения. Актуальность данной статьи обусловлена малой изученностью особенностей применения модных слов в языке СМИ, а именно тем, что на сегодняшний день в СМИ все чаще можно видеть то, как используются модные слова в различных материалах, и то, как одним и тем же словам придаются разные значения.

Ключевые слова: модные слова, речевые конструкции, язык СМИ, понятие модного выражения

Representativeness of Buzzwords in the Language of the Media

© Mikhail S. Zagvozdin, Elena S. Drugova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article touches upon the issues of ecological compatibility of language usage in the media that are relevant for modern linguistics. The article discusses the latest loanwords used in the media. The language material is taken from modern socio-political publications and television programs. The article analyzes the reasons for the insertion of Anglicism in the Russian language, provides examples of the use of loanwords and concludes that the active use of foreign words in the press and on television often not only complicates the perception of information, but also poses a threat to the national culture and the Russian language. The concept of a catchphrase was first mentioned in 1947. The way a person speaks, what phrases he uses, is determined by the level of his education and competence, as well as the ability to express linguistic «elasticity» in connection with the conditions and circle of his communication. The relevance of this article is due to the small study of the features of the use of buzzwords in the language of the media, namely, the fact that today in the media you can increasingly see how buzzwords are used in various materials, and how different meanings are given to the same words.

Keywords: buzzwords, speech construct, media language, catchphrase concept

Введение

Модные слова – это особый вид новых слов и разнообразных речевых конструкций, которые зачастую используются в различных сферах жизни (например, в речи школьников, студентов), также они употребляются для оказания впечатления осведомленности говорящего и для придания чему-либо важности, уникальности или новизны. На сегодняшний день в средствах массовой информации все чаще можно увидеть «модные» слова, поскольку происходит популяризация таких слов в обществе. Модными словами также являются такие речевые конструкции, ко-

торые используются в СМИ, в профессиональной деятельности [1].

Конец второй половины 20 века – это время, когда начинают развиваться информационные технологии, средства массовой коммуникации. Появляется интернет, стремительно развиваются такие СМИ, как радио, телевидение. Всё это способствовало созданию глобального информационного пространства. Однако вместе с этим также происходит обновление русского языка: появляются новые понятия, обозначения, а самое главное, наблюдается популяризация и возникновение так называемых «модных слов» в языке СМИ.

Стоит отметить, что такие слова выделяются людьми, которые не совсем хорошо осведомлены в области применения таких выражений. Модные слова используются различными социальными группами, поэтому их не так легко отличить от жаргонизмов и сленга. Подобные слова зачастую быстро меняются и становятся неактуальными.

Существуют некоторые факторы перехода слов в разряд «модного» [2]. Это такие факторы, как обновленная семантика, то есть новизна, частота использования и активность, актуальность, массовое использование, ориентация на современность, а также включенность в словообразовательную систему русского языка, демонстративность и игровой момент.

Модные слова являются неологизмами [3]. Неологизмом принято считать слово или оборот речи, которое создано для обозначения нового предмета или выражения нового понятия. В русском языке неологизмы делятся на языковые и авторские¹.

Языковые неологизмы создаются для обозначения нового предмета, понятия. Такие неологизмы входят в состав пассивного словарного запаса и помечаются в словарях русского языка. К примеру, слово «космодром» изначально было неологизмом. Но сейчас оно вошло в лексический состав русского языка [4]. На основании этого примера можно сделать вывод о том, что если понятие актуально, а называющее его слово отлично связано с другими словами, то такое слово вскоре перестает быть неологизмом.

Авторские неологизмы создаются писателями, поэтами для придания художественному тексту образности. Цель таких неологизмов состоит в том, чтобы сохранять необычность и свежесть слов.

Происхождение модных слов

Как правило, все модные слова приходят из интернета, а если быть точнее, то из социальных сетей. Например, на сегодняшний день таким популярным источником являются «мемы». В СМИ или в бытовой лексике так называются короткие фразы, которые стали популярны на просторах интернета через распространение различными способами. Зачастую «мемы»

– это популярные картинки, на которых написаны смешные фразы. Например, такие известные выражения, как «давай до свидания», «батя в здании», «Валера, настало твое время», до сих пор у нас на слуху.

В интернете можно встретить слова или короткие выражения, которые специально искажаются носителями языка для придания специального эффекта. Подобного рода выражения характерны для речи молодежи, например, «узбагойся», «красавчег», «пасаны», «аффттар жжот», «ржунимагу» [5].

Стоит заметить, что популярные слова берут свое начало из разных источников: заимствование слов из другого языка, имена известных людей, компьютерные игры (онлайн-игры), известные фильмы и сериалы.

Одним из важных источников появления таких слов являются заимствования из английского языка. Они очень быстро распространяются в интернете. Одним из факторов популяризации модных слов является то, что зачастую они удобнее для употребления: они короче, чем русские, четче выражают смысл [6].

Другим источником модной лексики можно считать имена известных людей. Из этих слов производятся новые выражения. Например, выражение «ты шутишь, как Петросян». Петросян (Евгений Ваганович Петросян) – писатель-юморист, шутки которого молодежь считает несмешными. Если, к примеру, человек не совсем удачно пошутил, то ему могут сказать «ну ты Петросян» или «вот ты спетросянил конечно». Также стали популярны выражения, которые произошли от английского детектива про Шерлока Холмса. Например, можно услышать такую фразу, как «ну ты Шерлок», обращенную к человеку, который самостоятельно смог догадаться о чём-либо.

Помимо этого, в русскую лексику вошли следующие фразы: «ну ты Ванга» или «ты вангуешь что ли». В данных примерах идет отсылка к болгарской ясновидице Ванге, а сами фразы так или иначе иронично обозначают предсказание [9].

Кроме того, среди источников модных выражений и слов можно выделить компьютерные игры, особое место здесь занимают онлайн-игры, то есть игры с другими игроками, осуществляемые через интернет. На сегодняшний день среди моло-

¹ Брагина А.А. Неологизмы в русском языке: пособие для студентов и учителей. М.: Просвещение, 1973. 224 с.

дежи наиболее популярны игры «Dota 2», «CS GO», «Pugb». Например, онлайн-игра «Дота 2» стала источником следующего популярного в настоящее время выражения: «давай встретимся на миду в городе» («мид» в игре означает «центр»), то есть дословно это выражение будет звучать как «давай встретимся в центре города». Не так часто можно встретить фразу «саппортни мне», однако среди людей, которые увлекаются этой игрой, данное выражение достаточно популярно, оно означает «помоги мне».

Фильмы и сериалы также можно отнести к источникам модных слов. Молодёжь при просмотре фильмов или сериалов обращает пристальное внимание на фразы, которые придают эмоциональную окраску. Например, популярное в народе выражение «да пребудет с тобой сила» было взято из фильма «Звездные войны», также из этого фильма заимствована фраза «ты недооцениваешь мою мощь», впоследствии данное выражение стало интернет-мемом.

У модных слов есть несколько особенностей. Модное слово является частотным, то есть массовым, оно активно тиражируется (может даже навязываться СМИ), для него характерна относительная новизна, свежесть, актуальность в данный момент.

Интересно заметить, что существует «Новый словарь модных слов», автором которого является В.И. Новиков. В словаре в издании 2008 года присутствуют 124 слова. Словарь представляет собой сборник особенных слов русского языка начала 21 века.

Слова из словаря В.И. Новикова в различных бытовых ситуациях могут иметь различное значение и функции. Слово «жесть» имеет несколько значений, например, в выражении «детям не смотреть – видео жесть» происходит оценка какого-то действия, которое вызывает чувство жестокости, неприятности, отвращения. Если взять другую фразу «вот это тачка – просто жесть», то очевидно, что в данном контексте словом «жесть» передаются сильные эмоции, связанные с удивлением, возмущением, восторгом.

Слово «круто», как и слово «жесть», может иметь несколько значений. Например, в контексте «круто мы забрались» говорится о крутой поверхности, а фраза «круто ты оделась» означает, что человек

оделся достаточно красиво. Необходимо понимать, что некоторые слова могут иметь разное значение в разных ситуациях, то есть в одной ситуации оно может означать одно, а в другой, к примеру, противоположной ситуации оно может означать совсем другое.

В языке СМИ выделяется два уровня: первый – вербальный, а второй – медийный. Из этого следует, что язык СМИ стоит рассматривать в качестве знаковой системы смешанного типа [8].

Своеобразие языка печатных СМИ состоит в том, что они взаимодействуют с вербальными и графическими компонентами. Особенность языка радио – это сочетание словесного и звукового ряда [9]. Отдельно стоит отметить язык телевидения, он демонстрирует более продвинутую систему языка СМИ по сравнению с другими видами СМИ, поскольку у телевидения есть вербальный, звуковой и самый важный визуальный компонент. В сущности, телевидение считается самым действенным средством массовой информации в плане оказываемого воздействия на сознание общества.

Средства массовой информации имеют регулирующую функцию: язык СМИ выступает в роли носителя речевых стилей и образует у аудитории СМИ своеобразные языковые вкусы. Одним из принципов в организации текстов СМИ является перемена классических и экспрессивных компонентов текста. Под классическим понимается немаркированная языковая единица, которая существует в готовой форме, такие единицы, как правило, воспринимаются однозначно и с легкостью переносятся из одного текста в другой. Экспрессивные компоненты – это выделенные элементы медийного текста, они выражаются в авторском отношении к определенному содержанию высказывания и в его оценке. Из этого следует, что СМИ очень сильно влияют на языковые процессы. СМИ в настоящее время все чаще приспособляются для того, чтобы формировать сознание и мнение общества, но с такой же легкостью они могут и разрушать его. Сейчас, в век стремительно развивающихся технологий, можно заметить, что с помощью СМИ активно распространяется «словесный бардак».

Таким «словесным бардаком» можно назвать лексическое отклонение, к которому относятся «модные слова». Дан-

ные слова стремительно входят в нашу лексику, с высокой скоростью тиражируются СМИ и вытесняют нормативную лексику.

Исследования функций «модных слов»

Исследования функций «модных» слов представлены в словаре В.И. Новикова. Слова были расположены в четырех группах, где основным критерием выступает цель общения, для достижения которой используется модное слово или фраза [10].

В первую группу входят слова, которые чаще всего применяют в речи для установления и поддержания речевого контактирования. Эти слова помогают тому, кто их произносит привлечь к себе внимание собеседника. Одна из целей их произношения заключается в том, чтобы произвести некое впечатление о себе как о человеке, который не хочет показаться несовременным. Данные слова способствуют быстрой демонстрации коммуникативных качеств человека. Например, такие слова, как актуальный, гламурный, меседж, позиционирование, пафосный и др.

Вторая группа слов из категории «модных» выполняет в речи иную функцию: она позволяет говорящему выглядеть в глазах других людей проще и непринуж-

деннее. Например, «бабки, бабло, в натуре, тачка, туса, пофиг, понты, лютый» [9].

В третьей группе функция «модных» слов состоит в выражении оценки определенных ситуаций общения. Но, как правило, характерные для этой группы слова используют не только для оценки, но и для того, чтобы в разговоре не возникло неловких пауз. То есть применение этих слов необходимо для поддержания речевого контакта. Например, «жесть, облом, кайф, драйвово, рили, отстой».

В последнюю группу вошли слова, которые используются для придания эмоциональности, интенсивности речи. Слова этой группы употребляются говорящим с целью установить контакт со своим собеседником. Кроме того, использование таких слов в речи обеспечивает эффективное достижение задач общения. Например, «бомбить, не парься, кончай, колбасить, не грузи».

Модные слова проникают практически во все сферы нашей жизни, некоторые из них становятся настолько популярными, что их начинают употреблять в СМИ.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование «модных слов» в СМИ становится частым явлением, поскольку модные слова на сегодняшний день все больше начинают входить в нашу речь.

Библиографический список

1. Чернов Г.В. Теория и практика синхронного перевода. М.: Международные отношения, 1978. 208 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/chernov1/text.pdf> (25.03.2020).
2. Виссон Л. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. М.: Высшая школа, 2015. 192 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=104072> (25.03.2020).
3. Успенский Л.В. Слово о словах. М.: Зебра, 2017. 496 с.
4. Козырев В.А. Свое и чужое: заимствованное слово в современной речи // Вестник Герценовского университета. 2007. Т. 13. № 3. С. 54–59.
5. Колесов В.В. Жизнь происходит от слова. СПб.: Златоуст, 1999. 368 с.
6. Караулов Ю.Н. О состоянии современного русского языка // Русская речь. 2001. № 3. С. 25–28.
7. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур. М.: Слово, 2008. 344 с.
8. Арутюнов С.А. Билингвизм и бикультурализм // Советская этнография. 1978. № 2. С. 3–14.
9. Шпигельман А. Маус. М.: Corpus, 2016. 296 с.
10. Сологуб О.П. Усвоение иноязычных структурных элементов в русском языке. Новосибирск, 2002. С. 130–134. [Электронный ресурс]. URL: <http://lingvotek.com/sologub-02> (25.03.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Загвоздин Михаил Сергеевич,
студент группы РКБ-16-1,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский

Mikhail S. Zagvozdin,
Student,
Institute of Economics of Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,

технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: gerhic@yandex.ru

Другова Елена Сергеевна,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры рекламы и журналистики,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: alena-svetlaya@mail.ru

83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: gerhic@yandex.ru

Elena S. Drugova,
Cand. Sci. (History),
Associate Professor at Advertising and Journalism
Department,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: alena-svetlaya@mail.ru

Синтаксическая компрессия и редукция как следствие создания информативного и экспрессивного эффекта в медиатексте

© А.П. Зайкова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Речевое воздействие в публицистике осуществляется с помощью определенных языковых средств. С целью достижения психологического эффекта журналист постоянно стремится отойти от традиционных форм, найти для выражения старого содержания свежие, более выразительные языковые средства. Экспрессивность является в настоящее время одной из наиболее активно исследуемых лингвистических категорий. Интерес к проблеме экспрессивности, появившийся в последние десятилетия, объясняется вниманием к языковой личности, а точнее, к описанию языка как средства обнаружения и вместе с тем воздействия на языковую личность, на ее поведение и внутреннюю духовную деятельность. В статье рассматривается синтаксическая компрессия и редукция. Компрессия сопровождает построение любого медиатекста. В широком смысле под компрессией понимают сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого. Компрессия приводит к лаконизации текста, степень которой зависит от коммуникативной ситуации. Лаконизация представляет собой сокращение текста с сохранением полного объема информации, которую должен передать данный текст. Информационная компрессия – это один из способов повышения информативности вербальных средств выражения, который заключается в передаче максимального количества информации при минимальном использовании речевых средств.

Ключевые слова: компрессия, редукция, медиатекст, синтаксис, экспрессия, языковые средства

Syntactic Compression and Reduction as a Result of Creating an Informative and Expressive Effect in the Media Text

© Alina P. Zaykova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. Speech effect in journalism is carried out by certain language means. In order to achieve psychological effect, the journalist constantly seeks to move away from traditional forms, to find fresh, more expressive language means to express the old content. Expressivity is currently one of the most actively studied linguistic categories. The interest in the problem of expressiveness, which has appeared in recent decades, is due to the attention to linguistic personality, or rather to the description of language as a means of detection, and at the same time the impact on the linguistic personality, behaviour and internal spiritual activity. The article examines syntactical compression and reduction. Compression accompanies the construction of any media text. In a broad sense, compression refers to the compression of the plane of the signifier while maintaining the plan of the signified. Compression leads to laconic text, the degree of which depends on the communicative situation. Laconization is a shortening of the text while retaining the full amount of information that the text should convey. Information compression is one way to increase the informativeness of verbal expression, which is to transmit the maximum amount of information with minimal use of speech.

Keywords: compression, reduction, media text, syntax, expression, language means

Антропологическая лингвистика тесно связана с выразительным аспектом языка. Выражая свою мысль в лингвистической форме, автор сообщения неизбежно затрагивает своё отношение к предмету или ситуации. Очень часто такое сообщение окрашивается субъективным отношением отправителя текста к тому, о чем он говорит или о чем пишет. Поэтому выражение рассматривается как раскрытие личности говорящего, проявляемое в чув-

ствах, эмоциях и оценках субъекта. Это авторское выражение находит отражение в речи, в том или ином выборе языковых средств и может иметь дополнительную цель, заключающуюся в том, чтобы оказать определенное влияние на адресата (слушателя или читателя). Таким образом, выразительность выступает как характеристика языковой личности и ее субъективных намерений [1].

Синтаксис, включая предложение в качестве основной единицы, отражает экстралингвистический радикализм в большей степени, чем другие единицы языка (фонема, морфема, слово)¹. Он передает связи и отношения между понятиями, объектами, явлениями окружающего и осознанного мира². С помощью мнений и заключений о мире вещей, облеченных в форму предложений, передается связь с этим миром вне языка [2]. И поэтому для пользователя языка эта форма небезразлична. В процессе функционирования языка форма развивается, становится безошибочной, все более удобной и практичной. Не менее важным в этом процессе является отражение стремления к более интенсивным и экономичным способам выражения. Пути достижения этого различны, но ясно, что одним из этих способов является избавление от словесной избыточности компонентов синтаксических конструкций [3].

Выразительность на синтаксическом уровне создается конкретными конструкциями, которые формируются за счет обновленного порядка слов, сегментации, эллиптичности конструкций, введения аффективных разговорных форм. Одно и то же сообщение, одна и та же реакция на любое явление реальности могут быть выражены по-разному, с различной долей ментального и аффективного начала. Логическая, интеллектуальная сторона сообщения преобладает в научных, официальных текстах, аффективная – в текстах повседневной жизни, художественных и публицистических, в том числе и в медиатекстах [4].

Например: *Он подошел к стойке и попросил виски. Двойная порция. Без соды (Н. Ильина). – Он подошел к стойке и попросил двойную порцию виски без содовой.*

Я вовремя вспомнил, что сейчас какой-то популярный телевизионный фильм, люди голодны, а это значит, иди и проверь! – И сейчас я иду, руки в карманах. И прямо на полу, в квартиру Соболева, где он нашел людей. Два, это обычно (В. Маканин). – Я вовремя вспомнил, что

сейчас показывали популярный телевизионный фильм, который нравится людям, и сразу же отправился в квартиру к Соболеву, где нашел двух человек.

В первых случаях показано эмоциональное отношение к происходящему, а в последующих предложениях представлено только изложение фактов [5].

Следует отметить, что семантическое содержание термина «медиа» позволяет называть любую информацию – от наскальных рисунков, традиционных книг, произведений искусства до ультрасовременных явлений технического совершенствования – медиаинформацией. Однако как обобщенный термин медиатекст был приспособлен специально для текстов массовой коммуникации [6].

В большинстве случаев создание медиатекста сопровождается сжатием (компрессией). Но условия речевой прагматики часто ограничивают возможности сжатия³. Например, в научно-популярном тексте использование терминов в качестве семиотического средства сжатия часто невозможно, так как это отрицательно влияет на восприятие текста, ведёт к его непониманию. Непонятное должно быть объяснено достаточно подробно [7, 8].

Выразительные конструкции включают в себя сегментированные и пакетные конструкции, конструкции со специальными формами предикатов (например, ехать таким образом; ждали, ждали и ждали; ну, умно и т. д.), конструкции со смещенными структурами, различные типы именительных конструкций и другие. Перечисленные выразительные конструкции широко представлены в современном русском языке [9].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компрессия в языке представляет собой сжатие плана означаемого при сохранении плана означаемого. Сжатие позволяет создать лаконичный текст, степень лаконизации зависит от коммуникативной ситуации. Следовательно, сжатие информации является одним из способов повышения информативности словесных средств выражения (речевых единиц). Этот метод сводится к необходимости построения такого текста, в котором нужное значение будет максимально вы-

¹ Бронникова Ю.О., Сдобнова А.П., Тарасова И.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие. М.: Флинта, 2009. 171 с.

² Карданова М.А. Русский язык. Синтаксис: учеб. пособие. М.: Флинта, 2009. 452 с.

³ Григорьева Т.М. Русский язык: Орфоэпия. Графика. Орфография. История и современность: учеб. пособие. М.: Академия, 2004. 255 с.

ражено при минимальных затратах речевых средств [10].

Библиографический список

1. Печетова Н.Ю. Экспрессивность в медиатексте // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2011. Т. 8. № 1. С. 143–147.
2. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. М.: ЛКИ, 2013. 520 с.
3. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. М.: Флинта, 2018. 576 с.
4. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в тексте // PSYERA [Электронный ресурс]. URL: https://psyera.ru/semioticheskie-i-kommunikativnye-sposoby-kompressii-informacii-v-tekste_8768.htm (28.02.2020).
5. Анищенко О.А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода: монография. М.: Флинта, 2010. 280 с.
6. Алефиренко Н.Ф. «Живое» слово: Проблемы функциональной лексикологии: монография. М.: Флинта, 2014. 344 с.
7. Мельник Г.С. Медиатекст как объект лингвистических исследований // Журналистский ежегодник. 2012. № 1. С. 27–29.
8. Воронина Л.В. Современные тенденции в грамматическом строе русского языка (на примере синтаксических конструкций семантики цели, актуальных для печатных СМИ) // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2016. № 2 (106). С. 125–129.
9. Лагузова Е.Н. Синтаксическая компрессия и синтаксическая редукция в современном русском языке // Социальные и гуманитарные знания. 2016. Т. 2. № 4 (8). С. 315–318.
10. Умерова М.В. Языковая компрессия: виды и уровни // Актуальные вопросы современной науки. 2011. № 17-1. С. 260–268.

Сведения об авторе / Information about the Author

Зайкова Алина Петровна,
студентка группы Жрб-16,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-
сийская Федерация,
e-mail: zaikova.alina97@mail.ru

Alina P. Zaykova,
Student,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-
eration,
e-mail: zaikova.alina97@mail.ru

Особенности сибирских изданий конца XIX века

© В.А. Иванова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию и рассмотрению общей характеристики сибирских газет XIX века. В статье исследуются этапы развития «Губернских ведомостей», анализируется тематика сибирских газет и рубрикация официальных и неофициальных газет XIX века. Уже на протяжении многих лет и по сей день ученые обращаются к газете «Иркутские губернские ведомости». Как и современные газеты, издания XIX века являются общественно-политическими, а также представляют собой источник исторических сведений. В истории России периодическая печать XIX века занимает особое место. Поскольку газеты и журналы отражают общественную жизнь определённого периода, они становятся важнейшими хранителями исторической информации. Именно в XIX веке в Сибири ведущее место в печати занимают «Губернские ведомости». Данные издания имели официальную и неофициальную часть, а также подразделялись на жанры, обладали определенной периодичностью и особенностями.

Ключевые слова: газета, «Губернские ведомости», Сибирь, официальная газета, неофициальная газета, периодическая печать, развитие

Features of Siberian Editions of the Late 19th Century

© Veronika A. Ivanova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the study and consideration of the general characteristics of the Siberian newspapers of the XIX century. The article examines the stages of development of «Gubernskie vedomosti», analyzes the topics of Siberian newspapers and the rubrication of official and unofficial newspapers of the 19th century. For many years to this day, scientists have been referring to the newspaper «Irkutsk Gubernskiye Vedomosti». Like modern newspapers, publications of the 19th century are socio-political, and also represent a source of historical information. In the history of Russia, the periodical press of the 19th century occupies a special place. Since newspapers and magazines reflect the social life of a certain period, they become the most important custodians of historical information. It was in the 19th century in Siberia that «Gubernskiye Vedomosti» took the leading place in print. These publications had an official and an unofficial part, and were also subdivided into genres, had a certain frequency and characteristics.

Keywords: newspaper, «Gubernskie vedomosti», Siberia, official newspaper, unofficial newspaper, periodicals, development

Начало газетному делу в России положил Петр I. Семнадцатого декабря 1702 года царь подписал указ: «По ведомостям о воинских и всяких делах, которые надлежат для объявления Московского и окрестных государств людям, печатать куранты». Второго января 1703 года вышел первый номер газеты, прошедший через редакцию и корректуру самого Петра, под названием «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и в иных окрестных странах». Так появилась первая российская официальная газета. Обычно под названием «Губернские ведомости» газета издавалась в большинстве губернских городов Европейской Рос-

сии. К сожалению, это замечание не касается Сибири. Хотя сибирский читатель был не только знаком с «Колоколом» и «Полярной звездой», но и выдвинул из своей среды корреспондентов этих журналов, но тем не менее к началу рассматриваемого периода местных периодических изданий в Сибири не было. Газеты обычно доставлялись из Москвы или Санкт-Петербурга. Этот процесс был достаточно дорогостоящим и длительным по времени (два-три месяца).

Актуальность работы заключается в том, что издание сибирской газеты «Иркутские губернские ведомости» представляет исследовательский интерес, поскольку официальные газеты XIX века отражают

события, которые происходили в обществе того времени. Также издания являются источником исторических сведений конкретного периода.

Новизна исследования состоит в малой степени изученности представленной темы. К освоению особенностей официальных газет «Иркутские губернские ведомости» обращались неоднократно. Например, в научной работе «Редактор неофициальной части «Иркутских губернских ведомостей» Н.А. Спешнева описывает опыт рассмотрения архивных материалов газеты начала XIX века, тем самым дополняет историю развития издания. Однако нами не было встречено работ, посвященных исследованию газет «Иркутские губернские ведомости» конца XIX века.

Начало собственно сибирских официальных периодических изданий относится к концу 50-х годов XIX века. Этому обстоятельству предшествовало непримечательное событие. В начале декабря 1856 года правительством были утверждены новые штаты сибирских губерний. Подчеркнем, что подобные правительственные распоряжения не были новинкой для сибирской бюрократии. Они появлялись ежегодно.

Газета «Иркутские губернские ведомости» старалась затрагивать все стороны сибирской жизни, включающей в себя политическую, экономическую и культурную сферы. «Иркутские губернские ведомости» до 1872 года выходили еженедельно. Газета состояла из двух частей – официальной и неофициальной. В первой части печатались распоряжения правительства и местных властей, во второй – статьи, очерки, редакционные материалы. Чтобы сравнить две части, мы рассмотрим несколько номеров официальной и неофициальной части.

Возрождение сибирской печати было обусловлено серьезными социально-экономическими и политическими изменениями, происходящими в России в 50–60-х годах XIX века. Поражение царизма и Крымская война показали полную несостоятельность отжившей феодально-крепостнической системы. Развитие промышленного капитализма, главным образом в сфере золотопромышленности, настоятельно требовало ликвидации принудительного труда и замены его трудом вольнонаемным. Обострение классовых

противоречий привело к бурному подъему общественного движения, нарастанию революционной ситуации, грозившей перерасти во всенародное восстание. В этих условиях власть была вынуждена пойти на ряд либерально-буржуазных реформ, в том числе и в области печати. Уже невозможно было не считаться с возрастающим недовольством буржуазии, которая болезненно ощущала тягостный разрыв между её финансовой и экономической мощью, с одной стороны, и между отсутствием свободы слова и свободы печати, с другой. В этих условиях правительство приняло решение снять ряд цензурных ограничений и разрешить издание десятков новых газет и журналов.

К началу семидесятых годов минувшего века в Сибири не было независимых частных газет. Лишь в пяти городах: Тобольске, Томске, Красноярске, Иркутске, Чите – издавались официальные «Губернские ведомости». Газеты, предназначенные правительством еще в тридцатых годах для информирования провинциального читателя о распоряжении властей, имели негласное назначение – препятствовать появлению новых периферийных изданий. В Сибири «Губернские ведомости» начали издаваться двадцать лет спустя после их учреждения в губерниях Европейской части России, то есть в середине 50-х годов, а в Забайкальской области – в 60-е годы.

Отказ в разрешении той или иной провинциальной газеты сопровождался в Министерстве внутренних дел неизменным советом о том, чтобы полнее использовать неофициальную часть «Губернских ведомостей». При этом неофициальная часть строго регламентировалась сводом законов Российской империи. Разрешая публиковать лишь «относящиеся до местности сведения и материалы географические», исторические, археологические и этнографические», а также статьи узкохозяйственного назначения, правительство пристально следило за тем, чтобы эти публикации не носили проблемного характера. Естественно, что «неофициальная часть» не пользовалась успехом у читателя и местную общественность удовлетворить не могла.

Бурные внутренние и внешнеполитические события в середине XIX века вызвали резкое увеличение читательской аудитории. Повышенный интерес сибиряки

испытывали к журналам и газетам самого передового демократического направления. Прежние органы прессы, как и издания правого направления, совершенно не удовлетворяли растущих запросы читателей. Данное обстоятельство оказало существенное влияние на содержание газеты, на характер и тональность публикуемых материалов, а в конечном итоге предопределило неоднозначное отношение к ней современников событий. Еще раз подчеркнём, что эти качества резко отличали «Иркутские губернские ведомости» от аналогичных изданий в других губернских и областных центрах Сибири. Именно иркутское издание, в отличие от своих собратьев в Томске или в Тобольске, попыталось впервые вынести на обсуждение общественности «сибирские вопросы» в том виде, в каком они понимались редакцией газеты.

Тематика периодической печати напрямую зависит от мировоззрений главного редактора. Так и в сибирских газетах XIX века её содержание постоянно менялось или как-то редактировалось. Хочется отметить, что региональное издание «Губернских ведомостей» контролировалось

государством, следовательно, в газете освещали только разрешенные для того времени темы.

Главная задача сибирских газет заключалась в поддержании реформ правительства. Издания выступали за крепкую государственную власть, «критиковали марксизм и осуждали рабочее движение». Но время от времени на их страницах появлялись статьи представителей демократической интеллигенции. Важным фактом является то, что газеты не желали отстаивать интересы народа и, конечно же, враждебно относились к революционным методам борьбы с самодержавием.

Таким образом, на основании изученного теоретического материала было выявлено, что основная задача газет состояла в одобрении правительственных реформ. В то же время региональная газета «Иркутские губернские ведомости» в начале своего развития публиковала материалы, которые высмеивали действующую власть. «Ведомости» были задуманы как однотипные, состоящие из двух частей (официальной и неофициальной) издания. К концу XIX века главной темой печатных изданий была судебная хроника.

Библиографический список

1. Антюхин Г.В. Печатное слово России. История журналистики Черноземного центра страны XIX века. Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1993. 221 с.
2. Ермолинский Л.Л. Сибирские газеты 70–80-х годов XIX века. Иркутск: Изд-во ИГУ, 1985. 136 с.
3. Куклина Е.А. Летопись сибирской периодики. Новосибирск, 1989. С. 214–231.
4. Ядринцев Н.М. Начало печати в Сибири // Литературный сборник: собрание научных и литературных статей о Сибири и Азиатском Востоке. СПб., 1885. С. 352–406.
5. Басаргина С.Л. Тобольский музей и развитие библиографии в Западной Сибири // Вопросы библиотечного дела, библиографии и истории книги в Сибири и на Дальнем Востоке. Новосибирск, 1975. С. 105–117.
6. Дергачев А.Ю. Научные общества в Сибири в период капитализма (основные черты и особенности // Проблемы истории Сиби-

ри: общее и особенное: Бахрушин. чтения. Новосибирск, 1990. С. 59.

7. Романов Н.С. Летопись города Иркутска за 1902–1924 гг. Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1993. С. 477–524.

8. Межов В.И. Краткий систематический и библиографический обзор литературы русского отечествоведения за 1859–1868 гг. СПб., 1870. 26 с.

9. Дейч Г.М. Губернские ведомости как исторический источник // Вспомогательные исторические дисциплины. М.: Наука, 1978. Т. 9. С. 236–253.

10. Шевцов В.В. Томские губернские ведомости (1857–1917 гг.) в социокультурном и информационном пространстве Сибири. Томск: ТГУ, 2012. 413 с.

11. Лепилкина О.И. Система русской провинциальной периодической печати (XVIII – начало XX в.). М.: Илекса, 2010. 363 с.

Сведения об авторе / Information about the Author

Иванова Вероника Александровна,
студентка группы Жрб-16,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,

Veronika A. Ivanova,
Student,
Institute of Economics of Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-

664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: nika-ivanova111333@mail.ru

tion,
e-mail: nika-ivanova111333@mail.ru

Можно ли считать киберспорт спортом

© О.И. Кузьмина, В.А. Рюмкин, И.А. Тупик

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Представлены результаты изучения вопроса по определению статуса киберспорта и отношению к нему как к виду спорта студенческой молодежи Иркутского национального исследовательского технического университета (ИРНИТУ). Описаны основные характеристики и специфика данного вида, позволяющие отнести его к категории видов спорта, развивающих как физические качества (ловкость, мелкую моторику рук, быстроту реакции), так и интеллектуальные его составляющие (развитие способности к логическому мышлению, принятию нестандартных и молниеносных решений, концентрации внимания и др.). Выявлено, что киберспорт развивает также личностные качества спортсмена-геймера: его целеустремленность, коммуникабельность, интуицию и др. В то же время изложены положительные и отрицательные стороны воздействия данного вида спорта на организм киберспортсменов, обозначены его недостатки и преимущества. Определено, что киберспорт может быть профессиональным занятием, а также охватывать большой контингент спортсменов-любителей, то есть быть массовым, при этом не иметь ни возрастных, ни гендерных ограничений. Это дает основание считать его перспективным и востребованным видом спорта среди не только студенческой молодежи, но и любой другой возрастной категории любителей интеллектуальных видов спорта. В статье также описаны основные периоды и этапы становления и развития киберспорта в нашей стране и за рубежом.

Ключевые слова: киберспорт, студенты, геймеры

Can eSports be considered a Sport

© Olga I. Kuzmina, Vladislav A. Ryumkin, Irina A. Tupik

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article presents the results of studying the issue of determining the status of eSports and attitudes towards it as a sport among students of the Irkutsk National Research Technical University (INRTU). The article describes the main characteristics and specificity of this type, which makes it possible to classify it as a sport that develops both physical qualities (dexterity, fine motor skills of hands, quick reaction) and its intellectual components (development of the ability to think logically, make non-standard and lightning-fast decisions, concentration of attention, etc.). The article reveals that eSports also develops the personal qualities of an athlete-gamer: his dedication, communication skills, intuition, etc.; describes the positive and negative aspects of the impact of this sport on the body of cybergame players and identifies its disadvantages and advantages; determines that e-sports can be a professional occupation, as well as cover a large contingent of amateur athletes, that is, be massive, while having neither age nor gender restrictions. This gives reason to consider it a promising and popular sport among not only students, but also any other age group of intellectual sports fans. The article also describes the main periods and stages of the formation and development of eSports in our country and abroad.

Keywords: eSports, students, gamers

Введение

Одним из ключевых вопросов, которые долгое время волнуют современных молодых людей, является вопрос об игровых возможностях в интернет-пространстве. Игра и сеть стали неразделимыми понятиями, которые в настоящее время немыслимы друг без друга, особенно в среде геймеров (любителей компьютерных игр). Люди тратят огромные временные, финансовые, эмоциональные и физические ресурсы на получение удо-

вольствия от игрового процесса в сети, организуются турниры по различным играм в разнообразии жанров, будь то спортивные симуляторы (футбол, хоккей), шутеры (Call of duty, Counter-strike), хоррор (Outlast, DOOM), файтинг (Mortal Combat). Причем первенства проводятся не только в формате одного государства, турниры имеют статус международных. Это позволяет одновременно участвовать в них большому количеству геймеров.

Как и у классических спортивных соревнований, у кибернаправления проходят чемпионаты мира, континента (Европа, Америка, Азия, Африка), имеются спортивные сообщества, сравнимые со спортивными федерациями. Участники соревнований получают призовые места, согласно чему распределяется и призовой фонд чемпионата, как и в классическом спорте.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что игры в сети могут быть отнесены к категории киберспорта.

Первые компьютерные игры с поддержкой режима многопользовательской игры появились еще в середине 90-х и практически сразу привлекли к себе внимание. Это был совершенно новый формат взаимодействия игроков в онлайн. Возникла новая «опция», позволяющая осуществлять игровой процесс с реальными, «живыми» соперниками, а не с запрограммированными «ботами» (виртуальными персонажами).

Игроки начали объединяться в команды и проводить соревнования. Несмотря на свою краткую историю, киберспорт быстро обрел поклонников по всему миру.

Наибольшую популярность новый вид спорта получил в Корее, кроме того, он занял лидирующие позиции в Америке и Европе, начал активно развиваться в Китае, хотя и появился там совсем недавно.

В России ситуация несколько специфична: появление киберспорта уходит своими корнями в прошлое (90-е годы), до сих пор это направление находится в стадии развития и не достигает того уровня, который существует у передовых в вопросе IT-технологий государств, таких как Корея, США [1].

Методы организации исследования

В рамках изучения вопроса о том, является ли киберспорт спортом, перед нами стояло несколько задач: изучить и систематизировать материал из сети Интернет о киберспорте; провести опрос среди студентов о том, можно ли отнести киберспорт к спортивному направлению, а также об определении его влияния (положительного либо отрицательного) на состояние здоровья; выявить преимущества и недостатки киберспорта.

Был проведен опрос среди студентов ИРНИТУ, в котором приняло участие 56 человек.

В качестве метода изучения было выбрано анкетирование, анализ которого показал, что тема киберспорта интересна студентам ИРНИТУ, они считают, что киберспорт вполне можно отнести к специфической разновидности спортивной деятельности. На вопрос «Можно ли считать киберспорт одним из видов спорта?» 71 % опрошенных ответил утвердительно, поскольку киберспорт содержит соревновательную компоненту, а соревнования проходят с использованием компьютерных технологий, где компьютер моделирует виртуальное пространство, внутри которого происходит состязание [2]. Это подтверждает мнение экспертов [3, 4] о том, что суть спорта высоких технологий заключается в состязании людей друг с другом в реальном времени на виртуальной арене при помощи специальных девайсов. Киберспорт развивает координацию и интуицию, способность к концентрации, умение просчитывать действия, контролировать ситуацию, что ставит киберспорт и любой другой вид спорта на одну платформу.

Более того, была проработана база, позволяющая учитывать и фиксировать результаты игроков, несовершенство которой долгое время являлось фактором, препятствующим признанию киберспорта одним из видов спорта и, по сути, не позволяющим включению его в реестр видов спорта РФ.

Влияние киберспорта на человека и его личность

На сегодняшний день киберспорт является одним из «модных», популярнейших видов спорта в мире, хотя это и спорт-парадокс. В нем четко работают правила, которым нужно следовать, чтобы достичь желаемого, при этом геймеру не нужно обладать особыми физическими способностями. У играющего человека вырабатывается скорость реакции, развивается стратегическое мышление, появляется желание достичь цели. Все эти компоненты киберспортсмен способен реализовать и развить при помощи игровой консоли или компьютера с возможностью доступа к сети Интернет [5].

Киберспорт может модифицироваться из хобби в профессию. Это значит,

что всё начинается с увлечения какой-то онлайн-игрой, и, лишь когда игрок достигает в ней заметных высот, спорт становится профессией, способной принести доход.

Существенный плюс направления еще и в том, что киберспортсменов не готовят в специальных учебных заведениях. Свой профессионализм они оттачивают в виртуальных битвах, достигая мастерства своими усилиями.

Киберспортсмен как представитель «...нового типа так называемого «информационного человека», ориентированного на взаимодействие с окружающим миром через виртуальную реальность...» [6], отлично ориентируется в компьютерных программах и является продвинутым пользователем компьютера и интернета. Успех в игре зависит от уровня владения английским языком (основной язык, используемый создателями игр) [7].

Кроме того, развиваются интеллектуальные навыки игрока, высокая скорость реакции, мелкая моторика рук, способность к нестандартным решениям и мгновенному принятию решения, а также устойчивость психики и выносливость нервной системы [8, 9]. В командных играх формируется способность работать в команде, коммуникабельность.

Из вышеупомянутого можно сделать вывод, что киберспорт – направление, способное развивать систему знаний, умений и навыков человека, совершенствовать его личностные особенности и даже приносить денежную прибыль.

Как и любой другой спорт, киберспорт требует от игроков жертв, прежде всего временных: необходимо много вре-

мени тратить на оттачивание своих навыков.

Во-вторых, приходится немало денег тратить на оборудование (мощный компьютер или консоль и аксессуары к ним) и на поездки на LAN-соревнования, проводимые по всему миру.

И, вероятно, самый значимый минус карьеры киберспортсмена – это состояние его физического здоровья, заключающееся в хронической гиподинамии (нарушение функций опорно-двигательного аппарата, кровообращения, дыхания, пищеварения ввиду ограничения двигательной активности и снижения силы сокращения мышц). Более того, ряд специалистов утверждает, что компьютерные игры способствуют повышению агрессии, формируют эмоциональную нестабильность и «игровую зависимость» [10], которая, в свою очередь, формируется за счет нарушения социальных контактов, нехватки коммуникативных навыков, состояния депрессии [11].

Четвертый минус киберспорта – это непостоянство. Для получения дохода недостаточно просто участвовать в турнирах, в них нужно побеждать. Новичок не всегда может справиться с этим за короткое время.

Результаты исследования

В ходе исследования, в котором приняло участие 56 студентов ИРНИТУ, выяснилось следующее: 71,4 % опрошенных считает, что киберспорт является видом спорта, лишь 28,6 % респондентов относят его к «интересному времяпрепровождению», не имеющему никакого отношения к спортивной деятельности (рис. 1).

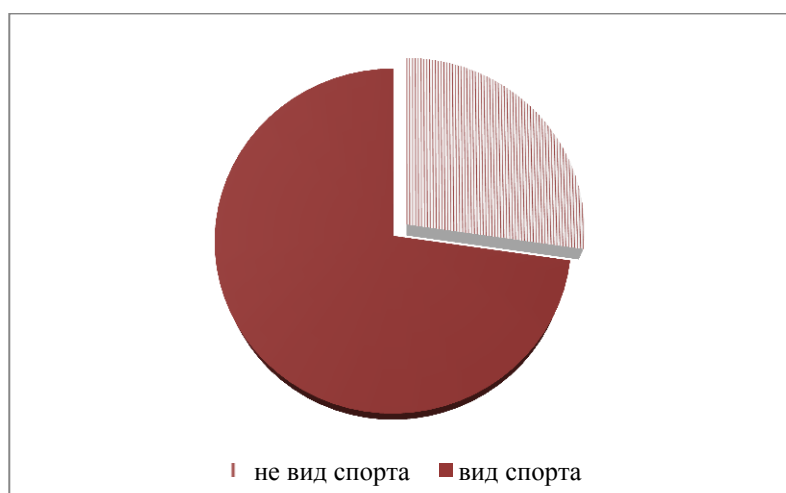


Рис. 1. Результаты опроса студентов ИРНИТУ по вопросу «Является ли киберспорт видом спорта?»

Анализ анкетирования показал, что 64,3 % опрошенных студентов считают, что киберспорт оказывает положительное влияние на человека (рис. 2). Среди наиболее популярных ответов, имеющих положительную оценку, были ответы на вопросы: «Вызывает ли киберспорт положительные эмоции?» (71,4 % студентов ответили положительно), «Способствует

ли киберспорт получению хорошего заработка?» (89,3 % студентов дали положительный ответ), «Удовлетворяет ли киберспорт амбиции?» (58,9 % положительных ответов студентов) и «Способствует ли данный вид спорта завоеванию славы в игровом пространстве?» (67,9 % студентов также ответили положительно).

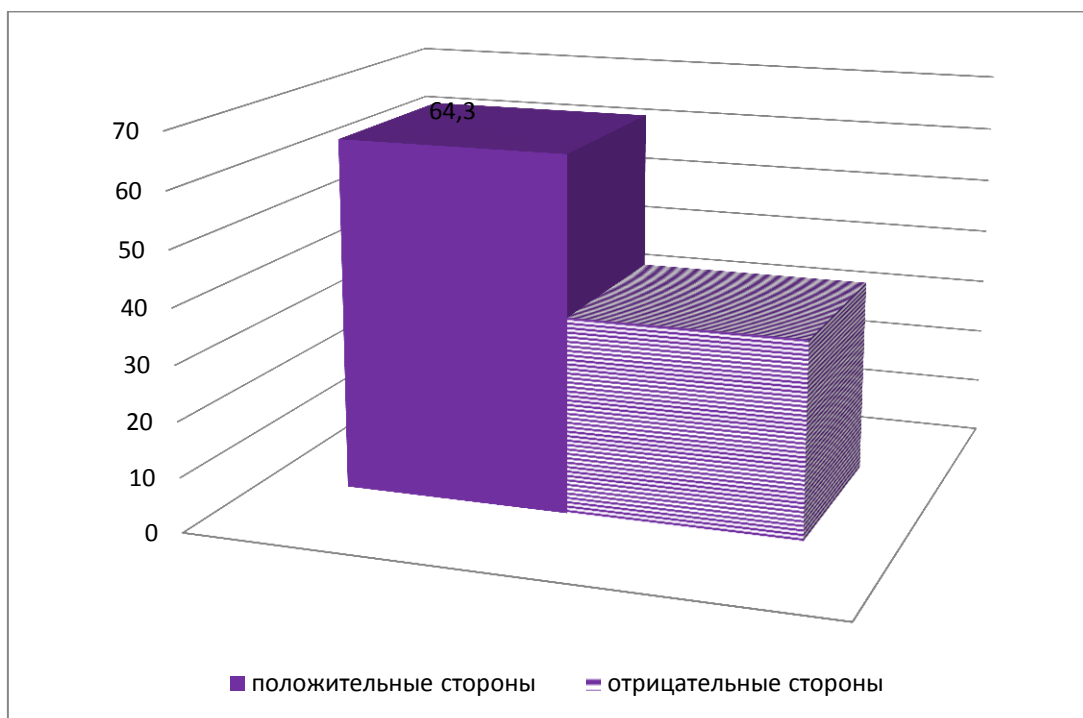


Рис. 2. Результаты опроса студентов ИРННТУ о положительных и отрицательных составляющих киберспорта

Многие респонденты (35,7 %) указали и на отрицательные стороны киберспорта. К ним студенты отнесли следующее: занятия киберспортом неблагоприятно сказываются на состоянии здоровья (91,1 % юношей и девушек), они требуют дорогостоящее оборудование (80,4 % студентов), необходимо много временных затрат для подготовки к соревнованиям (71,4 % респондентов).

Вывод

Подводя итоги изучаемой темы, сделаем выводы о том, что киберспорт является разновидностью спорта, поскольку имеет общие черты, связывающие его с классическим пониманием спорта. Во-первых, как в спорте в целом, так и в киберспорте присутствует обязательный соревновательный компонент; во-вторых, здесь также достигаются высокие резуль-

таты; в-третьих, присутствуют межличностные отношения между членами команд, соперниками, киберспортсменами, их тренерами и др.

Киберспорт – это современное, востребованное, развивающееся направление, способное оказывать положительное влияние на геймера и на развитие его личности. Как и любой классический вид спорта, он может оказывать негативное влияние на здоровье человека и отнимать у него много времени. Киберспорт способен стать профессией и приносить денежную прибыль. В то же время киберспорт – явление массовое, охватывающее географию не одной отдельной страны, а всего мира в целом. Он не имеет гендерных и возрастных ограничений, что позволяет ему не терять своей актуальности в любой возрастной аудитории.

Библиографический список

1. Краснова С.В., Казарян Н.Р., Тундалева В.С., Быковская Е.В. Как справиться с компьютерной зависимостью. М.: Эксмо, 2008. 224 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.libfox.ru/160623-s-krasnova-kak-spravitsya-s-kompyuternoy-zavisimostyu.html> (02.03.2019).
2. Киберспорт // ФКС России [Электронный ресурс]. URL: <https://resf.ru> (02.03.2019).
3. Кравченко В.И. Особенности трансформации «информационного» человека // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2012. № 1. С. 113–119.
4. Киберспорт в России стал официальным видом спорта // МИР 24 [Электронный ресурс]. URL: <https://mir24.tv/news/14540736/kiBERSport-v-rossii-stal-oficialnym-vidom-sporta> (26.02.2019).
5. Что такое киберспорт и почему с ним стоит познакомиться // Лайфхакер [Электронный ресурс]. URL: <https://lifehacker.ru/chto-takoe-kibersport> (30.02.2019).
6. Обжорин А.М. Профилактика компьютерной и интернет-зависимости в современной школе // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2011. № 1 (6). С. 79–84.
7. Оводков А. Киберспорт как вид спорта: становление и развитие [Электронный ресурс]. URL: <http://land.empire.gg/news/1594> (25.02.2019).
8. Ryan R.M., Rigby C.S., Przybylski A. The motivational pull of video games: A self determination theory approach // Motivation and Emotion. 2006. Vol. 30. P. 347–363.
9. Киберспорт признали спортом. Что это значит? // Cyber.sports.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://cyber.sports.ru/tribuna/blogs/s-ovietcybersport/963405.html> (20.02.2019).
10. Жукова М.В. Компьютерная зависимость как один из видов аддиктивной реализации // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2013. № 11. С. 120–129.
11. Руженков В.А., Лукьянцева И.С., Руженкова В.В. Аддиктивное поведение студенческой молодежи: систематика, распространенность, клиника и профилактика // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. 2015. № 10 (207). С. 13–25.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Кузьмина Ольга Ивановна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физической культуры,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: www.ariana.ru@mail.ru

Рюмкин Владислав Андреевич,
студент группы ИФБ-16-1,
Институт высоких технологий,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: ryum-vlad@mail.ru

Тупик Ирина Андреевна,
студентка группы ООСб-19-1,
Институт недропользования,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: nankler@yandex.ru

Olga I. Kuzmina,
Cand. Sci. (Pedagogics),
Associate Professor of Physical Culture,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: www.ariana.ru@mail.ru

Vladislav A. Ryumkin,
Student,
Institute of High Technologies,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: ryum-vlad@mail.ru

Irina A. Tupik,
Student,
Institute of Subsoil Use,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: nankler@yandex.ru

Функции отрицательных частиц в медиатексте

© И.А. Маринова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Русский язык очень многогранен, а потому в нем всегда можно найти интересные формы изложения материала, которые способны сделать даже самый скучный по смыслу текст интересным читателю. К одной из таких форм изложения в медиатексте относится грамотное использование отрицательных частиц «не» и «ни», которое подразумевает под собой совершенно разные цели в зависимости от ситуации применения и контекста самой темы. Статья посвящена изучению функций отрицательных частиц в медиатексте. Рассмотрены значения отрицательных частиц в русском языке, приведены примеры их использования. Сделан вывод о том, что частицы наряду со служебным значением обладают также стилистической функцией (придают тексту образность, экспрессию), что позволяет создавать разнообразные медиатексты. Дана характеристика медиатекста, обозначена роль отрицательных частиц в медиатекстах, принадлежащих различным видам дискурса. Проанализировано употребление отрицательных частиц в политических и развлекательных медиатекстах, а также их использование в интервью. Выявлено, что данные частицы служат для достижения различных коммуникативных целей как в политическом медиатексте, так и в журналистском интервью.

Ключевые слова: медиатекст, отрицательные частицы, семантика, медиакультура, медиалингвистика

Negative Particle Functions in Media Text

© Inna A. Marinova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The Russian language is very multifaceted, and therefore it is always possible to find interesting forms of presentation of the material, which can make even the most boring in the meaning of the text interesting to the reader. One of these forms of presentation in the media text is the competent use of negative particles «not» and «neither», which implies completely different goals, depending on the situation of application and the context of the topic itself. The article is devoted to the study of the functions of negative particles in the media text. The article considers the values of negative particles in the Russian language, gives examples of their use. It is concluded that particles, along with official value, also have a stylistic function (give the text imagery, expression), which allows you to create a variety of media texts. The article describes a characteristic of the media text, and identifies the role of negative particles in media texts belonging to different types of discourse. The article analyzes the use of negative particles in political and entertainment media texts, as well as their use in interviews. The article reveals that these particles serve to achieve various communicative goals both in the political media text and in journalistic interviews.

Keywords: media text, negative particles, semantics, media culture, media linguistics

Изменения в коммуникативных процессах конца XX – начала XXI века, отражающие мощное влияние на реальную жизнь современных СМИ, актуализировали проблемы, связанные с пониманием особенностей медиатекста.

Термин «медиатекст», наиболее часто используемый для описания текстов массовой коммуникации, включает параллельные, взаимозаменяемые или пересекающиеся явления: массово-коммуникативный текст, текст в средствах массовой информации, журналистский текст, газетный текст, телетекст, реклам-

ный текст, продвигающий текст, текст в Интернете и т. д.

Частицы никогда не изменяются, то есть не имеют различных форм, и не являются членами предложения.

По смыслу и роли в предложении частицы делятся на три категории:

- формообразующие;
- отрицательные;
- модальные [1].

К отрицательным частицам в русском языке относят такие частицы, как «не» и «ни».

С помощью частицы предложению или отдельным словам может придаваться

не только отрицательное, но и положительное значение, которое достигается двойным отрицанием. В русском языке выделяют следующие значения частицы «не» [2]:

1. отрицательное значение всего предложения;

Пример: Не надо думать о будущем. Это не поможет.

2. отрицательное значение одного слова;

Пример: Мы строили не коммунизм, а бедное и несчастное общество.

3. положительное значение.

Пример: Не могу не отдать должное своей маме за то, что она отдала много сил и времени на мое воспитание.

Кроме отрицательного значения, отрицательная частица «ни» также может иметь другие, положительные значения.

Различают следующие значения частицы «ни» [3]:

1. отрицательное значение в предложении при отсутствии подлежащего;

Пример: В деревне ни души.

2. увеличение степени отрицания в предложениях с рассматриваемой частицей при наличии слова «нет»;

Пример: В деревне ни души, даже собак и то нет.

3. обобщение значения предложений с отрицательным местоимением и наречием.

Пример: Куда ни глянь, повсюду одни развалины – вот такой заброшенный город попался мне на пути.

Частица «ни» применяется в предложениях без сказуемого при существительном, стоящем в форме родительного падежа.

Если в тексте встречаются две частицы «ни», то они обычно выступают в роли соединительного союза.

Частица «не» может использоваться для усиления в простых предложениях с интонацией восклицания или вопроса. Частица «не» употребляется в простом предложении, вопросительном или восклицательном. А «ни» используется в сложных предложениях [4].

Частицы «не» и «ни» могут быть даже противоположны по значению. Это случается, когда они стоят в таких сочетаниях как «не раз», «не один» и «ни разу», «ни один». Эти сочетания по смыслу далеко не равны. Сочетания «не раз» и «не один» употребляются в значении «много».

А «ни раз» и «ни один» используются в качестве синонимического высказывания к наречиям «никогда» или «никто» [5].

Следует отметить, что семантический контент термина «медиа» позволяет называть любой медианоситель информации явлением технического прогресса – начиная от наскальных рисунков, традиционных книг, произведений искусства, заканчивая ультрасовременными. Однако как обобщенный термин медиатекст был зафиксирован именно для текстов массовой коммуникации [6].

В настоящее время медиатекст приобрел статус базовой категории в медиалингвистике, медиакультуре, медиаобразовании – новых направлениях лингвистической, философской и педагогической науки [7]. Можно также сказать, что теория медиатекстов претендует на независимую нишу в рамках текста или даже имеет тенденцию отделяться от нее.

Политический дискурс занимает важное место в системе современных СМИ. Для создания грамотного и запоминающегося политического медиатекста журналистам необходимо выбирать все новые и новые языковые средства, которые будут эффективно действовать на восприятие читателя и активно заниматься созданием необходимого тому или иному изданию (политику) общественного мнения.

При этом политический медиатекст должен обладать некими характеристиками, быть написанным по определенным стандартам, которые в некоторой степени ограничивают возможности авторов. В политических медиатекстах не должно быть «разговорщины», они должны быть выстроены в четкой последовательности повествования, не могут допускать лишних «вольностей». Именно поэтому использование отрицательных частиц как эффективного, но малозаметного и незапрещенного метода повышения экспрессии медиатекста стало все более частым явлением в современной практике СМИ. В политическом медиатексте отрицательные частицы «не» и «ни» используются для повышения уровня экспрессии текста, формирования эффекта противопоставления, выражения иронии и презрительного отношения к некоторым событиям. Достаточно часто в подобного рода текстах отрицательные частицы выполняют свою служебную (стандартную) функцию, то есть сопро-

вождают глаголы, обозначающие отрицание.

Развлекательные тексты отличаются экспрессивной окраской, а отрицательные частицы в них используются для перечислений отрицаний либо для противопоставления в сопряжении с глаголами.

Применение отрицательных частиц в вопросах интервью, вне зависимости от типа интервьюируемой личности, имеет принципиально важное значение для некоторых журналистов, особенно при конфликтном взаимодействии между собеседниками. Чаще всего они используются для постановки провокационных вопросов, вызова на словесную дуэль, высказывания журналистом негативного общественного мнения собеседнику.

Проанализировав роль отрицательных частиц в медиатекстах, мы пришли к таким выводам:

- частицы «не» и «ни» в политических медиатекстах – 44 %;
- частицы «не» и «ни» в развлекательных медиатекстах – 37 %;

- частицы «не» и «ни» в интервью – 19 %.

Из анализа по процентному соотношению видно, сколько процентов от общего количества занимают отрицательные частицы в медиатекстах. Следовательно, можно сделать вывод о том, что отрицательные частицы чаще встречаются в политических медиатекстах, а в развлекательных текстах и интервью отрицательные частицы встречаются реже [8].

Как видно из практики изучения разного рода текстов, отрицательные частицы имеют не только служебное, но и важное стилистическое значение, так как их часто используют для придания различным текстам художественности, экспрессии и образности [9].

Массовая коммуникация, представляемая как более или менее сложный процесс информационного общения, учитывает взаимодействие различных элементов: автора, адресата, канала, кода, текста, контекста, фона, обратной связи, эффективности коммуникации [10].

Библиографический список

1. Частица как служебная часть речи русского языка // *Textologia: образовательный журнал* [Электронный ресурс]. URL: <http://www.textologia.ru/russkiy/morfologia/chastitsa/chastica-kak-sluzhebnyaya-chast-rechirusskogo-yazika/538/?q=463&n=538> (26.12.2019).
2. Бондаренко В.Н. Отрицание как логико-грамматическая категория. М.: Наука, 1983. 210 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/otrizan/text.pdf> (26.12.2019).
3. Стародумова Е.А. Частицы русского языка (разноаспектное описание). Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2002. 292 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.labsisl.ru/?p=1844#more-1844> (26.12.2019).
4. Лекант П.А. К вопросу о грамматическом статусе частиц // Слово и словоформа в высказывании: номинация и предикация: Межвуз. сб. науч. тр. М.: МПУ, 2000. С. 3–6.
5. Макаренко Ф.Д. Роль, место и частота употребления самостоятельных и служебных частей речи в тексте // Молодой ученый. 2016. № 2. С. 908–912. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/106/22311/> (26.12.2019).
6. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста // Современный дискурс-анализ. 2012. № 1 (6). С. 30–41. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29968575> (26.12.2019).
7. Макеева Ю.С. Понятие о медиатексте в современной лингвистике // Вопросы филологических наук. 2014. № 3. С. 15–16. [Электронный ресурс]. URL: <https://lib.rucont.ru/efd/490017/info> (26.12.2019).
8. Лекант П.А. Аналитизм в категории русских частиц // Вестник МГОУ. 2013. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20178487> (26.12.2019).
9. Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование. М.: Гардарики, 2004. 651 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/4533640/> (26.12.2019).
10. Розенберг Н.В., Сараева В.П. Массовая коммуникация: основные тенденции развития в эпоху Digital // Наука. Общество. Государство. 2018. Т. 6. № 2 (22). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/masovaya-kommunikatsiya-osnovnyie-tendentsii-razvitiya-v-epohu-digital> (26.12.2019).

Сведения об авторе / Information about the Author

Маринова Инна Андреевна,
студентка группы Жрб-16,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-
сийская Федерация,
e-mail: inna.marinova1997@gmail.com

Inna A. Marinova,
Student,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-
eration,
e-mail: inna.marinova1997@gmail.com

УДК 316.77:001.89

Особенности социальных роликов, снятых студентами

© Д.И. Рыжакова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей студенческих социальных рекламных роликов. Материалом исследования послужили 100 роликов, которые были созданы в течение последних десяти лет. Социальная реклама в современном мире с каждым годом развивается и набирает обороты. Специалисты по рекламе стали выделять новые классификации, жанры, тематики, особенности социальных роликов. Количество социальных роликов увеличивается, большая часть этих работ принадлежит студентам. Отличительной чертой социальных роликов, снятых студентами, является то, что молодые люди не боятся прямо говорить о той или иной проблеме. Такие удивительные и смелые ролики и запоминает широкая общественность. Но часто студенческие работы недооценивают. Социальные ролики, созданные студентами, уникальны и неповторимы. Новизна данной статьи заключается в изучении новых особенностей социальных роликов. Проблема исследования состоит в недостаточном использовании всего потенциала особенностей социальных рекламных роликов. У студентов существует огромное количество невероятных идей, которые они не всегда могут реализовать.

Ключевые слова: социальная реклама, студенческие социальные ролики, реклама, этапы создания социальных рекламных роликов, видеореклама

Features of Social Videos Filmed by Students

© Daria I. Ryzhakova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the consideration of the features of student social advertising videos. The research is based on 100 videos that have been created over the past ten years. Social advertising in the modern world develops and grows every year. Advertising specialists identify new classifications, genres, topics, features of social videos. The number of social videos is increasing; most of these works belong to students. A distinctive feature of social videos filmed by students is that young people are not afraid to speak directly about a particular problem. Such amazing and bold videos are remembered by the general public. But student work is often underestimated. Social videos created by students are unique and inimitable. The novelty of this article lies in the study of new features of social videos. The research problem is the insufficient use of the full potential of the features of social advertising videos. Students have a huge number of incredible ideas that they cannot always implement.

Keywords: social advertising, student social videos, advertising, stages of creating social advertising videos, video advertising

Современное развитие технологий привело к огромному количеству новшеств, которые используются людьми каждый день. Эти нововведения основываются на принципе коммуникации. К примеру, телефон люди изобрели для того, чтобы быстро общаться с любым человеком в любой точке мира. Человеку нужно много информации, причем новой и актуальной на сегодняшний день. С появлением на рынке не только товаров, но и услуг в обществе стали говорить об информации как о новом, качественном ресурсе, который является основой для всего.

Информация лежит в основе социальной рекламы. При помощи рекламы производители доносят до широкой общественности основную информацию. С развитием технологий реклама стала одним из основных элементов информирования общества.

В наши дни феномен социальной рекламы является еще не до конца изученной сферой. Многие считают, что социальная реклама – это неприбыльное дело, не имеющее перспектив. Однако социальная реклама становится обширным полем для рекламистов, так как это интересная и неизученная тема. Многие предпринима-

тели раньше считали, что заниматься социальной рекламой – это экономически невыгодно, но в связи с ежедневным развитием рекламной сферы каждый из руководителей стал понимать, как социальный PR может помочь компании.

На сегодняшний день рекламисты выделяют четыре основных подвида социальной рекламы: некоммерческая, общественная, государственная и социальная.

Термин «социальная реклама» применяется лишь в России, во всем мире специалисты используют понятие некоммерческой или общественной рекламы.

Некоммерческая реклама – это реклама, спонсируемая некоммерческими институтами с целью стимулирования жителей к активным действиям и с целью привлечения внимания к определенной проблеме.

Общественная реклама – это реклама, которую транслируют на бесплатной основе для пропаганды позитивного явления и для которой предоставляют место размещения сообщения на некоммерческой основе.

Государственная реклама – это реклама государственных институтов для продвижения интересов государства.

Социальная реклама – это реклама, направленная на привлечение внимания широкой аудитории к актуальным проблемам общества и на изменение нравственных ценностей.

Специалисты выделяют два вида социальной рекламы: реклама для внедрения или изменения общественных норм и реклама, призванная легитимизировать существующие поведенческие и моральные нормы.

Для явного определения социальной рекламы был проведен анализ отличия социальной рекламы от коммерческой.

Цели и задачи рекламных сообщений кардинально отличаются. Коммерческая реклама предполагает коммерческую выгоду от рекламного сообщения, социальная реклама имеет цель привлечь внимание общественности к той или иной проблеме в обществе.

Предмет также отличает описанные выше виды рекламы. Социальная реклама занимается продвижением ценностей и идей, коммерческая – продвижением товара или услуги.

Эффективность в социальной и коммерческой рекламе является разной. Эффективность коммерческой рекламы измерить легко, за данный критерий отвечают рыночные показатели (уровень продаж товара или услуги, уровень спроса и так далее). Эффективность социальной рекламы измеряется узнаваемостью того или иного общественного феномена. Довольно часто сложно сразу оценить эффективность социальной рекламы, она может проявить себя через несколько лет.

Целевые аудитории двух разновидностей реклам также разные. Коммерческое сообщение направлено на узкую целевую группу, социальная реклама – на все общество в целом или на самую активную часть общества.

Отличается и заказчик рекламы. Заказчиком коммерческой рекламы являются коммерческие организации, размещение рекламы платное. Заказчиком социальной рекламы становится государство, общественные или некоммерческие организации, размещение такого вида рекламы должно происходить на бесплатной основе.

Коммерческая и социальная реклама отличается функциями. Рассмотрим их подробнее.

Информационная функция коммерческой рекламы состоит в массовом распространении информации о товаре или услуге, функция социальной рекламы заключается в информировании граждан о той или иной актуальной проблеме и в привлечении внимания к ней.

Экономическая функция коммерческой рекламы заключается в стимулировании сбыта выбранного товара или услуги. Экономическая функция социальной рекламы состоит в долгосрочной перспективе и выражается в достижении целей государства: поступлении налогов, оздоровлении нации и так далее.

Просветительская функция коммерческой рекламы состоит из различных нововведений во всех сферах производства и потребления. Социальная реклама распространяет определенные социальные ценности и прививает их в обществе.

Эстетическая функция обоих видов рекламы реализуется через формирование вкусов широкой аудитории. Коммерческая реклама также может быть социальной, но рекламировать определённый продукт. Это главное отличие коммерче-

ской рекламы от социальной в эстетическом плане.

Рассмотрим этапы планирования и производства социальной рекламы.

Прежде чем перейти к идейной составляющей ролика, нужно определить целевую аудиторию. Выбор основывается на составе, роли и статусе аудитории, которая должна сыграть важную роль в решении той или иной проблемы. От этого напрямую зависит выбор инструментов для рекламного сообщения.

Выбор эффективного обращения – следующий шаг. Нужно понимать, что необходимо сказать обществу, как преподнести сообщение и с каким эффектом оно будет донесено.

Далее следует выбрать средства распространения рекламного сообщения. Коммуникация может быть как личной (раздача листовок), так и неличной (баннеры).

Затем нужно определиться с выбором инструментария. Специалисты должны понять, при помощи каких инструментов они могут донести до аудитории информацию с максимальным эффектом: политик, ученый, митинг и так далее.

После выбора всех вышеперечисленных составляющих специалисты составляют бриф. Бриф – это техническое задание для специалистов по рекламе с детально прописанной информацией о нужном продукте. Бриф содержит подробные пункты о том, как должен в будущем выглядеть рекламный продукт. Прежде всего, бриф направлен на то, чтобы понять, как рекламное сообщение сможет изменить общественные привычки, на какую проблему будет направлено сообщение и с каким эффектом это получится.

После составления брифа командой проводится тестирование на небольшом количестве людей с целью понимания обратной связи. На этом этапе специалисты могут что-то изменить и подкорректировать.

Далее специалистами производится съемка ролика. Здесь они могут обойтись своими силами либо привлечь дополнительных профессионалов для съёмки ролика.

После происходит размещение рекламного сообщения. Видеоматериалы с социальной направленностью обычно направляются на интернет-площадки, об-

щественные площадки города, телеканалы с местной веткой вещания.

На основании анализа просмотренных роликов были выделены следующие особенности социальной студенческой рекламы.

Главное отличие социальных студенческих роликов состоит в том, что студенты не боятся говорить о той или иной проблеме. Конечно, студенческая съемка сильно отличается по качеству от профессиональной, но студенты в своих работах отражают банальную проблему «небанальным» образом. К примеру, в одном ролике студент изобразил жизнь как карандаш: если человек много пьет и курит, то карандаш быстро точится, заканчивается, как и жизнь человека. Бывает так, что у студента в голове живет невероятная идея для социального ролика, но в силу своей неопытности он не может ее реализовать таким образом, каким она представлена в его воображении. Часто ролики не раскрыты до конца, суть остается неясной.

Самая главная особенность студенческих социальных роликов – использование музыкального фона без озвучки. Обычно это музыкальное сопровождение, отражающее общий настрой ролика (например, если ролик грустный, фоном идет грустная мелодия). Нередко из-за незнания студенты нарушают авторские права, используя чужие мелодии или песни.

В некоторых случаях для понимания основного смысла молодые люди в начале и в конце ролика делают текстовые вставки, которые в основном представляют собой белые или цветные буквы на черном фоне, реже – буквы на какой-либо картинке. Часто встречающееся явление – вставки посередине ролика. Когда не хватает фантазии для съёмки определенных образов в ролике, студенты вставляют текст, объясняющий то или иное действие.

В большинстве своём социальные ролики, снятые студентами, являются грустными. Для придания трагического эффекта студенты используют черно-белый кадр. Несомненно, черно-белый кадр воспринимается проще и быстрее, так как в нём нет буйства красок, как в реальной жизни. Через черно-белый кадр зритель наблюдает некую другую реальность. Но обычно студенты применяют черно-белую гамму только для создания трагической атмосферы в ролике. Они руководствуются тем, что если в ролике

настроение меняется с грустного на веселое, то и картинка становится цветной.

Нередко в кадре студенческого социального ролика находится лишь один главный герой. Весь сюжет основывается на центральном персонаже ролика, даже если в кадре есть другие люди, обычно они представлены размытыми либо черно-белыми.

Отличительной особенностью студенческого социального ролика от профессионального является портретная съемка. Чаще всего такие социальные ролики идут не больше одной минуты, в кадре имеется один человек, который говорит некое сообщение, не меняя при этом позу. В большинстве случаев используют черный или темный фон, чтобы на первом плане выделялся главный герой.

Применение фоторяда – еще одна особенность, отличающая студенческие работы. Не каждый сможет при помощи видео отобразить то, что он задумал. Здесь на помощь неопытным студентам приходит фото. Обычно такие ролики сопровождаются текстовыми вставками и

неким музыкальным фоном для придания настроения видеоряду. Иногда студенты используют чужие работы, что также является нарушением авторского права.

Таким образом, в данной статье были раскрыты основные особенности рассматриваемых роликов. Главная отличающая особенность социальных роликов, которые были сняты студентами, состоит в том, что молодые люди не боятся говорить. У них существует множество идей, некоторые из них граничат с безумием. Однако подобные ролики и запоминаются публике. Нельзя отрицать, что такие ролики часто непрофессионально сняты и смонтированы, но, как правило, они являются смелыми и рискованными.

Социальная реклама – это явление, которое требует дальнейшего изучения. В последнее время выделяются новые виды и классификации такой рекламы. Данная работа поможет ученым и специалистам по рекламе обратить внимание на такой развивающийся феномен, как студенческая социальная телевизионная реклама.

Библиографический список

1. Баксанский О.Е. Технологии манипуляции массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). М.: Ленанд, 2019. 219 с.
2. Данилевская Н.В. Национально значимые ключевые смыслы современной социальной рекламы (на материале русских телевизионных текстов) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2015. Вып. 4 (32). С. 52–57.
3. Данилевская Н.В. Социальная реклама как регулятор духовно-нравственного состояния общества: культурологический аспект // Коммуникативные исследования. 2017. № 1. С. 18–29.
4. Евневич М.А., Ябурова Д.В. Влияние социальной рекламы на поведение человека в зависимости от содержания сообщения // Российское предпринимательство. 2015. С. 4169–4182. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnoy-reklamy-na-povedenie-cheloveka-v-zavisimosti-ot-soderzhaniya-soobscheniya> (19.03.2020).
5. Захарова М.В., Баязитова Т.И., Холстинин В.В. Коммуникативная роль социальной рекламы в современном обществе // Молодой ученый. 2015. № 24 (104). С. 660–662. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/104/24359/> (19.03.2020).
6. Кабалевский А. Российский и зарубежный опыт развития социальной рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.doccity.com/ru/rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt-razvitiya-socialnoy-reklamy/1161360/> (19.03.2020).
7. Калмыков С.Б., Пашин Н.П. Социальная реклама. Конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией. М.: Инфра-М, 2017. 229 с.
8. Квашнина Е. Социальная реклама в России: особенности развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.doccity.com/ru/socialnaya-reklama-v-rossii-osobennosti-razvitiya/1160384/> (19.03.2020).
9. Кравченко В. Значение социальной рекламы в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.socreklama.ru/> (19.03.2020).
10. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. От теории к практике. М.: ДМК Пресс, 2017. 308 с.
11. Панфилова Т.В., Самарин А.Н., Желудова Н.Ф. Социальная эмпатия в перспективе межкультурной коммуникации // Конфликтология. 2016. № 4. С. 262–281.
12. Петухов П.К. Взаимодействие и взаимовлияние рекламы и поп-арте на примере творчества Энди Уорхола // Теория и практика общественного развития. 2015. № 7. С. 172–178.
13. Силантьева М.В. Коммуникация как способ трансляции интернационального опыта локальных культур // Научные исследования и

разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 4. С. 49–55.

14. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама: секреты завоевания потребителей. М.: Дашков и К, 2013. 144 с.

Сведения об авторе / Information about the Author

Рыжакова Дарья Игоревна,
студентка 4 курса,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-
сийская Федерация,
e-mail: rzhackova.dasha@gmail.com

Daria I. Ryzhakova,
Student,
Institute of Economics of Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-
eration,
e-mail: rzhackova.dasha@gmail.com

УДК 342.4

Институт конституционно-правовой ответственности России и зарубежных стран в сравнительной перспективе

© Д.А. Снетков, И.А. Гусева

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Публикация посвящена исследованию предмета конституционного права с позиции включения в состав регулируемых конституционным правом отношений института конституционно-правовой ответственности. Речь идет об одной из актуальных современных проблем конституционного права, которая нуждается в глубоком и разностороннем исследовании. Произведён анализ института конституционно-правовой ответственности на современном этапе государственного строительства Российской Федерации и ряда зарубежных стран. Цель данной работы – раскрытие особенностей механизма реализации конституционной ответственности в сравнительной перспективе. Статья построена на использовании прежде всего научного диалектического метода, на применении методов анализа и синтеза, историко-правового, формально-юридического, сравнительно-правового, а также законов формальной логики. Конституционное законодательство России и зарубежных стран предусматривает целую систему мер конституционно-правовой ответственности. Особое внимание уделено досрочному отзыву депутата, вето президента на принятые парламентом акты, ответственности министров или членов правительства, их солидарной ответственности, конструктивному вотуму недоверия, отказу в доверии правительству и процедуре импичмента. Обозначены основные сходства и различия. В работе делается вывод о спорном характере конституционно-правовой ответственности, различностях и тонкостях данного института в зависимости от конкретного государства.

Ключевые слова: конституция, конституционные правоотношения, конституционно-правовая ответственность, государство, государственное принуждение, политическая ответственность

Institute of Constitutional and Legal Responsibility of Russia and Foreign Countries in a Comparative Perspective

© Dmitry A. Snetkov, Irina A. Guseva

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the study of the subject of constitutional law from the position of including the institution of constitutional and legal responsibility in the structure of relations regulated by constitutional law. This is one of the urgent modern problems of constitutional law, which needs a deep and comprehensive study. The article analyzes the institution of constitutional and legal responsibility at the current stage of state construction of the Russian Federation and a number of foreign countries. The purpose of the article is to reveal the features of the mechanism for implementing constitutional responsibility in a comparative perspective. The article is based primarily on the use of the scientific dialectical method, on the application of methods of analysis and synthesis, historical-legal, formal-legal, comparative-legal, as well as the laws of formal logic. The constitutional legislation of Russia and foreign countries provides for a whole system of measures of constitutional and legal responsibility. The article pays special attention to the early withdrawal of the deputy, the president's veto on the acts adopted by the parliament, the responsibility of ministers or members of the government, their joint responsibility, a constructive vote of no confidence, denial of confidence in the government and impeachment procedure. The article identifies the main similarities and differences, concludes about the controversial nature of constitutional and legal responsibility, the differences and subtleties of this institution, depending on the specific state.

Keywords: constitution, constitutional legal relations, constitutional and legal responsibility, state, state enforcement, political responsibility

Конституционное (государственное) право включает в себя отдельные и довольно часто «смежные» положения об ответственности. Существование «смежных» положений связано с тем фактом, что непосредственно ответственность

наступает по нормам других отраслей права, например, уголовного, административного, гражданского права. Однако существует специфическая ответственность, которая присуща исключительно государственному праву, – конституционно-

политическая [1]. Содержание конституционной ответственности напрямую связано с конституционным несоответствием, санкции за которое предусмотрены исключительно конституционным (государственным) правом, при этом их лишь условно можно назвать санкциями, так как они обладают морально-политическим характером. Главным назначением конституционной ответственности является защита конституции и основ конституционного строя присущими ей средствами [2].

Научное сообщество подчёркивает, что конституционная ответственность распространяется лишь на определённый перечень субъектов, при этом отмечается, что данный перечень в достаточной степени обширен, так как действовать на основании соблюдения конституции обязаны органы государственной власти, местное управление и самоуправление, должностные лица, граждане и соответствующие объединения¹. Также самостоятельным субъектом выступает государство в целом. Например, статья 2 Конституции РФ провозглашает в качестве обязанности государства признание, соблюдение и защиту прав и свобод человека и гражданина². Если возникает ситуация, согласно которой незаконными действиями (бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц причиняется вред лицу, в подобном случае возмещением вреда будет заниматься государство, то есть непосредственно возложит на себя роль субъекта конституционной ответственности.

Основанием для конституционной ответственности государства выступают нарушения конституционных норм, затрагивающих права и свободы граждан. Особенностью данного вида ответственности является то, что сторонами здесь выступают как человек, так и государство в целом, а не только его органы. Данный тезис подтверждается статьёй 53 Конституции РФ, которая гласит: «Каждый имеет

право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействиями) органов государственной власти или их должностных лиц».

В Российской Федерации субъектами конституционной ответственности являются следующие: Президент РФ, Федеральное Собрание, Правительство РФ, Верховный суд РФ, Конституционный суд РФ, органы местного самоуправления, общественные объединения, граждане, должностные лица. В целом аналогично решается данный вопрос и в США, поскольку субъектами конституционной ответственности являются Президент США, Вице-президент США, Конгресс США, кабинет министров, Верховный суд США, руководители субъектов федерации, гражданские должностные лица.

Переходим непосредственно к формам конституционно-правовой ответственности, наиболее известными являются следующие из них: роспуск парламента или досрочный отзыв депутата, вето президента на принятые парламентом акты, отрешение от должности главы государства, отставка правительства или определённого министра. Проанализируем механизм применения этих форм в современных странах.

Отзыв депутата (избранного должностного лица) – это принудительное досрочное прекращение мандата лица путем голосования избравших его граждан или избравшего его органа (при многостепенных выборах в Китае). В истории России подобная процедура была закреплена ещё в самой первой советской конституции с правомпреемством в последующих конституциях. Отметим, что данная процедура возникла ещё до образования социалистического государства, примерно в конце XIX века, заметить её можно не только в деятельности Парижской коммуны, но и в законодательстве Швейцарии либо США. Сущность отзыва избранного должностного лица сводится к тому, что данный субинститут обеспечивает возможность избирателям реализовывать эффективный контроль за своими избранниками. Стоит обозначить, что марксистско-ленинская концепция конституционного права строго отстаивала подобный субинститут, находила в нём элемент народо-властия, следствием этого является то, что в социалистических странах право от-

¹ Виноградов В.А. Конституционно-правовая ответственность: системное исследование: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.02. М., 2005. С. 4.

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. № 31. Ст. 4398.

зыка напрямую связано с императивным мандатом [3]. Идея заключалась в том, что избранное должностное лицо обязано принимать и исполнять наказания непосредственных избирателей, при этом наказаниями считались вовсе не любые пожелания, а конструктивные инициативы с определённым порядком принятия. При неисполнении наказов депутат мог быть отозван избирателями. Однако это неединственная возможная причина отзыва депутата, существуют иные, например, избиратели могут отозвать лиц некомпетентных, недобросовестных, совершивших проступки, не совместимые со статусом народного избранника. Процесс отзыва связан с инициативой определённой группы избирателей, после инициативы начинается непосредственно голосование (проводится в том же регламенте, что и избрание), но избирателям предлагаются следующие варианты выбора: за или против отзыва. Современное состояние данного субинститута вызывает вопросы, поскольку в большинстве современных западных государств отзыв парламентария не предусмотрен законодательно, связано это с тем фактом, что западный законодатель утверждает мысль о свободном мандате, то есть предполагается, что парламентарий в первую очередь представляет интересы не своего избирательного округа, а интересы всего общегосударственного корпуса избирателей. Из этого следует, что избирательский округ не может выдавать парламентария обязательных наказов и не может досрочно отзывать его, а отзыв одного депутата посредством голосования избирателей всего государства являлся бы явно нецелесообразным (поскольку парламентарий – представитель всей нации) [4]. Подчеркнем, отсутствие права отзыва у избирательного корпуса не подразумевает отсутствие контроля над деятельностью народного избранника, поскольку парламентарии регулярно посещают свои избирательные округа, к примеру, в России на посещение собственного избирательного округа парламентария предусмотрен особый период в сессии парламента. В период посещения избирательного округа народный избранник информирует избирателей о достигнутых успехах, целях на будущее, то есть, непосредственно контактируя с населением, выстраивает векторы собственной работы в лице представителя нации. Получается западная идил-

лическая картина, согласно которой парламентарий может быть лишен мандата только тем представительным органом, в состав которого входит, либо возможно сложение мандата в связи с давлением общественности, что фактически является результатом избирательского контроля. Восточная законодательная школа считает иначе: народ обладает правом избирать публичные должностные лица, следовательно, и должен обладать правом отстранять их от должности, поэтому сегодня в Конституциях Вьетнама, Китайской Народной Республики, Кубы сохраняются положения о праве отзыва народного избранника.

Авторское мнение на счёт отзыва народного избранника сводится к тому, что абсолютная симметрия в государственном и муниципальном строительстве не допустима, поскольку так называемая сменяемость депутата является эффективным средством управления на уровне муниципалитета, поскольку сектор задач требует ежедневных решений, на уровне представительного органа государства подобная практика влечёт за собой опасную нестабильность и лихорадочность политической жизни.

Существует и форма конституционно-правовой ответственности целого парламента перед главой государства, она именуется отлагательным вето. Применяется данная процедура при возможных поспешных решениях парламента либо в связи с политической ситуацией в стране. В таких странах, как США, ФРГ, Франция, Российская Федерация, глава государства занимается промульгацией законодательных актов, принятых парламентом. Здесь стоит учесть, что он может подписать закон (в таком случае он вступит в силу) либо не сделать этого, то есть применить право вето (в данном случае закон не вступит в силу). Подобного в некоторых странах не существует, например, в государствах с монархической формой правления (Иордания, Марокко) глава государства обладает реальной властью, и подписание закона становится обычной формальностью, поскольку без предварительного согласия монарха парламента в целом не рискнёт принять законодательный акт. Данная формальность присутствует также в парламентской монархии либо республике, так как глава государства выстраивает политику в соответствии с линией

правительства, а правительство, в сущности, представлено лидерами политической партии большинства в парламенте (Италия, ФРГ). Право вето главы государства имеет важное значение лишь в президентской и полупрезидентской республике и обычно применяется в условиях, когда глава государства и большинство в парламенте принадлежат к разным партиям [5]. К примеру, в США с момента принятия конституции 1787 года глава государства использовал право вето более 2560 раз. Если рассмотреть полупрезидентскую республику на примере Франции, то с момента принятия конституции 1958 года глава государства применял право вето более 45 раз (наглядная тенденция, которая показывает, что чем больше полномочий у президента, тем чаще применяется право вето с учётом оппозиционности парламента). Если обратить внимание на Российскую Федерацию, то с момента принятия конституции право вето применялось более 300 раз, особенно массово при Б.Н. Ельцине. Преодоление права вето возможно, при этом в каждом государстве процесс преодоления различается, но сущность одна – путь вторичного принятия закона парламентом, например, в случае Чехии – абсолютным большинством. Другим примером может служить ситуация абсолютного большинства на совместном заседании палат парламента в Бразилии (с двухкратным численным превосходством нижней палаты), в случае Российской Федерации принятие осуществлялось квалифицированным большинством на отдельном заседании палат Федерального Собрания [5].

Практическая составляющая данного вопроса свидетельствует о том, что отлагательное вето преодолеть трудно. Связано это с тем, что парламентам нужно проявить консолидацию, а в случае несогласия партийных групп между собой консолидации добиться трудно. Ещё труднее преодолеть вето при двухпартийной системе, поскольку в таком случае разногласия двух правящих партий особенно проявляются, да и при наличии, а вернее, при превосходстве правящей партии над оппозицией говорить о преодолении президентского вето не приходится, а если и приходится говорить о возможности преодоления, то применяется так называемое «карманное вето» (парламент не может преодолеть вето главы государства по

причине закрытия сессии)³. Поэтому можно говорить о том, что механизм президентского вето является главным звеном системы «сдержек и противовесов», позволяет проводить главе государства ту политику, которую он считает нужной.

В то же самое время президент в качестве главы государства несёт ответственность за свои действия. Непосредственно формами ответственности являются импичмент, добровольная (вынужденная) отставка. Рассмотрим каждую из форм отдельно.

Начнём с импичмента. Как отмечает О.С. Шатманова, «...фактически это политическая ответственность главы государства перед представительным законодательным органом» [6]. Импичмент (то есть порицание) – это особый процесс, закреплённый конституционным законодательством ряда стран (США, Япония, ФРГ, Франция, Российская Федерация) и отражающий порядок привлечения главы государства к ответственности через обвинение в совершении преступления и через осуществляемое парламентом судебное разбирательство о виновности или невиновности главы государства. Подчеркнём, что сущность импичмента сводится к парламентскому суду над главой государства, но ответственность влечёт за собой исключительно отстранение от должности в случае наличия вины [7]. Безусловно, после успешной процедуры импичмента бывшего главу государства теоретически будет судить суд общей юрисдикции, в котором бывший глава выступит в роли обычного гражданина. Как правило, процедура сводится к тому, что нижняя палата представительного органа выдвигает обвинение в совершении определённого деликта, а верхняя палата решает вопрос о наличии вины (США, Россия). Процессуальные отличия в ряде стран присутствуют, например, во Франции обвинение должны выдвинуть обе палаты парламента, а в ФРГ – любая из палат парламента, но это лишь обвинение, судебное же разбирательство осуществляют специализированные судебные органы (в ФРГ – Федеральный конституционный суд, во Франции – Высокий суд правосудия) [8]. Механизм

³ Сафонов В.Е., Миряшева Е.В. Конституционное право зарубежных стран. Общая часть: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 351 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449699/p.306> (05.07.2020).

импичмента в нашем государстве усложнён конституцией, поскольку требуются согласования многих условий, например, необходимо создать особую комиссию, а также обеспечить участие Конституционного суда и Верховного суда, при этом срок рассмотрения обвинений ограничен тремя месяцами [6]. Важно, что если срок истёк, то импичмент считается несостоявшимся. Не стоит забывать о процедуре смещения с должности главы государства на основании решения общенационального референдума, подобная процедура закреплена в Австрии и Исландии, однако на практике не применялась. Но тем не менее данная процедура нашла своё применение на просторах СНГ, в частности в Азербайджане в 90-е годы XX в., когда произошёл референдум с вопросом о доверии президенту А. Эльчибею, результатом референдума стала отставка главы государства.

Всё вышеуказанное – это, скорее, процедурные элементы, но существует и добровольная (вынужденная) отставка. Тот самый случай, когда общество диктует своё непосредственное мнение. В истории нашего государства добровольная (вынужденная) отставка применялась 3 раза: в 1964 г. произошла отставка Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущёва, в 1991 г. – Президента СССР М.С. Горбачёва, в 1999 г. – Президента Российской Федерации Б.С. Ельцина. Из западных партнёров можно отметить США, где в 1974 г. состоялась отставка Р.М. Никсона.

Таким образом, досрочное прекращение исполнения своих должностных обязанностей главой государства по причине невозможности их исполнения в связи с личным заявлением главы государства либо по решению соответствующих органов (парламента, суда, специальной коллегии) действительно имеет место. Глава государства, ушедший со своего поста, лишается привилегий, но возможны исключения в виде их получения. Отметим, что в некоторых странах бывшие президенты становятся сенаторами (Италия), членами конституционного совета (Франция).

Исполнительная власть в лице правительства подобным образом несёт как гражданскую, так и политическую ответственность, а в особо редких случаях и уголовную. Гражданская ответственность подразумевает под собой непосредствен-

ное возмещение вреда (ущерба), который причинён физическим и юридическим лицам деятельностью должностных лиц исполнительных органов государственной власти. Компенсация происходит исключительно по решению суда в результате рассмотрения иска со стороны потерпевшего.

Политическая ответственность характеризуется выражением неодобрения со стороны парламента, обычно это проявляется через вынесение им вотума недоверия и отказ в доверии, а со стороны главы государства – через отправление им правительства в отставку [9]. Правительство несёт солидарную ответственность либо перед главой государства (президентская республика, абсолютная монархия), либо перед парламентом (парламентская республика, парламентская монархия), либо перед тем и другим (полупрезидентская республика). Смысл процедуры заключается в том, что правительство во главе с премьер-министром уходит в отставку при выражении вотума недоверия (акт неодобрения политики правительства, принятый палатой парламента). Кроме того, парламент может проголосовать против политики правительства, проводимой в определённых областях. В этом случае оппозицией объявляется резолюция порицания. Она может быть одобрена, если часть депутатов от доминирующей партии проголосует совместно с оппозицией. Существует негласное правило: вотум недоверия, вынесенный в отношении одного министра, обычно рассматривается как отказ в доверии правительству в целом. Парламентская ответственность министра предполагает его ответственность за абсолютно любые действия подчинённых ему должностных лиц. То есть он несёт ответственность за ошибки его аппарата либо за противоречащие его указаниям действия чиновников, как бы парадоксально это ни звучало. Добавим, что министр просто обязан согласовывать свою деятельность с официально проводимой политикой правительства. Если, предположим, министр не согласен с официальной позицией, то он должен уйти в отставку на добровольных началах. Подчеркнём, что при отставке кабинета ответственность солидарная, а при отставке определённого министра ответственность индивидуальная [10]. В отдельных государствах имеет место как солидарная, так

и индивидуальная политическая ответственность. В Конституции Италии (ст. 95), например, говорится, что «министры коллегиально ответственны за действия Совета министров, индивидуально – за действия своих ведомств»⁴. Члены правительства в парламентских республиках и парламентских монархиях несут политическую ответственность и перед премьер-министром, а в президентских республиках – перед президентом, который имеет право потребовать от каждого из них ухода в отставку.

Далее рассмотрим наиболее редкую ответственность правительства – уголовную, которая распространяется на членов правительства за произведённые нарушения при исполнении должностных обязанностей. Формы уголовной ответственности членов правительства по большому счёту подобны ответственности главы государства, то есть это особый суд, который образуется парламентом либо конституционным судом. Наиболее известный случай уголовного преследования членов правительства произошёл в современной Украине в 2010 г. (преследование членов правительства Тимошенко, например, Ю.В. Луценко, которое продолжалось до 2014 г.). Другим примером может послужить Япония 2020 г., когда произошёл арест экс-министра юстиции Кацуюки Каваи. В России тоже есть подобные примеры, так, в 2012 г. случился арест

экс-министра обороны А.Э. Сердюкова (в дальнейшем он был амнистирован). Итак, обвинения предъявляются в большинстве своём за превышение должностных полномочий, взяточничество и неуплату налогов. Вопрос о том, какая форма ответственности будет применена, в одних странах решает сам кабинет (в Великобритании), в других – парламент (в Италии). Таким образом, институт политической ответственности министров и правительства перед парламентом представляет собой важнейший инструмент парламентского контроля.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что конституционно-правовая ответственность органов и должностных лиц государственной власти и местного управления (самоуправления) выступает важным элементом их правового статуса, гарантией их должного поведения и добросовестного осуществления своих полномочий. Такая ответственность носит преимущественно политический характер. Только в исключительных случаях необходимо наличие вины субъекта (должностного лица), которая устанавливается при соблюдении процессуальных норм. В целом институт конституционно-правовой ответственности достаточно сильно различается в современных государствах: есть западный законодатель с убеждениями о представительной демократии, есть восточный законодатель с идеями о равенстве. Россия же находится на смежном месте, поэтому можно констатировать, что в данный момент конституционная ответственность в нашем государстве выполняет, скорее, исключительно профилактическую функцию.

⁴ La Costituzione Italiana. Deliberazione dell'Assemblea Costituente del 22 dicembre 1947 // Senato della Repubblica [Электронный ресурс]. URL: <http://www.senato.it/1024> (28.06.2020).

Библиографический список

1. Гафуров М.С. Соотношение конституционно-правовой ответственности с другими видами юридической ответственности // Труды Академии МВД Республики Таджикистан. 2014. № 2 (24). С. 18–27.
2. Дзыбова С.Г. Институт конституционно-правовой ответственности в современных правовых системах: сравнительно-правовой анализ // Вестник Адыгейского государственного университета. 2008. № 8. С. 310–318.
3. Ацюковский В.А. Работы В.И. Ленина 1917 г. и Вторая социалистическая революция. М.: Директ-Медиа, 2014. 388 с. [Электронный ресурс]. URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232181> (22.06.2020).

4. Митрохина Я.А. Муниципальная ответственность в России и зарубежных странах // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2015. Т. 15. № 1. С. 85–90.
5. Иванова К.А. Промульгация законов главой государства: российский и зарубежный опыт // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 6 (55). С. 68–71.
6. Шатманова О.С. Правовое регулирование предъявления импичмента президенту в правовом государстве // Социология и право. 2012. № 2 (13). С. 101–106.

7. Адельсеитова А.Б. Особенности импичмента как формы конституционно-правовой ответственности глав государств в США и РФ // Актуальные вопросы сравнительного правоведения: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (г. Симферополь, 19–20 апреля 2017 г.). Симферополь, 2017. С. 273–278.

8. Зарипова Г.К. Досрочное прекращение полномочий главы государства как мера конституционной ответственности (на примере Российской Федерации и Федеративной республики Германии) // Образование в России и

актуальные вопросы современной науки: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (г. Чебоксары, 28 декабря 2019 г.). Чебоксары, 2020. С. 86–94.

9. Фридинский С.А. Конституционная ответственность правительства Российской Федерации // Вестник науки и образования. 2018. Т. 2. № 7 (43). С. 61–64.

10. Виноградов В.А. Конституционно-правовая ответственность членов правительства // Сравнительное конституционное обозрение. 2004. № 3 (48). С. 47–50.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Снетков Дмитрий Алексеевич,
студент группы ЮРГБ-18-1,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: snetkov00a@mail.ru

Гусева Ирина Александровна,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры теории права, конституционного
и административного права,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: mif-leg@mail.ru

Dmitry A. Snetkov,
Student,
Institute of Economics of Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: snetkov00a@mail.ru

Irina A. Guseva,
Cand. Sci. (History),
Associate Professor of Theory of Law, Constitutional
and Administrative Law Department,
Institute of Economics of Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: mif-leg@mail.ru

УДК 316.77:001.89

Интегрированные коммуникации как инструмент взаимодействия в современном обществе

© Д.С. Собко, Ю.А. Помулева

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности интегрированных коммуникаций на примере телекоммуникационных компаний России. Актуальность статьи лежит в плоскости анализа интегрированных коммуникаций как инструмента интерпретации информации. В современных условиях большую актуальность приобретает информация, характеризующая рационально организованную деятельность большой группы людей. Но при этом объем разного рода информации в настоящее время превосходит все ожидания, поэтому следует уметь правильно отбирать нужную качественную информацию. Как показывает история, интегрированные коммуникации меняются, подстраиваются под общество, модернизируются и становятся более удобными в нужное для нас время. В связи с этим необходимо изучение и исследование интегрированных коммуникаций как инструмента эффективной коммуникации. Поиск новых способов передачи информации определяется неопределенностью внешней среды, увеличением рисков при решении каких-либо задач, кризисными (конфликтными) рисками организации, возможностью оптимизации ресурсов. В нашем исследовании под «интегрированными коммуникациями» понимается маркетинговая стратегия компании, которая занимается телекоммуникационными сетями. Для реализации стратегии в работе рассматриваются многие структуры и каналы, включая СМИ, благодаря которым компания контактирует со своей аудиторией.

Ключевые слова: коммуникация, интеграция, общество, современность

Integrated Communications as a Tool for Interaction in Today's Society

© Daryana S. Sobko, Yulia A. Pomuleva

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article discusses the features of integrated communications in the case of telecommunications companies in Russia. The relevance of the article lies in the analysis of integrated communications as a tool for interpreting information. In modern conditions, information that characterizes the rationally organized activity of a large group of people becomes more relevant. But at the same time, the volume of various kinds of information currently exceeds all expectations, so you should be able to correctly select the necessary quality information. As history shows, integrated communications are changing, adapting to society, modernizing and becoming more convenient at the right time for us. In this regard, it is necessary to study and research integrated communications as a tool for effective communication. The search for new ways of transferring information is determined by the uncertainty of the external environment, an increase in risks when solving any problems, crisis (conflict) risks of the organization, the possibility of optimizing resources. In the article, «integrated communications» refers to the marketing strategy of a company that deals with telecommunications networks. To implement the strategy, the article examines many structures and channels, including the media, through which the company contacts its audience.

Keywords: communication, integration, society, modernity

Для создания работающей бизнес-модели определяются стратегические цели, направленные на улучшение позиций на рынке, вводятся новшества в товарной линейке и расширяются направления деятельности.

В информационных критериях существуют информационные потоки, к которым относят нормативно-правовые акты, сведения, индексы и т. д. [1].

Вопросы рисков при изучении интегрированных коммуникаций в философском их осмыслении и подходы к пониманию того времени могут показаться непонятными в силу их разнообразия. Но если разбирать вопросы детально, то окажется, что история каждому из них определила своё место и по-своему их обосновала [2]. Человечество перешагнуло ещё один рубеж и встало на новый путь развития цивилизации, где интегрированные марке-

тинговые коммуникации заняли своё лидирующее положение.

В наше время информационные потоки имеют высокое значение в обществе, что объясняется стремительным развитием цифровой экономики [3].

Информационные системы интегрированных коммуникаций в современном обществе формируют основы знаний о мире, влияют на все области деятельности человека, выстраивают тип его мышления.

Общество – это сформировавшаяся в ходе исторического развития человечества относительно устойчивая интегрированная система социальных структур, функций и связей, в которой реализуются формы объединения людей, сложившиеся в процессе их взаимодействия [4]. Не следует забывать и о том, что общество способно возникнуть там, где формируются правовые процессы.

Злободневность коммуникации в анализе эффективности информационных продуктов представляет собой пиковые достижения в системах, которые по своим возможностям интерпретации превосходили бы историю того времени [5]. Естественно, достижения бессмысленны без взаимодействия с различными науками, практическими действиями человека. Сохранности информационных ресурсов присущи специфика и самостоятельность. Смысл этого сводится к тому, что другие специалисты не способны справиться с работой, каждый занят своим делом.

В механизме взаимодействия через интегрированные маркетинговые коммуникации управление потоками в деятельности осуществляется разными приемами. На основе всего вышеупомянутого можно сделать вывод о том, что особенности сохранности интегрированных коммуникаций – это совокупность планирования и принятия решений в области управления потоками между организациями [6]. В настоящее время отношения возникают как между юридическими и физическими лицами, так и между государством как политической организацией конкретной страны.

Чтобы правовые аспекты были эффективно использованы, ими надо рационально управлять. Они призваны контролировать движение отношений между странами, а также грамотно их использовать, потому что с их помощью происходит

функционирование объектов деятельности каждого государства [7].

Как и предполагается, изучение управления информационными потоками повышает репутацию страны. Личность, применяющая интегрированные коммуникации, должна быть аналитиком, понимающим кривую развития и критически оценивающим правовую политику государства.

Изучение информационных основ подразумевает под собой знание вертикальных и горизонтальных способов оценки. Для специалиста данной отрасли важно уметь находить коэффициенты, позволяющие изучить структуру [8].

Формы управления информационными потоками интегрированных коммуникаций состоят из двух подсистем:

- управляемая подсистема – это объект;
- управляющая подсистема – это субъект [9].

Объектом управления в каждом государстве выступают:

- денежные средства;
- капитал;
- отношения.

Элементы субъекта следующие:

1. персонал;
2. инструменты;
3. методы;
4. средства.

Для успешного изучения управления информационными потоками необходимо предусмотреть все изменения. Для всего этого следует выполнять ряд аналитических процедур, которые получили название «анализ чувствительности». ПАО «Ростелеком» использует данную технику в своих исследованиях, чтобы предусмотреть риски по проектам и чтобы в целом оценить работу бренда. Техника проведения анализа чувствительности состоит в изменении выбранных параметров в определенных пределах при условии, что остальные параметры остаются неизменными [10].

Наша страна старается преодолеть трудности и сложности развития общества как обособившейся от природы части материального мира. Обязательным условием развития страны является построение правового государства как политической организации страны.

Для всего этого необходимы высокие технологии в разнообразных отраслях.

Информация несет в себе новые возможности для достижения поставленных целей. Укрепляются права и интересы человека, что и составляет правовые основы методики работы с информационными источниками.

Государство как политическая организация данной страны зарекомендовало себя в качестве надежного партнера и продолжило политику интеграции. Важно, чтобы интересы в поддержке телекоммуникационных компаний были уравновешены и конкурентоспособны как на международном уровне, так и внутри страны в области информатизации. Государство активно взаимодействует с одним из крупнейших провайдеров цифровых услуг и решений – ПАО «Ростелеком».

Преимуществом данного механизма является реформа его базовых договоров. Всё это необходимо для эффективности и прозрачности деятельности.

Отметим, что обществом называется группа людей, которые связаны между

собой какой-нибудь деятельностью. Общество способно возникнуть там, где есть действие или противодействие.

Связь информационной безопасности с обществом можно рассматривать через призму информатизации:

1. компьютеризация общества;
2. персонализация информационного фонда;
3. социализация информационных фондов.

Злободневность управления информационными ресурсами проявляется через пиковые достижения, которые по возможностям интерпретации превосходили бы право того времени. Отметим ещё раз, что достижения являются бессмысленными, если они не взаимодействуют с различными науками, практическими действиями человека.

Библиографический список

1. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. М.: Русская Деловая Литература, 1999. 416 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000608623> (15.04.2020).

2. Вартанова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории // Медиаскоп. 2006. Вып. 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/современный-медиабизнес-и-фрагментирующиеся-аудитории> (15.04.2020).

3. Азарова Л.В. Интегрированные коммуникации: концептуальный подход к PR-деятельности // Российское лицо PR: материалы науч.-практ. конф. (г. Нижний Новгород, 28 февраля – 1 марта 2003 г.). Нижний Новгород: НГТУ, 2003. С. 15.

4. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. М.: Аспект-пресс, 2002. 142 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://book.cc/book/3132568/b48ffb> (15.04.2020).

5. Иваницкий В.Л. Нематериальные активы в работе СМИ // Медиаскоп. 2004. Вып. 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/нематериальные->

активы-в-работе-сми (15.04.2020).

6. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М.: РИП-холдинг, 2004. 316 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://istina.msu.ru/publications/book/6302230/> (15.04.2020).

7. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. СПб.: Питер, 2001. 864 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.studmed.ru/view/bernet-dzh-moriarti-s-marketingovye-kommunikacii-integrirrovannyy-podhod_a1fed5e2737.html (15.04.2020).

8. Касютин В. Читатель и его повадки // Журналистика и медиарынок. 2014. № 9. С. 39–41.

9. Фаулер М., Садаладж П. NoSQL: новая методология разработки нереляционных баз данных. М.: Вильямс, 2013. 171 с.

10. Головкин Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. 128 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.studmed.ru/golovko-bn-informacionnyy-menedzhment-massovoy-kommunikacii_3e53e3e3daf.html (15.04.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Собко Дарьяна Сергеевна,
студентка группы РКБ-16-1,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский

Daryana S. Sobko,
Student,
Institute of Economics of Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,

технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: sobko.darena94@mail.ru

Помулева Юлия Анатольевна,
заместитель директора по учебной работе,
Институт архитектуры, строительства и дизай-
на,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: julia_15@ex.istu.edu

83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-
eration,
e-mail: sobko.darena94@mail.ru

Yulia A. Pomuleva,
Deputy Director for Academic Affairs,
Institute of Architecture, Construction and Design,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-
eration,
e-mail: julia_15@ex.istu.edu

Семиосфера традиционной китайской чайной церемонии

© Н.В. Терехова¹, Е.В. Шматкова²

¹Иркутский государственный университет,

г. Иркутск, Российская Федерация

²МБОУ гимназия № 3,

г. Иркутск, Российская Федерация

Аннотация. На основе историко-культурологического и семиотического подходов к структуре и функциям ритуала был изучен китайский традиционный ритуал чаепития, выделено семь этапов истории развития чайного производства и чаепития в Китае. В статье также описаны культурно-символические коды (например, декоративный код, цветовой код, коммуникативный код, музыкальный код, пространственно-временной код и т. д.), раскрыто значение входящих в него знаков-символов. В коммуникативном коде было обозначено этимологическое значение китайского иероглифа «чай» 茶. Выявлены основные отличительные семиотические и аксиологические характеристики и функции традиционной китайской чайной церемонии: общекультурные функции (интегративная, сохраняющая, коммуникативная, воспитательная, компенсаторная, питательная, лечебная, эстетическая), а также функции, характерные только для китайской чайной церемонии (медитативно-психологическая, сакрально-мифологическая, историко-государственная, повествовательно-бытовая). При анализе очередности чайных ритуалов и их пространственных характеристик были определены ключевые свойства хронотопа китайской традиционной чайной церемонии. На основании исследования образной и символической системы китайской живописи в чайных атрибутах составлена классификация ценностей, участвующих в украшении чайной утвари. В данном проектно-исследовании были использованы анализ, сравнение, классификация, исторические методы (историко-культурный, историко-генетический), системно-структурный, феноменологический подходы.

Ключевые слова: чайная церемония, семиосфера, китаеведение, китайская чайная церемония

Semiosphere of Traditional Chinese Tea Ceremony

© Natalia V. Terekhova¹, Yelizaveta V. Shmatkova²

¹Irkutsk State University,

Irkutsk, Russian Federation

²Municipal State-Funded Educational Institution – Gymnasium № 3,

Irkutsk, Russian Federation

Abstract. Based on the historical, cultural and semiotic approaches to the structure and functions of the ritual, the article studies the Chinese traditional ritual of tea drinking, identifies seven stages in the history of the development of tea production and tea drinking in China. The article also describes cultural and symbolic codes (for example, decorative code, color code, communication code, musical code, space-time code, etc.) and discloses the meaning of the symbols-symbols included in it. The communicative code indicated the etymological meaning of the Chinese character «tea» 茶. The main distinctive semiotic and axiological characteristics and functions of the traditional Chinese tea ceremony are revealed: general cultural functions (integrative, preserving, communicative, educational, compensatory, nutritional, therapeutic, aesthetic), as well as functions characteristic only for the Chinese tea ceremony (meditative-psychological, sacred - mythological, historical-state, narrative-everyday). When analyzing the sequence of tea rituals and their spatial characteristics, the key properties of the chronotope of the Chinese traditional tea ceremony are determined. Based on the study of the figurative and symbolic system of Chinese painting in tea attributes, a classification of the values involved in decorating tea utensils has been compiled. The article provides analysis, comparison, classification, historical methods (historical-cultural, historical-genetic), system-structural, phenomenological approaches.

Keywords: tea ceremony, semiosphere, Sinology, Chinese tea ceremony

Традиционная чайная церемония является одним из главных национальных ритуалов Китая, обладает богатой историей и разнообразной символикой. Китайская чайная церемония отражает ключе-

вые ценности, мировоззрение, устои китайского народа, национальную специфику традиций Китая. В мире, в котором происходят процессы глобализации, традиционные цивилизации становятся фунда-

ментальными опорами, способными противостоят тенденциям унификации культурных ценностей. Изучение китайского опыта, способов и форм сохранения традиций определяет актуальность данного исследования для отечественного Китаеведения. Исследования лингвокультурологических и семиотических характеристик китайской традиционной чайной церемонии способствуют развитию аспектов межкультурного диалога и межкультурной коммуникации. Кроме того, изучение источниковой этнографической базы, апробация этнологических подходов и методов исследования являются ценным опытом для отечественной этнологии и культурологии.

Осуществление системного историко-культурологического и семиотического анализа структурных компонентов китайской традиционной чайной церемонии позволяет рассматривать сущность чайной церемонии или чаепития как традиционного ритуала в культуре Китая.

Открытие и начало употребления чая в Китае уходит своими корнями к временам правления Божественного Земледельца Шэнь Нуна 神农 (в древнекитайской мифологии одного из центральных культурных героев, мудрого правителя, с именем которого связывается начало земледелия). Его образ, видимо, еще на весьма ранней стадии контаминировался с образом солярного божества Янь-ди. Когда он родился, в земле сами собой появились девять колодцев. При нем с неба выпало дождем просо, и Шэнь-нун тут же стал пахать землю и сеять его. Ему же приписывается изобретение сельскохозяйственных орудий. Шэнь-нун считают первым «фармакологом». Он ходил с красным кнутом и стегал травы, определяя их целебные свойства и вкусовые качества.

Китайцы часто называют себя потомками Янь-ди 炎帝 и Желтого императора 炎帝. Исследовав древние тексты, историки пришли к выводу, что Янь-ди и Божественный Земледелец – это одно и то же лицо. Около пяти тысяч лет тому назад Божественный Земледелец Шэнь Нун изобрел сельскохозяйственные орудия и научил людей выращивать зерно. Согласно китайским легендам, он был также богом врачевания. Чтобы избавить людей от боли, он отбирал различные дикорасту-

щие растения и использовал их в медицинских целях. Не боясь принести себя в жертву, он пробовал на себе их действие, чтобы изучить их влияние на организм человека. Говорят, что однажды он отравился сорок два раза, собирая и пробуя дикие растения, произраставшие на горе. Позже он нашел растение, которое оказалось чаем. Он заварил это растение в глиняном сосуде и выпил получившуюся жидкость. В результате все токсины, попавшие в организм, исчезли. С тех пор китайцы стали использовать чай как драгоценное лекарство, принесенное Небом в дар людям. Эта история подтверждает тот факт, что сначала китайцы употребляли чай как лекарственное средство.

О появлении на земле чайного куста существует еще одна легенда, которая гласит, что это растение обязано своим рождением легендарному проповеднику буддизма, мудрецу Та-мо (в пересказах народов азиатского Востока он фигурирует под разными именами: принц Бодхидхарма, Будди-Дарма, Даррама, Дхарума, Дарума). Мудрец прибыл с миссией в Китай и дал обет семь лет не сходить с места и не смыкать глаз, молиться во славу Будды и предаваться размышлениям о божьей милости и бытии. Та-мо усердно молился, но на пятом году бдения сон все-таки сморил проповедника. Очнувшись, вне себя от гнева на собственную слабость мудрец вырезал веки, чтобы они никогда больше не слипались, и бросил их на землю. Там, где они упали, вырос диковинный куст. Та-мо попробовал отвар из его глянцевиных листочков и убедился в целебной силе напитка: он отгонял сон, придавал бодрость и энергию. История показывает глубокую связь чая и буддизма, везде, где распространился дзен-буддизм, существует и культ чая.

Если же говорить об отношении дзен-монахов к чаю, то чаепитие для них всегда было не просто утолением жажды и средством поддержания концентрации внимания и бодрости, а видом духовной практики и медитации.

Китайский историк Чжао Хэтао выделяет пять этапов развития китайской чайной культуры.

Первый этап длился от эпохи Шэнь Нуна до периода Весен и Осеней (770–476 годы до н. э.). В это время чайные листья использовали главным образом в ритуалах.

Самая ранняя запись о чае относится к 1115 году до н. э. Чжоу Гун в толковом словаре «Эръя» в разделе «О деревьях» пишет, что «чайное дерево называют цзя 欒, или куча 苦茶 (листья заваривали и пили, называли горький чай – куча). В древнем трактате «Шэнь лун бэнь шу» («Изначальная книга божественного дракона») написано: «Чай по вкусу горький. Когда человек его пьет, то лучше мыслит, спать ему хочется меньше, тело приобретает легкость и зрение проясняется» [2]. Из «Государственных хроник Хуа-ян» известно, что в то время, когда чжоуский Уван победил деспота Чжоу, маленькие

государства уже производили и преподносили тому чай в качестве дара. В «Истории китайских обычаев» говорится, что с начала и до середины эпохи Чжоу люди пили вино, настойки, отвары, в ряду которых чай был самым распространенным. В «Записках о ритуале» в главе «Земные чиновники» рассказывается о том, что чиновники использовали чай в траурных ритуалах. В «Летописи Весен и Осеней господина Ян» один из двадцати двух мудрецов сообщает, что чай собирали разными способами и использовали в лекарственных рецептах.

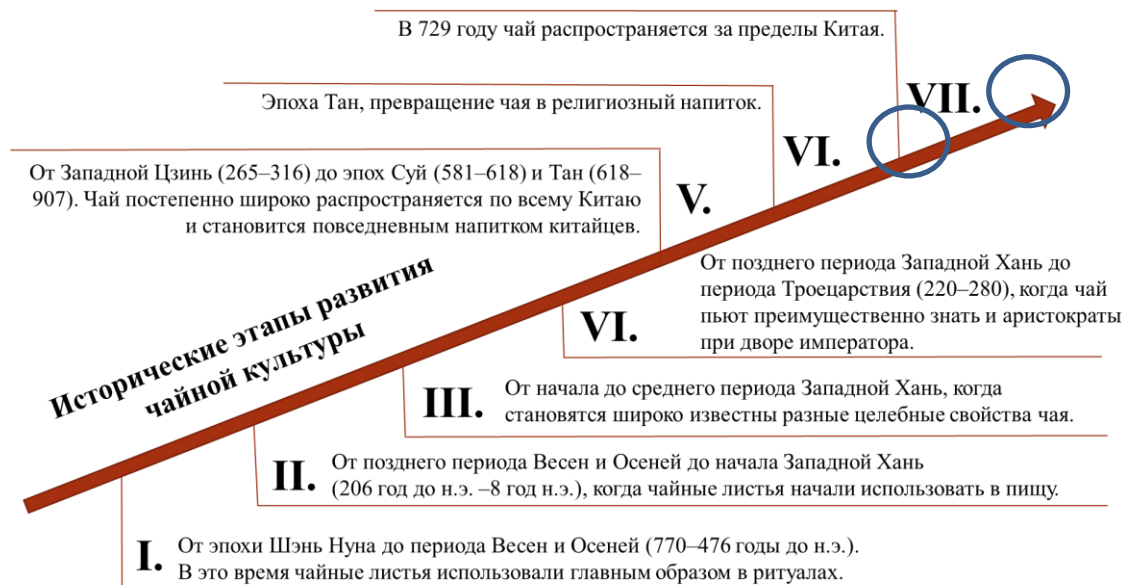


Рис. 1. Этапы развития китайской чайной культуры

Второй этап – от позднего периода Весен и Осеней до начала Западной Хань (206 год до н. э. – 8 год н. э.), когда чайные листья начали употреблять в пищу. Некоторые считают, что какое-то время чай считался просто травой. К эпохе Хань мода на чай уже широко распространилась, он стал товаром и появился на рынке. Сюй Лян в тексте «Чайные беседы» указывает, что традиция употребления чая исходит от юго-запада и что до эпохи Цинь чай главным образом пили в зоне современной провинции Сычуань. Принято считать, что там же зародилось и учение даосизма [2].

Третий – от начала до среднего периода Западной Хань, когда становятся известны целебные свойства чая.

Четвертый – от позднего периода Западной Хань до периода Трое-

царствия (220–280), когда чай пьют знать и аристократы при дворе императора.

Пятый – от Западной Цзинь (265–316) до эпох Суй (581–618) и Тан (618–907). Чай постепенно широко распространяется по всему Китаю и становится повседневным напитком китайцев. Это также период расцвета буддизма. Проповедовавшие учение Будды монахи во время своих бесед пили чай вместо вина и таким образом распространили его во всех областях Китая. После эпохи Тан чайное искусство развивалось очень быстрыми темпами. Появились новые способы выращивания и обработки чайного листа. Причиной было отношение к чаю как к чудесному снадобью, питающему жизнь. Буддийские монахи распространяли чайное искусство вместе со своим учением. Правители об-

ластей, желая угодить императору, преподносили ему чай. Появилось множество произведений, посвященных чаю, – песни, стихи, рисунки.

Кроме того, некий Гу Яньчу эпохи Мин в тексте «Записи о знаниях дней» говорит, что цинцы захватили чай, отсюда пошло название царства Чу, которое соответствует древней Сычуани. Только после того, как Цинь Шихуанди объединил Китай, чай начал распространяться в другие районы. На севере обычай пить чай укоренился к V веку, потом постепенно чай распространился на северо-запад и Тибет.

Существовало такое явление, как «чайная борьба», заключавшаяся в том, что крестьяне-чаеводы соревновались в изготовлении лучшего чая для поставки к императорскому столу. Так появились «чай-победители», отборные и подарочные чаи.

Ценителем чая был правивший в эпоху Цин (1644–1911) император Цяньлун (1736–1796), которому принадлежит знаменитая фраза: «Государь даже один день не может обойтись без чая». Путешествуя по Поднебесной, Цяньлун занимался изучением известных сортов чая, разнообразной чайной посуды, качеств воды. В местности Ханчжоу император познакомился с чаем Колодец дракона (Лунцзин), в Тайху – с чаем Изумрудные спирали весны (Билочунь), в Сычуани – с чаем с горы Мэншань. Впечатление от чайной плантации в местности Шифэн Цяньлун выразил в своем стихотворении «Созерцая сбор чая, пишу песню». Чтобы почтить императора, крестьяне-чаеводы заложили плантацию императорского чая из восемнадцати чайных кустов вокруг храма духа местности Ху Гуна. Эта плантация существует по сей день.

По мере развития технологий чай становится известным за пределами Китая. Раньше всего, в 729 году, он попадает в Японию, где воспринимается как драгоценный напиток. Затем – в Корею, Индонезию, Индию, Шри-Ланку, Таиланд.

На Запад чай проникает разными путями. В 1606 году некий голландский торговец закупил чай в Макао и отвез в Гуаву, где продал, получив весьма неплохую прибыль. В 1684 году другой голландский купец посадил чайные кусты в Индонезии. Он добился успеха, и Индонезия скоро стала важным производителем чая.

В Индии чай начали возделывать достаточно поздно (около 1780 года), когда английская Ост-Индская компания привезла из Гуанчжоу саженцы. Чай стали культивировать на территории Индии до самого Бутана. Первая партия индийского чая прибыла в Англию в 1836 году.

В Россию чай попадал по Великому шелковому пути. В 1547 году казаки преподнесли царю в подарок баночку душистого чая. В XVII веке мода на питье чая распространилась в высших слоях общества и через некоторое время стала общераспространенной. В литературе XIX века уже очень часто упоминаются чай и чаепитие.

Первое подробное и систематизированное описание чая с упоминанием мест произрастания, способа изготовления и потребления появилось только в VIII веке. В 778 г. Лу Юй, актер и поэт, написал трактат «Чайный канон», принесший ему славу и закрепивший в статусе «чайного святого» до сегодняшнего дня. Изучив доступные на тот период источники, утраченные сейчас, Лу Юй сохранил знания о развитии чайной культуры до танской эпохи и кратко изложил: «То, что чай можно использовать для питья, было открыто во времена господина Шэнь-нуна, слава о том идет со времен луского Чжоугуна. В царстве Ци был Янь Ин, в эпоху Хань были Ян Сюн и Сыма Сянжу, в царстве У был Вэй Яо, в эпоху Цзинь были Лю Кунь, Чжан Цзай, мой дальний предок Лу На, Се Ань, сподвижник Цзо Сы – все они пили чай. Когда чай полился потоком, он просочился и в народ, обычай пить чай расцвел при ныне правящей династии, в обеих столицах и в пределах Цзинчжоу до Юйчжоу чай стал напитком каждого дома».

В тот период чай варили в котле, добавляя в него разные ингредиенты, которые имелись в данной местности. Именно Лу Юй выступил реформатором, авторитетно призвав перейти от «периода супа» к «периоду чистого чая», то есть варить в воде только чайный лист, добавляя лишь немного соли для более утонченного вкуса. Из канона мы узнаем, что лист для заваривания производили путём пропаривания и прессования в блины. А перед варкой в котле прожаривали над огнем целый блин и размалывали в порошок. В основном потребляли как главный компонент супа. Только в VIII веке произошло выделение чая в отдельный моноингреди-

ентный настой. Поэтому «чайный суп», который был введен в рацион народов Тибета в начале VII века как бодрящее, питательное и оздоравливающее средство, до сих пор представляет собой в самом чистом и классическом варианте бульон из молока, масла, соли, с большим количеством чайного листа. И многие малые народности на территории Китая до сих пор готовят чай подобным образом. С танского времени чай постепенно становится товаром и распространяется по «Древнему лошадино-чайному пути» по всей Средней Азии, а вместе с ним передаются и знания о варке «чайного супа». В китайских источниках говорится, что уже с середины эпохи Тан «чистый чай» превращается в культурное явление, увлечение творческой и чиновничьей интеллигенции. А в следующую династию – Сун, которая носит название «эпохи 100 церемоний», даже император не считал зазорным написать свой чайный трактат. Сочиненное в период 1107–1115 гг. произведение «Суждения о чае в период Да Гуань» принадлежит перу восьмого сунского императора Хуэй-цзуна. Это неудивительно, так как император прославился не столько как управленец и реформатор, но как художник, каллиграф, музыкант и мастер чайной церемонии [4].

В среде чиновников и поэтов, что часто в Китае одно и то же, чай пришел на замену вину и некоторым психотропным веществам, которые использовали для вдохновения и расширения сознания. Оказалось, что чай дает нужное состояние, не угнетая физические функции и стимулируя умственные. Хуэй-цзун описал один из распространенных при дворе видов заваривания: взбивание в чаше порошкового чая. Император часто устраивал чайные соревнования: кто собьет пену выше и красивей. На пене рисовали рисунки, чаю посвящали оды и картины. Можно сказать, что в период правления Да Гуань при дворе чайная церемония была приравнена к каллиграфии и стихосложению. Китайская философия построена на идеях натурализма, а чайная культура в аспекте духовности хорошо коррелируется с философскими понятиями всех китайских религий. Буддисты и даосы пили чай в основном для того, чтобы развивать свое духовное начало. Напиток использовался для подготовки к медитации, помогал не впасть в дрему. Наиболее активно способствовали

распространению напитка в соседние страны буддисты, которые закладывали чайные сады непосредственно около своих монастырей и сами производили чай для своих ритуалов. Эта традиция частично сохранилась и в наше время.

В Японию чай проник в IX–XII веках вместе с чань-буддизмом, первые плантации были заложены монастырями. Первоначально питье чая рассматривалось как часть религиозного культа. Но так как модные китайские веяния влияли на придворные привычки Японии, постепенно чаепитие стало поэтически-философским досугом императорского двора и самураев. Именно в распространенном на тот момент взбивании чайного порошка японцы рассмотрели наиболее возвышенное и достойное чаепитие. Позднее, после внутренней японской реформации, к XVI веку чайное действие трансформировалось в «Тя до» (перевод: путь чая), приобрело уникальные национальные черты и стало неотъемлемой частью уклада жизни всего японского общества.

В период правления в Китае монгольской династии Юань происходит упадок чайной культуры, которая вновь расцветает в XIV веке при возвращении к власти китайцев. К этому времени чай уже становится заметным товаром, для увеличения продаж указом императора китайский народ переходит на новый способ обработки чайного листа – обжарку. Теперь чай производят быстрее, больше, он лучше хранится, начинает появляться разнообразие сортов не только по месту произрастания, но и по особенностям обработки. Чай начинают заваривать в чайниках настаиванием или многократными проливами, формируются новые ритуалы и церемонии. Наступает эра рассыпного, обжаренного, многообразного чая. Чайные блины прессуются из обжаренных листьев.

Начиная с XVII века в Европе и России чай распространялся прежде всего как лекарственное средство, постепенно становясь напитком повседневности благодаря своим питательным свойствам. Российский исследователь чайной культуры Субботин А.П. в 1892 г. приводит такую выдержку из книги доктора Джонсона «Химические сведения»: «С одной стороны, чай может служить ежедневной пищей, и потому для бедных людей составляет настоящий хлеб; с другой, он есть лечебное средство для людей слабых и старых,

у которых пищеварительные органы ослабли и тело вследствие этого подвергается неминуемой трате в своих частях. И не странно после этого, что в Англии бедные старые женщины, едва достающие себе на дневное пропитание, все-таки уделяют часть денег, чтобы купить себе на неделю два лота чаю».

Во многих странах чай противопоставлялся алкоголю и ценился за свою общественно-социальную функцию – вытеснение пьянства. Отмечалось, что с ростом оборота чая снижалось потребление алкогольной продукции. Появляется новый способ проведения досуга, а пивные учреждения заменяются чайными. «Да и вообще доказано долгим жизненным опытом, что чай сообщает мирное настроение, смягчает общественные нравы. После чая человек делается как-то мягче, добрее, что заметно особенно на людях желчных». Можно сказать, что европейцы относились к чаю как к питательному, лекарственному продукту без заимствования духовно-философского и церемониального базиса его потребления. Поэтому переняли только сложившийся к тому времени способ потребления – заваривание листа в чайнике. А культурная и церемониальная часть сформировалась на базе собственного уклада жизни каждой страны.

Стоит отметить, что такая передача традиции типична для Европы, но необычна для Китая. В Юго-Восточной Азии чай распространялся вместе с китайской церемониальной культурой, философией и религией. Мы предполагаем, что Европа на тот момент уже была духовно наполнена, поэтому не нуждалась в восточно-философских идеях. Начиная со второй половины XIX века, когда европейцы основали свои колонии на территории Поднебесной, представители разных стран начали уже самостоятельно заготавливать в Китае такой чай, который по своим вкусовым свойствам имел наибольший спрос на родине. В итоге представление о вкусе чая у китайцев, русских и других европейцев начало расходиться, а через несколько десятилетий стало абсолютно разным.

На основе семиотического подхода мы осуществили комплексный анализ структуры китайской традиционной чайной церемонии, ее культурно-символических кодов (например, декоративный код, цветовой код, коммуникативный код, музыкальный код, пространственно-временной

код и т. д.), а также выявили ее основные отличительные семиотические, аксиологические характеристики и описали функции традиционной китайской чайной церемонии.

Системно-структурный подход направлен на представление ритуала чаепития как системы, комплекса структурных единиц, целостного феномена. Данный подход позволяет изучить структуру ритуала чаепития как набор традиционных культурных кодов, системно описать их значения. Феноменологический подход рассматривает китайский традиционный ритуал чаепития как феномен, обладающий особенными характеристиками и чертами, этот подход направлен на раскрытие сущности данной китайской церемонии.

В своей работе мы опираемся на определение понятия «семиосфера», предложенное советским и российским литературоведом, культурологом и семиотиком М.Ю. Лотманом, который создал концепцию семиосферы – семиотического пространства, заполненного различными знаками-кодами. Согласно данной концепции, ритуал – это условное пространство, представляющее собой взаимодействие ритуальных кодов.

Понятие «ритуальный код» описано в работах Е.А. Филатовой. Она выделила и охарактеризовала основные коды праздника как ритуально-игрового события. Мы используем ее классификацию культурных кодов для изучения китайской традиционной чайной церемонии, которая, как и праздник, является моментом отдыха, в ее основу положен целый ряд ритуальных практик, она обладает своим сценарием и традициями.

У представителей разных стран имеется свое собственное видение ритуалов, которое обусловлено культурными, социальными, историческими и другими факторами. Для того чтобы более полно и глубоко рассмотреть природу ритуала, необходимо проанализировать его структуру, которую составляют различные коды.

К числу символических кодов традиционной китайской чайной церемонии мы отнесли:

- атрибутивный код (представлен символическими объектами, используемыми участниками);
- цветосветовой код (преобладание той или иной цветовой гаммы);

- кулинарный код (представлен едой и напитками);
- коммуникативный код (вербальная составляющая праздника, праздничные тексты);
- музыкально-звуковой код (представлен музыкой, пением песен);
- пространственно-временной код (включает границы времени и пространства праздничного ритуала);
- декоративно-оформительский код (убежденность в значимости изображений, предметов и явлений).

Приведем в качестве примеров следующие коды.

Атрибутивно-декоративный код.

Утварь. Набор для чайной церемонии – это большой комплект разных приспособлений, многие из которых обладают необычной формой и непривычны для европейского человека. Разные ритуалы в самом Китае требуют несколько отличные друг от друга наборы посуды и утвари, но классическая китайская чайная церемония всегда нуждается в следующей посуде:

- небольшой чайник исиня для заваривания и специальные комплекты 盖碗 гайваней – посуды для напитка – пиал с крышкой (элемент китайской чайной утвари);
- небольшой кувшин из настоящей глины – Ча Хай, в который наливается заваренный напиток;

- специальный котел, в который налита разогретая вода для последующего заваривания;

• не всегда, но часто используют чайные пары – узкая и вытянутая чашка 湘北 Сян Бэй и широкая низкая чашка 冰杯 Пин Бэй, красиво будет выглядеть комплект, дополненный блюдцами. Блюдца могут быть круглыми или квадратными;

- темная мягкая ткань, которой вытирают капельки напитка, пролившегося на посуду;

• коробочка 茶和 Ча Хэ для сухого чая, которая используется перед процедурой заваривания напитка: её дают каждому участнику, чтобы ознакомиться с видом и качеством сырья, ощутить первый аромат еще нераскрывшегося букета;

- маленькая фарфоровая ложка, которой убирают чайные листики, случайно попавшие в чашки или на посуду;

• ложка из бамбука для раскладывания чая по чашкам или в заварочный чайник;

- фильтр-сито, который подвешивают на носик чайника;

• большая доска из дерева 茶版 Ча Пань, на которую устанавливают весь набор посуды;

- большие щипцы для устранения заварки из чайника или 盖碗 гайваней.



Рис. 2. Утварь. Набор для чайной церемонии

По традиции церемония чаепития проводится в чайном домике, который представляет собой специальное помещение со следующим интерьером:

- в церемониальной комнате отсутствует яркое освещение;
- в оформлении интерьера присутствуют мягкие пастельные тона с использованием природных материалов и оттенков различных времен года;
- низкий стол для размещения посуды и гостей;
- на полу находятся мягкие коврики и подушки для удобства присутствующих, которые в настоящее время иногда заменяются шезлонгами.

Сегодня чайные домики – это места встречи китайцев, где они могут отдохнуть, расслабиться, провести приятно время и выпить чудесный напиток [10].

Церемония чаепития занимает несколько часов, за которые гости могут выпивать до 20 чашек чая. В настоящее время ритуалы, соблюдаемые китайцами, делятся на несколько типов в зависимости от времени их проведения:

- рассветный чай проводится с 4 до 6 часов утра;
- утреннее чаепитие – ровно в 6 часов утра;
- послеобеденная церемония проводится после 13 часов;
- вечерний чай – ровно в 18 часов;
- ночная церемония – с 23 часов 30 минут до 4 часов утра;
- торжественное чаепитие проводится во время национальных торжеств.

Коммуникативный код. В рамках коммуникативного кода мы выявили набор фразеологизмов со знаком «чай» 茶, для которого описали представленные в них следующие значения:

- 茶余饭后 чаюфанхоу – за чашкой чая; на досуге;
- 不茶不饭 бучабуфань – не есть, не пить; волноваться;
- 残茶剩饭 цаньча-шенфань – на столе одни крошки; объедки;
- 粗茶淡饭 цючаданьфань – плохо заваренный чай и жидкая каша; скромно питаться, жить экономно; неприхотливая еда;
- 三茶六饭 саньчалиуфань – три сорта чая и шесть сортов риса; богатый приём гостей, щедрое угощение;

三茶六礼 саньчалиули – три порции чая и шесть подарков; жениться на ком-нибудь с подобающими церемониями;

茶余酒后 чаюфаньхоу – после еды; в свободное время;

茶饭无心 чафаньусинь – нет сердца для чая или риса; меланхолик и страдание; отсутствие аппетита;

茶余饭饱 чаюфаньбао – за чашкой чая или после еды – на досуге; в свободные минуты; в свободное время;

家常茶饭 дзячанчафа – ежедневное питание в домашних условиях; много общего с очень обычными вещами;

酒后茶余 дзюхоучаюй – за чашкой чая; на досуге;

浪酒闲茶 ландзюсианьча – безудержно (излишне) употреблять вино и расточительно расходовать чай; вести разгульный образ жизни и предаваться излишествам;

权酒征茶 тьюэздзюдженча – взимание налога на вино и чай; это также относится к налогам на пожертвования.

В коммуникативном коде мы описали этимологическое значение китайского иероглифа «чай» 茶: «с кустарника или чайных деревьев люди собирают молодые листочки, подвергают их многоступенчатой обработке (杀青 «фиксация зелени», оставка окисления для сохранения зеленого цвета, 揉捻 скручивание чайного листа, 发酵 ферментация, 干燥 сушка), затем его заваривают, его свежий аромат бодрит, поднимает дух человеку». Рассмотрели его влияние на появление соответствующих слов в европейских культурах. Слово «чай» происходило из двух источников: северокайского «cha» и южнокитайского «te». Произношение в той или иной стране зависело от того, из какой части Китая его поставляли. Так, например, в странах Западной Европы, куда чай вывозили морским путем, это слово произносят так же, как и в приморье провинции Фуцзянь Китая, – «te» и «ti»: в Англии – tea, во Франции – the и т. д. В странах, куда чай вывезен с Севера Китая, это слово произносят как на севере Китая – «cha»: в России –

чай, в Турции – *çay*, в Монголии – *chai*, в Иране – *chai* и т. д.

Мы выявили следующие значения знака «чай» 茶, представленные в китайской фразеологии: положительные («досуг, отдых, богатое угощение, излишество, церемониальный подарок, дом, сбор налогов»), отрицательные («отсутствие чая» трактуется как «бедность», «скудный стол», «скромная жизнь», «меланхолия», «волнение», поиск чайного листа имеет значение «провоцировать скандал, ссору»). Рассмотрены основные иероглифы, представленные в качестве украшения на чайной посуде (обозначены в разделе классификации символических ценностей чайной церемонии).

На основе исследования указанных кодов китайской чайной церемонии нами были выделены ее общекультурные функ-

ции (интегративная, сохраняющая, коммуникативная, воспитательная, компенсаторная, питательная, лечебная, эстетическая), а также функции, характерные только для китайской чайной церемонии (медитативно-психологическая, сакрально-мифологическая, историко-государственная, повествовательно-бытовая). Отметим, что выделенные общекультурные функции также обладают своими отличительными характеристиками в китайской культуре. Нам удалось подтвердить первую гипотезу нашей работы: китайская чайная церемония является уникальным, своеобразным ритуалом китайской культуры, обладающим особыми характеристиками и функциями, отличными от ритуалов подобного типа в других культурах.

Библиографический список

1. Алексеев В.М. В старом Китае. Дневники путешествий. М.: Изд-во вост. лит., 1958. 312 с.
2. Виноградский Б.Б. Путь чая. М.: Эксмо, 2018. 224 с.
3. Лю Гоуа. Межкультурный диалог: приглашение на китайскую чайную церемонию // Научное обозрение. Гуманитарные науки. 2012. № 6. С. 201–204.
4. Фролова Л.Н., Лобосова Л.А., Скороходов В.В. Чайная церемония, как часть культурного наследия современного общества // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2019. № 2 (24). С. 96–99.
5. Малявин В.В. Китайская цивилизация. М.: АСТ, 2000. 632 с.
6. Петрушкин И.Е. Путь чая. М.: Вост. лит., 2006. С. 458–460.
7. Ван Лин. Искусство чаепития. М.: Центрполиграф, 2003. 200 с.
8. Лу Юй. Канон чая. М.: Гуманитарий, 2007. 122 с.
9. Тан Янь. Рассуждение о чае. М., 2009. С. 156–162.
10. Лу Юй. Канон чая. Варка. М., 2009. С. 153–155.

Сведения об авторах / Information about the Authors

Терехова Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры востоковедения и регионоведения АТР, Иркутский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1, Российская Федерация, e-mail: zabnata@yandex.ru

Шматкова Елизавета Викторовна, ученица 9 класса, МБОУ Гимназия № 3, 664020, г. Иркутск, ул. Ленинградская, 75, Российская Федерация, e-mail: yelizavetashmatkova@mail.ru

Natalia V. Terekhova, Senior Lecturer, Department of Oriental and Regional Studies of the Asia-Pacific Region, Irkutsk State University, 1 Karl Marx Str., Irkutsk, 664003, Russian Federation, e-mail: zabnata@yandex.ru

Yelizaveta V. Shmatkova, A 9th Grade Student, Municipal State-Funded Educational Institution – Gymnasium № 3, 75 Leningradskaya Str., Irkutsk, 664020, Russian Federation, e-mail: yelizavetashmatkova@mail.ru

УДК 94 (57)

К вопросу о просветительской деятельности художников начала XIX в. в научных исследованиях В.В. Фалинского (1919–1990)

© В.В. Ткачев

*Иркутский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В современной исторической науке необходимо изучать труды историков, которые раскрывают основные моменты прошлого. В.В. Фалинский исследовал социокультурные процессы, формирование информационного пространства городов Восточной Сибири, просветительскую деятельность художников начала XIX в. Проведя анализ документов из центральных архивов, он выдвинул тезис об особенном пути культурного развития Сибири. Формирование связей с центральными городами, а также посещения многих известных деятелей культуры способствовали существенному совершенствованию образования, культуры и расширению информационного пространства сибиряков. Исследователь выделил и основные проблемы, которые мешали культурному развитию: отдалённость от центра, отсутствие хороших дорог, неэффективность руководящих органов власти, бессистемность образования. В статье приводится позиция ученого об истории развития культурного, информационного пространства городов Восточной Сибири в начале XIX в. На основании исследования можно отметить, что одним из важнейших компонентов формирования городской культурной среды и повседневной жизни является информационное пространство. В статье рассматривается история культурного развития городов Восточной Сибири начала XIX в. на примере города Иркутска. Представлена деятельность художников в культурных, образовательных, информационных процессах. Исследование доказывает, что в начале века местные и приезжие художники участвовали в культурном развитии Иркутска.

Ключевые слова: история Сибири, городская культура, Иркутская губерния, Иркутск

On Educational Activities of Artists of the Early 19th Century in Scientific Research of V.V. Falinsky (1919–1990)

© Vitaly V. Tkachev

*Irkutsk State University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. In modern historical science, it is necessary to study the works of historians that reveal the main points of the past. V.V. Falinsky researched socio-cultural processes, the formation of the information space of cities in Eastern Siberia, the educational activities of artists of the early 19th century. After analyzing documents from the central archives, he put forward the thesis about the special path of cultural development of Siberia. The formation of ties with central cities, as well as visits to many famous cultural figures contributed to a significant improvement in education, culture and the expansion of the information space of Siberians. The researcher also identified the main problems that hindered cultural development: remoteness from the center, lack of good roads, ineffective governing bodies of power, unsystematic education. The article presents the scientist's position on the history of the cultural and information space of the cities of Eastern Siberia in the early 19th century. Based on the study, it can be noted that one of the most important components of the formation of the urban cultural environment and everyday life is the information space. The article examines the history of the cultural development of the cities of Eastern Siberia at the beginning of the XIX century in the case of Irkutsk, presents the activities of artists in cultural, educational, information processes. The article proves that at the beginning of the century, local and visiting artists participated in the cultural development of Irkutsk.

Keywords: history of Siberia, urban culture, Irkutsk province, Irkutsk

Города Восточной Сибири в начале XIX в. становятся центрами формирования информационного, культурного пространства. В связи с административно-территориальными, культурными, образовательными преобразованиями в Восточной Сибири возвышалась роль Иркутска,

Томска, Енисейска и др. В городах носителями культуры, информации об окружающем мире становились художники. Они посещали окраины Восточной Сибири, создавали рисунки и картины, изучали край. Художники не только сами исследовали регион, но и занимались просветительской

деятельностью: проводили выставки, занятия, выступали на публику, дарили или продавали свои работы другим.

Данное исследование охватывает период начала XIX в. и рассматривает вопросы просветительской деятельности местных и приезжих художников; формирования культурного, информационного пространства городов Восточной Сибири; истории изучения художниками региона.

Цель работы заключается в том, чтобы на основе исследования В.В. Фалинского (1919–1990) о социокультурных процессах представить просветительскую деятельность художников в начале XIX в. В результате выделены следующие задачи: провести анализ исследований В.В. Фалинского (1919–1990); изучить творческую, общественную, научную деятельность местных и приезжих художников; проследить динамику информационного, культурного обмена между городами; представить основные проблемы в культурном развитии города Иркутска, которые отметил в своём исследовании историк. В работе используются документы Государственного архива Иркутской области: личный фонд В.В. Фалинского (ГАИО. Ф. Р-3518. Оп. 1–4)¹. В фонде находятся копии документов центральных архивов и музеев, вырезки из газет и журналов, письма и переписка с художниками, рукописи искусствоведа, каталоги выставок, рецензии и обзоры художественных выставок, фотографии, картины и фотокопии картин².

Города становятся центрами культурной жизни, где можно было увидеть работы известных художников. Произведения представляли пейзажи сибирских городов, поселений, рек, полей и лесов, фиксировали повседневность коренных жителей. Носителями сведений являлись художники, а их живописные работы стали источниками, которые остаются неизученными.

Жизнь и деятельность В.В. Фалинского (1919–1990). Вклад художников начала XIX в. в формирование информационного, культурного пространства отмечал в своих исследованиях ис-

кусствовед, член Союза художников СССР В.В. Фалинский. Фалинский Владимир Викентьевич – иркутский историк, искусствовед, краевед [2]. С 1949 г. работал учителем черчения и рисования, затем заведующим учебной частью школы Нижнеудинской детской трудовой воспитательной колонии, директором семилетней школы № 14 г. Иркутска (1952–1955), заведующим кабинетом педагогики Иркутского института усовершенствования учителей (1955–1957), директором Иркутского отделения художественного фонда СССР (1957–1962). Одновременно преподавал историю в Иркутском художественном училище (1957–1963). С 1967 г. В.В. Фалинский принят в члены Союза художников СССР. Владимир Викентьевич собирал уникальный материал по сибирским художникам в музеях и архивах Москвы и Санкт-Петербурга. Документы он собирал для написания диссертации «Руководство КПСС развитием изобразительного искусства в период строительства социализма (по материалам Сибири)». В основе личного архива искусствоведа находятся подлинные документы иркутского отделения Союза художников СССР, воспоминания иркутских художников, вырезки из центральных и иркутских газет, каталоги выставок, рецензии и обзоры художественных выставок, фотографии, картины и фотокопии картин иркутских художников [1].

Таким образом, В.В. Фалинский собрал уникальный материал по истории городов Восточной Сибири начала XIX в. Исследователь подробно разобрал книгу В.П. Токарева «Художники Сибири XIX в», в которой автор описывает жизнь и деятельность первых профессиональных художников – Ильина и Климова. Изучил творчество Михаила Васильева и многих других деятелей культуры и искусства, которые находились в городе Иркутске.

Культурное развитие городов Восточной Сибири начала XIX в. в научном исследовании В.В. Фалинского. В.В. Фалинский отмечал в своих записях, что местные художники становились продолжателями традиций академической живописи. На своих полотнах они изображали пейзажи городов, создавали чертежи и карты региона. Мастера изучали край и передавали свои знания окружающим.

¹ Государственный архив Иркутской области (ГАИО). Ф. Р-3518. Оп. 1. Д. 7. Л. 3.

² ГАИО. Ф. Р-3518. Оп. 1. Д. 8. Л. 11.

В Восточной Сибири существовало своё информационное культурное пространство, представленное материальным миром и повседневностью коренного населения. Приезжие и переселенцы приносили с собой не только новую систему органов местной власти, но и свой уклад жизни. Изменения сохранялись на сибирской земле и адаптировались для жизни и дальнейшего развития [3]. Большая часть информации передавалась через слухи, устные рассказы бывалых людей. Горожанин систематизировал и анализировал полученные сведения, пытался использовать их в своей повседневной жизни, придать им практическое значение. Культура города никогда не была замкнутой системой. Через различные формы коммуникаций город был связан с окружающей его сельской окрестностью и другими городами. Существование города, выполнение им административных и экономических функций оказывало заметное влияние на зависимую от него территорию и заметно ускоряло социокультурное пространство сельской местности. Развитие коммуникационных связей, образовательный и культурный обмен во многом определяли степень интенсивности взаимодействия городского населения. Города Восточной Сибири становятся центрами развивающихся информационных технологий, центрами образования, науки, культуры, искусства [4].

Также в своём исследовании В.В. Фалинский отмечал и основные проблемы, которые негативно влияли на культурное развитие городов Восточной Сибири, в том числе и Иркутска. Так, историк выделил отсутствие хороших дорог, связей с центром, неэффективность местных органов власти, бессистемность образования. Создание художниками рисунков, эскизов, картин являлось одним из способов не только фиксации, но и передачи информации. С началом научных экспедиций в Сибири появились художники – «рисовальщики» [5]. Многочисленные зарисовки выполнял Д.Г. Мессершмидт. Известные исследователи-художники И.Х. Беркан и И.В. Люрсениус в 1733–1743 гг. создавали рисунки с видами Иркутска, Илимска, Селенгинска. 16 мая 1805 г. представители Академии Художеств А.Е. Мартынов, Т.А. Васильев и И.П. Александров были включены в китайское посольство Ю.А. Головкина. Тимофей Алексеевич Васильев (1783–1836/1838)

создавал рисунки, отображающие Восточную Сибирь: «Вид города Селенгинска» (1807), «Вид Байкальского озера» (1807) [6]. Андрей Егорович Мартынов (1788–1826) создавал серию работ, которая вошла в состав альбома «Живописное путешествие от Москвы до Китайской границы» (1819). Сохранились рисунки «Вид Иркутска № 11» (1805), «Панорама города, вид с левого берега», «Вид Томска» (1805), которые фиксировали информацию о городских поселениях Восточной Сибири [7].

С самого начала освоения Сибири, с момента создания поселений активно развиваются художественные ремёсла и промыслы: изготовление керамики, резьба и роспись по дереву, чеканка по металлу, медное и бронзовое литьё, золотое и серебряное дело и т. п. В первой половине XIX в. вместе с оригинальными произведениями искусства во многих городских домах можно было встретить дешёвые штампованные портреты и пейзажи. Они становились популярными не только в мещанской городской среде, но даже в сельской местности [8]. В культурной среде городов Восточной Сибири были популярны акварели и гравюры исторической тематики, проявлялся интерес к ландшафтной живописи. Представители разных купеческих родов Восточной Сибири активно занимались коллекционированием. Свои собрания они пополняли книгами, оригинальными предметами быта и произведениями искусства (купцы С.С. Дудоровский, К.М. Сибиряков, В.Н. Баснин). В огромные коллекции входили изделия декоративно-прикладного искусства, скульптура, живописные и графические произведения (коллекция гравюр В.Н. Баснина).

В начале XIX в. произведения живописи и скульптура становятся важными элементами в домах населения губернии. В доме М.В. Сибирякова каждый гость запоминал профессионально созданную шпалеру с оригинала Ван Дейка и огромный портрет Г. Державина кисти итальянца С. Тончи. В собрании М.В. Сибирякова находились коллекции гравюр с видами городов Российской империи, уникальные гобелены русских мастеров, скульптура. В коллекции В.Н. Баснина хранилось до 7 тысяч гравюр русских и иностранных мастеров, живописных полотен, множество географических карт [2].

Приезжающие с разными научными экспедициями профессиональные художники впервые запечатлели виды Иркутска, Селенгинска, Верхнеудинска, Кяхты. Картины и гравюры И. Люрсениуса, А.Е. Мартынова, Е.М. Корнеева, Бомануара, иркутян А.И. Лосева, В. Алексеева, П.И. Пежемского донесли до нас городской пейзаж Иркутска и других городов Восточной Сибири, а также различные бытовые сценки [8]. Известным мастером портретной живописи стал учитель рисования иркутской гимназии Михаил Васильев. Художник родился в 1784 г. в Иркутске в семье офицера. Получил образование в Иркутском главном народном училище. Известны следующие работы мастера: его портреты М.М. Сперанского, В.Н. Баснина, «Портрет Иркутского епископа Вениамина» (1807) [9]. Среди первых художников было немало ссыльных. Так, А.Х. Бенкендорф во время своей поездки в Забайкалье в начале XIX в. встретил француза Монтескую, который провёл на Нерчинских рудниках 7 лет, а потом проживал в Иркутске. Впоследствии художественными работами и рисунками занимались некоторые из декабристов. Наибольшую известность благодаря своим портретам получил Н.А. Бестужев [7]. Художник создавал уникальные виды городских поселений Восточной Сибири. В первой половине XIX в. Восточную Сибирь посетило много профессиональных художников, среди которых были как иностранные (швед К.П. Мазер, англичанин Т.У. Аткинсон), так и русские, получившие образование в учреждённой в 1757 г. Академии художеств (Е.М. Корнеев, И.П. Александров, Т.А. Васильев, А.Б. Мартынов, К.И. Корсалин, К.Я. Рейхель и др.).

В первой половине XIX в. в Иркутской губернии активно проходит обучение рисованию. Жители проявляли интерес к живописи. Ученики и учителя геодезической и навигацкой школ участвовали в создании сибирских пейзажей. На публичном экзамене в Иркутской губернской чертёжной в 1812 г. были представлены рисунки, изображавшие «вид горы Хамар-Дабан» и вид города Охотска. Пейзажи создавали иркутские землемеры А.И. Лосев, И.И. Кожевин, краевед Н.С. Щукин, летописец П.И. Пежемский [10].

Огромное значение уделяли рисованию в Иркутской мужской гимназии. Ху-

дожественными экспонатами постоянно пополняются коллекции гимназического музея. Рисование входит в образовательный процесс в уездных училищах, которые открываются с 1805 г. В Восточной Сибири преподаванием рисования активно занимался Василий Петрович Петров (1770–1810). Он окончил живописное отделение Театральной школы в Петербурге. С 1787 г. был учителем рисования в Петербурге в горном училище. Работал над реалистическими пейзажами Нерчинска, Петровского завода, Забайкалья. В 1802 г. создал «Рисунок Барнаула», «Вид на Алтае», в 1804 г. – «Пещеры близ Байкала», «Деревенский пейзаж», «Скалу», «Вид Нерчинского завода», «Вид Никольской пристани». В 1805 г. при его содействии двое юношей из семей горнозаводских рабочих Ильин и Климов отправлены в Петербург и зачислены в Академию художеств, что подтверждают документы о становлении первых сибирских профессиональных художников [9].

Таким образом, В.В. Фалинский изучал социокультурные процессы, формирование информационного пространства Восточной Сибири начала XIX в. Проведя анализ документов из центральных архивов, он выдвинул тезис об особенном пути развития Сибири. Благодаря развитию связей с центральными городами, благодаря посещениям многих известных деятелей культуры существенно совершенствовалось образование, культура, расширялось информационное пространство сибиряков. Художники Восточной Сибири участвовали в освоении, изучении края, фиксации событий, бытовых сюжетов коренных народов.

Одним из важнейших компонентов формирования городской культурной среды и повседневной жизни является информационное пространство. Города Восточной Сибири были центрами сбора, обработки и передачи информации, культурного обмена. Развитие разноплановых каналов связей во многом определяло степень интенсивности взаимодействия городского населения, потребность в культурном обмене. Художники также участвовали в изучении региона, в передаче информации в центр и в другие города Сибири. Одни состояли в учреждениях по освоению края, другие посвятили жизнь преподаванию, получив образование в учебных заведениях. Мастера занимались

«видовым» изучением региона и работали над «ситуационными планами». В создании сибирских пейзажей участвовали такие художники, как А.Е. Мартынов, Т.А. Васильев, И.П. Александров, М. Васильев, А.И. Лосев, И.И. Кожевин,

П.И. Пежемский и другие. Исследование показывает, что в начале XIX в. местные и приезжие художники создавали портреты жителей, пейзажи городов Восточной Сибири.

Библиографический список

1. Гаврилова Н.И., Дамешек И.Л., Дамешек Л.М., Иванов А.А., Шахеров В.П. Государственная власть и общество: на материалах городов Иркутской губернии XIX – начала XX веков: коллективная монография. Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2019. С. 512–513.

2. Дамешек Л.М., Дамешек И.Л., Перцева Т.А. Сибирские реформы М.М. Сперанского 1822 г.: опыт административного регулирования интересов центра и региона: монография. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017. С. 253–255.

3. Кошман Л.В. Город и городская жизнь XIX столетия: социальные и культурные аспекты. М.: РОССПЭН, 2008. С. 348–349.

4. Ларева Т.Г. История изобразительного искусства Прибайкалья XX начала XXI века. Иркутск: Принт Лайн, 2015. С. 515–517.

5. Малкина Л.Н. Художественная жизнь Иркутска. 1932–2000 гг. Иркутск: Изд-во ИРНТУ, 2015. С. 115–117.

6. Маджаров А.С. История России в теории цивилизации: монография. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014. С. 138–139.

7. Ткачев В.В. Историческая литература об исторической живописи Восточной Сибири (1900–1930 гг.) // История исторической науки в России XVIII–XXI вв. Одиннадцатые Щаповские чтения: материалы Всероссийской науч. конф. (г. Иркутск, 12 октября 2018 г.). Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2018. С. 182–186.

8. Шахеров В.П. К вопросу о формировании информационного пространства городских поселений Сибири в XVIII – начале XIX в. // Сибирь в изменяющемся мире. История и современность: материалы Всероссийской научно-теоретической конференции, посвященной памяти профессора В.И. Дулова. Иркутск, 2013. С. 27–31.

9. Шахеров В.П. Формирование населения городов Байкальской Сибири в дореформенный период // Сибирский город XVIII–XX веков: сб. научных статей. Иркутск: Оттиск, 2015. Вып. 10. С. 8–30.

10. Шахеров В.П. Социокультурные процессы в городской среде Байкальской Сибири XVIII – первой половины XIX в.: монография. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. С. 208–209.

Сведения об авторе / Information about the Author

Ткачев Виталий Викторович,
магистрант группы 07221-ДМ,
Исторический факультет,
Иркутский государственный университет,
664074, г. Иркутск, ул. Чкалова, 2, Российская
Федерация,
e-mail: vitaliy.tkachev.96@mail.ru

Vitaly V. Tkachev,
Postgraduate,
Faculty of History,
Irkutsk State University,
2 Chkalova Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation,
e-mail: vitaliy.tkachev.96@mail.ru

Функционирование лексемы «война» в публицистике Эрнеста Хемингуэя

© С.В. Томилова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию лексемы «война» в публицистических текстах, написанных Эрнестом Хемингуэем в период Второй мировой войны. В работе рассматривается значение лексемы «война». Приводится контекст лексемы, выявляются главные темы и особенности. Вторая мировая война оказала огромное влияние на творчество писателя. В таких публицистических статьях, как «Писатель и война» и «Всё закончилось», автор пытается осмыслить феномен войны, выразить своё отношение к происходящему, понять, как война влияет на человека. Едва ли среди читателей и любителей литературы найдется человек, которому незнакомо имя Эрнеста Хемингуэя (1899–1961). Писатель «потерянного поколения», лауреат Нобелевской премии и выдающийся журналист своей эпохи, он стал известен благодаря роману «Прощай, оружие!» о событиях Первой мировой войны. Его поздние произведения, среди которых повесть «Старик и море» и сборник рассказов «Снега Килиманджаро», принесли ему славу писателя рабочих, что сделало его одним из немногих американских авторов, массово издававшихся в СССР.

Ключевые слова: война, публицистика, тема, тропы, журналистика, конфликт

The Functioning of the «War» Lexeme in Ernest Hemingway's Journalism

© Sofia V. Tomilova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the study of the lexeme «war» in journalistic texts written by Ernest Hemingway during the Second World War. The article considers the meaning of the lexeme «war», provides the context of the lexeme, and identifies the main themes and features. The Second World War had a huge impact on the writer's work. In such journalistic articles as «The Writer and War» and «The End of Something», the author tries to comprehend the phenomenon of war, to express his attitude to what is happening, to understand how war affects a person. There is hardly a person among readers and lovers of literature who is unfamiliar with the name of Ernest Hemingway (1899–1961). The writer of the «lost generation», Nobel Prize winner and prominent journalist of his era, he is best known for his novel «A Farewell to Arms» about the events of the First World War. His later works, including the story «The Old Man and the Sea» and the collection of stories «The Snows of Kilimanjaro and Other Stories», brought him the fame of a workers' writer, which made him one of the few American authors who were massively published in the USSR.

Keywords: war, social and political journalism, theme, trope, journalism, conflict

Вторая мировая война в истории занимает особое место. Безусловно, она нашла отражение в публицистике того периода. Печать этого периода отличалась от печати мирного времени. На протяжении многих лет ученые обращаются к событиям Второй мировой войны. Благодаря публицистическим материалам Эрнеста Хемингуэя становится возможным осознание трагичности тех событий. Такой драматургии в своих текстах автор добился с помощью употребления в них лексемы «война», которая обладает метафоричностью и разноплановостью. Для начала

рассмотрим академические определения исследуемого понятия:

- война – вооружённая борьба между государствами или народами, между классами внутри государства;
- война – вооруженный конфликт между двумя или более сторонами, обычно преследующий политические цели.

Американский писатель-публицист и журналист Эрнест Хемингуэй, которого знали и любили миллионы людей, публично высказывал отношение ко Второй мировой войне. Он призывал земляков к борьбе с нацистской Германией: «Мы должны понять, что эти убийства на

войне – всего лишь жесты бандита, опасного бандита – фашизма». Метафорическое определение фашизма выражает отношение автора к этому явлению. Он выражал свое отношение и к предательству буржуазных политиков: *«Ненавижу войну, а заодно и всех политиков, чья бездарность, лежковерие, жадность, эгоизм и амбиции привели к этой войне и сделали ее неизбежной»*, – писал публицист. Э. Хемингуэй понимал, что за лозунгами антифашистской войны скрываются корыстные, империалистические цели буржуазных правительств, думающих не об искоренении фашизма, а о расширении сфер влияния, о порабощении других стран и народов. Он призывал не упускать из виду антифашистские цели войны и указывал на опасность утверждения фашизма в самих Соединенных Штатах. Он писал: *«Войну нужно выиграть, не забывая, ради чего мы сражаемся, чтобы, воюя против фашизма, не скатиться к приятию его идей и идеалов»*.

В публицистической статье «Писатель и война» отражены эти идеи. Впервые работа вышла в еженедельном американском журнале «Collier's Weekly» в 1940 году. В ней автор рассуждает о том, какие задачи должен выполнять писатель в военное время. Э. Хемингуэй в произведении говорит о том, что, несмотря на то, в какой ситуации может находиться человек, он должен доносить до читателя только правдивую информацию, даже если материалы содержат в себе какие-либо страшные факты: *«Сам он меняется, но задача его остается та же. Она всегда в том, чтобы писать правдиво и, поняв, в чем правда, выразить ее так, чтобы она вошла в сознание читателя частью его собственного опыта. Писать правду о войне очень опасно, и очень опасно доискиваться правды»*.

Важно отметить, что в процессе рассуждения автор понимает, что есть то, что гораздо хуже войны: *«Трусость хуже, предательство хуже, эгоизм хуже»*. Автор говорит об этом как о сопутствующем явлении войны, считая законы войны бесчеловечными и понимая, что некоторым людям сложно сохранять человеческое лицо. К лексемам, передающим значения трусости, предательства и эгоизма, можно отнести следующие: *«Народы сами закончат эту войну, нарушат ваши планы и создадут новую Европу, которая живет*

пока лишь в мечтах». В представленном контексте: *«Просто поражаешься при мысли, что ты действительно привык к ней. Когда каждый день бываешь на фронте и видишь позиционную войну, маневренную войну, атаки и контратаки, все это имеет смысл, сколько бы людей мы ни теряли убитыми и ранеными, если знаешь, за что борются люди, и знаешь, что они борются разумно»*. Значение лексемы «война» усиливается значением имен прилагательных: «позиционная война» – война, в которой вооружённая борьба ведётся в основном на сплошных, относительно стабильных фронтах (позициях) с глубокоэшелонированной обороной; «маневренная война» – война, в которой отсутствует стабильная линия фронта, а доминирующую роль играют ширококомандные маневренные действия в условиях быстроменяющейся оперативной обстановки на суше, на земле, в воде и в космосе. В контексте: *«Я сказал, что к войне привыкаешь. Если по-настоящему интересуешься военной наукой – а это великая наука – и вопросом о том, как ведут себя люди в моменты опасности, этим можно так увлечься, что одна мысль о собственной судьбе покажется гадким себялюбием»*. Автор, определяя войну, использует оценочные суждения, подкрепляя их примерами из собственного военного опыта. Э. Хемингуэй обращается к писателям, которые оказались на войне.

В статье употребляется анафора, за счёт которой текст становится более динамичным и интересным: *«Если награда приходит скоро, это часто губит писателя. Если она заставляет себя ждать слишком долго, это очень часто озлобляет его. Если награда приходит лишь после смерти, тогда ему уже все равно»*.

В другой статье под заголовком «Все закончилось» Эрнест Хемингуэй подводит итоги происходящих событий во время Второй мировой войны. Он размышляет об исходе военных действий, о жертвах, о разрушительных последствиях: *«Мы вели войну самым жестоким и беспощадным образом против безжалостных и беспощадных врагов: разгромить их было абсолютно необходимо»*.

Автор говорит о том, что настало тяжелое время, поэтому народ должен не просто бороться, он обязан осмыслить мир. Статья начинается со следующих слов: *«Теперь, когда война окончена, и*

мертвые мертвы, и мы получили то, что получили, теперь самое время опубликовать такую статью, как эта. Агрессивная война – величайшее преступление против самых источников добра, которое еще есть в мире... И не надо думать, будто война, какой бы оправданной она ни была, может быть не преступной».

Главная мысль статьи заключается в том, что необходимо думать о новом мире: жить без агрессии, развивать в себе человеческие качества, а ненависть и злость уничтожать. «Чтоб выиграть войну, приходится делать такое, что немыслимо в дни мира, что зачастую ненавистно даже тем, кто в ней участвует. И все готовы сделать что угодно, лишь бы покончить с войной. Уж раз вы ввязались в войну, необходимо любыми средствами ее выиграть». Э. Хемингуэй останавливается на том, что люди со временем привыкают к ведению военных действий, к ужасам, которые происходят в это время. Он уточняет, что государство ввязалось в войну и ее необходимо выиграть любыми средствами: «Мы дрались в этой войне и выиграли ее. Лучше позаботимся, чтоб наши враги не сумели снова затеять войну. Нам придется самим учиться жить по справедливости и в мире со всеми странами и народами на нашей земле. Для этого мы должны многому научиться и перевоспитать многих. Но в первую очередь перевоспитать самих себя».

Автор на протяжении всего произведения обращается к народам разных стран, обобщает свои высказывания. Эрнест Хемингуэй прибегает к такому приему за счёт употребления местоимения «мы».

Приведем пример: «Теперь настало время потруднее, когда мы должны уже не просто бороться, но обязаны осмыслить наш мир. Мы должны исследовать наш мир с беспристрастием врача. Работа будет тяжелой, и нам придется прочесть много неприятного».

Статья изобилует эпитетами, характеризующими войну: «чудовищные злодеяния», «безжалостные враги», «величайшее преступление», «ужасающее убийство», «превосходное снаряжение», «сермяжная правда». Благодаря им текст произведения приобретает смысл, а выражение обретает насыщенность и красочность. Употребляются и метафоры: «долг заставит нас возражать», «довлет факт использования». Стилистический троп воздействует на воображение читателя и делает образ более ярким и наглядным. Невозможно не обратить внимания на использование фразеологизмов: «закрывая глаза на обстоятельства» – намеренно не обращать внимания на что-либо; «стереть с лица земли» – жестоко расправиться, погубить, уничтожить; «курам на смех» – пренебрежительный отзыв о каком-либо нелепом, бестолковом поступке.

Таким образом, функционирование лексемы «война» в публицистических произведениях американского журналиста показывает многоплановость содержания, раскрываемого словом. Значение слова передает эмоции автора, его ненависть, негодование, невозможность переломить все в один момент. Реализуя значение, слово «война» включает и целый ряд смежных лексем, позволяющих раскрыть смысл этой лексемы.

Библиографический список

1. Надеждин Н. Эрнест Хемингуэй: «Жизнь настоящего мужчины». М.: Майор, 2008. 192 с.
2. Грибанов Б.Т. Эрнест Хемингуэй: герой и время. М.: Художественная литература, 1980. 255 с.
3. Хемингуэй Э. Прощай, оружие! / пер. с англ. Е. Калашниковой. М.: Художественная литература, 1968. 238 с.
4. Кашкин И.А. Эрнест Хемингуэй: критико-биографический очерк. М.: Художественная литература, 1966. 296 с.
5. Маянц З.И. Человек один не может...: Эрнест Хемингуэй: жизнь и творчество. М.: Просвещение, 1966. 310 с.
6. Хемингуэй Э. Пятая колонна / пер. с англ. Е. Калашниковой. М.: АСТ, 2010. 156 с.
7. Грибанов Б.Т. Эрнест Хемингуэй. Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. 544 с.
8. Паскуаль А.М. Эрнест Хемингуэй. М.: АСТ, 2006. 188 с.
9. Бай Е. Хемингуэй выбрал безысходность. У романа «Прощай, оружие!» появилось 47 новых концовок // Эхо планеты. 2012. № 28. С. 46–47.
10. Лебедев А.А. Чтобы быть человеком: размышления и заметки о зарубежных писателях. М.: Советский писатель, 1969. 280 с.

Сведения об авторе / Information about the Author

Томилова София Владимировна,
студентка 2 курса,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-
сийская Федерация,
e-mail: sofiaatomilova2@gmail.com

Sofia V. Tomilova,
Student,
Institute of Economics of Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-
eration,
e-mail: sofiaatomilova2@gmail.com

Наблюдатель и Наблюдаемое при категоризации перцептивно ориентированных действий (на примере глагола *parade*)

© Е.Ю. Холдеева

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. В статье представлен когнитивный анализ глагола *parade*, семантика которого содержит указание на коллективный субъект восприятия. Этот глагол категоризирует перцептивно ориентированные действия Агенса, который ориентирует Наблюдателя на восприятие определенного показываемого объекта. В статье рассматривается разнообразие типов перцептивно ориентированных действий, описываемых высказываниями с некоторыми значениями глагола *parade*. При этом выявляются синтаксические и семантические особенности конструкций, организованных выделенным глаголом. Представленный анализ осуществляется с применением инструментария когнитивно-семантических исследований – с учетом факторов Наблюдатель и Наблюдаемое, каузальное взаимодействие которых влияет на различия в категоризации перцептивно ориентированных действий. В работе доказываем, что применение метакатегорий Наблюдатель и Наблюдаемое в качестве аналитического инструмента значительно расширяет возможности разъяснения различных языковых явлений. Кроме того, выявлены семантико-когнитивные особенности ситуаций, обозначаемых глаголом *parade*, и описаны характеристики участвующего в них Наблюдателя, который проявляет сложные когнитивные уровни восприятия, основанные на наблюдениях. В статье также определяются особенности Наблюдаемого, которые являются дифференцирующим признаком при анализе различий в категоризации перцептивно ориентированных действий. Доказывается, что необходимо учитывать взаимодействие Наблюдателя и Наблюдаемого при проведении когнитивного анализа.

Ключевые слова: когнитивный подход, глагол, перцептивно ориентированное действие, Наблюдатель, субъект, Наблюдаемое, объект, восприятие

Observer and Observed in the Categorization of Perceptually Oriented Actions (in the case of the verb «parade»)

© Ekaterina Y. Kholdeyeva

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article presents a cognitive analysis of the verb «parade», the semantics of which contains an indication of the collective subject of perception. This verb categorizes the perceptually oriented actions of the Agent, which orients the Observer towards the perception of a certain displayed object. The article discusses the variety of types of perceptually oriented actions described by statements with some meanings of the verb «parade». This reveals the syntactical and semantic features of the structures organized by the dedicated verb. The presented analysis is carried out using the tools of cognitive-semantic research, taking into account the Observer and Observed factors, the causal interaction of which affects the differences in the categorization of perceptually oriented actions. The article proves that the use of the Observer and Observed metacategories as an analytical tool significantly expands the possibilities of explaining various linguistic phenomena. In addition, the article identifies the semantic and cognitive features of situations denoted by the verb «parade», and describes the characteristics of the Observer participating in them, who exhibits complex cognitive levels of perception based on observations. The article also defines the features of the Observed, which are a differentiating feature in the analysis of differences in the categorization of perceptually oriented actions; proves that it is necessary to take into account the interaction of the Observer and the Observed when conducting cognitive analysis.

Keywords: cognitive approach, verb, perceptually oriented action, Observer, subject, Observed, object, perception

Принятие когнитивного подхода в языкознании связано с его обращением к темам, которые всегда интересовали ученых, а именно: язык и мышление, роль человека в языке и роль языка для челове-

ка [1]. С ориентацией на дальнейшее исследование этих тем и развивалось когнитивное направление в отечественном языкознании. Следует отметить, что изучение когнитивных аспектов языка во всем их

многообразии осуществимо только в случае признания первостепенной важности роли человеческого фактора в языке, так как собственно человек создает смыслы в процессе обмена информацией [2]. Опора на человеческий фактор во всех процессах познания подразумевает, что язык передает не только особое видение мира, но и позицию субъекта восприятия (наблюдателя) в этом мире [3]. Синтаксически невыразимый наблюдатель, оказывающий влияние на построение и интерпретацию высказываний, традиционно рассматривается как фиктивный актант в работах Ю.Д. Апресяна [4] и как «наблюдатель За кадром» в работах Е.В. Падучевой [5]. Однако если вывести наблюдателя в синтаксическую «поверхность» высказывания, то «можно получить существенное расширение аналитических возможностей этой категории» [6, с. 26].

Нас интересует глагольная лексика со значением показа типа *show, show off, display, demonstrate, express* и др. В конструкциях, организованных подобными глаголами, главная синтаксическая позиция предназначена для субъекта перцептивно ориентированного действия (Агенса), который, совершая контролируемое манипулирование конкретным объектом (Наблюдаемым), «каузирует наблюдателя обратить внимание на этот объект, то есть ориентирует его на восприятие» [7, с. 30]. Такие лексические единицы описывают весьма различные ситуации наблюдения, что говорит о необходимости исследования их специфики. Таким образом, цель данной работы – рассмотреть когнитивные особенности высказываний, формируемых выделяемыми глаголами, и выявить факторы, объединяющие и дифференцирующие семантику подобных конструкций.

Сравним различные типы ситуаций наблюдения с одним из представителей исследуемой нами группы – глаголом *parade*, семантика которого содержит указание на коллективного Наблюдателя (ср., напр.: *parade* – «to show somebody/something in public so that people can see them/it»¹).

Проанализируем первую группу примеров:

1) *The team **paraded** the championship trophy.*²

2) *As Chelsea **paraded** their trophy and winners medals, Terry captivated Stamford Bridge.*³

3) *He was **parading** his medals.*⁴

4) *SFU said, in the release, that band members jumped and shouted as they **paraded** their trophy around the field on Glasgow Green.*⁵

5) *Grindley, the new British 400 metres record holder from Wigan Harriers, **paraded** the relay bronze medal he won in Barcelona before a testimonial for Edwards.*⁶

6) *Donald Campbell **parades** his car past crowds in front of Adelaide Town Hall.*⁷

В высказываниях глагол *parade* обозначает «if people parade something, they show it in public **so that it can be admired**»⁸. В представленных ситуациях Агенса демонстрирует всем и каждому предметы, которыми он гордится (ср., напр.: *parade* – «to try to make someone notice something that you are proud of, especially how rich you are or how much you know»⁹ или «to publicly show something that you are proud of»¹⁰). Чаще всего в подобных случаях в качестве Наблюдаемого выступают знаки отличия, которые субъект действия получил за какие-либо заслуги (примеры (1)–(5)). Субъект перцептивно ориентированных действий может показывать окружающим и другие объекты своей гордости. Так, в примере (6) гонщик демонстрирует толпе людей машину, на которой он установил рекорд. В любом случае такие действия рассчитаны на заинтересованного Наблюдателя, от которого ожидается восторг, интерес и т. п., вызываемые демонстрируемым объектом (см. выделено жирным шрифтом в вышеприведенной дефиниции). Коллективный Наблюдатель часто не находит выражения

² Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com> (02.03.2020).

³ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

⁴ TheFreeDictionary by Farlex [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thefreedictionary.com/> (02.03.2020).

⁵ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

⁶ British National Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/bnc/> (02.03.2020).

⁷ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

⁸ Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008. Heinle ELT, 2014.

⁹ Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (02.03.2020).

¹⁰ Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com> (02.03.2020).

¹ Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (02.03.2020).

в синтаксисе. Однако в некоторых случаях подобные конструкции содержат так называемые квазилокативы, которые помогают хоть как-то охарактеризовать субъекта восприятия. Так, в примере (4) квазилокатив *around the field on Glasgow Green* обозначает людей, собравшихся в парке. В примере (6) предлог *past (past crowds)* указывает на Наблюдателя, но и в этом случае под Наблюдателем понимается группа людей, а не конкретный человек.

Агенс с гордостью может демонстрировать и одушевленное Наблюдаемое:

7) *She brought the little girl with her and **paraded** her before all the cameras.*¹¹

8) *Since the dawn of time, men **have paraded** their wives in public as a sign of status.*¹²

9) *His mother **paraded** him around proudly and arrogantly from day one.*¹³

10) *Ivanka Trump is an impressive young woman, but I believe Donald Trump **parades** her in front of the media too often in order to give validity to his statements that he is a champion of women's issues.*¹⁴

11) *The Baby fusses and reaches out to Harry who takes her in his arms and proudly **parades** her through this swanky crowd to a round table in the center of the room.*¹⁵

12) *I suspected something wasn't right with Sessions when I saw his son-in-law wasn't a good old boy and he **paraded** his mixed granddaughter around like a trophy to prove "I'm not a racist".*¹⁶

В таких случаях мы имеем дело со следующим значением *parade*: «if you say that someone parades a person, you mean that they show that person to others only **in order to gain some advantage for themselves**»¹⁷. В качестве Наблюдаемого здесь выступает сам Агенс и люди, которые его сопровождают. При этом перцептивно ориентированные действия Агенса направлены на то, чтобы с помощью дру-

го человека (Наблюдаемого) привлечь к себе внимание и смотреться выгоднее в глазах окружающих людей (Наблюдателей). Предлоги типа *before* (пример (7)), *in front of* (пример (10)) или *through* (пример (11)) помогают идентифицировать коллективного Наблюдателя. Так, в высказывании (8) утверждается, что обычно мужчины выходят на публику в сопровождении своих жен для того, чтобы с их помощью подчеркнуть свой статус. В примере (10) Наблюдатель считает, что американский президент выходит на публику в сопровождении своей жены, чтобы произвести впечатление успешного мужчины, который легко покоряет красивых женщин.

В подобных конструкциях наречие *proudly* (примеры (9), (11)) характеризует состояние Агенса как испытывающего чувство глубокого удовлетворения при демонстрации Наблюдаемого на публике. Однако Наблюдатель иногда с осуждением оценивает подобные перцептивно ориентированные действия. Так, в примере (9) наречие *arrogantly* (ср., напр.: «someone who is *arrogant* behaves in a proud, unpleasant way towards other people because they believe that they are more important than others»¹⁸) и сравнение *like a trophy* в примере (12) эксплицируют негативную оценку Наблюдателя по отношению к действиям Агенса.

В следующих ситуациях в качестве Наблюдаемого также выступают люди, однако Агенс в таких случаях преследует совершенно другие цели:

13) *The prisoners **were paraded** in front of the TV cameras.*¹⁹

14) *Along with many other valuables, it had been seized by French revolutionists after the kingdom fell in 1792, and she and the rest of the royal family were imprisoned (and eventually executed), and **paraded** through the streets of Paris as an example of the monarchy's profligate ways.*²⁰

15) *It is carried to its extreme in a sequence from Bergen-Belsen Liberation in which a series of prisoners, supported by liberating soldiers, **are paraded** before a camera in medium close-up.*²¹

¹¹ Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/coca/> (02.03.2020).

¹² The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

¹³ TheFreeDictionary by Farlex [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thefreedictionary.com/> (02.03.2020).

¹⁴ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

¹⁵ Там же.

¹⁶ Там же.

¹⁷ Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008. Heinle ELT, 2014.

¹⁸ Там же.

¹⁹ Longman Dictionary of Contemporary English Online [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ldoceonline.com/> (02.03.2020).

²⁰ Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/coca/> (02.03.2020).

²¹ Там же.

16) *As the media pressed close, the "perp walk" began—the time-honored tradition in which police proudly **parade** the accused before the press.*²²

17) *The prisoners **were paraded** in front of the crowd.*²³

18) *Throughout their captivity, the hostages **were paraded** in front of television cameras, often blindfolded or hooded.*²⁴

В подобных случаях *parade* обозначает ситуации появления арестованных людей в сопровождении Агенса-конвоира в общественном месте. К Наблюдаемому здесь относятся лишённые свободы люди и сам Агенс, который сопровождает заключённых для охраны или предупреждения их побега. В качестве коллективного Наблюдателя при этом часто выступают представители средств массовой информации. Такие действия применяются для того, чтобы показать значимость (силу, власть, могущество и т. д.) людей, которые держат наблюдаемых субъектов под стражей (ср., напр.: *parade* – «if prisoners are paraded on television or through the streets, they are shown to the public, **in order to prove that the people holding them are important or powerful**»²⁵). Так, в примере (16) полицейские сопровождают людей в общественном месте при скоплении репортеров. Подобные перцептивно ориентированные действия применяются Агенсом для того, чтобы унижить арестованных людей и оказать на них психологическое давление (ср., напр.: *perp walk* – «the deliberate escorting of an arrested suspect by police in front of reporters and news cameras, especially as **a means of pressuring or humiliating the suspect**»²⁶).

В следующей группе примеров также имеется специфическое Наблюдаемое:

19) *They **parade** their virtuous beliefs and hide their vices.*²⁷

20) *He would not take her seriously if she **paraded** her feelings before him.*²⁸

21) *For six months, the king **has paraded** his power, wealth, majesty, and generosity before his officials and servants, hoping to gain their support and loyalty for the campaign he's launching against Greece.*²⁹

22) *The poet again **parades** his modesty, portraying himself as an indifferent poet who can not adequately sing the worth of his beloved.*³⁰

23) *He never **parades** his emotions: he always preserves his dignity.*³¹

24) *In incident after incident, Sam **parades** his fake enthusiasms in front of Birdie...*³²

В конструкциях значение *parade* трактуется как «if someone parades a real or **pretended feeling** or quality, they draw attention to themselves by displaying it»³³. В высказываниях, организуемых выделенным значением глагола, Наблюдатель воспринимает и интерпретирует выражение человеком различных аффективных состояний, а также относит наблюдаемые проявления к какому-либо чувству (эмоции, качеству, отношению или др.), основываясь на собственном опыте. При этом в конструкциях наблюдаемый субъект оценивания занимает позицию подлежащего, а результат интерпретации Наблюдателя – позицию прямого дополнения. Здесь Наблюдаемым является не сам субъект эмоционального состояния как таковой, а его выражение различных чувств (эмоций и т. д.).

Следует заметить, что человека, который проявляет свои чувства (эмоции, качества и т. д.), нельзя охарактеризовать как Агенса в полной мере, так как чувства не показывают, они проявляются сами без всяких усилий [8]. Однако в определенных ситуациях все-таки Агенс прилагает некоторые усилия, чтобы показать или не показать, например, любовь, интерес и т. п. Преднамеренность субъекта эмоционального состояния позволяет нам включить подобные проявления в периферию перцептивно ориентированных действий. Множество примеров свидетельствуют о том, что глагол *parade* используется для описания ситуаций притворного поведения (ср., напр., выделено жирным шрифтом в

²² Там же.

²³ Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (02.03.2020).

²⁴ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

²⁵ Longman Dictionary of Contemporary English Online [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ldoceonline.com/> (02.03.2020).

²⁶ TheFreeDictionary by Farlex [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thefreedictionary.com/> (02.03.2020).

²⁷ Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008. Heinle ELT, 2014.

²⁸ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

²⁹ Там же.

³⁰ Там же.

³¹ Там же.

³² Там же.

³³ Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008. Heinle ELT, 2014.

вышеприведенной дефиниции). Ситуации притворства характеризуются как контролируемые ситуации, которые «требуют от субъекта приложения усилий» [9, с. 96]. Так, в примере (23) Наблюдатель подчеркивает, что наблюдаемый субъект никогда не выражает своих истинных эмоций публично, при этом сохраняя чувство собственного достоинства. В примере (24) прилагательное *fake* говорит о том, что Наблюдатель смог декодировать неискреннюю демонстрацию энтузиазма.

Интересно, что преднамеренность действий Агенса позволяет вывести конкретного Наблюдателя в синтаксис конструкций с помощью предлогов типа *before* (примеры (20), (21)) или *in front of* (пример (24)).

Во всех рассмотренных выше ситуациях *parade* функционирует в качестве переходного глагола, однако он может употребляться и в непереходном значении:

25) *She was parading around in a bathing suit.*³⁴

26) *Madonna has been parading around in hot pants for swarms of breathless fans for the better part of 25 years, but still she captivates completely ...*³⁵

27) *There's something quite inappropriate about a girl like her parading around in front of a group of men. It's shameful.*³⁶

28) *Junkyard Dog was celebrating his win after the match he put the crown and cape on and paraded around the ring.*³⁷

29) *He famously chooses a new bride each year at a traditional 'reed dance' in which all the impoverished country's unmarried young girls are paraded in front of the monarch.*³⁸

30) *People were parading up and down showing off their finest clothes.*³⁹

В таких высказываниях *parade* трактуется как «if someone parades, they walk about somewhere in order to be seen and admired»⁴⁰ и категоризирует перцептивно

ориентированные действия, с помощью которых Агенса стремится сформировать у Наблюдателя выгодную для себя оценку самого себя. В русском языке такие ситуации обозначаются глаголом *красоваться* – «находиться на видном месте, привлекать к себе внимание»⁴¹. В качестве Наблюдаемого здесь выступает субъект, действия которого максимально сближаются с поведением рисуемого человека. При этом поведение представляет собой различные социально-направленные действия, ориентированные на Наблюдателя и оцениваемые им [10]. Субъект восприятия может появиться в синтаксисе в предложных *for*-фразах (пример (26)) или *in front of*-фразах (примеры (27), (29)).

Подобные ситуации содержат контекст некоторой отрицательной оценки, поскольку Наблюдатель часто оценивает действия наблюдаемого субъекта как достойные осуждения и критики (см., напр., словарные толкования, где *parade* понимается как «walk **ostentatiously**»⁴²; «if you describe someone as *ostentatious*, **you disapprove of them** because they want to impress people with their wealth or importance»⁴³). Так, в высказывании (27) Наблюдатель считает непристойным поведение девушки, которая красуется перед группой мужчин.

Кроме того, при анализе данных корпусов английского языка были обнаружены конструкции с *parade*, в которых встречается сравнение *like a peacock*:

31) *You're parading around like a peacock.*⁴⁴

32) *The nude athletes would parade like peacocks up and down the stadium.*⁴⁵

33) *While some of our guests choose to mosh down the front and lose themselves in the lasers, some prefer to parade like peacocks in fancy dress along the high street ...*⁴⁶

Такое сравнение свидетельствует о том, что Наблюдатель негативно оценива-

³⁴ Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com> (02.03.2020).

³⁵ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

³⁶ Там же.

³⁷ Там же.

³⁸ Там же.

³⁹ Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (02.03.2020).

⁴⁰ Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008. Heinle ELT, 2014.

⁴¹ Ефремова Т.Ф. Большой современный толковый словарь русского языка. М.: АСТ, 2006. Т. 3. 1168 с.

⁴² Vocabulary.com [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vocabulary.com> (02.03.2020).

⁴³ Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008. Heinle ELT, 2014.

⁴⁴ Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/coca/> (02.03.2020).

⁴⁵ The iWeb Corpus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (02.03.2020).

ет поведение рисуемого перед людьми человека (ср., напр. «if you describe someone, especially a man, as a peacock, you mean that they are arrogant or like dressing or behaving in a way that draws attention to themselves»⁴⁷).

Итак, *parade* является ярким представителем выделяемой нами группы глаголов. Проведенный анализ конструкций с этим глаголом выявил, что он обозначает различные типы перцептивно ориентированных действий. Все типы ситуаций, описываемых *parade*, объединяются наличием коллективного Наблюдателя, на которого ориентированы действия Агенса. Однако конструкции с этой глагольной единицей можно разделить на подгруппы бла-

годаря категории Наблюдаемое. Интерпретация ситуаций с выделенным глаголом зависит от типа объекта, цели и других характеристик участников ситуации. При этом экспликация Наблюдателя делает возможным выявить особенности высказываний, организованных *parade*. Представленный анализ также указывает на необходимость учета метапонятий Наблюдатель и Наблюдаемое в процессе когнитивного моделирования самых различных типов перцептивно ориентированных действий.

⁴⁶ Там же.

⁴⁷ Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition 2008. Heinle ELT, 2014.

Библиографический список

1. Кубрякова Е.С. Об установках когнитивной науки и актуальных проблемах когнитивной лингвистики // Вопросы когнитивной лингвистики. 2004. № 1. С. 6–17.
2. Болдырев Н.Н., Безукладова И.Ю. Антропоцентризм как принцип категоризации эгоцентрических пространств в языке // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 1. С. 72–77.
3. Кубрякова Е.С. Языковое сознание и языковая картина мира // Филология и культура: материалы Международ. конф. Тамбов, 1999. С. 6–13.
4. Апресян Ю.Д. Дейксис в лексике и грамматике и наивная модель мира // Семиотика и информатика. 1986. Вып. 28. С. 5–33.
5. Падучева Е.В. Наблюдатель как Эксперимент «За кадром» // Слово в тексте и словаре. М.: Языки русской культуры, 2000. С. 185–201.
6. Верхотурова Т.Л. Наблюдатель как аналитический инструмент в исследованиях по лексической семантике // Проблемы концептуальной систематики речи и речевой деятельности: материалы X Всероссийской науч. конф. (г. Иркутск, 21–22 июня 2018 г.). Иркутск, 2018. С. 24–30.
7. Верхотурова Т.Л., Холдеева Е.Ю. Фактор наблюдаемого в семантике предикатов перцептивно ориентированных действий // Лингвистика и лингводидактика в свете современных научных парадигм: сб. науч. трудов. Иркутск: Аспринт, 2019. Вып. 2. С. 29–33.
8. Штанько Т.В. Наблюдатель как реальный актант (концептуально-семантическое поле показа) // Вестник ИГЛУ. Иркутск: ИГЛУ, 2006. Вып. 8. С. 95–103.
9. Семенова Т.И. От притворства до игры: синкретизм глагола *pretend* // Слово в предложении: коллективная монография. Иркутск: ИГЛУ, 2010. С. 95–114.
10. Савватеева И.А. Специфика семиотичности поведения // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2015. Вып. 21 (732). С. 93–103.

Сведения об авторе / Information about the Author

Холдеева Екатерина Юрьевна,
старший преподаватель кафедры иностранных языков № 1,
Институт лингвистики и межкультурной коммуникации,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация,
e-mail: ekaterina12081985@mail.ru

Ekaterina Y. Kholdeyeva,
Senior Lecturer of Foreign Languages Department № 1,
Institute of Linguistics and Intercultural Communication,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation,
e-mail: ekaterina12081985@mail.ru

Молодежный вестник ИрГТУ

Сетевое издание

Том 10 № 3 2020

Редактор Л.М. Щепина
Ответственный за выпуск Л.В. Шешукова
Верстка Н.В. Сафарян

Выход в свет 30.09.2020
ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83