

УДК 316.77:001.89

## Интегрированные коммуникации как инструмент взаимодействия в современном обществе

© Д.С. Собко, Ю.А. Помулева

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности интегрированных коммуникаций на примере телекоммуникационных компаний России. Актуальность статьи лежит в плоскости анализа интегрированных коммуникаций как инструмента интерпретации информации. В современных условиях большую актуальность приобретает информация, характеризующая рационально организованную деятельность большой группы людей. Но при этом объем разного рода информации в настоящее время превосходит все ожидания, поэтому следует уметь правильно отбирать нужную качественную информацию. Как показывает история, интегрированные коммуникации меняются, подстраиваются под общество, модернизируются и становятся более удобными в нужное для нас время. В связи с этим необходимо изучение и исследование интегрированных коммуникаций как инструмента эффективной коммуникации. Поиск новых способов передачи информации определяется неопределенностью внешней среды, увеличением рисков при решении каких-либо задач, кризисными (конфликтными) рисками организации, возможностью оптимизации ресурсов. В нашем исследовании под «интегрированными коммуникациями» понимается маркетинговая стратегия компании, которая занимается телекоммуникационными сетями. Для реализации стратегии в работе рассматриваются многие структуры и каналы, включая СМИ, благодаря которым компания контактирует со своей аудиторией.

**Ключевые слова:** коммуникация, интеграция, общество, современность

## Integrated Communications as a Tool for Interaction in Today's Society

© Daryana S. Sobko, Yulia A. Pomuleva

*Irkutsk National Research Technical University,  
Irkutsk, Russian Federation*

**Abstract.** The article discusses the features of integrated communications in the case of telecommunications companies in Russia. The relevance of the article lies in the analysis of integrated communications as a tool for interpreting information. In modern conditions, information that characterizes the rationally organized activity of a large group of people becomes more relevant. But at the same time, the volume of various kinds of information currently exceeds all expectations, so you should be able to correctly select the necessary quality information. As history shows, integrated communications are changing, adapting to society, modernizing and becoming more convenient at the right time for us. In this regard, it is necessary to study and research integrated communications as a tool for effective communication. The search for new ways of transferring information is determined by the uncertainty of the external environment, an increase in risks when solving any problems, crisis (conflict) risks of the organization, the possibility of optimizing resources. In the article, «integrated communications» refers to the marketing strategy of a company that deals with telecommunications networks. To implement the strategy, the article examines many structures and channels, including the media, through which the company contacts its audience.

**Keywords:** communication, integration, society, modernity

Для создания работающей бизнес-модели определяются стратегические цели, направленные на улучшение позиций на рынке, вводятся новшества в товарной линейке и расширяются направления деятельности.

В информационных критериях существуют информационные потоки, к которым относят нормативно-правовые акты, сведения, индексы и т. д. [1].

Вопросы рисков при изучении интегрированных коммуникаций в философском их осмыслении и подходы к пониманию того времени могут показаться непонятными в силу их разнообразия. Но если разбирать вопросы детально, то окажется, что история каждому из них определила своё место и по-своему их обосновала [2]. Человечество перешагнуло ещё один рубеж и встало на новый путь развития цивилизации, где интегрированные марке-

тинговые коммуникации заняли своё лидирующее положение.

В наше время информационные потоки имеют высокое значение в обществе, что объясняется стремительным развитием цифровой экономики [3].

Информационные системы интегрированных коммуникаций в современном обществе формируют основы знаний о мире, влияют на все области деятельности человека, выстраивают тип его мышления.

Общество – это сформировавшаяся в ходе исторического развития человечества относительно устойчивая интегрированная система социальных структур, функций и связей, в которой реализуются формы объединения людей, сложившиеся в процессе их взаимодействия [4]. Не следует забывать и о том, что общество способно возникнуть там, где формируются правовые процессы.

Злободневность коммуникации в анализе эффективности информационных продуктов представляет собой пиковые достижения в системах, которые по своим возможностям интерпретации превосходили бы историю того времени [5]. Естественно, достижения бессмысленны без взаимодействия с различными науками, практическими действиями человека. Сохранности информационных ресурсов присущи специфика и самостоятельность. Смысл этого сводится к тому, что другие специалисты не способны справиться с работой, каждый занят своим делом.

В механизме взаимодействия через интегрированные маркетинговые коммуникации управление потоками в деятельности осуществляется разными приемами. На основе всего вышеупомянутого можно сделать вывод о том, что особенности сохранности интегрированных коммуникаций – это совокупность планирования и принятия решений в области управления потоками между организациями [6]. В настоящее время отношения возникают как между юридическими и физическими лицами, так и между государством как политической организацией конкретной страны.

Чтобы правовые аспекты были эффективно использованы, ими надо рационально управлять. Они призваны контролировать движение отношений между странами, а также грамотно их использовать, потому что с их помощью происходит

функционирование объектов деятельности каждого государства [7].

Как и предполагается, изучение управления информационными потоками повышает репутацию страны. Личность, применяющая интегрированные коммуникации, должна быть аналитиком, понимающим кривую развития и критически оценивающим правовую политику государства.

Изучение информационных основ подразумевает под собой знание вертикальных и горизонтальных способов оценки. Для специалиста данной отрасли важно уметь находить коэффициенты, позволяющие изучить структуру [8].

Формы управления информационными потоками интегрированных коммуникаций состоят из двух подсистем:

- управляемая подсистема – это объект;
- управляющая подсистема – это субъект [9].

Объектом управления в каждом государстве выступают:

- денежные средства;
- капитал;
- отношения.

Элементы субъекта следующие:

1. персонал;
2. инструменты;
3. методы;
4. средства.

Для успешного изучения управления информационными потоками необходимо предусмотреть все изменения. Для всего этого следует выполнять ряд аналитических процедур, которые получили название «анализ чувствительности». ПАО «Ростелеком» использует данную технику в своих исследованиях, чтобы предусмотреть риски по проектам и чтобы в целом оценить работу бренда. Техника проведения анализа чувствительности состоит в изменении выбранных параметров в определенных пределах при условии, что остальные параметры остаются неизменными [10].

Наша страна старается преодолеть трудности и сложности развития общества как обособившейся от природы части материального мира. Обязательным условием развития страны является построение правового государства как политической организации страны.

Для всего этого необходимы высокие технологии в разнообразных отраслях.

Информация несет в себе новые возможности для достижения поставленных целей. Укрепляются права и интересы человека, что и составляет правовые основы методики работы с информационными источниками.

Государство как политическая организация данной страны зарекомендовало себя в качестве надежного партнера и продолжило политику интеграции. Важно, чтобы интересы в поддержке телекоммуникационных компаний были уравновешены и конкурентоспособны как на международном уровне, так и внутри страны в области информатизации. Государство активно взаимодействует с одним из крупнейших провайдеров цифровых услуг и решений – ПАО «Ростелеком».

Преимуществом данного механизма является реформа его базовых договоров. Всё это необходимо для эффективности и прозрачности деятельности.

Отметим, что обществом называется группа людей, которые связаны между

собой какой-нибудь деятельностью. Общество способно возникнуть там, где есть действие или противодействие.

Связь информационной безопасности с обществом можно рассматривать через призму информатизации:

1. компьютеризация общества;
2. персонализация информационного фонда;
3. социализация информационных фондов.

Злободневность управления информационными ресурсами проявляется через пиковые достижения, которые по возможностям интерпретации превосходили бы право того времени. Отметим ещё раз, что достижения являются бессмысленными, если они не взаимодействуют с различными науками, практическими действиями человека.

#### Библиографический список

1. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. М.: Русская Деловая Литература, 1999. 416 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000608623> (15.04.2020).

2. Вартанова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории // Медиаскоп. 2006. Вып. 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/современный-медиабизнес-и-фрагментирующиеся-аудитории> (15.04.2020).

3. Азарова Л.В. Интегрированные коммуникации: концептуальный подход к PR-деятельности // Российское лицо PR: материалы науч.-практ. конф. (г. Нижний Новгород, 28 февраля – 1 марта 2003 г.). Нижний Новгород: НГТУ, 2003. С. 15.

4. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. М.: Аспект-пресс, 2002. 142 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://book.cc/book/3132568/b48ffb> (15.04.2020).

5. Иваницкий В.Л. Нематериальные активы в работе СМИ // Медиаскоп. 2004. Вып. 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/нематериальные->

активы-в-работе-сми (15.04.2020).

6. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М.: РИП-холдинг, 2004. 316 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://istina.msu.ru/publications/book/6302230/> (15.04.2020).

7. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. СПб.: Питер, 2001. 864 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.studmed.ru/view/bernet-dzh-moriarti-s-marketingovye-kommunikacii-integrirrovannyy-podhod\\_a1fed5e2737.html](https://www.studmed.ru/view/bernet-dzh-moriarti-s-marketingovye-kommunikacii-integrirrovannyy-podhod_a1fed5e2737.html) (15.04.2020).

8. Касютин В. Читатель и его повадки // Журналистика и медиарынок. 2014. № 9. С. 39–41.

9. Фаулер М., Садаладж П. NoSQL: новая методология разработки нереляционных баз данных. М.: Вильямс, 2013. 171 с.

10. Головкин Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. 128 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.studmed.ru/golovko-bn-informacionnyy-menedzhment-massovoy-kommunikacii\\_3e53e3e3daf.html](https://www.studmed.ru/golovko-bn-informacionnyy-menedzhment-massovoy-kommunikacii_3e53e3e3daf.html) (15.04.2020).

#### Сведения об авторах / Information about the Authors

**Собко Дарьяна Сергеевна**,  
студентка группы РКБ-16-1,  
Институт экономики, управления и права,  
Иркутский национальный исследовательский

**Daryana S. Sobko**,  
Student,  
Institute of Economics of Management and Law,  
Irkutsk National Research Technical University,

технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-  
ская Федерация,  
e-mail: sobko.darena94@mail.ru

**Помулева Юлия Анатольевна,**  
заместитель директора по учебной работе,  
Институт архитектуры, строительства и дизай-  
на,  
Иркутский национальный исследовательский  
технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-  
ская Федерация,  
e-mail: julia\_15@ex.istu.edu

83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-  
eration,  
e-mail: sobko.darena94@mail.ru

**Yulia A. Pomuleva,**  
Deputy Director for Academic Affairs,  
Institute of Architecture, Construction and Design,  
Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Fed-  
eration,  
e-mail: julia\_15@ex.istu.edu