

## Пути повышения конкурентоспособности регионального вуза на рынке образовательных услуг

© В.А. Медведева, П.А. Петров

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Высшие учебные заведения в условиях современной рыночной экономики и развития цифровых технологий должны отвечать новым требованиям, которые выдвигает как государство, так и общество. Консервативные подходы к формированию образовательной среды вытесняются гибкими образовательными технологиями, нацеленными на выполнение рыночных запросов. Требования, выдвигаемые к будущим специалистам, стали на порядок сложнее и выше. Сегодня специалист – это готовое решение для бизнеса или государства. Поиск новых способов реформирования высшего образования с учетом требований рынка – одна из приоритетных задач, выполнение которой позволит заложить устойчивую основу для развития государства и бизнеса. Разработка стратегии развития университета и выбор инструментария для ее реализации – это задачи, требующие комплексного подхода, так как современный университет – это не только образовательное и научное учреждение, но еще и полноправный участник общества, городской среды и один из игроков, формирующих кадровый рынок на уровне города и региона. Взаимодействие с крупным бизнесом и государством в современных реалиях требует от университета большей гибкости и умения вести конструктивный бизнес-диалог, итогом которого будет решение, востребованное на рынке образовательных услуг.

**Ключевые слова:** образовательное пространство, Иркутский национальный исследовательский технический университет, наука, взаимодействие образования и бизнеса, цифровая экономика, информационные процессы, процессное управление

## Ways to Improve the Competitiveness of a Regional University in the Educational Services Market

© Valentina A. Medvedeva, Pavel A. Petrov

*Irkutsk National Research Technical University,  
Irkutsk, Russian Federation*

**Abstract.** Higher education institutions in today's market economy and the development of digital technologies must meet the new requirements that both the state and society put forward. Conservative approaches to the formation of an educational environment are being replaced by flexible educational technologies aimed at fulfilling market demands. The requirements for future specialists have become much more complicated and higher. Today, a specialist is a ready-made solution for business or the state. Finding new ways to reform higher education in accordance with the requirements of the market is one of the priorities, the implementation of which will provide a sustainable foundation for the development of the state and business. Developing a university development strategy and choosing the tools to implement it are tasks that require a comprehensive approach, as a modern university is not only an educational and scientific institution, but also a full participant in society, the urban environment and one of the players shaping the personnel market at the city and regional level. Interaction with big business and the state in modern realities requires the university to be more flexible and able to conduct a constructive business dialogue, the result of which will be a solution that is in demand in the educational services market.

**Keywords:** educational space, Irkutsk National Research Technical University, science, interaction between education and business, digital economy, information processes, process management

В современной экономике всё большую актуальность приобретает конкуренция между высшими учебными заведениями. Повышение требований государства и работодателей к качеству образования, обновление и внедрение новых технологий обучения, изменение организационных условий функционирования вузов, а также обострение конкурентной борьбы на рынке труда и

изменение позиции государства по отношению к высшему образованию привели к необходимости преобразований в системе управления вузами [1].

На повышение конкурентоспособности вуза воздействуют как внутренние показатели, так и внешние. Внешние показатели отражают совокупность факторов, которые оказывают влияние на деятельность вуза,

на его цели на региональном, национальном и мировом рынке. Внутренними факторами можно считать возможности вуза по обеспечению собственной конкурентоспособности (стратегический потенциал), то есть производственные факторы, финансово-экономические и интеллектуальные.

В настоящее время сфера образования развивается необычайно динамично, приобретаются новые черты, трансформируются ее функциональные, структурные, организационные, идеологические, ценностные характеристики. Кардинальные преобразования происходят в высшей школе: повышаются требования общества к качеству профессионального образования, непрерывно обновляются технологии обучения, быстро меняются экономические условия деятельности вузов, вузам предоставляется право на достаточно свободное осуществление предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, обостряется конкурентная борьба на рынке образовательных услуг. Всё это порождает проблему поиска новых источников повышения конкурентоспособности вуза [2, 3]. Важно отметить необходимость объективного сравнения российских вузов с зарубежными университетами. Определенный опыт деятельности вузов как автономных структур может быть полезным для реализации в рамках региональных вузов России [4, 5, 6].

В процессе анализа функционирования Иркутского национального исследовательского технического университета были выявлены следующие показатели (критерии) деятельности, нуждающиеся в корректировке и обновлениях [7–10]:

- необходимость реинжиниринга учебных планов образовательных программ университета;
- недостаточно высокий уровень владения английским языком у студентов и научно-педагогических работников (НПР);
- соответственно, незначительное число образовательных программ на английском языке;
- низкий уровень мотивации сотрудников и НПР;
- недостаточный уровень престижности (имиджа) ИРНТУ (ориентация существенной части успешных выпускников региональных школ на поступление в столичные вузы).

Основные недочеты возможно восполнить путем реализации описанного ниже

комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности университета. Необходимо пересмотреть направления развития по ключевым показателям эффективности: образование, кадры и наука.

Так как одним из ключевых показателей престижности вуза являются квалифицированные выпускники, востребованные на современном рынке труда, первое, что можно предложить, – это мероприятия по повышению некоторых показателей: формирование совокупности образовательных программ и интеллектуальных продуктов вуза, обеспечивающих российскую и международную конкурентоспособность университета. Разработка на их базе готовых образовательных решений, выгодных и эффективных для бизнеса и государства, позволяющих гарантированно получить будущего специалиста с необходимым набором компетенций.

В результате изучения регионального и российского рынка труда, изучения спроса и предложения на нем и анализа востребованности специалистов в разных областях можно говорить, что наш регион и страна в целом ощущают нехватку следующих групп специалистов в определенных областях:

- программистов в области IT-технологий, а именно: мобильные разработчики, веб-разработчики, специалисты по информационной защите, кибербезопасности, аналитики Big Data со знаниями в других предметных областях;
- инженеров в области добычи сырья: специалисты по разведке и разработке месторождений, совершенствованию технологий;
- инженеров в промышленности, в том числе в нефтегазовой сфере: специалисты в лесной промышленности, инженеры в авиационной, пищевой промышленности и в машиностроении;
- юристов в области международного и налогового права;
- управленческих кадров в области антикризисного управления, риск-менеджеров банковского сектора (специалисты по работе с залогами и проблемными задолженностями);
- логистов, специалистов в области оптимизации процессов в сфере закупок, хранения и доставки продукции [10].

На основании этого необходимо провести ряд мероприятий по формированию

комплекса образовательных программ, соответствующих требованиям рынка труда:

- изучение и анализ регионального и российского рынка спроса и востребованности высококвалифицированных специалистов на современном рынке труда;

- анализ конкурентов и предлагаемых ими программ;

- реинжиниринг (приведение структуры и содержания) имеющихся в университете программ, пересмотр по ним учебных планов и стандартов в соответствии с потребностями рынка образовательных услуг и рынка труда совместно с ведущими иностранными и российскими университетами, научными организациями и высокотехнологичными предприятиями;

- обсуждение возможности открытия новых образовательных программ совместно с ведущими иностранными и российскими вузами, научно-исследовательскими центрами, отраслевыми организациями региона;

- разработка новых учебных планов и стандартов совместно с российскими и зарубежными вузами и компаниями, одобренных международным советом университета (в том числе программы на английском языке);

- организация работы по стратегическому прогнозированию ситуации на рынке труда с целью определения уровней потребностей по специалистам в разных областях и в разных временных горизонтах планирования;

- привлечение для реализации программ высококвалифицированных специалистов из российских и зарубежных вузов;

- обучение, переподготовка и повышение квалификации научно-педагогических работников с учетом новых (обновленных) образовательных программ (стажировки, обучение, курсы повышения квалификации) в ведущих российских и международных научно-исследовательских центрах, в организациях и компаниях партнёров;

- внедрение новых методов обучения и образовательных технологий, разработка совместных дистанционных образовательных программ, в том числе внедрение системы перезачетов электронных курсов ведущих российских и международных онлайн-площадок, которая практикуется в таких учебных заведениях, как СПбПУ, НИУ ВШЭ.

Реализация новых образовательных программ в соответствии с потребностями

рынка труда Сибирского федерального округа позволит увеличить численность студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, и увеличить общую численность студентов.

Вторая приоритетная задача для повышения конкурентоспособности ИРНТУ – развитие кадрового потенциала университета, привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава.

Для ее решения могут быть предложены следующие мероприятия:

- разработка долгосрочных программ переподготовки и повышения квалификации НПР в ведущих российских и зарубежных университетах, научных организациях и предприятиях;

- участие в программах международной и внутрироссийской академической мобильности в форме стажировок;

- организация дополнительного обучения сотрудников и преподавателей владению иностранными языками;

- разработка системы мотивации ППС и НПР на базе показателей результативности;

- внедрение системы грантов для молодых НПР, в том числе проведение ежегодного открытого конкурса на предоставление стипендий и грантов на научные исследования молодым НПР с привлечением ведущих российских и зарубежных вузов и научно-исследовательских организаций (центров).

Особо стоит отметить необходимость более интенсивной работы с крупным бизнесом. Налаживание взаимодействия с такими организациями открывает возможность подписания контрактов для подготовки более квалифицированных кадров с возможностью дальнейшего трудоустройства в эти организации на основе срочных трудовых договоров. Так, например, выпускники ОАО «РЖД», обучающиеся на бесплатной бюджетной основе, после получения диплома трудоустраиваются по специальности, они должны проработать в ОАО «РЖД» не менее определенного срока, указанного в договоре ранее при поступлении для получения образования. Таким образом, ОАО «РЖД» получает опытных сотрудников, а выпускники, в свою очередь, – возможность работать по полученной специально-

сти. Кроме организации подготовки кадров, становится возможным и выполнение некоторых научно-исследовательских работ для подобных бизнес-структур, что положительным образом влияет на показатели вуза и позволяет привлечь дополнительный объем внебюджетного финансирования.

Реализация данных мер по повышению конкурентоспособности позволит увеличить показатели университета по ключевым позициям как в российских, так и в международных рейтингах. Повышение конкурентоспособности и продвижение в рейтингах посредством разработки стратегии развития университета даст возможность улучшить его привлекательность среди абитуриентов и работодателей.

Для привлечения внебюджетных средств учебное заведение должно обладать потенциальными возможностями осуществления различных видов внебюджетной деятельности – учебной, научной и иной.

ИРНТУ располагает достаточной материально-технической базой для предложения востребованных дополнительных платных образовательных услуг, таких, например, как:

1. создание курсов как для преподавателей, сотрудников, так и для любых желающих по приобретению базовых навыков работы с ПК и некоторыми основными программами (пакет программ Microsoft Office);
2. создание курсов по обучению работе в различных специализированных программах, например, «1С», «Adobe Photoshop»;
3. создание курсов по изучению языков программирования, по изучению администрирования баз данных, веб-разработки;

4. создание курсов по изучению иностранных языков на базе института БРИКС с возможностью практиковаться с иностранными студентами (методики преподавания иностранных языков в университетах можно назвать малоэффективными и устаревшими, а программу обучения необходимо разрабатывать с применением новых методов и технологий изучения языка).

Еще одним источником внебюджетных средств можно считать частные пожертвования, которые так популярны в университетах Европы и США. Данная форма финансирования также активно начала применяться в России. Чтобы стать дарителем денежных средств, необходимо заполнить форму договора пожертвования денежных средств между университетом и юридическим или физическим лицом. Согласно договору даритель имеет право запрашивать информацию о расходовании своих средств.

В условиях современного рынка любой вуз должен развиваться не только как классическая образовательная структура, но и как сильный игрок на бизнес-поле. Важно понимать свои сильные и слабые стороны и развиваться в рамках стратегического курса, выбранного руководством вуза. Определенную сложность составляют нормативно-правовые ограничения, существующие в современной системе высшего образования России. Но при грамотном построении бизнес-процессов и эффективной работе с информацией возможно организовать устойчивое развитие вуза и с учетом этих ограничений.

#### **Библиографический список**

1. Журавлев В.А. Классический исследовательский университет: концепция, признаки, региональная миссия // Университетское управление: практика и анализ. 2000. № 2 (13). С. 25–31.
2. Российское образование мирового класса // Проект 5-100 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.5top100.ru> (10.05.2020).
3. Кванина В.В. Автономное учреждение: понятие и признаки // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2007. № 9 (81). С. 94–101.
4. Завгородняя В.В. Особенности финансирования науки и инноваций в зарубежных странах на примере Великобритании и Китая // Молодой ученый. 2017. № 7 (141). С. 245–250. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/141/39607> (10.05.2020).
5. Слесаренко Г.В. Бюджетное финансирование образования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 7 (67). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhethnoe-finansirovanie-obrazovaniya> (23.02.2020).
6. Баталова О.С. Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Молодой ученый. 2010. № 10 (21). С. 53–58. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/21/2111/> (10.05.2020).

7. Программа развития ИРНТУ [Электронный ресурс]. URL: [https://www.istu.edu/deyatelnost/niu/programma\\_razvitiya](https://www.istu.edu/deyatelnost/niu/programma_razvitiya) (12.05.2020).

8. Учебно-исследовательские лаборатории ИРНТУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.istu.edu/deyatelnost/obrazovanie/ui/default> (10.05.2020).

9. Научно-исследовательские лаборатории ИРНТУ [Электронный ресурс]. URL:

[https://www.istu.edu/ob\\_irnitu/struktura/nauka/nil/](https://www.istu.edu/ob_irnitu/struktura/nauka/nil/) (29.04.2020).

10. Финансово-хозяйственная деятельность ИРНТУ [Электронный ресурс]. URL: [https://www.istu.edu/ob\\_irnitu/struktura/administrativnye/ekonomika/](https://www.istu.edu/ob_irnitu/struktura/administrativnye/ekonomika/) (31.05.2020).

11. Проблемы мировых рынков труда на год // Shaganov.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://shaganov.ru/problemy-mirovyh-rynkov-trudana-god-sroki-poiska-novogo-mesta-vyrosli-zarplaty/> (31.05.2020).

#### Сведения об авторах / Information about the Authors

**Медведева Валентина Александровна**, студентка группы ИСТм-18-1, Институт информационных технологий и анализа данных, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: [valekmedvedeva@mail.ru](mailto:valekmedvedeva@mail.ru)

**Петров Павел Александрович**, кандидат экономических наук, доцент института информационных технологий и анализа данных, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация, e-mail: [urzairk@gmail.com](mailto:urzairk@gmail.com)

**Valentina A. Medvedeva**, Student, Institute of Information Technology and Data Analysis, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: [valekmedvedeva@mail.ru](mailto:valekmedvedeva@mail.ru)

**Pavel A. Petrov**, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor of Information Technology and Data Analysis Institute, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation, e-mail: [urzairk@gmail.com](mailto:urzairk@gmail.com)