

Особенности новостных жанров региональных СМИ

© Я.Д. Демина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Данное исследование посвящено анализу региональной журналистики в современном мире. Затрагивается вопрос о слиянии жанров и влиянии этого на работу журналистов. Новостная журналистика региональных СМИ рассматривается подробно, в частности исследуются средства массовой информации Иркутской области. Определяется роль новостной журналистики в регионах Российской Федерации, а также выявляется её значимость в журналистской сфере. Более подробно указаны отличительные черты заметки, которая является одним из основных жанров в «Областной газете». В работе акцентируется внимание на личностных качествах журналиста, рассматриваются как положительные признаки, так и отрицательные. Немаловажная часть исследования связана с тем, как менялась журналистика с течением времени и к каким новостным жанрам она пришла на данный момент. В статье представлено процентное соотношение жанров, используемых журналистами Иркутской области в «Областной газете». Кроме этого, был выделен такой важный для региональной журналистики фактор, как стандарт написания того или иного материала. Ознакомление с данной темой поможет студентам и начинающим журналистам не допустить некоторых ошибок и узнать, что нужно аудитории.

Ключевые слова: региональные СМИ, информация, морально-нравственные ценности, жанровое разнообразие, новостная журналистика

Features of Regional Media News Genres

© Yana D. Demina

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the analysis of regional journalism in the modern world, touches on the issue of merging genres and the impact of this on the work of journalists. The news journalism of regional media is examined in detail; in particular, the media of Irkutsk region are studied. The role of news journalism in the regions of the Russian Federation is determined, as well as its importance in the journalistic sphere. The distinctive features of the note, which is one of the main genres in the «Regional newspaper», are indicated in more detail. The article focuses on the personal qualities of a journalist, considers both positive and negative signs. An important part of the study is connected with how journalism has changed over time and what news genres it has come to at the moment. The article presents the percentage of genres used by journalists of the Irkutsk region in the «Regional newspaper». In addition, the article highlights such an important factor for regional journalism as the standard of writing a particular material. Familiarization with this topic will help students and novice journalists to avoid some mistakes and find out what the audience needs.

Keywords: regional media, information, moral and ethical values, genre diversity, news journalism

В 21 веке одним из главных ресурсов получения информации является журналистика. Интернет – новейшее средство СМИ, которое несколько не уступает, а наоборот, превосходит в оперативности своих предшественников (печатные СМИ и агентства) [1]. Интернет открывает множество возможностей перед потребителями информации, в сети можно найти любую информацию независимо от местоположения человека. Множество лет журналистика меняется и прогрессирует, открывает всё больше возможностей для получения информации. Неизменными остаются главные

принципы и аспекты СМИ – морально-нравственная и этическая база [2].

Прогрессивное общество требует от журналистики постоянных изменений. Журналисту необходимо подстраиваться под современные запросы, улучшать свои навыки и оперативность [3]. Процессы подачи информации массам также постоянно меняются, жанры претерпевают изменения: сокращение новостных текстов до минимума, броскость заголовков, максимальное привлечение внимания читателей. Без этого СМИ становится неактуальным и проигрывает в борьбе за потребителя [4].

Данное исследование посвящено рассмотрению жанров региональных СМИ. Цель работы заключается в контент-анализе и подробном изучении работы региональных СМИ.

Для анализа данной темы использованы достоверные и актуальные источники, благодаря чему тема получила всестороннее рассмотрение.

Одним из факторов регионального СМИ является выработка определённых стандартов написания новостных жанров на страницах конкретного СМИ. Яркий пример применения подобного стандарта – «облик» комментария, который встречается только в «Областной газете». При рассмотрении данной газеты было доказано, что заметка (один из наиболее активно применяемых в этой газете жанров) обладает следующими чертами:

1. в заметках используется двусоставное содержание текста. Первый состав содержания – информация, комментирующая событие (описание сторонними лицами или самим человеком, написавшим текст). Это является первостепенной частью материала (его содержание обычно заполняет от 65 до 85 % объёма заметки). Второстепенной частью является событие, послужившее идеей опубликованной статьи, и его описание [5];

2. отличительной чертой заметок в «Областной газете» является то, что в них представлена точка зрения специалистов определённой области, которая изредка дополняется суждением самого журналиста. В погоне за объективной оценкой главных событий автором приводится несколько суждений специалистов [6];

3. у любого текста есть подборка мнений знающих лиц. Редакция «Областной газеты» считает важной задачей создание своего стандарта заметки.

Главная цель журналистики заключается в искусстве обработки информации и в её оперативной передаче [7]. Деятельность новостных журналистов имеет отличительные признаки. Им необходимо сообщать информацию, при этом никак не искажать её, а также воздерживаться от оценок и транслирования собственного видения ситуации. Основной поток материалов СМИ составляют информационные жанры, что ещё раз доказывает, что главным видом работы журналистов является именно новостная журналистика [8].

Информационные материалы делаются в сжатые сроки, чтобы показать аудитории всё случившееся как в их городе, так и в любой другой точке мира. Множество информационных жанров позволяет журналистам делать оперативные, актуальные и интересные материалы [9]. Журналистские жанры многозадачны и могут функционировать в различных условиях, поэтому журналист должен правильно определять специфику материала.

Специалисты разделили жанры на несколько групп:

- жёсткие (политика, власть, бизнес);
- краткие информационные и расширенные информационные жанры;
- мягкие (международные, национальные, культурные; политика, власть, бизнес).

При изучении регионального СМИ «Областная газета» были проанализированы выпуски газет за 2019–2020 годы. В большинстве своём в газете представлены информационные и аналитические жанры. Из информационных жанров можно выделить информационный отчёт (15 %) ¹, заметку (25 %) ², репортаж (8 %) ³, информационную корреспонденцию (14 %). Из аналитических жанров присутствуют следующие: комментарий (9 %) ⁴, беседа (8 %), аналитический отчёт (6 %) ⁵ и статья (4 %). А также редко можно встретить информацию о различных преступлениях ⁶.

Например, основная часть написанного в газете относится к информационному жанру, из этого следует, что «Областная газета» занимается именно новостной журналистикой.

¹ Ростех предложил выпускать глюкометры нового поколения в Иркутске // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/10/9/roste-h-predlozhil-vypuskat-glukometry-novogo-pokolenija-v-irkutske> (10.11.2020).

² В Иркутской области больше не будет лесных пожаров // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/10/6/v-irkutskoj-oblasti-bolshe-ne-budet-lesnyh-pozharov?overlay=1> (10.11.2020).

³ На Байкале стало опасно рыбачить // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/10/9/nabajkale-stalo-opasno-rybachit> (10.11.2020).

⁴ Еще три больницы отдадут под ковидные госпитали в Иркутской области // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/10/9/eshhe-tri-bolnicy-otdadut-pod-kovidnye-gospitali-v-irkutskoj-oblasti?overlay=1> (10.11.2020).

⁵ Спрос на педагогов в Иркутской области за год вырос на 21 % // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/10/5/spros-na-pedagogov-v-irkutskoj-oblasti-za-god-vyros-na-21?overlay=1> (10.11.2020).

⁶ В лесу под Братском убили 49-летнего мужчину // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ogirk.ru/2020/10/9/v-lesu-pod-bratskom-ubili-49-letnego-muzhchinu?overlay=1](http://www.ogirk.ru/2020/10/9/v-lesu-pod-bratskom-ubili-49-letnego-muzhchinu) (10.11.2020).

Информация, размещаемая в издании, актуальна, оперативна, она соотносится с потребностями аудитории, факты, представленные в газете, достоверны и лишены оценочных высказываний.

Можно говорить о том, что предметом отображения новостных публикаций являются такие составляющие, как Иркутский район и его жители.

Публикуемые материалы удовлетворяют потребности публики. Редакция «Областной газеты» знает свою аудиторию и создаёт контент для неё.

Основным предметом представленных материалов является личность, событие или ситуация [10].

Например, материал «Пострадавшим на производстве жителям Иркутской области вручат автомобили»⁷. Целью публикации является описание ситуации, а также скрытая реклама личности, которая вручает автомобили.

Заметка «Участники автопробега «Из Питера в Мирный» 26 сентября приедут в Братск»⁸ освещает данное событие.

Указываются основные аспекты, дата проведения, характеристика события и место проведения.

Информационная заметка «Жителям

Иркутской области не нужно подавать заявление на замену электронного социального проездного билета»⁹ рассказывает о ситуации с заменой электронного проездного билета.

Итак, тема освоения новостной журналистики как средства повышения журналистских компетенций и профессиональных навыков является важной в современном мире. Так, например, рассмотренное региональное СМИ («Областная газета») может модернизировать свои публикации и контент за счёт внедрения большего количества новостных материалов. Если корреспонденты освоят навыки новостной журналистики, они смогут более оперативно и быстро доносить информацию до потребителей, оценивать её, использовать различные критерии отбора новостей, выбирать контент, который нужен целевой аудитории, а также «подогревать» общественный интерес к происходящему в их области и не только.

В мире журналистики новости играют очень важную роль. Журналистам необходимо совершенствовать навыки и улучшать способы подачи информации, тогда новостная журналистика региона выйдет на новый уровень, а интерес к СМИ и доверие у потребителей информации возрастёт. Региональным журналистам также важно освоить новые возможности контакта с потребителями и стать для них «медийным» ресурсом.

⁷ Пострадавшим на производстве жителям Иркутской области вручат автомобили // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/10/9/postradavshim-na-proizvodstve-zhiteljam-irkutskoj-oblasti-vruchat-avtomobili> (10.11.2020).

⁸ Участники автопробега «Из Питера в Мирный» 26 сентября приедут в Братск // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/9/25/uchastniki-avtoprobeга-iz-pitera-v-mirnyj-26-sentjabrja-priedut-v-bratsk?overlay=1> (10.11.2020).

⁹ Жителям Иркутской области не нужно подавать заявление на замену электронного социального проездного билета // Областная газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ogirk.ru/2020/10/9/zhiteljam-irkutskoj-oblasti-ne-nuzhno-podavat-zajavlenie-na-zamenu-jelektronnogo-socialnogo-proezdno-go-bileta?overlay=1> (10.11.2020).

Библиографический список

1. Дускаева Л.Р. Журналистский дискурс в аспекте речевых жанров // Жанры речи. 2014. № 1-2. С. 50–57.
2. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. М.: Мысль, 1969. 399 с.
3. Измаилян Д.Б. Особенности производства новостных текстов массовой информации // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2011. № 2. С. 163–169.
4. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения: монография. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/71.htm> (10.11.2020).
5. Луканина М.В. Газетный текст через призму теории коммуникации // Вестник Москов-

- ского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2003. № 2. С. 123–133.
6. Соловьев Г.М. Жанрообразующие факторы современного медиатекста: проблемы верификации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2010. № 3. С. 106–109.
7. Сподарец О.О. Субъективное и объективное в новостном жанре // Вестник Башкирского университета. 2010. Т. 15. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subektivnoe-i-obektivnoe-v-novostnom-zhanre> (15.09.2020).
8. Тулупов В.В. Этика начинается с проведения границ между журналистикой, рекламой и паблик рилейшнз // RELGA. 2004. № 2 (92). С. 12. [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=91> (15.09.2020).

9. Региональная журналистика // StudMe.org [Электронный ресурс]. URL:

https://studme.org/128836/zhurnalistika/regionalnaya_zhurnalistika (15.09.2020).

10. Сайт редакции «Областная газета» [Электронный ресурс]. URL: <https://http://www.ogirk.ru/> (15.09.2020).

Сведения об авторе / Information about the Author

Демина Яна Дмитриевна,
студентка группы ЖРБ-17-1,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-
ская Федерация,
e-mail: Demina.yani@mail.ru

Yana D. Demina,
Student,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-
tion,
e-mail: Demina.yani@mail.ru