

## Эволюция жанров в современных новостных телепрограммах

© В.Н. Килина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Для современного человека очень важна информация. Владение информацией даёт ему возможность ориентироваться в общественных отношениях и формировать собственную картину мира. Информация даёт человеку представление о многих вещах: о политике, о культуре, о внешней среде, об экономике и о жизни в целом. Цель средств массовой информации заключается в донесении информации до адресата. Так, например, телевидение, радиостанция или газета рассказывают читателям и слушателям о происходящих событиях. В статье рассмотрены традиционные новостные жанры, а также показаны пути их изменения в современной журналистике. Кроме этого, отмечается, что информационные программы содержат в себе специфические черты, которые влияют в том числе и на информационную политику. Обозначены основные характеристики современной новостной телепрограммы, рассмотрены принципы построения новостей. Так, новости должны быть оперативными, чтобы люди могли быстро узнавать необходимую информацию. Для того чтобы информация распространялась оперативно, все журналисты обязаны чётко выполнять свои функции. При составлении новости они также должны владеть основами построения сюжета. Сюжет новости строится по нисходящей: каждое следующее слово имеет наименьшую значимость, чем предыдущее.

**Ключевые слова:** информация, журналист, новости, аудитория, читатели

## Evolution of Genres in Modern TV News Programs

© Veronika N. Kilina

*Irkutsk National Research Technical University,  
Irkutsk, Russian Federation*

**Abstract.** Information is very important for a modern person. Possession of information gives him the opportunity to navigate in public relations and form his own picture of the world. Information gives a person an idea of many things: politics, culture, the external environment, the economy and life in general. The purpose of the media is to convey information to the addressee. For example, television, radio station or newspapers tell readers and listeners about what is happening. The article discusses traditional news genres, and also shows the ways of their change in modern journalism. In addition, the article notes that information programs contain specific features that affect, among other things, information policy. The article outlines the main characteristics of the modern news TV program, considers the principles of news construction. So, news should be timely so that people can quickly find out the information they need. In order for information to be disseminated promptly, all journalists must clearly perform their functions. When composing a news story, they also need to master the basics of plotting. The plot of the news is built in descending order: each next word has the least importance than the previous one.

**Keywords:** information, journalist, news, audience, readers

В настоящее время достаточно большое количество новостных программ на телевидении меняется в лучшую сторону: появляются новые жанры, особенности и идеи. Журналистика, как и любая научная дисциплина, имеет свои законы и тенденцию к классификации материала. Журналисты используют в своей практике множество жанров, например, очерк, обзор, статью, интервью, репортаж, заметку, хронику. Разделение на жанровые категории в определённой степени преобладает в журналистских материалах. На практике жанры часто бывают размытыми, в особенности это может быть в бульварных изданиях [1]. Журнали-

сты должны знать все жанры журналистики в теории и уметь их применять на практике. Жанры в газетах отличаются друг от друга методом литературной подачи, числом строк, композицией и стилем изложения [2].

Чтобы проследить эволюцию жанров в современных новостных телепрограммах, необходимо разобраться с тем, что такое жанр. Жанр – это разделение произведений на группы по принципу наличия устойчивых характеристик. Жанры бывают трёх видов: информационные, аналитические и художественно-публицистические. В контексте рассматриваемой темы интерес представляют все разновидности.

Рассмотрим подробнее информационные жанры, к которым относится заметка, репортаж, интервью, отчёт, обзор.

Заметка – это простейшая форма оперативного сообщения, в основе которого лежит общественно-значимый факт. Для написания заметки следует ответить на пять основных вопросов: «Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?», «Почему?». Заметка несёт в себе классическое триединство, то есть единство времени, места, действия и темы. Все факты в заметке объединяются одной темой, фиксируют одномоментное состояние процесса и обозначают точное место действия. Также заметка содержит лид [3].

Репортаж – это жанр, который даёт наглядное представление о событии или ситуации через призму мировоззрения автора, который является участником или очевидцем. В основе репортажа лежит метод наблюдения, а также описание действий в хронологической последовательности.

Интервью – это разговор журналиста с одним или несколькими людьми. Задачи интервью заключаются в выявлении точки зрения собеседника и в создании психологического портрета собеседника. Интервью может быть в виде монолога, анкеты, блиц-опроса, а также может представлять собой коллективное интервью.

Отчёт – это развёрнутое информационное сообщение о событии (например, о конференции, заседании, семинаре, собрании, симпозиуме или сессии законодательных собраний). В отчёте должны быть изложены выступления людей, участвующих в этих собраниях. Данному жанру свойственна предельная документальность и близость к первоисточнику. Отчёт может быть информационным, то есть воспроизводить события в хронологическом порядке (здесь возможны комментарии журналиста), аналитическим (сюда входит статистика) и тематическим (сюда относится выбор доклада на определённую тему).

Обзор – это подборка информации об однотипных событиях, которые не комментируются журналистом.

К аналитическим жанрам относятся статья и корреспонденция.

Статья характеризуется широтой анализируемого материала, обобщение которого даёт автор. Если в корреспонденции журналист освещает конкретное социальное явление, то в статье он исследует целую социальную ситуацию или процесс, то есть несколько групп фактов или явлений, тесно

взаимосвязанных между собой. При подготовке статьи автор использует методы логического познания действительности и аналитических ситуаций. Автор статьи решает следующие задачи: разъяснение сути общественных событий, феноменов, тенденций, их развития и значимости; анализ и распространение передового опыта решения профессиональных проблем; критика неэффективных или ложных путей развития, ложных установок и ориентиров [4].

В этапы освещения статьи входит знакомство с объектом (упорядочивание, систематизация, типологизация данных, их группировка и определение устойчивых сочетаний свойств предмета), объяснение установления причинно-следственных связей, прогнозирование (экспертные оценки, сценарии, распространение выводов об одной или нескольких частях), оценка (цитирование, пересказ), программа действий, предлагаемая журналистом в конкретных условиях. Существуют также кумулятивные методы создания статьи, куда входят домысел, передержка (удержание информации), навешивание ярлыков, апелляция к личности, апелляция к публике [5]. Статья может быть теоретической, практической, научно-популярной, политической, передовой.

Корреспонденция – это жанр, предметом которого выступает значимое для общества событие или ситуация. Жанрообразующими признаками корреспонденции являются описание какого-либо факта, соединение лично наблюдаемых журналистом фактов с фактами вторичного использования, выявление закономерностей развития на основе анализа конкретной ситуации, авторское рассуждение, вытекающее из фактов, композиционная цепочка, то есть тезис (утверждение), аргумент (доказательство) и вывод (корреспонденция). Различают такие виды корреспонденции, как информационная и аналитическая.

К художественно-публицистическим жанрам относятся эссе, зарисовка, очерк, фельетон и памфлет.

Эссе – это жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо литературной, философской, эстетической, моральной и социальной проблемы. Эссе имеет личностный характер восприятия и освещения предмета, который позволяет увидеть новое в знакомом; свободную композицию (ему присуща непринуждённая и ассоциативно-эмоциональная речь); авторскую характеристику и субъективность.

Зарисовка – это картина с натуры, яркий, образный этюд. Зарисовка имеет схожие черты с раздумьем. Этим она близка к эссе и очерку.

Очерк – это короткое повествование, которому свойственна информативность и иллюстративность. Данный жанр занимает промежуточное место между беллетристикой и журналистикой. Очерк имеет своё авторское «Я», для него характерна эскизность, то есть выделение самого главного, яркого, типичного, образность, документальность, злободневность. Кроме этого, очерк предполагает типизацию героев, которая заключается в создании обобщённо-избирательного образа, отражающего типические черты; ассоциативность, то есть связь событий в авторских ассоциациях, сопоставление с другими событиями. Необходимо также отметить, что в очерке допустим художественный вымысел, который даёт возможность, например, изменять пространственные и временные характеристики в том случае, если это обусловлено замыслом автора. Если говорить о видах очерка, то он бывает путевым, предметом описания такого очерка является дорожное наблюдение, встреча, событие, впечатление от новых мест, и портретным, для которого характерно описание какого-то конкретного человека или нескольких людей.

Фельетон – это жанр, в котором преобладает оценка и интерпретация событий в комическом, сатирическом ключе. Фельетон выполняет функцию эмоционального воздействия на читателя. Главным принципом этого жанра является умение написать смешно.

Памфлет – это политическая сатира.

Хроника представляет собой краткое описание какого-либо факта в виде небольшого сообщения, которое не имеет заголовка. Хроника часто публикуется подборками.

Кроме характеристики жанров, необходимо также обозначить жанрообразующие факторы. Среди них выделяют событие, ситуацию, процесс и личность.

Событие – это факт общественной или личной жизни, для которого характерны временные границы (начало и конец), а также пространственная фиксация. Событие является предметом информационных материалов.

Ситуация – это совокупность обстоятельств, а также отношений между коллективами, членами коллективов, социальными группами, слоями, странами.

Процесс – это жанрообразующий фактор, в котором динамическое исследование находится в причинно-следственной связи. Любой анализ начинается с какого-либо события. Журналист должен понимать, с какого события начался процесс, в каком состоянии он находится в данный момент и по каким закономерностям он будет развиваться в будущем. Для этого нужны знания о подобных процессах. Журналист должен лично исследовать и выявлять условия данного процесса [6].

Личность – это человеческий индивид, который является субъектом отношения сознательной деятельности. Каждая личность обладает собственной историей, характером, свойственным только ей, мировоззрением, мирозерцанием, индивидуальными привычками, склонностями, способностями и так далее. Личность всегда интересует журналистов.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что жанры и жанрообразующие факторы очень важны в журналистике. Прежде чем подать информацию, журналисты думают о том, как это сделать, ведь информация не должна быть ложной или непонятной. Многие специалисты этой сферы при подаче информации не соблюдают жанровые каноны, так как считают, что жанры в журналистике потеряли свою актуальность, что журналистика больше не нуждается в них. Возможно, такое мнение возникает по причине того, что при написании материала у журналиста могут возникнуть затруднения, связанные с невозможностью правильно определить границы некоторых жанров. Так, например, очень легко перепутать отчёт и обзор, опрос и беседу. Однако если посмотреть на эту ситуацию с другой стороны, то можно сказать, что жанр в журналистике занимает далеко не последнее место [7].

Кроме жанровых особенностей, журналистам также необходимо учитывать следующие подходы к созданию новостей:

- 1) оперативно-новостной (характерен для всех видов новостей);
- 2) оперативно-исследовательский (применяется для отчёта, интервью и репортажа);
- 3) исследовательско-новостной (для комментария и корреспонденции);
- 4) исследовательский (для писем и статей);
- 5) исследовательско-образный (для эссе и фельетонов).

Эти подходы составил доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой истории факультета журналистики Воронежского государственного университета Лев Кройчик. Другой исследователь Семён Гуревич, советский и российский историк, журналист, главный редактор газеты «Московский университет», доктор исторических наук, профессор, выделяет следующие подходы:

- 1) сатирические жанры;
- 2) диалогические жанры;
- 3) эпистолярные жанры;
- 4) жанры новостной информации;
- 5) ситуативно-аналитические жанры;
- 6) художественно-публицистические жанры.

Как было замечено ранее, жанр в журналистике играет важную роль, он определяет направление деятельности журналиста. Журналист выбирает жанр исходя из поставленной перед собой цели. Ведь одно и то же событие можно описать разными способами и привести разные примеры. Именно жанр помогает быстрее и эффективнее достичь цели, а также определить сферу применения и задачу конкретной публикации. Так, например, суть интервью, репортажа и новости заключается в оперативности доставления информации.

Жанры также обеспечивают разнообразие материалов, постановок, передач в теле- и радиоканале, а также в журнале и в газете. Журналист может быть субъектом своей творческой деятельности, может быть объектом отражения или объектом познания. Для журналиста каждая ситуация является поводом для сообщения. Даже если в материале один и тот же объект, речь может идти о разных его состояниях и моментах

развития.

Новостные программы могут быстро наскучить слушателю или зрителю, поэтому необходимо работать над разнообразием подачи материала, над тем, чтобы зритель не потерял интерес. Так, такие известные информационные программы, как «Вести» и «Время», не только передают информацию, но и радуют своих зрителей информационными корреспонденциями, интервью и репортажами. Разнообразные события и ситуации освещаются в этих программах разными способами [8]. Подобным методом обогащается программа новостного сюжета, что позволяет удерживать внимание зрителей.

В заключение необходимо отметить, что в новостных сюжетах нельзя давать информацию одного вида, так как это может привести к плохому восприятию. Чтобы избежать подобной ситуации, следует использовать всё разнообразие жанров [9]. Каждый журналист должен хорошо знать жанровые структуры, необходимые для его журналистской деятельности. Так, например, журналист должен чётко различать такие жанры, как интервью и беседа, ведь они существенно отличаются друг от друга, имеют свои определённые характеристики и свойства. Также различны цель создания материала и его применение, поэтому так важен выбор жанра, который подходит для освещения определённого события [10]. Чем вернее журналист выберет жанр для написания своего материала, тем быстрее будет достигнута цель. Это зависит и от того, насколько точно и правильно будет передана информация, ведь именно правильно переданная информация составляет основу её восприятия и понимания.

#### Библиографический список

1. Колисниченко А.В. Как писать новости // Практическая журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text28/0037.htm> (12.11.2020).
2. Осипова Н.Н. Жанр «Новость» // Stud24 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stud24.ru/journalism/zhanr-novost/205990-602371-page1.html> (12.11.2020).
3. Особенности новостных программ // Справочник от Автор 24 [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru/zhurnalistsika/osobennosti-novostnyh-programm/> (12.11.2020).
4. Артемьева Р.Ф. Правила написания новостей и новостных статей // ETXT.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://www.etxt.ru/subscrib>

- <es/pravila-napisaniya-novosti-i-novostnykh-statey/> (12.11.2020).
5. Антропов С. Как писать новости? // Kadrof.Ru [Электронный ресурс]. URL: [https://www.kadrof.ru/st\\_writing\\_news.shtml](https://www.kadrof.ru/st_writing_news.shtml) (12.11.2020).
6. Дронова Ю.С. Новости в журналистике // Журналистика: теория и практика, этика и правила [Электронный ресурс]. URL: <http://zhurnalistsika.net/20110313863/teoriya-zhurnalistsiki/osnovy-zhurnalistsiki/novosti-v-zhurnalistsike.html> (12.11.2020).
7. Стреляев И.А. Журналистика // Контент-платформа Pandia.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://pandia.ru/text/78/372/1536.php> (12.11.2020).

8. Гуляева Е. Новостной сюжет (телевидение) // Школа журналистики [Электронный ресурс]. URL: <https://журналистика-обучение.рф/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (12.11.2020).

9. Как писать новости // Школа журналистики [Электронный ресурс]. URL:

<https://журналистика-обучение.рф/kak-pisat-povosti/> (12.11.2020).

10. Эрмаматова К.Р. Значение и применение жанров в журналистике // Молодой учёный. 2016. № 6 (110). С. 972–975. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25665642> (12.11.2020).

#### Сведения об авторе / Information about the Author

**Килина Вероника Николаевна**,  
студентка группы ЖРБ-17-1,  
Институт экономики, управления и права,  
Иркутский национальный исследовательский  
технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россий-  
ская Федерация,  
e-mail: [veronikakilina2018@mail.ru](mailto:veronikakilina2018@mail.ru)

**Veronika N. Kilina**,  
Student,  
Institute of Economics, Management and Law,  
Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federa-  
tion,  
e-mail: [veronikakilina2018@mail.ru](mailto:veronikakilina2018@mail.ru)