

Предметно-пространственная среда как часть имиджа современного университета

© А. Н. Хайрутдинова, О. Е. Железняк, М. В. Корелина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию современной университетской среды, уникальных образов образовательных пространств как составляющих имиджа учреждения, влияющих на его конкурентоспособность и позитивную репутацию, что предопределяет актуальность работы. Работа включает изучение имидж-дизайна и современных образов университетских интерьеров, роли цвета в формировании университетского имиджа и новых технологий как части имиджевой среды образовательного учреждения. Важным аспектом работы становится обращение к экспериментальным исследованиям и проектным разработкам для ИРНИТУ по созданию брендовых образов современной университетской среды. Результатами являются разработка концепции модернизации и создание имиджевой среды как части современного университета на примере проекта интерьеров Института квантовой физики ИРНИТУ.

Ключевые слова: современный университет, имидж-дизайн, предметно-пространственная среда, ИРНИТУ

Subject-Spatial Environment as a Part of a Modern University Image

© Alina N. Khairutdinova, Olga E. Zheleznyak, Mirya V. Korelina

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the study of the modern university environment, unique images of educational spaces as components of the image of an institution, affecting its competitiveness and positive reputation, which predetermines the relevance of the work. The work includes the study of image design and modern images of university interiors, the role of colour in the formation of a university image and new technologies as a part of the image environment of an educational institution. An important aspect of research is turning to experimental research and design developments for INRTU to create brand images of the modern university environment. The results of the research are the development of the concept of modernization and the creation of an image environment as part of a modern university in the case of the project of the interiors of the Institute of Quantum Physics INRTU.

Keywords: modern university, image design, subject-spatial environment, INRTU

Введение

Современный мир не в состоянии выжить без дизайна, начиная с брендовых симуляций и заканчивая созданием реальной оболочки для всего окружающего человека физического мира (антропогенной среды). Проблема создания комфортной и одновременно знаковой среды образовательного учреждения является чрезвычайно актуальной и во многом решается через формирование позитивного запоминающегося имиджа, способствующего росту репутации. Исследованию этой проблемы и проектным разработкам посвящены многочисленные работы отечественных и зарубежных авторов [1–4].

Имидж как целенаправленно создаваемое впечатление, особая форма проявле-

ния и фиксации содержания концентрирует в себе основные свойства и характеристики объекта любой сложности и опирается на разработку комплекса средств, позволяющих отождествить объект/среду, организацию или предприятие с декларируемыми ценностями и индивидуальными образами.

Повышение конкуренции на рынке образовательных услуг в значительной мере увеличивает роль и значение положительной репутации учебного заведения и качества университетской среды, что требует модернизации среды, современного и уникального дизайна. Соответственно, разработка концепции имиджевой среды как части современного университета на примере создания интерьеров Института квантовой физики ИРНИТУ, будучи ключевым результа-

том работы, придаёт ей особую актуальность.

Теоретическое обоснование

Имидж-дизайн и современные образы университетских интерьеров

В настоящее время существует большое разнообразие стилей интерьера и особенностей их формирования. Свою специфику имеет дизайн университетского интерьера, здесь действуют более высокие требования к созданию определённого имиджа. Продуманный интерьер современного университета является не только инструментом повышения работоспособности, но и значимой составляющей имиджа. Абитуриент, деловой партнёр, потенциальный сотрудник формируют первое впечатление об учреждении через зрительное восприятие образов среды и другой визуальной информации. Это напрямую влияет на дальнейшее отношение и степень доверия к университету. Поэтому при разработке дизайна университетского интерьера необходимо брать во внимание принципы воздействия различных факторов на сознание человека, на его эмоциональное восприятие цвета, света, форм, пространства, сигналов и символов. Важно сформировать позитивный, легкоузнаваемый имидж, который будет способствовать повышению доверия к образовательному учреждению.

Современный образ университетского интерьера должен отвечать таким характеристикам, как эргономичность, многофункциональность, целостность, компактность, уравновешенность. В университете можно

выделить три ключевых зоны: зону работы сотрудников и студентов, представительскую зону и зону рекреации. Позитивный образ интерьера оказывает благотворное влияние на работоспособность, даёт ощущение функционального комфорта, стимулирует продуктивную психическую напряжённость, направленную на повышение активности. Зона рекреации представляет образы умиротворённости и покоя, создаёт пространство отдыха, релакса и одновременно располагает к неформальному общению. Представительская зона направлена на повышение коммуникативного воздействия.

Имидж вуза – это собирательный образ института, который обладает целенаправленно заданными параметрами и нацелен на оказание влияния на конкретные социальные группы. Качественный конкурентоспособный имидж образовательного учреждения должен быть устойчивым во времени, уникальным, он должен формировать позитивное впечатление.

Примером современных образов может служить Венский университет экономики и бизнеса, который является самым большим университетом в Европе и в Австрии в частности, он входит в топ-50 лучших школ бизнеса (занимает 16 место в рейтинге программ MBA) согласно рейтингу Financial Times [5]. Именно имиджевые интерьеры, атмосфера творческого и научного поиска и безопасная среда определяют комфортное пребывание студенческого и преподавательского коллектива в университете (рис. 1).

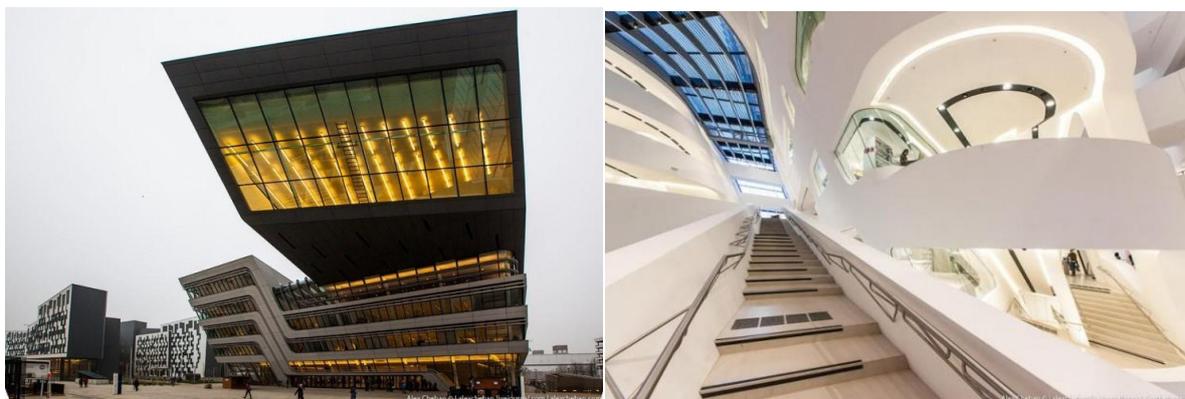


Рис. 1. Венский университет экономики и бизнеса. Фасад, интерьер

В Наньянском технологическом университете, несмотря на то, что он является одним из старейших университетов в Сингапуре, главная имиджевая «изюминка» (здание Школы искусств, дизайна и медиа) выглядит

современно и стильно. Чётко разграниченная на общественные и учебные пространства структура позволяет создать динамичную среду для пересечения образовательных и социальных интересов людей, студен-

ты ощущают себя интегрированными в общую систему получения знаний. Традиционные для образовательной среды узкие коридоры, мало освещённые места и скучные интерьеры здесь отсутствуют, пространства

открыты для сотрудничества и единения преподавателей и студентов. Имиджевая среда, где всё свежо и ново, способствует пробуждению творческой энергии для освоения учебных программ (рис. 2).



Рис. 2. Наньянский технологический университет. Фасад

Удачное территориальное расположение, развитая инфраструктура, активное использование новейших технологий, имиджевые интерьеры и фасады – вот основные достоинства современного университета. Также играют немалую роль хорошо оборудованные аудитории, центры самостоятельных занятий, библиотеки, коворкинги, лобби-комнаты отдыха, спортивный комплекс, ка-

фетерии и многое другое. К опыту создания имиджевого современного университета можно отнести и Австралийский университет в городе Уоррнамбуле, где студенты и преподаватели наслаждаются процессом обучения в здании нового корпуса, отличающегося оригинальной архитектурой (рис. 3).

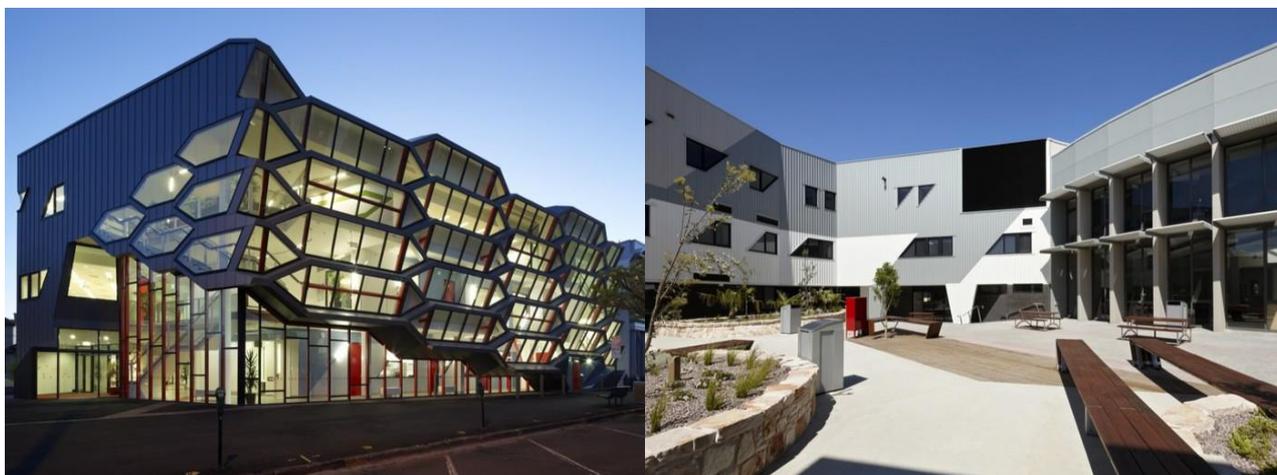


Рис. 3. Австралийский университет в городе Уоррнамбуле (Warrnambool)

В качестве примера создания имиджевых архитектурных образов можно привести здание Университета ОКАД (Ontario College of Art and Design University) в Канаде, которое напоминает гигантский мозаичный стол с 12 разноцветными «ножками», поднимающими его на высоту 26 метров. Здание было спроектировано известным британским архитектором Уиллом Олсопом и построено в

2004 году. Теперь здесь располагается факультет дизайна (рис. 4). Добраться до учебных классов можно на лифте, который соединяет парящий корпус университета с землёй. В ночное время специальная подсветка и мигающие яркими цветами окна превращают студенческий корпус в фантастический корабль, который парит в небе [6].



Рис. 4. Здание Университета ОКАД (Ontario College of Art and Design University)

Таким образом, формирование университетского имиджа проявляет уникальность среды и обеспечивает узнаваемость учреждения и целостность его образа, связывает между собой имидж-дизайн и современные формы и стили. Имидж необходим как собирающий, завершающий штрих, обеспечивающий актуальную жизнеспособность и комфортность современного образовательного пространства.

Цветовые образы среды, цвет как часть университетского имиджа

Особую роль в создании имидж-дизайна играет колористическое решение и грамотный индивидуальный подход к светоцветовой концепции. Пол, потолок, стены являются фоном, который задаёт общую атмосферу университета, подбор цвета этих частей интерьера должен быть осмысленным и опираться на размер, масштаб, функцию, пропорции помещения. Общая палитра для интерьера может складываться из доминирующих цветов, которые становятся фоновыми, из цветовых решений для основного предметно-пространственного наполнения и оборудования, а также из цветовых акцентов.

В процессе изучения материала были

выделены несколько креативных примеров цветовых образов среды, нестандартных по колористическому решению и представляющих собой университетский имидж. Так, актуальность и своеобразие темы «цветового имиджа» отражается на фасадах Технического университета Чалмерса в Швеции. Форма Kuggen напоминает сложенные в стопку диски от циркулярной пилы с разным диаметром. «Зубцы» треугольной формы всевозможных оттенков красного (от тёмно-бордового до оранжевого) вперемежку с зелёным ассоциировались у авторов с яркой атмосферой осени. Треугольные оконные проёмы отлично решили проблему энергоэффективности. Этот дизайнерский приём обеспечил максимальное освещение помещений. Здание состоит из 5 этажей-«дисков», козырьками нависающих друг над другом. В «зубцах» каждого «диска» находятся эркеры, расширяющие полезную площадь каждого кабинета (рис. 5). Нижние этажи корпуса занимает «Парк наук». Первый этаж отведён под лектории, второй – под выставочную зону и площадку для свободного общения. На верхних этажах находятся офисы фирм, основанных учёными из университета Чалмерса, и арендаторов [7].

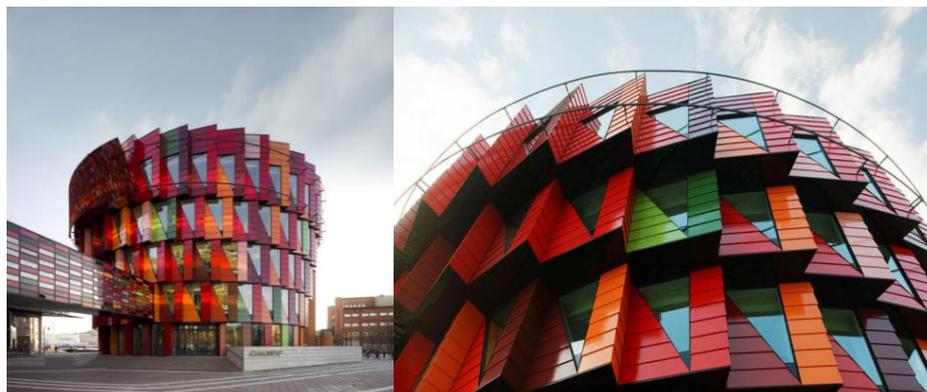


Рис. 5. Фасад Технического университета Чалмерса, Швеция

Яркие и насыщенные цветовые решения в сочетании с разнообразными отделочными материалами призваны создавать индивидуальные имидж-концепции и выражать свободу идей. Таким образом, суть концепции комплекса Ray and Maria Stata Center, самого необычного здания Массачусетского технологического института, заключалась в

том, что внешний вид здания способствует отражению того, что происходит внутри, и поэтому должен быть оригинальным, смелым и весёлым [8]. При этом нетрадиционность проекта Центра Stata, разработанного архитектурной фирмой Gehry Partners, является причиной противоречий среди критиков архитектуры (рис. 6).

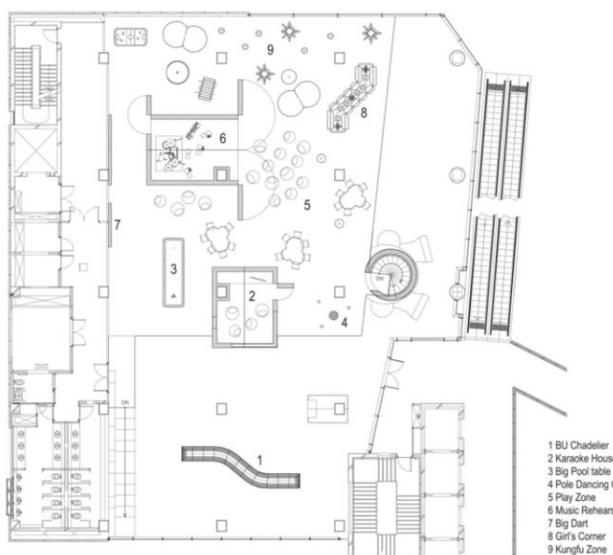


Рис. 6. Фасад комплекса Ray and Maria Stata Center

Индивидуальные пространства разнохарактерных зон современного университета, формирующие общую идеологию цветового комфорта, способствуют созданию яркого внешнего вида Университета Рангсит (Rangsit University) в Таиланде. Территория университета пестрит разноцветными кустарниками и деревьями, которые создают особую запоминающуюся атмосферу. Цветовой дизайн в благоустройстве территории маркирует университетскую среду, отождествляет её уникальность, превращает в средство имиджевой идентификации.

Университет в городе Бангкоке ломает

привычную систему построения университетского пространства, трансформирует характер и структуру повседневной деятельности (образовательной и досуговой), тем самым задаёт новые реалии студенческой жизни, делает процесс обучения более ярким. Архитекторы дизайнерской студии Supermachine Studio спроектировали и оригинально оформили 1000 м² учебных помещений в эффектном, креативном стиле [9], превратив цветовой дизайн пространства в специфическую форму повышения качества и имиджа университетской среды (рис. 7).



Plan Level 2

Рис. 7. План второго этажа университета в городе Бангкоке

Цветовая логика, лежащая в основе имиджевых образовательных пространств, получает развитие в системе организации наиболее «раскрученных» университетов. Так, новый корпус Университета Амстердама расширяет имиджевый потенциал через формирование уникального цветового образа.

Имидж, цветовые стилистические особенности дизайна и организационная структура современного университетского пространства, как правило, имеют некие общие тенденции и специфические черты, учитывают такие базовые потребности, как возможность продуктивной работы, отдыха и общения. Образы среды как часть университетского имиджа ориентированы, прежде всего, на формирование комфортных, качественно обустроенных пространств с хорошо продуманной светоцветовой атмосферой.

Новые технологии как часть имиджевой среды образовательного учреждения

Применение современных технологий, обеспечивающих нестандартный подход к решению многих существующих проблем комфорта, безопасности, функционально-

сти, оригинальных дизайнерских решений, попытку совместить несовместимое, – это, пожалуй, главные черты университетской среды будущего. Такую идеологию формирования пространства можно наблюдать в Образовательном Центре при Университете Райерсона в Торонто, создающую естественные условия для полноценного взаимодействия групп людей в различных сферах исследования (рис. 8). Вход в здание формируется большим навесом из радужных металлических панелей, простирающихся от внешнего фасада в холл. Его поразительный цвет и необычная форма привлекают внимание и заставляют посмотреть вверх. Эти маленькие и неожиданные физические движения добавляют в повседневную жизнь осознание места, усиливают связь между телом и дизайном. Просторный атриум также действует как многоцелевой форум с интегрированной зоной отдыха и как место для проведения мероприятий, начиная от показов мод до музыкальных выступлений. Парящее над холлом лобби является зоной цифровой медиалаборатории и бизнес-инкубатором для инновационных стартапов [10].



Рис. 8. Вход в здание Образовательного Центра при Университете Райерсона в Торонто

Проектирование университетской среды сегодня по-новому раскрыло формообразующую концепцию интерьерного тренда «ваби-саби» (возможность быстро изменить интерьер и разнообразить дизайн); активное применение натуральных материалов; потенциал адсорбентных 3D-панелей, способных поглощать токсичные вещества; солевых панно, ионизирующих воздух в помещении; очищающих обоев, основанных на природном материале, способном на уровне молекул распознавать и уничтожать неприятный запах и прочее [11]. Кроме того, наука

вооружила дизайнеров мощнейшим оружием для создания нестандартных, креативных интерьеров, отличающихся особым уровнем комфорта – технологией «умного стекла», или смарт-стекла, которое позволяет «одним кликом» переключать состояние стекла из матового в прозрачное. Прочный и качественный материал объединяет в себе уникальные свойства, такие как прозрачность, разнообразие цветов, светопропускную способность. Смарт-стекло способно решить сразу ряд задач: в матовом режиме заменить перегородку, занавески, за-

тенивающий экран или жалюзи, а в прозрачном состоянии не допустить в помещение ультрафиолетовые лучи [12].

Примером реализации современных технологий и модных тенденций может служить образовательный центр Peter Coaldrake при Технологическом университете Квинсленда, который является элементом новой жизни в традиционной академической модели, выступает в роли социального центра, инновационной среды обучения с точки зрения

технологий, философии образования и устойчивого развития (рис. 9). Благоустроенный атриум, соединяющий университетскую библиотеку и главную дорогу, превращает факультет в своеобразный общественный канал связи на территории кампуса. Зелёные зоны как внутри, так и снаружи здания приглашают посетителей использовать его в качестве неформального места встречи и повышают статус учреждения [13].

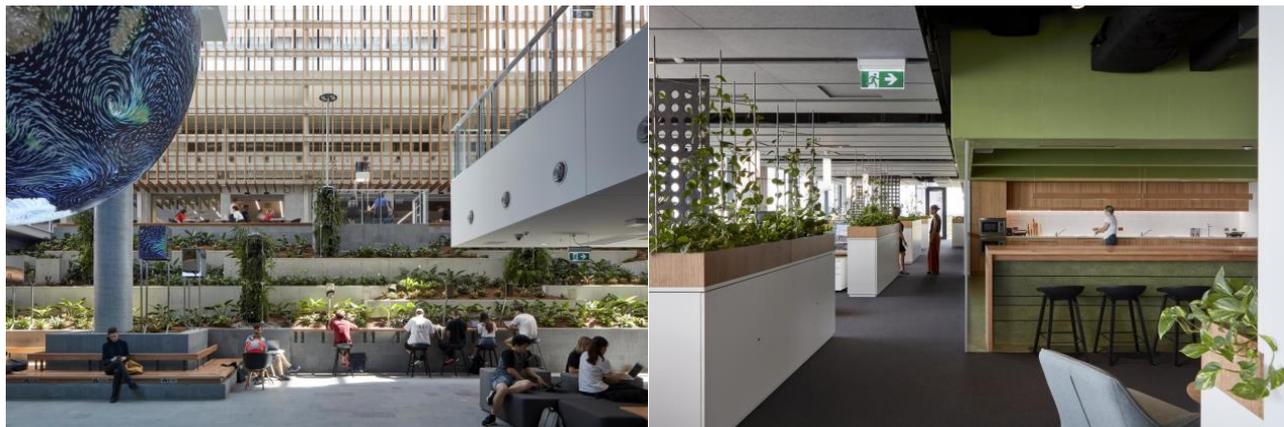


Рис. 9. Примеры зелёных зон в образовательном центре Peter Coaldrake

Современный имиджевый образ – важный элемент инновационной системы вуза, обусловленный реализацией новой модели образования, развитием проектной деятельности студентов. В последнее время всё чаще происходит качественное изменение в отношении интерьерных пространств, которые работают на статус образовательного учреждения, поэтому важно учитывать современные тенденции и технологии при создании полифункциональной среды. Для современного университета особенно необходима гибкость и вариативность, которая создаётся за счёт предметного наполнения: диваны-трансформеры, складываемые стулья, передвижные и модульные столы, откидные предметы оборудования, мебель, соединяющая в себе несколько функций. Всё это позволяет комбинировать разные сценарии использования помещения и зонировать пространство в соответствии с новыми функциями. Предметное наполнение и мобильная трансформируемая мебель обеспечивают возможности создания креативной образовательной среды, командной и проектной работы вне зависимости от направлений и уровней подготовки студентов. Разнообразная форма столов позволяет составлять их в различные configura-

ции, выстраивать пространство под конкретные образовательные задачи, будь то диалог, командная работа или проектная деятельность и т. п.

Кардинальное изменение парадигмы развития университетской среды требует особой организации пространства для достижения фундаментальных качеств современного имиджа – концептуальность, артистизм, индивидуальность и креативность. Университет, создавший «свой» имидж, наделяет его теми качествами и свойствами, которые делают среду нетипичной и уникальной, развивающейся, способной к модернизации.

Результаты: концепция модернизации среды Института квантовой физики ИР-НИТУ как части университетского имиджа

Модернизация здания и создание имиджевых интерьеров Института включают проектирование конференц-зала/коворкинга, аудиторий для индивидуальной работы, учебных кабинетов, рабочих кабинетов, кабинетов директора и заместителей директоров, общественных зон, цветовых концептов как части университетского имиджа, системы идентификации и прочее (рис. 10–12).



Рис. 10. Входная зона, коридор Института квантовой физики ИРНТУ

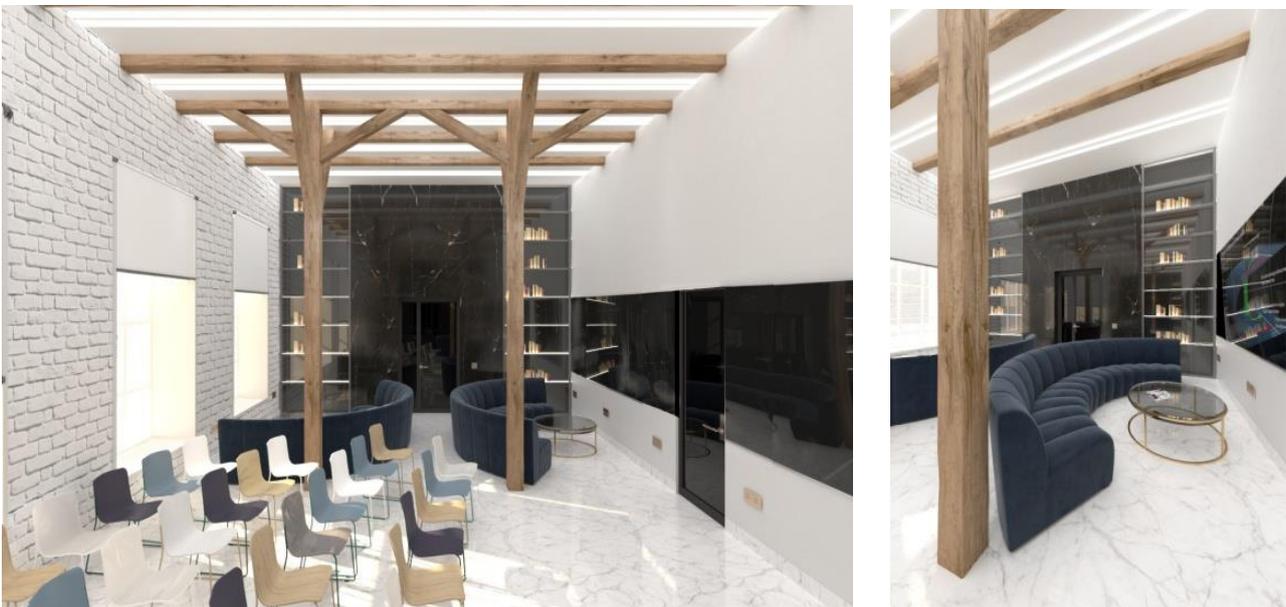


Рис. 11. Конференц-зал Института квантовой физики ИРНТУ



Рис. 12. Аудитория/лаборатория Института квантовой физики ИРНТУ

Проектные предложения выполнены по реальной заявке, носят практический характер, соответствуют современным тенденциям в области дизайна интерьеров и представляют собой творческий поиск комплексного формирования имиджевой среды Института квантовой физики, который не сводится к частным разработкам отдельных составляющих, а выстраивает целостный образ, подчеркивает уникальность института и выделяет его среди остальных структурных подразделений ИРНТУ, при этом сохраняет принадлежность к общей системе.

Проектом создаётся образ современной университетской среды, модернизированная инфраструктура которой должна обеспечить статус имиджевого объекта ИРНТУ и комфорт для всех участников процесса. Интерьеры и проектируемое оборудование вызывают позитивные эмоциональные и визуальные ощущения, создают впечатление лаконичности и индивидуальности. В разработках удаётся представить сложносочинённый комплекс, от создания пространств для проведения масштабных мероприятий до проектирования специализированных аудиторий. Аскетичная стилистика внутренних пространств, модульность и полифункциональность позволяют оценить богатый потенциал и сложную организацию пространств разнохарактерных зон, объединённых общей идеологией научно-образовательной среды. Минималистичный и экологичный дизайн, открытость природе органично встраивают цветовую концепцию

в существующую среду.

Заключение

Университетская среда непосредственно влияет на эффективность образовательной деятельности. Качество среды определяется уровнем цветоцветового решения, архитектурно-конструктивных элементов, общей концепцией, декоративными решениями, озеленением. При проектировании имиджевого интерьера необходимо стремиться создать знаковое креативное и комфортное пространство, которое будет отвечать актуальным трендам развития современных образовательных пространств, эргономическим принципам проектирования, отличаться индивидуальностью.

Ритм жизни современного студента, его потребности повышают запросы на качество образовательного учреждения. Интерьеры помещений должны вызывать позитивные ощущения, создавать сложный пространственный комплекс взаимодействия полифункциональности и уникальности. Забота о создании позитивного имиджа – это признак структур, стремящихся обрести индивидуальность, ищущих оптимальные траектории развития, претендующих на лидирующие позиции среди конкурентов. Университет, обладающий уникальным легкоузнаваемым имиджем, выделяется среди остальных учебных структур своей нетипичной и оригинальной, развивающейся, способной к инновациям и модернизациям образовательной площадкой.

Список источников

1. Зобова М. Г. Современные аспекты архитектурно-градостроительного проектирования университетских кампусов // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 3 (178). С. 243–248.
2. Пучков М. В. Опыт пространственной организации современных университетских комплексов // Университетское управление: практика и анализ. 2011. № 2. С. 30–39.
3. Белоцерковский А. В. Вузы как генераторы регионального развития // Высшее образование в России. 2015. № 1. С. 5–10.
4. Слободчиков В. И. Новое образование как путь к новому сообществу // Новые ценности образования. 1996. Вып. 5. С. 24–28.
5. Идеальный современный университет // DlyaKota.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://dlyakota.ru/38080-idealnyy-sovremenny-universitet.html#sthash.EqShHzqd.dpuf> (10.09.2018).
6. 7 самых крутых современных университетских зданий со всего мира // Сообщество «Искусство» [Электронный ресурс]. URL: <https://fishki.net/2464716-7-samyh-krutyh-sovremennyh-universitetskih-zdanij-so-vsego-mira.html> (28.04.2021).
7. Архитектурный экспромт. Университет Чалмерса // Мир впечатлений [Электронный ресурс]. URL: <https://mir-vpechatleniy.ru/universitet-chalmersa/> (12.04.2021).
8. Кольцев А. Центр информационных наук Рязи и Марии Стата, Бостон // LifeGlobe.net [Электронный ресурс]. URL: <https://lifeglobe.net/entry/10499> (20.04.2021).
9. Александрова А. Экспериментальное пространство для студентов // The Architect [Электронный ресурс]. URL: https://thearchitect.pro/ru/news/4319-Eksperimentalnoe_prostranstvo_dlja_studentov (28.04.2021).
10. Образовательный центр при университете Райерсона в Торонто // HQ Room [Электрон-

ный ресурс]. URL: <https://hqroom.ru/obrazovatelnyi-tsentri-ny-nyversytete-raiersona-v-toronto.html> (28.04.2021).

11. Инновационные технологии в дизайне интерьера // Vinterior. Interior Design [Электронный ресурс]. URL: <https://vinterior.com.ua/innovatsionnyye-tekhnologii-v-dizayne-i/> (20.04.2021).

12. Современные технологии в дизайне интерьера // АрхиДом [Электронный ресурс]. URL:

<https://archidom.ru/journal/idei-i-sovety/modern-technologies-in-interior-design/> (20.04.2021).

13. Образовательный центр Peter Coaldrake при Технологическом университете Квинсленда // HQ Room [Электронный ресурс]. URL: <https://hqroom.ru/obrazovatelnyi-tsentri-peter-coaldrake-pri-tekhnologicheskom-universytete-kvynslenda.html> (12.04.2021).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Хайрутдинова Алина Наильевна,
студентка группы ДИБ-17,
Институт архитектуры, строительства и дизайна,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация,
e-mail: larchik201@mail.ru

Железняк Ольга Евгеньевна,
кандидат искусствоведения,
профессор кафедры монументально-декоративной живописи и дизайна
им. В. Г. Смагина,
Институт архитектуры, строительства и дизайна,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация,
e-mail: olgaej1@yandex.ru

Корелина Мирья Вячеславовна,
доцент кафедры монументально-декоративной живописи и дизайна
им. В. Г. Смагина,
Институт архитектуры, строительства и дизайна,
Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Российская Федерация,
e-mail: miria84@mail.ru

Alina N. Khairutdinova,
Student,
Architecture, Construction and Design Institute,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, the Russian Federation,
e-mail: larchik201@mail.ru

Olga E. Zheleznyak,
Cand. of Sci. (Art History),
Professor of Monumental and Decorative Painting and Design Department named after V. G. Smagin,
Architecture, Construction and Design Institute,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, the Russian Federation,
e-mail: olgaej1@yandex.ru

Mirya V. Korelina,
Associate Professor of Monumental and Decorative Painting and Design Department named after V. G. Smagin,
Architecture, Construction and Design Institute,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, the Russian Federation,
e-mail: miria84@mail.ru