

УДК 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18

## Жанры современных арт-медиа в российской блогосфере

© Ю. М. Вдовина, А. В. Казорина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению понятия арт-медиа, выделению особенностей разновидностей медиаарт, анализу жанрового многообразия цифрового искусства в российской блогосфере, представленного в виде отдельных веб-блогов, YouTube-каналов, а также анализу роли цифровых медиа в современном информационном пространстве. В данной работе исследована специфика жанров современных арт-медиа в блогах российских историков, культуроведов, архитекторов, скульпторов. При изучении данных блогов затрагивается жанровая разновидность блога, специфика подачи материалов и поднимаемые в них проблемы, связанные с областью современного искусства. Рассматривается функционирование арт-журналистики в средствах массовой информации, посвящённых культуре и искусству. Искусство новых медиа в данной статье рассмотрено в качестве движущего элемента как во всех сферах жизнедеятельности человека, так и конкретно в медиасфере. Блогосфера рассматривается как инструмент для распространения актуальной информации из сферы культуры и искусства. В исследовании прослеживается связь блогосферы и СМИ в области культуры: они равносильно воздействуют на аудиторию при распространении информации о культуре и искусстве, формируют общественное мнение о важности и ценности культуры в жизни как отдельной личности, так и всего общества.

**Ключевые слова:** искусство, арт-медиа, медиа, цифровое современное искусство, блог, социальные сети

## Genres of Contemporary Art Media in the Russian Blogosphere

© Yuliya M. Vdovina, Anna V. Kazorina

*Irkutsk National Research Technical University,  
Irkutsk, Russian Federation*

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the concept of art media, the characteristics of features of the varieties of media art, the analysis of the genre diversity of digital art in the Russian blogosphere, presented in the form of individual web blogs, YouTube channels, as well as the analysis of the role of digital media in the modern information space. The article explores the specifics of the genres of contemporary art media in the blogs of Russian historians, culture experts, architects, and sculptors. When studying these blogs, the genre variety of the blog, the specifics of the presentation of materials and the problems raised in them related to the field of contemporary art are touched upon. The article deals with the functioning of art journalism in the media devoted to culture and art. The art of new media in this article is considered as a driving element both in all spheres of human life, and specifically in the media sphere. The blogosphere is studied as a tool for disseminating relevant information from the field of culture and art. The article traces the connection between the blogosphere and the media in the field of culture: they equally affect the audience when disseminating information about culture and art, form public opinion about the importance and value of culture in the life of both an individual and the whole society.

**Keywords:** arts, art media, media, digital contemporary art, blog, social media

Многие современные исследователи говорят не просто о возрастании роли культуры в качестве движущей силы общественного развития, но и замечают, что изменения в социальной сфере приобретают культурную мотивацию. Действительно, окружающая нас реальность сплошь наполнена различными культурными содержаниями. В свою очередь, культурными ценностями считают эталоны нравственности и эстетики, общепризнанные нормы поведения, стили, диалекты, национальные устои, произведения

культуры и искусства, обладающие историко-культурной важностью для общества.

В нынешних условиях развития и проявления человеческих возможностей рождаются новые культурные творческие продукты и направления, стираются границы между искусством и технологиями. Именно глобализация в технологической сфере привела к созданию культурных творений с помощью современных приспособлений. Поэтому актуальность нашего исследования состоит в рассмотрении взаимовлияния

средств массовой коммуникации в сфере блогов и современных арт-медиа, представленных в цифровом виде.

Всё чаще мастера обращаются к компьютерным технологиям, новым различным программам, которые не стоят на месте и постоянно совершенствуются.

Современный мир технологий помог перейти на новый уровень коммуникации между художником и публикой. С помощью виртуальных технологий автор может взаимодействовать с публикой, выкладывать свои работы. Именно так родился новый термин «арт-медиа», или «медиаискусство».

Искусство новых медиа – это жанр, включающий произведения, созданные при помощи новых медиатехнологий, которые содержат в себе компьютерную анимацию, цифровое искусство, сетевое искусство, виртуальное искусство, компьютерную графику, компьютерную робототехнику, интерактивное искусство, а также биотехнологии [1]. Термин демонстрирует отличие получаемых культурных объектов, при этом противопоставляет себя творениям прежнего визуального искусства (традиционной живописи, скульптуре и т. д.).

Внимание искусства новых медиа сосредоточено на области средств массовой информации, телекоммуникаций и цифровых способов изображения произведений искусства, а также на увеличении заинтересованности в них при помощи практики концептуального и виртуального искусства, а также перформанса и инсталляции.

Для осмысления данной темы нами были рассмотрены следующие труды: книга «Цифровое искусство» Кристианы Пол, в которой подробно рассматривается эволюция современного искусства, основанного на информационных технологиях, в книге также представлен обзор этапов цифрового искусства и его основных представителей, что подкреплено обширным справочным материалом; в сборнике научных трудов «Искусство и СМИ» под редакцией Т. А. Дьяковой исследуется состояние современного искусства, отношение СМИ к проблемам в сфере искусства и подготовленность журналистских материалов культурно-художественной тематики; книга Уилла Гомперца «Непонятное искусство» охватывает всю историю современного искусства, является ориентиром в современном художественном пространстве.

Существует множество определений понятия «медиаискусство», но остановимся на

определении Сергея Тетерина, сделанном для «Азбуки современного искусства» Макса Фрая в 2001 году. Согласно ему «медиаискусство, или media art, использует в качестве художественного поля современные коммуникационные технологии, такие как интернет, телефонная или спутниковая связь, любой вид и формат передачи сигнала по проводам, через эфир или сеть. Новые телекоммуникационные пространства и повседневные приборы (такие как телефон, телевизор, компьютер) применяются медиахудожниками в непривычном ключе – на них возлагается главная роль при создании художественной работы» [2].

Понятие «арт-медиа» составляют такие разновидности:

- видео-арт, или искусство работы с видеоимиджами, исходным результатом которых является видео-арт фильм;

- телекоммуникационный-арт, где в качестве художественного пространства выступают киберпространства, использующие как площадку мобильную, спутниковую сеть, а также интернет в виде веб-сайтов;

- искусство видео- и медиаинсталляций. В них входит показ художественных «конструкций», созданных из видеоприборов. Обычно они подчинены одному художественному замыслу;

- нет-арт. Его специфика заключается в том, что художники делают работы в сети. Данные работы являются самостоятельными произведениями искусства;

- саунд-арт – это работы, которые затрагивают все органы восприятия, что даёт возможность человеку более глубоко погрузиться в художественный объект [3].

Проанализируем данные жанровые разновидности в рамках их рассмотрения в российской блогосфере.

Так, на канале музея современного искусства под названием GARAGEMCA можно найти видеоматериалы, посвящённые различным инсталляциям, например, в рамках публичной программы к инсталляции аргентинского художника Томаса Сарасено, который известен благодаря своим произведениям, находящимся на пересечении искусства, технологий и экологической повестки, социолог Лилия Земнухова рассказала о концепциях новых миров, которые альтернативны антропоцену, а также об общественных отношениях внутри них. Автор рассказывает об альтернативах антропоцену. «Антропоцен – это неологизм, описывающий эпоху, в которой активность человека

достигла высокого уровня и стала причиной биогеофизических изменений планетарного масштаба» [4].

Существует более 90 альтернатив антропоцену, например, техноцен, капиталоцен, хтулуцен, урбаноцен и т. д. В каждом таком «цене» присутствует своя логика, структура, идеология и даже свои люди и технологии. Большинство из таких «цен» объединяет идея борьбы с глобальными проблемами, сложившимися в нашу эпоху. Автором были пересмотрены взгляды на то, как устроено общество, какая из инфраструктур должна стать основой мира, а также какие отношения и ценности должны стать базовыми для общества в целом.

В блоге «Цифровое искусство в дизайне сайтов: как шедевры современного digital art используются в веб-дизайне» рассказывается о digital art как о жанре, являющимся творчеством художников, использующих разного рода графические редакторы и компьютерные программы. Основными жанрами цифрового искусства в данном блоге называют цифровую живопись, фотографию, 3D-моделирование, анимацию и моушн-дизайн, типографику, возможности машинного обучения, веб-дизайн. Веб-дизайн рассматривается в качестве цифрового искусства, ведь веб-интерфейсы создаются для того, чтобы «радовать глаз» и побуждать человека к размышлению, так же как и классическое искусство.

С 1990-х годов в сфере цифровых технологий происходят беспрецедентно стремительные изменения, что влияет и на искусство. Художники всегда первыми реагировали на культурные и технологические прорывы времени, поэтому началось экспериментирование с цифровым медиумом. Так появилось цифровое искусство.

«Digital art. Что происходит с цифровым искусством вообще и в «Инстаграме» в частности» – обзор в виде блога о состоянии и тенденциях цифрового искусства в независимом онлайн-издании «BURO» для миллениалов о моде, красоте, культуре, путешествиях, медиа и важных тенденциях в современном обществе. В блоге рассказана предыстория и история нет-арта, а также продемонстрированы ранние опыты художников в сети. На примере нет-арт произведений различных художников и фотографов рассказана история цифрового искусства; рассмотрены средства, технологии и искусство в «Инстаграме», например, повествуется об эпохе экранной культуры, где смарт-

фон стал продолжением руки, а скорость и количество потребляемой информации увеличились в разы. «Инстаграм» сейчас – это площадка для знакомства с любым искусством: не только цифровым, но и материальным, что создаёт конкуренцию музеям. Именно это повлияло на пересмотр выставочной политики социальной сети.

Вместе с этим про digital art рассказывают на канале Artifex RU. Из выпуска под названием «Что такое digital art?» можно узнать о зарождении медиаискусства, его направлениях и ответвлениях, например, о перенесении уже существующих картин в цифру и о работах, созданных с нуля в виртуальной реальности. Для зрителей новые технологии становятся преимущественными из-за их интерактивности, из-за возможности вступать в контакт с произведением, стать частью работы или видоизменять уже существующее. Если сравнивать классическое искусство с современным, то можно сказать, что классика сейчас существует для размышления, тогда как современные виды искусства, особенно цифровые технологии, дают нам зрелищность, новые эмоции, новые взгляды, соответствующие XXI веку.

Первая digital-книга «Apocalypse book» является интерпретацией «Божественной комедии» Данте. Данная книга создана архитектором, скульптором и экс-бизнесменом Василием Клюкиным. Книга состоит из 31 интерактивной главы, каждая из которой длится не больше минуты. В сопровождении идут фото и видео с выставки Василия Клюкина «In Dante Veritas». Данная книга является переосмыслением «Божественной комедии» Данте, в которой рассказано о человеческих пороках и слабостях. Интерактивный вариант книги даёт возможность познакомиться не только с литературой, но и с архитектурными композициями.

Если подводить итоги наблюдения за блогами в сфере арт-медиа, можно сделать следующие выводы.

Медиа стали выступать в роли организатора общества, инициатора социальных и культурных проектов. Возникновение искусства новых медиа сосредоточено на области телекоммуникаций, СМИ и цифровых способов изображения произведений искусства, а также на увеличении заинтересованности в них при помощи практики концептуального и виртуального искусства, перформанса и инсталляции.

Блоги представлены в разных видах. Нами были проанализированы текстовые

блоги и видеоблоги о цифровом современном искусстве.

Каждый блог чётко структурирован: характерно то, что сначала всегда идёт предыстория и теория, а далее теория подкрепляется наглядными примерами арт-произведений цифрового искусства.

Арт-медиа представляет собой большое разнообразие методов создания арт-объектов. Новые возможности позволяют создавать искусство с помощью компьютер-

ных технологий, что даёт возможность наслаждаться удивительными произведениями в цифровой форме.

Социальные медиа, в нашем случае это блогосфера, стали значимым инструментом для распространения информации. Они позволяют продвигать информацию о цифровом искусстве, о современных направлениях в искусстве, тем самым налаживают связь между аудиторией, художниками и блогерами.

#### Список источников

1. Гомперц У. Непонятное искусство. От Моне до Бэнкси. М.: Синдбад, 2017. 464 с.
2. Дриккер А. С. Эволюция культуры: информационный отбор. СПб.: Академический проект, 2000. 184 с.
3. Искусство и СМИ: сб. науч. тр. / под ред. Т. А. Дьяковой. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2012. 188 с.
4. Лазуткина Е. В. Особенности коммуникационной модели блогов // Наука. Инновации. Технологии. 2010. № 66. С. 201–207.
5. Луман Н. Реальность массмедиа / пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. 256 с.
6. Пол К. Цифровое искусство. М.: Ад
7. Маргинем Пресс, 2017. 272 с.
7. СМИ и художественная культура: трансформация жанров в литературно-художественной критике: сб. науч. тр. / под ред. Л. П. Саенковой. Минск: БГУ, 2013. 160 с.
8. Черных А. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007. 308 с.
9. Фомичева И. Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2007. 334 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc\\_smi-2007-ann.htm](http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm) (06.06.2021).
10. Фомичева И. Д. Как Вас теперь называть? СМИ в Интернете и Интернет среди СМИ // Журналистика и медиарынок. 2004. № 10. С. 8–11.

#### Сведения об авторах / Information about the Authors

**Вдовина Юлия Михайловна**,  
студентка группы ЖРБ-17-1,  
Институт экономики, управления и права,  
Иркутский национальный исследовательский  
технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-  
сийская Федерация,  
e-mail: shtotutuvastakoe@gmail.com

**Казорина Анна Владимировна**,  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры рекламы и журналистики,  
Институт экономики, управления и права,  
Иркутский национальный исследовательский  
технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-  
сийская Федерация,  
e-mail: anna-kazorina@mail.ru

**Yuliya M. Vdovina**,  
Student,  
Institute of Economics, Management and Law,  
Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian  
Federation,  
e-mail: shtotutuvastakoe@gmail.com

**Anna V. Kazorina**,  
Cand. of Sci. (Philology),  
Associate Professor of Advertising and Journal-  
ism Department,  
Institute of Economics, Management and Law,  
Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian  
Federation,  
e-mail: anna-kazorina@mail.ru