

Роль СМИ Вьетнама в освещении пандемии COVID-19

© Т. Х. Ч. Ву, М. Ф. Желновакова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. С развитием науки и техники общественные методы коммуникации также развиваются от простых к сложным, от примитивных до современных. Сегодня журналистика, действительно, стала очень важной отраслью, которая играет значительную роль в изменении облика современной общественной и политической жизни, влияет на качество жизни людей и затрагивает все аспекты общества. Средства массовой информации становятся необходимым инструментом обеспечения устойчивого развития каждой страны. Медиасистема имеет огромную власть и способность решать социальные и политические проблемы. В настоящее время в контексте глобализации экономика страны вносит свой вклад в развитие промышленности, область применения информационных технологий становится намного шире. Средства массовой информации часто используются в экономической деятельности. Кроме того, пресса играет большую роль в оказании сильного влияния на многие насущные вопросы современного общества, такие как этика, права человека, изменение климата, продовольственная безопасность, стихийные бедствия, здоровье и т. д. В этой исследовательской статье рассматривается роль вьетнамских средств массовой информации в успешной борьбе страны с пандемией COVID-19. В работе собраны и проанализированы данные, опубликованные компетентными организациями, а также рассмотрены методы и оперативность работы вьетнамских журналистов в репортажах на тему коронавирусной инфекции. Была продемонстрирована важная роль и влияние вьетнамских средств массовой информации при освещении пандемии COVID-19.

Ключевые слова: роль СМИ Вьетнама, пандемия COVID-19, борьба, пресса

The Role of Vietnamese Media in Coverage of the COVID-19 Pandemic

© Wu Thi Huen Chang, Margarita F. Zhelnovakova

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. With the development of science and technology, public communication methods also develop from simple to complex, from primitive to modern. Today, journalism has indeed become a very important industry that plays a significant role in changing the face of modern public and political life, affects the quality of life of people and affects all aspects of society. The media are becoming a necessary tool for ensuring sustainable development in every country. The media system has tremendous power and ability to solve social and political problems. Currently, in the context of globalization, the country's economy contributes to the development of industry, the field of application of information technologies is becoming much wider. The media are often used in economic activities. In addition, the press plays a large role in influencing many of the pressing issues of modern society, such as ethics, human rights, climate change, food security, natural disasters, health, and more. This research article examines the role of the Vietnamese media in the country's successful fight against the COVID-19 pandemic. The article analyzes the collected data published by competent organizations, and also examines the methods and efficiency of the work of Vietnamese journalists in reporting on the topic of coronavirus infection. The article demonstrates the important role and influence of the Vietnamese media in covering the COVID-19 pandemic.

Keywords: Vietnam's media role, COVID-19 pandemic, fight, press

Одной из самых распространённых тем средств массовой информации в последнее время является COVID-19. Инновационная комбинация теоретических принципов коммуникации о риске COVID-19, согласно правилам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), и средств массовой информации в борьбе с COVID-19 вызвала доверие и мобилизовала людей к соблюдению мер

предосторожности по профилактике коронавируса.

Внезапная и широко распространившаяся во всём мире пандемия COVID-19 показала, насколько важна и огромна роль основных средств массовой информации. Общество стало свидетелем роли и важности журналистики, а также сильного её влияния на многие аспекты жизни, особенно в освещении

щении пандемии COVID-19, где она оставила неоспоримый след.

Во Вьетнаме пресса не только является «ударной силой» на информационном

фронте в освещении COVID-19, но и способствует разнообразию в профилактике и борьбе с эпидемией.



Рис. 1. Репортёр работает в больнице

Все средства связи: радио, телевидение, журналы, газеты, сайты, социальные сети, радиодинамики, плакаты – активно используют жизненно важные темы, связанные с эпидемией, свежую информацию о руководстве и администрации, о эпидемической ситуации, о новейших и наиболее точных профилактических мерах [1–4].

По данным Министерства информации и коммуникаций Вьетнама, вьетнамская пресса выполняла свою роль, строго соблюдала положения закона, направляла и ориентировалась на информацию властей, активно боролась с неправильными трактовками информации. Пресса передаёт много доказательств того, что партия, правительство, все уровни и СМИ Вьетнама делали всё возможное для предотвращения и борьбы с эпидемией COVID-19.

Из отчёта Министерства информации и коммуникаций следует, что с 1 февраля по 31 мая 2020 года в прессе было опубликовано 560 048 статей о COVID-19, в том числе 41,96 % положительных новостей, 35,47 % нейтральных, 22,56 % отрицательных. По мере того как Вьетнам вступает в «новую норму», количество статей, связанных с COVID-19, а также 28–40 % новостей и статей об экономическом состоянии и развитии не должны быть субъективными в вопросе профилактики и борьбы с эпидемией [5]. За первые пять месяцев 2020 года почти 17 миллионов упоминаний в киберпространстве Вьетнама были связаны с COVID-19 [6].

Представитель Департамента телекоммуникаций (Министерство информации и

коммуникаций) сказал, что если в прошлом, когда речь шла о пропаганде, люди знали только прессу, телевидение, то в разгар эпидемии каждый мобильный телефон стал пропагандистским инструментом и начал играть важную роль. С 3 февраля Департамент телекоммуникаций поручил компаниям разослать 18 сообщений для мобильных абонентов с целью передачи информации о профилактике COVID-19, сообщения направили двум миллиардам абонентов, тем самым было отправлено 15 миллиардов сообщений [7].

Согласно опросу, проведённому Институтом общественного мнения (Центральный отдел пропаганды), 84 % респондентов высоко оценили информационно-пропагандистскую работу по повышению осведомлённости общества о профилактике COVID-19 [8]. Заместитель главы Центрального комитета по пропаганде и образованию Ле Ман Хун отметил, что большая часть общества высоко ценит то, что Вьетнам действовал превосходно и активно, информация доносилась достоверно. Также отмечалось, что самый высокий процент людей соблюдает правительственные меры по профилактике эпидемии в мире. Кроме того, он привёл международные статьи, в которых Вьетнам назван «ярким и надёжным примером», «огромным источником поддержки» в предотвращении COVID-19. Будучи Президентом АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии), Вьетнам быстро отреагировал на многие инициативы, проявил «сильное лидерство» в руководстве общими

ответами региона на пандемию COVID-19 [9].

В период борьбы с пандемией COVID-19 в 2019 году должно было быть обеспечено предоставление своевременной, достоверной, точной и надёжной информации. Вьетнам мобилизовал силу революционной журналистики и полностью использовал науку и технологии, достиг мобилизации всех сил, средств, традиций и современного использования многих форм для создания впечатляющей коммуникационной сферы.

Во-первых, необходимо отметить ведущую роль основных средств массовой информации.

С первых дней эпидемии информационные агентства, газеты, радио и телевидение в центральных и местных органах власти активно боролись, увеличивали продолжительность, открывали больше рубрик, собирали больше репортёров и редакторов для репортажей по всем темам жизни, связанным с эпидемией. Создание новостей осуществлялось на протяжении всего времени, происходило постоянное получение новой информации от руководства о текущей эпидемической ситуации, о рекомендациях по профилактике.

Во-вторых, Вьетнам в полной мере использовал медиапреимущество 4.0.

Происходило поощрение преимуществ информационных технологий в революции 4.0, которой владеют многие вьетнамские компании, эксперты активно запускали приложение для предоставления информации и руководства людьми с целью предотвращения эпидемии, оказывали помощь людям в угрожающих их жизни условиях и обеспечивали защиту их здоровья.

Вьетнам является первой страной, которая применила электронную декларацию о состоянии здоровья. Было разработано приложение NCOV Рекомендации мобильной информационной системы, были полностью задействованы мобильные коммуникационные службы.

В-третьих, это знак сплочённости людей.

В борьбе с вирусом COVID-19 во Вьетнаме был реализован активный, публичный и прозрачный подход Национального руководящего комитета по профилактике COVID-19 и других министерств, деятельность которых получила положительный отклик со стороны общественности.

Когда люди знают о развитии эпидемии, верят в качество информации, они чувствуют, что они несут ответственность за участие в общем деле, «вся страна против пандемии COVID-19» [10].



Рис. 2. Каждый день офицеры и солдаты готовят пищу для изолированных граждан

Через социальные сети, посредством прямого общения люди активно делятся полезной информацией о профилактике и борьбе с болезнями, а также рекомендациями в отношении здоровья для поддержания

сил участвующих в борьбе с вирусом врачей, войск, полиции. Общество осуждает тех, кто совершает неправомерные и неуместные действия, негативно влияющие на противозидемическую работу.

Таким образом, через средства массовой информации люди не только своевременно и точно получали информацию о эпидемической ситуации на местах, внутри страны и в мире, но и повышали свою осведомлённость о профилактике заболеваний. С дру-

гой стороны, позитивная информация, добрые действия, красивые истории, переданные во вьетнамских средствах массовой информации, способствовали созданию оптимистичного настроения, солидарности и единению для победы над пандемией.

Список источников

1. Дык Дунг. Теория журналистики. Ханой: Издательство культуры и информации, 2003. 35 с.

2. Дык Дунг. Создание работ для прессы. Ханой: Издательство культуры и информации, 2002. 137 с.

3. Нгуен Ван Зунг. Журналистика – взгляд из практики. Ханой: Издательство культуры и информации, 2000. 59 с.

4. Та Нгок Тан. Средства массовой информации. Ханой: Национальное политическое издательство, 2001. 5 с.

5. Нхат Ха. Пресса и эпидемия Covid-19 // Национальное политическое издательство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.baodongnai.com.vn/dong-nai-cuoi-tuan/202006/bao-chi-va-dai-dich-covid-19-3009081/> (16.06.2020).

6. Ле Тхи Тхань Ха. Повышение эффективности профилактики и контроля эпидемии COVID-19 во Вьетнаме // Национальная политическая академия Хо Ши Мина [Электронный ресурс]. URL: [https://tapchiconsan.org.vn/web/guest/van_hoa_xa_hoi/-/2018/819609/phot-huy-](https://tapchiconsan.org.vn/web/guest/van_hoa_xa_hoi/-/2018/819609/phot-huy-%E2%80%9Csuc-manh-mem%E2%80%9D-trong-phong%2C-chong-dich-covid-19-o-viet-nam.aspx)

[%E2%80%9Csuc-manh-mem%E2%80%9D-trong-phong%2C-chong-dich-covid-19-o-viet-nam.aspx](http://www.baodongnai.com.vn/dong-nai-cuoi-tuan/202006/bao-chi-va-dai-dich-covid-19-3009081/) (23.09.2020).

7. Дин Сюань Ли. Борьба с пандемией COVID-19 с политической точки зрения // Национальное политическое издательство [Электронный ресурс]. URL: <http://tuyengiao.vn/nghien-cuu/cuoc-chien-chong-dai-dich-covid-19-duoi-goc-nhin-chinh-tri-hoc-131357> (24.12.2020).

8. Кам Ван. Роль СМИ в предотвращении эпидемии Covid-19 // Национальное политическое издательство [Электронный ресурс]. URL: <https://thainguyentv.vn/> (25.10.2020).

9. Тху Лан. Вьетнам заслуживает похвалы в борьбе с COVID-19 // Национальное политическое издательство [Электронный ресурс]. URL: <https://dangcongsan.vn/the-gioi/the-gioi-noi-ve-viet-nam/viet-nam-xung-dang-duoc-ghi-nhan-trong-cuoc-chien-chong-covid-19-575197.html> (24.02.2021).

10. Нгуен Куанг Винь. Роль СМИ – из практики «войны» с эпидемией Covid-19 // Национальное политическое издательство [Электронный ресурс]. URL: <https://tcnn.vn/> (16.06.2020).

Сведения об авторах / Information about the Authors

Ву Тхи Хуен Чанг,

студентка группы ЖРБ-17-1,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-
сийская Федерация,
e-mail: huyentrang225577@gmail.com

Wu Thi Huen Chang,

Student,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, the Russian
Federation,
e-mail: huyentrang225577@gmail.com

Желновакова Маргарита Фёдоровна,

кандидат исторических наук,
доцент кафедры рекламы и журналистики,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Рос-
сийская Федерация,
e-mail: m.zhelnovakova@gmail.com

Margarita F. Zhelnovakova,

Cand. of Sci. (History),
Associate Professor of Advertising and Journal-
ism Department,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, the Russian
Federation,
e-mail: m.zhelnovakova@gmail.com