

Использование PR-технологий в Федеральной службе судебных приставов: опыт Иркутской области

© А. А. Гаврилова, И. А. Гусева

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск, Российская Федерация

Аннотация. Актуальность изучения вопросов, связанных с применением PR-технологий в деятельности судебных приставов, стала одной из проблемных тем. Управлению Федеральной службы судебных приставов по Иркутской области всё сложнее становится взыскивать долги с недобросовестных иркутян, поэтому требуются новые средства для наиболее эффективного принуждения должников к исполнению их обязательств. Сегодня данная служба экспонирует информационную активность. В данной работе проводится анализ того, как с помощью пиара – одного из инструментов взимания долга – приставы-исполнители результативно осуществляют судебные решения. Public Relations – связующее звено между УФССП и населением, одна из целей которого помочь приставам создать положительный имидж их деятельности у населения. В Иркутске очень низкий процент доверия к федеральным органам исполнительной власти, осуществляющим функции по реализации судебных актов, актов других органов и должностных лиц. Причина заключается в том, что ФССП не вводит соответствующие нормативные акты, которые официально подтверждали бы должность PR-специалистов, такая мера помогла бы разграничить компетенции в исполнении должностных требований между пиарщиками и приставами. Другой причиной является некачественный персонал в сфере PR, а также неадаптированность интерфейса сайта Управления Федеральной службы судебных приставов по Иркутской области (<https://r38.fssp.gov.ru/>) под разные категории населения.

Ключевые слова: инструменты PR, медийные средства воздействия, пресс-релиз, исполнительное производство, принцип информационной открытости

The Use of PR Technologies in the Federal Bailiff Service: the Experience of the Irkutsk Region

© Anna A. Gavrilova, Irina A. Guseva

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russian Federation

Abstract. The relevance of studying issues related to the use of PR technologies in the activities of bailiffs has become one of the problematic topics. It is becoming more and more difficult for the Office of the Federal Bailiff Service for the Irkutsk Region to collect debts from unscrupulous Irkutsk residents, so new means are required to most effectively compel debtors to fulfill their obligations. Today, this Service exhibits information activity. This article analyzes how, with the help of PR, one of the tools for collecting debt, bailiffs effectively implement court decisions. Public Relations is a link between the FBS and the population, one of the goals of which is to help bailiffs create a positive image of their activities among the population. There is a very low percentage of trust in the federal executive authorities, which carry out the functions of implementing judicial acts, acts of other bodies and officials in Irkutsk. The reason is that the FBS does not introduce relevant regulations that would officially confirm the position of PR specialists, such a measure would help to delineate competencies in the implementation of official requirements between PR specialists and bailiffs. Another reason is the unqualified personnel in the field of PR, as well as the lack of adaptability of the website of the Office of the Federal Bailiff Service for the Irkutsk Region (<https://r38.fssp.gov.ru/>) for different categories of the population.

Keywords: PR tools, media means of influence, press release, enforcement proceedings, the principle of information openness

Новобранцы органов принудительного исполнения, принёсшие присягу на верность народу России и Законам Российской Федерации, обязуются охранять права и свободы человека и гражданина. Всё же не всегда сотрудникам исполнительных органов удаётся придерживаться правильного курса, то есть не существует той «идеальной картинки» их деятельности, которую социум реально хотел

бы видеть от Службы приставов. В связи с этим законодатель хочет решить данную проблему путём издания ряда законов: Приказ ФССП России от 23.06.2016 № 385 (ред. от 15.06.2017) «Об официальном Интернет-сайте Федеральной службы судебных приставов», распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р «Об утверждении Концепции откры-

тости федеральных органов исполнительной власти», а также закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) (конкретнее, статья 39) и т. д. Приведённые законы помогают обществу без каких-либо барьеров получать необходимые им сведения о Федеральной службе судебных приставов и не только.

В современном мире информационные новшества заполнили практически все сферы жизни социума, не осталась и без внимания деятельность Федеральной службы судебных приставов. Динамичность данного органа в этом направлении находится на довольно высоком уровне, этому поспособствовали PR-технологии.

Цель пиара направлена «на формирование с политической элитой позитивного имиджа органа государственной власти в коммуникативном пространстве для создания благоприятного климата отношений «общество-власть» [1, с. 77].

Чтобы постепенно достичь поставленной цели, УФССП выполняет небольшие промежуточные задачи:

- формирует и поддерживает контакты с целевой аудиторией, общественными институтами, журналистами, бизнесменами и политиками [2];
- анализирует влияние политики на общественность [3, с. 179];
- создаёт благоприятный имидж государственных структур [4, с. 2].

Многие специалисты стремятся дать определение термину Public Relations (PR), сегодня официально имеется более 500 формулировок понятия PR, и нет ни одного идентичного. Рассмотрим наиболее известные определения, относящиеся к различным периодам.

Американский специалист Рекс Ф. Харлоу, изучив более пятисот различных определений PR, вывел своё собственное 473-е понятие: «Паблик рилейшнз – особая функция управления, призванная устанавливать и поддерживать взаимосвязи, взаимопонимание, взаимопризнание и сотрудничество между организацией и её публикой, осуществлять управление процессом разре-

шения проблем или спорных вопросов, помогать руководству в изучении общественного мнения и реагировании на него, определять и подчёркивать ответственность руководства в вопросах служения общественным интересам, помогать руководству эффективно изменяться в соответствии с требованиями времени, выступать системой заблаговременного предупреждения, помогая предвидеть тенденции развития, в качестве своих основных средств использовать научные методы, основанные на этических нормах общения» [5, с. 125].

Чумикова А. И. считает, что PR-технологии представляют собой некую систему информационно-аналитических и процедурно-технологических действий. Автор пишет, что они направлены на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между участниками проекта и его внешним окружением в целях успешной реализации данного проекта [6, с. 53–54].

Калмыков А. А. и Денисова М. А. понимают под PR-технологиями следующее: «PR-технология – социально-коммуникативная технология контроля над коммуникациями основного субъекта PR с его целевыми аудиториями, реализуемая средствами PR и представляющая собой совокупность последовательно используемых деятельностных процедур, мероприятий и средств, направленных на оптимальное и результативное достижение целей и выполнение задач субъекта управления в установленное время и в установленном месте» [7, с. 4–5].

Введение PR-технологий позволит населению активно принимать участие в политической жизни и получать статистические данные о работе судебных приставов за определённый период. Если рассматривать данный вопрос с позиции населения, то конечный результат пиар деятельности помогает социуму осознать, что Федеральная служба судебных приставов (далее – Служба) чётко выполняет свою работу. С другой стороны, ФССП необходима поддержка от народа, коммуникативное взаимодействие. Всё же распространять сведения только с положительной стороны неправильно, если следовать закону, то граждане должны получать любой вид информации, если это прямо не

запрещается нормативными актами.

Рассмотрим ситуацию с благоприятной стороны. На практике PR-технологии помогают решать различные вопросы ФССП. Связи с общественностью координируют деятельность приставов-исполнителей по удовлетворению интересов социума, способствуют получению сведений об общественном мнении и открытости службы приставов перед аудиторией.

Службы судебных приставов используют следующие инструменты PR: средства массовой информации (СМИ), бизнес-мероприятия, мероприятия социальной и общественной направленности. Рассмотрим каждый инструмент отдельно.

Средства массовой информации. На сайте УФССП по Иркутской области (раздел «Пресс-служба / Правовая информация и пресс-релизы») PR-отделом (службой) была опубликована новость о том, что «в пользу несовершеннолетних детей взыскано более 22,6 млрд рублей алиментов. Судебные приставы проводят мероприятия, направленные на повышение правовой грамотности граждан... Если должника признали безвестно отсутствующим, то ребёнок получает право на пенсию по случаю потери кормильца»¹. В данном примере применяется пресс-релиз – структурный элемент PR, который рассказывает о том, как действия исполнительного органа повлияли на детей, оставшихся без попечения одного из родителей, то есть взысканные денежные средства идут на благое дело.

Нужно принимать во внимание факт, который доказывает, что большая часть граждан, проживающих в Иркутской области, не просматривает новости на сайте ФССП. Вся информация в основном поступает из средств массовой информации, поэтому «основная задача пресс-службы ФССП состоит в том, чтобы новости ретранслировались в СМИ» [8, с. 184]. Так население будет проинформировано о результатах работы Службы при-

ставов, что положительно скажется на их репутации.

Бизнес-мероприятия. По данным из отчёта судебных приставов в первом полугодии 2021 года было «проведено 9 мероприятий («Узнай о своих долгах») в публичных местах, среди которых торговые центры и рынки, парки культуры и отдыха. Количество обратившихся граждан составило 196»². Из представленного примера видно, как происходит коммуникативное общение государственного служащего и граждан.

Мероприятия социальной и общественной направленности. Информация из отчёта: «В мае текущего года Управлением проведена акция «Судебные приставы – детям». Традиционно для детей-сирот из подшефной коррекционной школы-интерната № 20 Иркутска организованы праздничные мероприятия: экскурсия в музей Госавтоинспекции города, посещение колеса обозрения «Кругозор», чаепитие в кафе»³. Этот благотворительный жест со стороны приставов-исполнителей повысит уровень доверия общества и укрепит репутационный потенциал УФССП по Иркутской области.

Инструменты PR, представленные выше, действовали ещё в период первого упоминания этого термина. В настоящее время передовым средством PR принято считать сеть Интернет, где на сегодняшний день активно пропагандируется Public Relations. PR-деятельность ФССП РФ в сети Интернет – это проведение разнообразных онлайн-мероприятий, нацеленных на поддержание положительной репутации в Интернете. Выделяют следующие инструменты Public Relations во всемирной паутине.

Блоги в социальных сетях Управления («ВКонтакте», Facebook, Twitter, Instagram), в которых опубликован 61 материал. Размещён видеоролик, призывающий взрослых не лишать детей детства. Работники Управления читают стихотворение «Берегите своих детей». В социальной сети Instagram на площадке Интернет-магазина «На дом маме»

¹ Должники получили право на сохранение прожиточного минимума на счете при взыскании задолженности // Официальный сайт ФССП России [Электронный ресурс]. URL: <https://r22.fssp.gov.ru/news/document30582720/> (08.12.2021).

² Отчет о результатах деятельности УФССП России по Иркутской области 1-2021 // Официальный сайт УФССП по Иркутской области [Электронный ресурс]. URL: https://r38.fssp.gov.ru/activity_reports/ (08.12.2021).

³ Там же.

начальник отделения – старший судебный пристав Отделения судебных приставов по исполнению исполнительных документов о взыскании алиментных платежей по Иркутску и Иркутскому району – А. В. Леонтьев провёл прямой эфир на тему: «Алименты на содержание детей. Как финансово обезопасить ребёнка при разводе». Прямой эфир набрал 2 270 просмотров⁴. В этой связи необходимо отметить, что блоггерство формирует определённое общественное мнение, и зачастую новости в блогах появляются гораздо раньше, чем в официальных источниках.

В процессе деятельности ФССП России активно используются PR при взыскании долгов в отношении определённых лиц и компаний как в особо крупном размере, так и за мелкие правонарушения (например, нарушения ПДД). И так выполняется ряд мероприятий, благодаря которым производится оповещение (в основном с помощью СМИ) широкого круга людей или отдельных заказчиков, которые в дальнейшем не хотят с ними связываться. В большинстве случаев должник ставит свою репутацию превыше всего и стремится быстро погасить долг.

Процедуру PR-сопровождения не стоит рассматривать как способ взыскания долгов, она является дополнительным медийным средством воздействия на должников. PR-сопровождение – публичное информационное воздействие на организацию должника либо на самого должника посредством Интернета, СМИ или общественного мнения. В большинстве случаев мощным импульсом, побуждающим к действиям, становится внезапно ставшая достоянием общественности информация о деятельности компании должника, о его руководстве либо о его собственных делах. Распространять сведения, полученные из открытых источников (Интернет, картотека арбитражных дел, постановления службы судебных приставов), допускается.

Приведём аргумент для подтверждения вышеизложенного. В отношении крупной компании застройщиков были применены меры по взысканию долга, однако все эти

способы были тщетны, так как сумма долга составляла порядка 25 млн рублей. В результате Управление судебных приставов приняло решение о применении Public Relations: была найдена информация о том, что данное лицо является крупным застройщиком. Приставы разослали письма партнёрам должника о том, что он ведёт себя недобросовестно. В итоге буквально на следующий день задолженность была оплачена. Приведём также статистику с сайта УФССП по Иркутской области. Как показывает практика, ограничение должников по алиментам в праве управления транспортными средствами и ограничение в праве выезда за границу были и остаются действенными, что составляет 90 % от всех других притеснений. На сегодняшний день в рамках 3,7 тыс. исполнительных производств действуют постановления о временном ограничении на пользование специальным правом управления транспортными средствами. Благодаря применению данной меры алиментобязанные граждане погасили долги на сумму 111,2 млн рублей в кратчайшие сроки. С января 2021 года судебными приставами Иркутска вынесено 28,6 тыс. постановлений об ограничении права выезда должников по алиментным обязательствам за пределы Российской Федерации. В результате применения данной меры должниками выполнены требования исполнительных документов на сумму 49,8 млн рублей⁵.

Следовательно, Служба показывает реальные действия:

- чётко исполняет судебные решения;
- восстанавливает нарушенные права и свободы граждан, проживающих в Иркутской области.

Данные действия побуждают интерес у СМИ и у общества.

Опубликованные в СМИ материалы могут характеризовать деятельность судебных приставов и с негативной стороны. Данная информация встречается редко, но её нужно учитывать, ведь она отрицательно влияет не только на имидж самого сотрудника, но и на федеральный орган в целом. Например,

⁴ Отчет о результатах деятельности УФССП России по Иркутской области 1-2021 // Официальный сайт УФССП по Иркутской области [Электронный ресурс]. URL: https://r38.fssp.gov.ru/activity_reports/ (08.12.2021).

⁵ О взыскании алиментных платежей в Иркутской области // Официальный сайт ФССП России [Электронный ресурс]. URL: <https://fssp.gov.ru/> (08.12.2021).

21 июля 2020 года СКР предъявил обвинение заместителю старшего судебного пристава Правобережного отдела УФССП по региону в получении взятки за незаконные действия. Из новостных сообщений стало известно, что обвиняемую поместили под домашний арест.

Репутация Службы судебных приставов является важным направлением коммуникативной практики государства. «От того, как население относится к государственным служащим, зависит участие общественности в политическом процессе, степень доверия к властям в целом. При предвзятом отношении населения... наблюдается «торможение» процесса формирования обратной связи, фактически сводятся к нулю стремления власти реформировать государственную службу, адаптировать её к новым условиям развития страны» [9, с. 36]. Что касается самих приставов, то основанием для их некачественной работы иногда становится «синдром психического выгорания».

Поддержание органом УФССП положительного образа своей деятельности необходимо для того, чтобы убрать искажённые и неточные представления граждан об их ра-

боте, что в последующем формирует правильное правовое сознание у населения Иркутской области и не только.

Public Relations – это не самореклама и не дань моде, это путь к развитию демократии и открытости власти. Конечно, в PR-деятельности органов городского самоуправления, наряду со специальными мероприятиями, используются все универсальные инструменты пиара: встречи с общественностью, пресс-релизы, конференции, бизнес-мероприятия, ведение блогов в социальных сетях и многое другое [10].

Применение PR при исполнительном производстве судебных приставов не всегда, но в большей мере может благоприятно повлиять на имидж УФССП по области. Индивидуальные способы «информационного воздействия прежде всего точечным образом могут благоприятно повлиять на процесс создания положительного образа Федеральной службы судебных приставов» [6]. Данный приём только в разработке, но уже сейчас активно применяется в тех случаях, когда ясно видно, что шаблонные методы не помогают.

Список источников

1. Зеленцова С. Ю., Головин А. Н. Public Relations в системе государственного управления // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2016. № 25. С. 74–78.
2. Весов В. А. PR – это не реклама: как поддерживать положительную репутацию компании или персоны // Советы для бизнеса 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://sendpulse.com/ru/blog/pr> (22.12.2021).
3. Савченко Е. А., Макарова Т. П. PR и PR-технологии: сущность, цели, задачи, функции // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 3. С. 178–180.
4. Милова О. А. PR-службы в органах государственной власти: цели, задачи, функции // Огарёв-Online. 2018. № 6 (111). [Электронный ресурс]. URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/pr-sluzhby-v-organax-gosudarstvennoj-vlasti-celi-zadachi-funkcii> (24.12.2021).
5. Канзычакова Д. Д. Понятие и сущность PR // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. 2017. № 21. С. 53–56.
6. Нуцалханов Г. Н., Магомедханова З. И. К вопросу об использовании PR-технологий в Федеральной службе судебных приставов: опыт Республики Дагестан // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2021. № 4 (131). С. 125–127.
7. Берестов А. А. PR-технологии // StudNet. 2021. № 5. С. 1–6. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-tehnologii> (20.11.2021).
8. Машкова С. Г., Калашникова Ю. В. Информационное сопровождение деятельности службы судебных приставов в СМИ // Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 2. С. 181–188.
9. Тарасова Ю. А. Технологии связей с общественностью в формировании имиджа государственной службы // Управленческое консультирование. 2015. № 5 (77). С. 29–37.
10. Марасанова В. М. Инструменты пиар-деятельности муниципалитета города Ярославля: из опыта специальных мероприятий // Социальные и гуманитарные знания. 2019. Т. 5. № 2 (18). С. 106–113.

Информация об авторах / Information about the Authors

Анна Александровна Гаврилова,
студентка группы ЮРГБ-20-1,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
Anna.G.M.30.12.01@gmail.com

Anna A. Gavrilova,
Student,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk, 664074,
Russian Federation,
Anna.G.M.30.12.01@gmail.com

Ирина Александровна Гусева,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры теории права, конституционного
и административного права,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
mif-leg@mail.ru

Irina A. Guseva,
Cand. Sci. (History),
Associate Professor of Theory of Law, Constitutional
and Administrative Law Department,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk, 664074,
Russian Federation,
mif-leg@mail.ru