

Жанровые особенности контента радиостанций Краснодарского края

© В. В. Стрюкова, М. Ф. Желновакова

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена анализу жанровых особенностей радиостанций Краснодарского края, многообразию регионального контента, рассмотрению специфики понятия «жанр» и его составляющих в радиожурналистике. Указаны особенности каждой группы жанров на примере радиопрограмм радиостанций «Первое радио Кубани» и «Казак FM». В процентном соотношении проведено сравнение жанровых особенностей контента и указано точное количество по каждой группе. Сделан вывод о том, что на региональных радиостанциях Краснодарского края преобладают информационные программы. В ходе анализа выявлено большое количество программ, темы которых журналисты выбирают самостоятельно, при этом учитывая пожелания и предпочтения слушателей. Указаны также и специфические формы контента, например, радиопутешествие, интерактивное шоу, программа-концерт, программа-экскурсия. В ходе работы было выяснено, что любая тема может быть представлена во всех трех жанрах. Тема и жанр напрямую зависят друг от друга, поскольку в журналистике уже сложились конкретные представления об использовании определенных жанров для различных тем. В работе указаны цели каждой группы жанров.

Ключевые слова: радиожурналистика, радиоконтент, жанровые особенности, жанровое многообразие, региональное радио

Genre features of the content of the radio stations in the Krasnodar region

© Valeria V. Stryukova, Margarita F. Zhelnovakova

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the analysis of the genre features of the radio stations of the Krasnodar region, the diversity of regional content, the consideration of the specifics of the concept of "genre" and its components in radio journalism. The article indicates the features of each group of genres in the case of the radio programs of the radio stations "Pervoye Radio Kubani" and "Kazak FM". The percentage comparison of the genre features of the content is made and the exact number of radio programs of each group of genres is indicated. The conclusion is made that on the regional radio stations of the Krasnodar region prevail information programs, which report facts. The analysis reveals a large number of programs, the topics of which journalists choose on their own, while taking into account the wishes and preferences of the radio station audience. The article also indicates specific forms of content, for example, a radio trip, an interactive show, a concert program, a tour program. During the work we found out that any topic can be presented in all three genres, the topic and genre directly depend on each other, because journalism has already developed specific ideas about the use of certain genres for certain topics. The article indicates the goals of each group of genres.

Keywords: radio journalism, radio content, genre features, genre diversity, regional radio

Жанр – это форма организации конкретного материала для решения конкретной творческой задачи. Это касается всех областей творчества: музыки, театра, кино, живописи, литературы, включая журналистику [5]. Жанр в радиожурналистике – это форма подачи радиоматериала, радиопрограмма.

Жанры радиожурналистики делятся на информационные, аналитические и документально-художественные. Хотя любая тема может быть представлена во всех трех жанрах, тема и жанр напрямую зависят друг от друга, поскольку в журналистике уже сложи-

лись конкретные представления об использовании определенных жанров для определенных тем. Например, аналитика чаще всего практикуется для решения социальных, экономических и политических вопросов. Жанры в искусстве требуют значительной работы над музыкальным и шумовым оформлением, поэтому они используются для тем, которые не могут быть оперативными и т. д. Чаще всего на радиостанциях преобладают информационные жанры. Каждый из них имеет свою цель, что определяет три основных способа отображения действи-

тельности в журналистике:

- сообщение фактов (информативный материал);
- интерпретация фактов и событий (аналитическая);
- живописно-художественное раскрытие фактов (документально-художественное) [5].

Рассмотрим жанровое разнообразие медиаконтента региональных радиостанций.

«Первое радио Кубани» представлено программами разнообразных жанров как информационного, так и аналитического характера. Так программу «Та еще тема» следует назвать информационной. Она представляет собой интервью на острые и актуальные темы с представителями власти, научными сотрудниками, врачами, писателями, экскурсоводами. Хронометраж программы не превышает 25 минут. Послушать повторы программ можно на официальном сайте радиостанции.

«Утро на первом» – это музыкальная программа, выходящая с 07:00 каждое утро с понедельника по пятницу.

«Факты» – информационная новостная программа, выходящая с понедельника по пятницу каждые полчаса с 07:00 до 21:00 и в субботу каждый час 09:00 до 18:00.

«На два голоса» – музыкально-развлекательная передача о творчестве, искусстве, музыкантах, последних новостях из шоу-бизнеса. Программа транслирует «живые» выступления музыкантов и творческих коллективов.

«Самое время» – вечернее интерактивное шоу, в котором можно услышать мнение экспертов по самым актуальным событиям региона, и вместе с этим принять активное участие в обсуждении различных вопросов.

«Перекресток» – информационно-публицистический проект, выходящий в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения» национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

«Big DATA» – ежедневный обзор исторических событий, связанных с днем выхода программы. Хронометраж программы не превышает 6 минут. Послушать повторы программ можно как на официальном сайте радиостанции, так и на канале SoundCloud.

«Где деньги» – информационно-

аналитическая программа о финансовой грамотности, хронометраж которой не превышает трех минут. В программе даются советы о том, как заработать, оптимизировать семейный бюджет, начать инвестировать и т. д. Послушать повторы программ можно как на официальном сайте радиостанции, так и на канале SoundCloud.

«Здравый смысл» – информационная программа о здоровье, где предлагают простые упражнения, дают советы и методики для улучшения здоровья, интересные факты. Хронометраж программы составляет 2–3 минуты.

Таким образом, контент радиостанции «Первое радио Кубани!» составляют пять информационных программ, две музыкально-развлекательные, интерактивное шоу и информационно-аналитическая программа.

Определим, какие жанры представлены на радиостанции «Казак FM».

Станция имеет большое количество передач:

«Через годы, через расстояния. В двух словах» – информационная программа-поиск для тех, кто ищет друзей детства, одноклассников, одногруппников и т. д.

«Благая весть. Беседы с Владыкой» – художественно-информационная программа о православной жизни.

«Сильная сторона» – информационная программа об историях из жизни людей, о достопримечательностях Краснодарского края.

«Далёкие свои» – информационная программа о казаках, предки которых были вынуждены эмигрировать за границу.

Концерт «Созвездие «Казак FM» – музыкальная программа–концерт.

«Шагаю по краю» – информационная программа-экскурсия о ресурсах Краснодарского края в области отдыха и туризма

«Разговор за жизнь» – информационная программа-интервью. В ней даётся информация о том, что происходит сегодня в Краснодарском крае, как живут кубанцы и что их волнует.

«Благовест. По святым местам Кубани и Крыма» – информационный проект-радиопутешествие по самым значимым святым местам трех регионов.

«Утреннее шоу «Алло, село!» – информационно-познавательная программа-будильник.

«Хорошо!» – музыкальная программа, в эфире которой звучат песни в исполнении творческих коллективов.

«Сваха» – развлекательная программа о поиске второй половинки.

«Из первых уст» – информационная программа-интервью, где в студии радиостанции ведущий программы обсуждает с политиками, деятелями культуры и искусства, науки, спорта, экспертами социально-экономические вопросы и темы, волнующие жителей Кубани.

«Варенички» – музыкальная программа, в эфире которой звучат песни дозвонившихся слушателей.

«А Вы бачили, шо цэ!?» – информационная программа о разговорном кубанском языке.

«Все просто!» – информационная программа, где рассказывают об истории и значении крылатых выражений.

«Два соседа» – развлекательная программа, где с юмором обсуждают серьезные вопросы.

«Добрые соседи» – информационная программа рассказывает о том, как живут соседние национальности, какие традиции соблюдают и как отмечают праздники.

«Казачий вестник» – информационная программа, речь в которой идет об известных людях, которые внесли весомый вклад в ис-

торию и развитие Краснодарского края.

«Народные традиции» – информационная программа о сложившихся кубанских традициях.

«По городам и весям» – познавательная программа о городах, станицах и поселках Краснодарского края.

«Сказочное время!» – развлекательная программа, где звучат сказки для детей и взрослых.

Таким образом, в эфире радиостанции «Казак FM» звучат 11 информационных программ, в число которых входят программа-поиск, экскурсия и интервью, художественно-информационная программа, информационный проект-радиопутешествие, три развлекательных программы и столько же музыкальных.

Проанализировав контент радиостанций Краснодарского края, нами сделаны следующие выводы: аудитория и специфика информации определяют жанр программ, новостные выпуски охватывают большое количество тем, но которые являются простыми для аудитории; превалирует наличие информационных программ над аналитическими, музыкальными и художественными (в процентном соотношении это выглядит как 60–70 % информационных программ, 20 % музыкальных и 10–20 % остальные программы); темы авторских программ выбираются самостоятельно журналистами, в соответствии с потребностями аудитории.

Список источников

1. Гудилина С. И. Инновационная деятельность в области медиаобразования. Образовательные технологии XXI века. М.: АСТ, 2007. 335 с.
2. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: Изд-во Томского института информационных технологий, 2009. 322 с.
3. Морозова А. А. Влияние молодежных субкультур на радиоконтент // Современные тенденции в развитии Российского медиаобразования: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (МГУ). М.: МГУ, 2010.
4. Морозова А. А. Радиопроекты в медиаобразовательном пространстве ЧелГУ // Инновации в системе высшего образования: материалы первой Всероссийской научно-методологической конференции. Челябинск: НОУ ВПО «ЧИЭП», 2010.
5. Шереля А. А. Радиожурналистика. М.: Изд-во МГУ, 2000. 186 с.
6. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. М.: Аспект Пресс, 2002. 253 с.
7. Смирнов В. В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм. М.: Аспект Пресс, 2002. 203 с.
8. Морозова А. А. Радиожурналистика в рамках профессионального медиаобразования (на примере выпуска учебного СМИ) // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 25.
9. Сладкомедова Ю. Ю. Проблемы культуры в современном радиовещании: анализ программ и передач // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008.

10. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность в обществах знаний // ЮНЕСКО между этапами Всемирного саммита по информационному обществу.

М.: Изд-во Института развития информационного общества, 2005. 339 с.

Информация об авторах / Information about the Authors

Валерия Викторовна Стрюкова,
студентка группы ЖРбз-17-1,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
shtoturuvastakoe@gmail.com

Valeria V. Stryukova,
Student,
Management, Economics and Law Institute,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk 664074,
Russian Federation,
shtoturuvastakoe@gmail.com

Мargarита Федоровна Желновакова,
кандидат исторических наук, доцент,
Институт экономики, управления и права,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
m.zhrelnovakova@gmail.com

Margarita F. Zhelnovakova,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Institute of Economics, Management and Law,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontova St., Irkutsk 664074,
Russian Federation,
m.zhrelnovakova@gmail.com