

Реновация пространства выставочного центра в дизайне среды

© Т. В. Воробьёва, М. Г. Захарчук

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена вопросу реновации предметно-пространственной среды выставочного центра в историческом квартале Иркутска. В настоящее время во многих городах нашей страны сохранились памятники архитектуры, составляющие большую ценность как в плане деревянного зодчества, так и объектов классицизма и модернизма. Одним из таких городов является Иркутск, который по праву называют историческим. Неоспоримым фактом служит фраза, что история – это часть нашей жизни, но развитие человечества не стоит на месте. При реновации среды не ставится задача выдерживать исторический дух в каждой детали. Поэтому при разработке внутренней предметно-пространственной среды предлагается «вдохнуть» новую интересную жизнь в здание, построенное в историческом центре города. На основе проведенного исследования предложен дизайн-проект интерьера «Городского выставочного центра им. В. С. Рогая», проект организации пространства которого должен удовлетворять требованиям целостности художественного впечатления. Основной концепцией проекта стала идея совместить будущее с прошлым, инновации с памятниками культуры, привнести в историческую среду новые веяния. Главная задача – совместить несовместимое, переплетая исторический дух и непредсказуемое будущее, которое необратимо наступает с каждым днем.

Ключевые слова: выставочное пространство, реновация, предметно-пространственная среда, экспозиция, дизайн среды

The exhibition center space renovation in environmental design

© Tatyana V. Vorobeva, Marina G. Zakharchuk

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the issue of renovation of the subject-spatial environment of the exhibition center in the historical quarter of the city of Irkutsk. Currently, many historical cities of our country have preserved architectural monuments that are of great value – both wooden architecture and objects of classicism and modernism. One of these cities is Irkutsk, which is rightfully called a historical city. The indisputable fact is the phrase that history is a part of our life, but the development of humanity does not stand still. During the renovation of the environment, the task is not to maintain the historical spirit in every detail; therefore, when developing an internal subject-spatial environment, it is proposed to breathe new interesting life into a building built in the historical center of the city. Based on the conducted research, a design project of the interior of the "Urban Exhibition Center named after V.S. Rogal" is proposed, the project of organizing the space of which should meet the requirements of the integrity of the artistic impression. The main concept of the project was the idea of combining the future with the past, innovations with cultural monuments, and bringing new trends to the historical environment. The main task is to combine the incompatible, intertwining the historical spirit and the unpredictable future, which is irreversibly coming every day.

Keywords: exhibition space, renovation, subject-spatial environment, exposition, environment design

Выставочное пространство сегодня – это комплексная, уникальная среда взаимодействия, моделируемая множеством способов подачи различной информации, а их формы нуждаются в новом концептуальном подходе к выставочному пространству, средовая организация которого будет решаться в зависимости от условий восприятия представленной экспозиции. Важная информационно-деловая задача выставочного комплекса – дать посетителю возможность увидеть составляющую представленного предмета. По-

этому в настоящее время формируется соответствующий запрос к объемно-пространственной организации таких комплексов.

Выставка – это комплексная контактная среда, формируемая различными средствами подачи информации [1]. Результат информационного воздействия выставки возникает в процессе непосредственного контакта – общения экспонентов и посетителей [2].

Различная форма выставочных комплексов должна планировать сценарий движения от главных входных групп к стендовому оборудо-

ванию, а также активную деятельность экскурсанта внутри выставочного блока. Это требуется и для организации потоков посетителей, что определяется понятием – график или координация, которые отражаются на схемах плана, входящих в решение дизайн-проекта музея, как и способы организации комплексов. Координационный маршрут посетителей выставки имеет вариативность от свободных зон до строго направляемых, а чем проще и однообразнее предметная и трехмерная система стендового оборудования, тем большую свободу передвижения имеет экскурсант, что облегчает путь назад к интересному объекту. Сложные сюжетные экспозиции, заранее несущие в себе поэтапное принятие визуальной цепи, представляют обязательные пути, чаще замысловатые, которые определяются типом построения экспозиции, в результате которой изменяется наглядно-смысловая организация выставки [3].

Объемно-пространственная композиция музеев и выставочных комплексов моделирует визуальный скелет, акцентируя грани модульных блоков, на которых устанавливаются объекты экспозиций. Визуальная дифференциация экспозиции, где абсолютно все и малейшая интерцессия в данную композицию намеревает обладание структурами большого количества трехмерных элементов. Так, большая часть экспозиций основывается на растровых сочетаниях. Свойственные им черты – мобильность, элементарность, комфорт перемещения, готовность к видоизменениям с использованием небольшого набора составляющих. Создавая повтор в группах и других комбинациях, данная система предполагает безграничное количество альтернатив и вариаций.

Коммуникационное трехмерное пространство представляет собой сферу взаимодействия и создания контактов между продуктами и экскурсантами. По этой причине его структура обязана учесть все психические и зрительные аспекты восприятия, разделяющие сферы активности посетителей и местоположение оборудования [4]. Для экспонентов главной задачей причастности к выставке значится создание контактных групп, а коммуникационная зона – сферой динамического движения информационных по-

токов и принятия индивидуально нацеленной информации [4].

Дизайнер создает определенное пространство в зависимости от целей и задач конкретного средового объекта. В настоящее время в обновлении нуждается интерьер «Городского выставочного центра им. В. С. Рогалея» по улице Халтурина, 3 в историческом центре города. По соседству располагаются старинные особняки богатейших купцов Иркутска XIX века и дом Файнберга начала XX века, что оказало влияние на архитектурный образ здания филиала «Музей истории города Иркутска» (рис. 1).

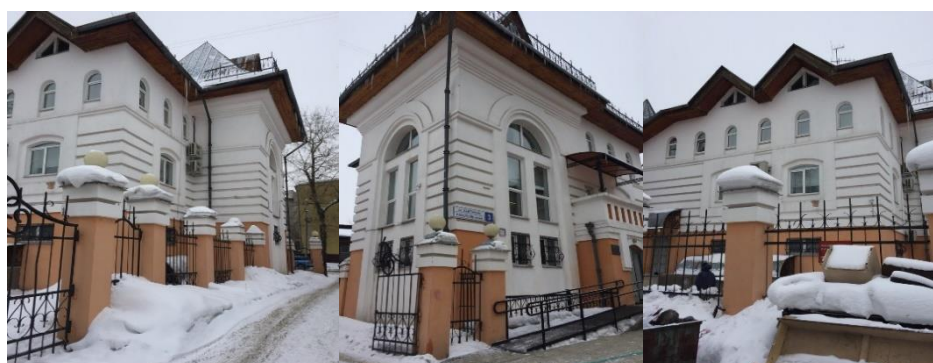
Данный филиал построили по постановлению мэра г. Иркутска № 031-06-962-9 от 7 июля 1999 года и утвердили решением Иркутской городской Думы в качестве городского выставочного центра, а также присвоили имя народного художника России, Почетного гражданина Иркутска Виталия Сергеевича Рогалея. Далее утвердили концепцию и принцип деятельности нового городского центра. Предложение представляло собой особый механизм деятельности музея: на первом этаже была образована константа экспозиций картин Виталия Сергеевича Рогалея, а выставочные залы второго и третьего этажей отдали в распоряжение иркутских художников и обучающихся творческим направлениям – профессионалов и только начинающих, под временные и периодические выставочные мероприятия. Здание «Городского выставочного центра» было выполнено в стиле «пост-модернизм» как совокупности исторических архитектурных направлений, пришедшему в 1960–1980 гг. на смену модернизму.

Здание «ГВЦ им. В. С. Рогалея» – трехэтажное. Входная группа является стартовой точкой первого впечатления у посетителя, а также его готовности к предстоящей встрече со всей экспозицией. Входная зона – взаимосвязь между экспозиционным и коммуникативным пространственными составляющими. Здесь протекает активность экскурсанта и поиск интересной информативной сферы, что предполагает необходимость построения навигационной системы по всему выставочному комплексу. Такой навигационный комплекс воспринимается как трехмерная, аудио- и визуальная презентация связи экс-

позиционно-объектных, контактных и трехмерных частей выставочной организации. Фундаментом для систем навигации служит групповое систематизирование информативной сферы выставочного мероприятия, отталкиваясь от интересов, образов принятия, информационных сфер каждого посетителя.

Информативная сфера, презентуемая частями навигационной системы, определяется диалоговым контактом со зрителем. Она начально систематизирует потоки выставочной информации, ее основная задача заключается в координировании в выставочном комплексе, а добавочной является информативный аккомпонент определенных самостоятельных экспозиционных групп, сбор данных о выставочном мероприятии и презентуемом объекте.

Роль навигационной системы в пространстве – дифференцирование активной массы посетителей, отталкиваясь от интересных им сфер. Поэтому является рациональным установка частей информативной сферы навигации во входной группе выставочного комплекса: на старте и финале предметных групп [4]. Входная группа – это первое пространство, в которое публика попадает в самом начале и с эстетической стороны является аперитивом совокупности пространств здания. Группировки холла и коридорные зоны решают задачу психологической готовности экскурсанта и моделируют первостепенное впечатление. Поэтому в разработанном дизайн-проекте имеют место быть такие определения как «интрига», «минимализм», «недосказанность» (рис. 2).



а



б

Рис. 1. ГВЦ им. В. С. Роголя: а – экстерьер; б – интерьер (фото автора)



а

б

в

Рис. 2. Помещение входной группы: а – акцентная лестница в композиции входной группы; б – двери в существующем обрамлении; в – мобильный гардероб (автор: Е. А. Сурепова; руководитель: М. Г. Захарчук)

Доминантой входной зоны стал арт-объект вертикальной коммуникации: помимо акцентирования за счет цветового и светового решения в лестничное ограждение встроено информационное табло, где экскурсант имеет возможность принять первостепенную информацию о структуре представленной экспозиции и получить консультацию.

Сочетание разных фактур – концептуально: в данном случае разделяется на матовые поверхности стен, глянцевое решение для оконных и дверных проемов, а также комбинации матовых и прозрачных стекол в отдельных элементах оборудования. Наливной пол с каменной фактурой и глянцем поддерживает микширование естественных и искусственных материалов в интерьере.

Формы мебельного наполнения имеют грубые и немного «брутальные» черты, что обусловлено стилистикой существующих обрамлений дверных проемов с элементами «постмодернизма». Гардероб обрел мобильную функцию по отношению к стойке для персонала, что обеспечит комфортную работу одного сотрудника в зоне гардероба и ресепшн. Встроенные ячейки камер хранения решают задачу увеличения пространства, поэтому вестибюль визуально становится просторнее благодаря многофункциональной мебели.

Динамика, ритм и пластика – это важные образующие для создания композиции. Используя «динамику», можно добиться зрительного интереса к важной экспозиционной точке выставочного мероприятия или обратить внимание посетителя на определенное место выставки, а «ритм» и «пластика» окрасят «динамику» какой-либо эмоцией.

Также одними из важных моментов, воздействующими на большие пространства выставочного комплекса, являются заранее запланированные сценарии, трехмерные компоненты. Обретая образ нестандартной сферы коммуникации, выставочное мероприятие моделирует новый концептуальный план координации пространства, в котором выставочный комплекс есть связующая деталь между информационным потоком и зрителем.

Основной композиционный центр выставочного центра – залы экспозиций. Проходя холл, посетители попадают в «Выставочный

зал № 1», где располагается основная и постоянная экспозиция картин Виталия Роголя. Выход из первого выставочного зала приводит в зимний сад с витражным остеклением.

Экспозиционная зона представляет основополагающую часть системной информационной зоны и предназначается для расположения средств презентации визуальных потоков, которая создает основную сферу функционала объектов экспозиций. В каждом случае расположение объектов экспонирования обусловлено решением конкретных задач. Таким образом, под понятием «экспозиционность» можно рассматривать размещение объекта экспонирования на своем носителе (стенде, стене, постаменте, в витрине) в такой пространственной локализации, которая обеспечила бы его восприятие с оптимальным проявлением художественно-смысловых качеств [5]. Знаками экспозиционного дизайна являются: конструкции музейного оборудования, виды используемых для его изготовления материалов, технологические особенности обработки, соотношения порции и масштабов, света и тени [6].

Объемно-пространственное решение «Выставочного зала № 2» раскрывается от темы «минимализма» к некому «эстетическому хаосу», зарождением новых форм с отсылкой к «кубизму» (рис. 3).

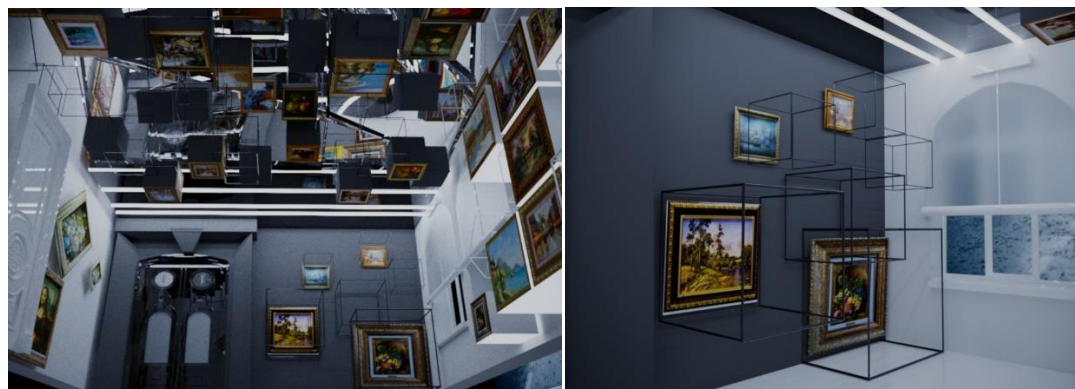
В связи с тем, что существующий второй этаж не был функционально организован, проектное предложение предоставило ему такую возможность. Так как второй выставочный зал – это пространство со вторым светом, поэтому самым масштабным элементом интерьера стала перегородка из оргстекла, которая берет свое начало от яруса второго этажа до потолка по диагонали атриума, играя роль границы «черного» и «белого» цветового решения.

За основу цветовой гаммы проекта были выбраны ахроматические цвета. Цветовая гармония – это эстетически значимая, колористически закономерная взаимосвязь в композиции предметного художественного творчества и дизайна [7, 8]. Кроме того, излюбленные цвета приверженцев минимализма – черный и белый: контрастность и графичность должны присутствовать в минималистичном интерьере [9].



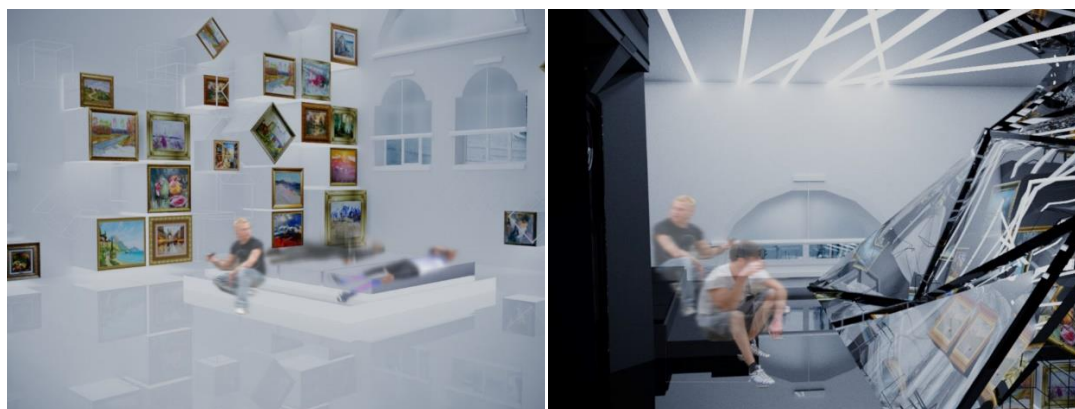
а

б



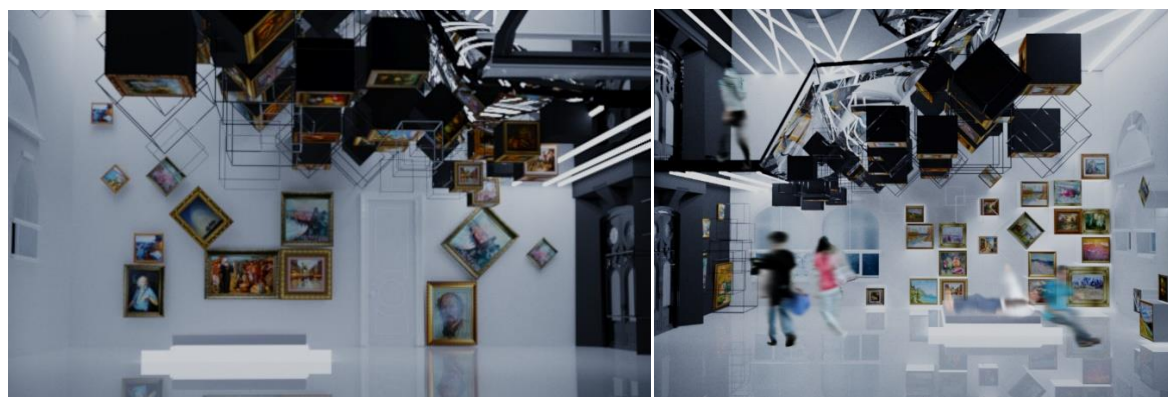
в

г



д

е



ж

з

Рис. 3. Выставочный зал № 2: а – картинная галерея; б – арт-объект; в – вид снизу на арт-объект; г – настенные металлические профили; д – настенные конструкции со встроенной подсветкой; е – сидячие смотровые места; ж – подиум для посетителей под арт-объектом, з – потолочные светильники (автор Е. А. Сурепова; руководитель М. Г. Захарчук)

Под прозрачной перегородкой располагаются подвесные кубические конструкции нескольких типов, а также профильные конструкции – «мобильные» в зависимости от требований картинной экспозиции. Данные конструкции одновременно несут в себе не только эстетический смысл проектного предложения, но и они функциональны: огромное количество новых мест для картинных экспозиций и грамотное использование ранее пустого пространства атриума. Далее те же конструкции из металлического профиля переходят на стену, которая оборудована креплениями для «картинной» экспозиции и черная акцентная стена включает в себе множество схем креплений для картин, а рядом расположены длинные подвесные светильники белого цвета, которые поддерживают тему «черного и белого».

Вид с третьего этажа атриума дает полный обзор на арт-объект постоянной экспозиции и периодические выставки. Лестничное ограждение выполнено из стекла, выглядит стильно на фоне черных стен. К перегородке встанут черные кожаные кресла и организуют зону отдыха. Интересное оборудование – подиум с лежащими местами, расположенный под главным арт-объектом зала: экскурсант может полежать и поразмышлять, рассматривая экспозицию под стеклянным фонарем.

Так как пространство ГВЦ разделено по высоте, то на первом этаже предлагается разместить «предметные» выставки, на втором – «картинные», а «Выставочный зал № 3» решается комплексно (рис. 4).

На существующей антресоли третьего этажа крепятся стеклянные параллелепипеды витрин, а в дополнение к ним такие же элементы «зеркально» смонтированы на потолке. Таким образом, конструкции создадут вертикальную предметную экспозицию с подсветкой, создавая ощущение парящей проекции и того, что пространство бесконечно.

Интерьеры залов дополняют современные автоматические полупрозрачные шторы, которые не пропускают прямые солнечные лучи, что вредит художественным полотнам, но дают достаточное количество естественного освещения.

Обрамление декоративного фриза массивных дверей второго зала остается в архитектурном стиле «постмодернизм», но в ином цветовом решении, что выглядит иначе – «по-готически» грубо, чем в белом варианте.

Последняя группа помещений формирует зону функционала, содержащую административно-хозяйственные помещения, научно-исследовательский комплекс, фондовые хранилища, лаборантские и мастерские, которые расположены изолированно от основных зон экспозиций.

В проекте реновации предметно-пространственной среды «Городского выставочного центра» структурные элементы экспозиции ее трехмерных частей имеют прямое отношение к опции принятия информационных потоков. Организация выставочного мероприятия, которая обязана моделироваться от опциона принятия информационных потоков выставки, расширяется масшта-



Рис. 4. Выставочный зал № 3: а и б – вертикальные витрины предметной экспозиции (автор Е. А. Сурепова; руководитель М. Г. Захарчук)

бом осваиваемых информационных потоков, что делается возможным при учете в планировочной системе аспектов освоения информационных потоков выставочного комплекса, а результативность восприятия и их освоение растет от дифференциации экспозиции на самостоятельные предметные группы. Комбинация регулярного и нерегулярного раstra в композиции стендовых оборудований создает контрастное решение и удачно акцентирует, а появление новых форм в интерьере затрагивает огромное количество незадействованных площадей, обогащает наполнение выставочного зала новой функцией и работает как оборудование для кар-

тин и предметных экспозиций.

Понятие «образ среды» трактуется как конкретное представление о средовом объекте, закрепленное в сознании его характерными чертами и визуальными впечатлениями, передающими эмоционально эстетическое, духовное содержание этого объекта [10, 11]. Разработанный проект предметно-пространственной среды «Городского выставочного центра имени В. С. Роголя» представляет необходимые условия для полного погружения экскурсантов в концептуальный мир, производя неизгладимое впечатление, формируя интригу и сразу завязывая визуальный контакт.

Список источников

1. Ильина Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации // Молодой ученый. 2009. № 4. С. 85–88.
2. Боброва Е. В. Формирование выставочного пространства как важнейший атрибут профессионального образования дизайнера // Омский научный вестник. 2014. № 2 (126) С. 1–18.
3. Богородский С. В. Художественная выставка в условиях современной культуры. СПб.: С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов, 2007. 157 с.
4. Сурепова Е. А. Экспозиционные и коммуникативные аспекты в выставочном пространстве // Гуманитарный трактат. 2018. № 36. С. 8–10.
5. Майстровская М. Т. Музейная экспозиция: тенденции развития // Музейная экспозиция: на пути к музею XXI века: сборник научных трудов. М.: Российский университет культурологии, 1997. С. 7–22.
6. Никишин Н. А. Музейные средства: знаки и символы // Музейная экспозиция: на пути к музею XXI века: сборник научных трудов. М.: Российский университет культурологии, 1997. С. 23–32.
7. Захарчук М. Г., Петухова Д. П. Выбор концептуального решения предметно-пространственной среды школы искусств для повышения творческого уровня учащихся // Молодежный вестник ИрГТУ. 2020. Т. 10. № 3. С. 30–35.
8. Медведев В. Ю. Цветоведение и колористика. СПб.: Издательско-полиграфический центр Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, 2015. 116 с.
9. Сергеева Е. К. Дизайн интерьерной среды на примере стиля «минимализм» // Вестник магистратуры. 2016. № 2 (53). Т. 1. С. 115–116.
10. Минервин Г. Б., Шимко В. Т., Ефимов А. В. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектура, 2004. 395 с.
11. Трусов Ю. В. К проблеме художественного образа в дизайне интерьера // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2010. № 1. С. 207–210.

Информация об авторах / Information about authors

Татьяна Вячеславовна Воробьева,
студентка группы ДИБ-19-1,
Институт архитектуры, строительства и дизайна,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
seminplan@icloud.com

Tatyana V. Vorobeva,
Student,
Architecture, Construction and Design Institute,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk 664074,
Russian Federation,
tanch4ous@mail.ru

Марина Геннадьевна Захарчук,
доцент ВАК,
доцент кафедры монументально-декоративной
живописи и дизайна им. В.Г. Смагина,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Российская Федерация,
mgzah@yandex.ru

Marina G. Zakharchuk,
Associate,
Professor of the Higher Attestation Commission,
Associate Professor of the Department of Monumental
and Decorative Painting and Design V. G. Smagina,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk 664074,
Russian Federation,
mgzah@yandex.ru