

## Фотопортрет как жанр фотожурналистики на материале иркутских газет

© Д. А. Романова, М. Ф. Желновакова

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В предлагаемой статье будет рассмотрена система жанров фотожурналистики, интересная своей специфической и сложной корреляцией с традиционными публицистическими жанрами. Целью нашего исследования является разработка более эффективных критериев выделения фотографических жанров. Проанализированы такие жанры, как репортажный снимок, фотомонтаж, фотоплакат, фотоочерк и другие. Большая часть статьи посвящена рассмотрению жанра фотопортрет, не теряющего своей популярности в связи с неподдельным интересом к людям с совершенно разными занятиями, неповторимыми чертами внешности или характера. Внимание прессы к портрету постоянно, ведь он позволяет более полно представить человека, выявить скрытые достоинства или недостатки. Проанализировав несколько популярных жанровых классификаций, мы нашли необходимым развести основания жанровой индивидуации для фотожурналистики и фотографии как вида искусства. Рассмотрев жанр фотопортрета, попытались обосновать необходимость отказа от его выделения. Представляется, что вывод данного жанра за рамки фотожурналистики сформирует более достоверное и обоснованное определение границ жанров и потенциала тех признаков, которые лежат в основе их разграничения.

**Ключевые слова:** фотожурналистика, пресс-портрет, жанровая классификация, художественная фотография

## Photo portrait as a genre of photojournalism in the case of Irkutsk newspapers

© Daria A. Romanova, Margarita F. Zhelnovakova

*Irkutsk National Research Technical University,  
Irkutsk, Russian Federation*

**Abstract.** The article considers the system of genres of photojournalism, which is interesting for its specific and complex correlation with traditional journalistic genres. The purpose of the study is to develop more effective criteria for identifying photographic genres. The article analyzes genres such as reportage, photo montage, photo poster, photo essay and others. Most of the article is devoted to the genre of portrait photography, which does not lose its popularity due to the genuine interest in people with completely different occupations, unique features of appearance or character. The attention of the press to the portrait is constant, because it allows you to more fully represent a person, to reveal hidden advantages or disadvantages. After analyzing several popular genre classifications, the authors found it necessary to separate the bases of genre individuation for photojournalism and photography as an art form. Having considered the genre of photoportrait, they tried to justify the necessity of refusing to single it out. It seems that the withdrawal of this genre from the scope of photojournalism will form a more reliable and reasonable definition of the boundaries of genres and the potential of those features that underlie their differentiation.

**Keywords:** photojournalism, press-portrait, genre classification, artistic photography

Жанр портрета, впервые появившись в древнеегипетской культуре, по сей день не изменил своего назначения – передавать внешние, а иногда и внутренние особенности человека. Термин «портрет» был заимствован фотографами у живописцев, открывших эту форму изображения. Право добавлять прилагательное «фотографический» к термину «портрет» отстаивалось на протяжении многих десятилетий. Спор был разрешен практикой, продемонстрировавшей художественные достоинства фотографического изображения.

Цель художественного портрета – раскрыть характер человека, его внутренний мир, показать эмоции, которые наполняют героя. Выводя человека на передний план, фотограф с необходимостью расширяет границы своего творческого мышления.

В то же время Л. Ф. Волков в книге «Искусство фотопортрета» [11] отмечает, что фотографический портрет – это прежде всего объективный документ жизни. Действительно, природа фотографии двойка. С одной стороны, это объективная передача реальных

явлений и фактов; с другой – субъективная оценка увиденного фотографом. Обычное деление фотографии на художественную и документальную имеет смысл только в том случае, если по какой-то причине явно преобладает только один из этих принципов.

Рассмотрим особенности функционирования фотопортрета в периодической печати, то есть в сфере нехудожественной коммуникации. Художественный портрет по своей природе более сосредоточен на передаче эстетического впечатления, в то время как в печати важнее информационный, прагматический аспект. В печати встречаются портреты, схожие с художественными формально, но не выражающие внутренний мир героя; человек на них изображен только с одной политической или социальной позиции. По словам Н. И. Ворона, «фотографическое изображение человека в печати (портретная фотография) обычно сводится к одностороннему представлению, фиксации в определенной политической или моральной перспективе» [4]. В то же время фотожурналисты могут достигать в своей работе высот искусства, о чем свидетельствует их участие в художественных выставках. Однако не стоит забывать, что основное «выставочное пространство» для фотожурналистов – это страницы газет и журналов.

При исчезновении эстетического компонента портрет становится фотоиллюстрацией, а при его сохранении портрет имеет статус художественного жанра. С этой точки зрения справедливо создать две отдельные классификации для художественной фотографии и фотожурналистики [6]. Мы согласны с мнением С. В. Захарова, высказанным в статье «Фотопортрет как избыточный элемент жанровой классификации фотожурналистики». Автор пишет: «Мы привыкли к крупноформатным портретам. Не столь важно, показывает ли портрет внутренний мир фотографируемого человека или выглядит обыденно и поверхностно» [4]. Захаров подчеркивает, что фотографический портрет вписывается в различные жанровые формы, появляясь то как фотоинформация или фотоиллюстрация, то как часть многокадровых форм. Действительно, в наше время фотографический портрет все чаще оказывается поглощен другими

жанрами. Все это позволяет прийти к выводу, что фотографический портрет как жанр художественной фотографии не может фигурировать в жанровой классификации фотожурналистики.

Для фотографической публикации характерно преобладание рационального над чувственным, концептуального над изобразительным. Фотография и текст обладают неравными возможностями передачи реалий внешнего мира. В сфере конкретного более эффективна фотография, в абстрактной – слово. Фотожурналистика выработала жанровую форму, соответствующую требованиям указанной сферы, – фотопортрет. Этот жанр является неотъемлемой частью общего визуального охвата фотожурналистики: человек может быть показан в серии изображений, фотозарисовке [10], односюжетной фотографии или на фотоиллюстрации. Например, одна и та же масштабная фотография человека может сопровождать портретный очерк или короткую информационную заметку. В последнем случае фотография одновременно принадлежит двум жанрам фотожурналистики: фотографическая информация и фотографический портрет.

Мы изучили газеты «Областная» и «Копейка», чтобы определить степень востребованности портретного фото в печати 2019–2021 гг. В результате было проанализировано 609 материалов: 302, помещенных в «Областную», и 306 – в «Копейку». В «Областной» было обнаружено 78 статей общественной тематики с портретной фотографией, а в «Копейке» 118 политических и общественных текстов с портретной фотографией.

Можно сделать вывод, что в 30 % материала периодики используется портретная фотография. Кроме того, большая часть указанных материалов посвящена политическим и общественным темам.

Следует отметить, что мы изучали информационное пространство, которое принадлежало областным и городским традиционным газетам. В последнее время местные власти активно вмешиваются в работу городских газет, в том числе издаваемых в административных центрах. «Областная» газета занимает очень сильную позицию в информационной структуре города, поскольку оперативно

доносят местные новости до своих читателей.

Спрос на газеты зависит от того, насколько хорошо они удовлетворяют информационные потребности своих читателей. Эффективное использование портретной фотографии в газетах автоматически приводит к повышению популярности. Портретная фотография в печатных СМИ пользуется большим спросом у аудитории, гарантирует успешную передачу и интерпретацию информации, а также компенсирует недостатки исключительно текстовой коммуникации. Все это справедливо и для социальных сетей, блогов и веб-сайтов.

С появлением цифровых технологий подготовка иллюстраций значительно упростилась. Благодаря высококачественному оборудованию появляется больше возможностей для творчества при создании газетной полосы. Фотоиллюстрации сегодня являются неотъемлемой частью графического дизайна газет и имеют самостоятельную художественную ценность. Фотографии дают дополнительную информацию, привлекают внимание к материалу, передают атмосферу или настроение описываемых в статье событий,

разбивают текст и позволяют его исследовать. Однако некоторые иркутские газеты имеют черно-белую печать, что существенно снижает эмоциональное воздействие на читателей.

Современная фотожурналистика перенасыщена жанрами. Исследователи часто анализируют жанры, следят за изменениями их структуры, включением в них новых компонентов, совершенствуют классификации. В результате исследования нами было отмечено, что фотографический портрет все чаще оказывается поглощен другими жанрами, а потому есть возможность его исключения из классификации жанров фотожурналистики. Кроме того, при изучении выпусков газет «Областная» и «Копейка» за 2019–2021 гг. мы установили роль портретных фотографий в опубликованных материалах. Как правило, такие фотографии выполняют вспомогательную, второстепенную роль. Из 413 текстов 193 содержали портретные фотографии. Как кажется, это свидетельствует о небольшой востребованности в исследуемой нами периодике портретных фотографий.

#### Список источников

1. Березин В. М. Фотожурналистика. М.: Изд-во Российского университета дружбы народов, 2006. 216 с.
2. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. М.: Высшая школа, 2012. 161 с.
3. Ворон Н. И. Фотопортрет или портретный снимок? // Журналистика в 2002 году. СМИ и реалии нового века: материалы научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики, 2003. Ч. 1. С. 197–198.
4. Захаров С. В. Фотопортрет как избыточный элемент жанровой классификации фотожурналистики // Журналистский ежегодник. 2013. №1. С. 40–42.
5. Зелцман Д. Классическое портретное фото. Воронеж: Наука, 2005. 117 с.
6. Лапин А. И. Фотография. М.: Изд-во Л. Гусева, 2004. 324 с.
7. Мажарина Ю. Н. Мемуарные портретные очерки Б. К. Зайцева: особенности поэтики. Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 2014. 172 с.
8. Савчук В. В. Философия фотографии. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005. 256 с.
9. Тулунов В. В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 2000. 120 с.
10. Чапник Г. Правда не нуждается в союзниках: фотожурналистика изнутри. СПб.: Клаудберри, 2016. 451 с.
11. Волков Л. Ф. Искусство фотопортрета. М.: Искусство, 1974. 330 с.

#### Информация об авторах / Information about the Authors

**Дарья Александровна Романова**,  
студентка группы ЖРбз-17-1  
Институт экономики, управления и права,  
Иркутский национальный исследовательский  
технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,  
Российская Федерация,  
dasha1998730@gmail.com

**Daria A. Romanova**,  
Student,  
Institute of Economics, Management and Law,  
Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontova St., Irkutsk 664074,  
Russian Federation,  
dasha1998730@gmail.com

**Маргарита Федоровна Желновакова,**  
кандидат исторических наук, доцент,  
Институт экономики, управления и права,  
Иркутский национальный исследовательский  
технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,  
Российская Федерация,  
m.zhrelnovakova@gmail.com

**Margarita F. Zhelnovakova,**  
Cand. Sci.(History), Associate Professor,  
Institute of Economics, Management and Law,  
Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontova St., Irkutsk 664074,  
Russian Federation,  
m.zhrelnovakova@gmail.com